



승인 (협의) 번호  
제 34205 호

2015년

# 정보보호실태조사

## 개인부문



미래창조과학부



한국인터넷진흥원





# 2015년 정보보호실태조사

—개인부문—



미래창조과학부

KISA 한국인터넷진흥원



# 서 문



사물인터넷과 인공지능, 로봇, 드론과 같은 미증유의 기술로 대변되는 ICT 생태계는 급격한 변화와 혁신을 거듭하고 있습니다. 이와 함께 기존산업의 ICT화와 미래인터넷산업 발전, 국민생활 전 분야에서 ‘정보보호’는 발전과 편의, 안전을 구현시켜주는 핵심요소로 부각되며 그 중요성이 어느 때보다도 크게 대두되고 있습니다.

한국인터넷진흥원은 우리나라 정보보호 현황 및 실태를 파악하여 안전한 ICT환경 조성 및 정책수립에 활용하고자 1998년부터 매년 ‘정보보호실태조사’를 실시하고 있습니다.

2015년도 조사에 따르면, 국내 기업의 정보보호 정책수립, 최고책임자(CISO)임명 등 정보보호 대응을 위한 활동은 물론, 침해사고 예방·대응 조치 등이 전반적으로 개선된 것으로 나타났습니다. 또한, 국민 대부분이 정보보호의 중요성을 인식하고 있으며 정보보호제품 이용, 백업 실시 등 침해사고 예방 및 대응활동에 대한 참여도 증가하였습니다. 하지만 여전히 정보보호에 대한 투자나 지원이 미흡한 현실을 또다시 확인할 수 있었습니다.

사물인터넷(IoT)이나 빅데이터 등 신규서비스의 등장으로 정보보호에 대한 시대적 가치와 책임이 날로 막중해지고 있습니다. 이에 민간의 정보보호 예방 및 대응활동 증가라는 긍정적인 변화를 시작으로 개인과 기업, 정부 등 각 주체가 보다 적극적으로 정보보호의 책임을 다하며 정보보호의 체질화, 내재화시킬 수 있도록 변화의 발걸음을 더욱 크게 내딛어야 할 것입니다.

본 조사의 결과들이 정부의 정책수립 및 관련 비즈니스의 진흥, 학계의 연구 활동을 위해 보다 널리 쓰여 ‘안전하고 행복한 인터넷 환경 조성’에 이바지할 수 있도록 더욱 노력해 나가겠습니다.

2015년 12월

한국인터넷진흥원 원장 백기승

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Baek Giseung'.



# 2015년 정보보호실태조사

## -개인부문-

참 여 연 구 원 : 김 주 영 단 장  
조 찬 형 팀 장  
이 정 훈 주 임  
이 유 진 주 임



## 이 용 자 를 위 하 여

1. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 미래창조과학부와 한국인터넷진흥원의 자료임을 밝혀야 함
2. 통계표 및 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
3. 일부 성, 연령, 지역별 통계량의 경우 표본의 크기가 충분치 않아 상대표준오차(변동계수)가 클 수 있으므로 이용시 주의바람(부록1 참조)
4. 통계표 및 도표에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
  - : 조사되었으나 정보가 없는 경우
  - 0 : 조사 결과 값이 0이거나 0에 근사한 경우
5. 복수응답은 한 개 이상(1-3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계한 결과임





# 목 차

<b>제1장 조사 개요</b> .....	<b>1</b>
1. 조사 목적 .....	1
2. 조사 연혁 .....	1
3. 조사 내용 및 범위 .....	3
4. 주요 용어 및 정의 .....	4
5. 조사 체계 .....	5
6. 표본 설계 .....	5
가. 모집단 .....	5
7. 실 사 .....	9
가. 실사 개요 .....	9
나. 표본 관리 .....	9
8. 자료 입력 및 처리 .....	10
가. 자료 검증 및 대체 .....	10
나. 자료 입력 및 분석 .....	10
9. 추정 및 표본오차 .....	11
가. 가중치 산출 .....	11
나. 추정 .....	11
다. 표본오차 .....	12
10. 결과 발표 .....	12
11. 표본 현황 .....	13
<b>제2장 정보보호 인식</b> .....	<b>17</b>
1. 정보보호의 중요성 인식 .....	17
2. 정보보호 위협사안 인식 .....	18
가. 정보보호 위협사안 인지 .....	18
나. 정보보호 위협사안별 피해 심각성 .....	19
3. 정보보호 관련 정보수집 및 학습 .....	20
가. 관심정보 유형 .....	20
나. 정보수집 및 학습 활동 .....	20
다. 정보수집 및 학습 시 애로사항 .....	21

# 목 차

<b>제3장 침해사고 예방</b> .....	<b>25</b>
1. 정보보호 관련 제품 이용 .....	25
가. 정보보호 제품 이용 .....	25
나. 정보보호 소프트웨어 활용 .....	26
다. 정보보호 소프트웨어 활용 기능 .....	26
2. 침해사고 예방 활동 .....	27
가. 악성코드 검사 실시 .....	27
나. 파일 다운로드시 바이러스 검사 .....	27
다. 백신 프로그램 업데이트 .....	28
라. 백신 프로그램 업데이트 주기 .....	28
마. 정보보호 제품 비이용 이유 .....	29
바. 운영체제 보안 업데이트 .....	30
사. 중요 데이터 백업 .....	31
아. PC 및 네트워크 보안 예방조치 .....	32
자. 비밀번호 설정 및 관리 .....	33
3. 모바일 보안 .....	35
가. 스마트 기기 저장 개인정보 .....	35
나. 스마트 기기 보안 예방조치 .....	36
다. 무선랜 이용 예방조치 .....	38
4. SNS 보안 .....	39
<b>제4장 침해사고 대응</b> .....	<b>43</b>
1. 침해사고 경험 .....	43
2. 침해사고 대응조치 .....	44

# 목 차

<b>제5장 개인정보보호</b> .....	<b>49</b>
1. 개인정보보호 조치 .....	49
가. 개인정보 제공 목적 .....	49
나. 개인정보 침해사고 예방 .....	50
다. 본인확인수단 인지 .....	51
라. 본인확인수단 이용 .....	52
마. 본인확인수단 선호도 .....	52
바. 개인정보 관련 권리 인지 .....	53
2. 개인정보 침해사고 경험 및 대응 .....	55
가. 개인정보 침해사고 경험 .....	55
나. 개인정보 침해사고 대응 .....	56
<b>제6장 신규서비스 정보보호</b> .....	<b>59</b>
1. 클라우드 보안 .....	59
2. 사물인터넷(IoT) 보안 .....	60
3. 빅데이터 보안 .....	60
4. 간편결제 보안 .....	61
가. 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식 .....	61
나. 간편결제 서비스 보안수준 평가 .....	61
<b>&lt;부록1&gt; 주요변경내역 및 표본오차</b> .....	<b>63</b>
<b>&lt;부록2&gt; 조사표</b> .....	<b>69</b>
<b>&lt;부록3&gt; 통계표</b> .....	<b>83</b>
<b>&lt;부록4&gt; 요약보고서</b> .....	<b>173</b>

# 그림목차

<그림2-1> 정보보호 및 개인정보보호 중요성 인식	17
<그림2-2> 성·연령별 정보보호 및 개인정보보호 중요성 인식	17
<그림2-3> 정보보호 위협사안에 대한 인지	18
<그림2-4> 정보보호 위협사안별 피해 심각성	19
<그림2-5> 관심정보 유형(복수응답)	20
<그림2-6> 정보수집 및 학습 활동(복수응답)	20
<그림2-7> 정보수집 및 학습 시 애로사항(복수응답)	21
<그림3-1> 정보보호 제품 이용	25
<그림3-2> 정보보호 소프트웨어 활용(복수응답) - 정보보호 소프트웨어 이용자	26
<그림3-3> 정보보호 제품 활용 기능(복수응답) - 정보보호 소프트웨어 이용자	26
<그림3-4> 악성코드 검사 실시 - 정보보호 소프트웨어 이용자	27
<그림3-5> 파일 다운로드시 바이러스 검사 실시 - 정보보호 소프트웨어 이용자	27
<그림3-6> 백신 프로그램 업데이트 - 정보보호 소프트웨어 이용자	28
<그림3-7> 백신 프로그램 업데이트 주기 - 백신 프로그램 수동 업데이트 이용자	28
<그림3-8> 정보보호 제품 비용 이유(복수응답) - 정보보호 제품 비이용자	29
<그림3-9> 운영체제 보안 업데이트 방법	30
<그림3-10> 운영체제 보안 업데이트 미실시 이유(복수응답) - 운영체제 보안패치 업데이트 미실시자	30
<그림3-11> 중요 데이터 백업	31
<그림3-12> 중요 데이터 백업 주기 - 중요데이터 백업 이용자	31
<그림3-13> PC 및 네트워크 보안을 위한 예방 조치(복수응답)	32
<그림3-14> PC 이용 시 비밀번호 설정(복수응답)	33
<그림3-15> 안전한 비밀번호 관리 유형(복수응답)	33
<그림3-16> PC 및 웹사이트 이용 시 비밀번호 변경 빈도 - 비밀번호 정기적 변경 이용자	34

# 그림목차

<그림3-17> 스마트 기기 저장 개인정보 - 스마트 기기 사용자 .....	35
<그림3-18> 스마트 기기 보안 예방조치 - 스마트 기기 사용자 .....	36
<그림3-19> 무선랜 침해사고 예방조치 - 무선랜 이용자 .....	38
<그림3-20> SNS 침해사고 인식 - SNS 이용자 .....	39
<그림3-21> SNS 침해사고 예방조치 - SNS 이용자 .....	40
<그림4-1> 침해사고 경험 .....	43
<그림4-2> 피싱/파밍/스미싱 피해 경로 - 피싱/파밍/스미싱 피해 경험자 .....	43
<그림4-3> 인터넷 침해사고 대응(복수응답) - 침해사고 경험자 .....	44
<그림4-4> 침해사고 경험 시 기관 및 업체 신고 또는 상담/문의(복수응답) - 침해사고 경험자 .....	45
<그림4-5> 침해사고 경험 시 기관 및 업체 신고 또는 상담/문의 미실시 이유 - 침해사고 경험 시 기관 및 업체 신고/상담 미실시자 .....	45
<그림5-1> 개인정보 제공 목적 .....	49
<그림5-2> 개인정보 침해사고 예방조치 실시(복수응답) .....	50
<그림5-3> 본인확인수단 인지 .....	51
<그림5-4> 본인확인수단 이용 - 본인인증수단 인지자 .....	52
<그림5-5> 본인확인수단 선호도 - 1순위 .....	52
<그림5-6> 본인확인수단 선호도 - 1+2+3순위 .....	53

# 그림목차

<그림5-7> 개인정보 관련 권리 인지 .....	53
<그림5-8> 개인정보 침해사고 경험 .....	55
<그림5-9> 개인정보 침해사고 유형(복수응답) - 개인정보 침해사고 경험자 .....	55
<그림5-10> 개인정보 침해사고 대응(복수응답) - 개인정보 침해사고 경험자 .....	56
<그림6-1> 클라우드 서비스 침해사고 예방조치(복수응답) - 클라우드 이용자 .....	59
<그림6-2> 사물인터넷(IoT) 상용화 시 위협요인 .....	60
<그림6-3> 빅데이터 서비스 확산 시 위협요인 .....	60
<그림6-4> 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식 .....	61
<그림6-5> 간편결제 서비스 보안수준 평가 - 간편결제 이용자 .....	61

# 표목차

〈표1-1〉 표본오차별 표본의 크기 .....	6
〈표1-2〉 정보보호 소프트웨어 이용률 추정 결과 및 표본오차 .....	12
〈표1-3〉 표본 현황 .....	13
〈표2-1〉 정보보호 위협사안에 대한 인지 .....	18
〈표2-2〉 정보보호 위협사안별 피해 심각성 .....	19
〈표2-3〉 정보수집 및 학습 시 애로사항(복수응답) .....	21
〈표3-1〉 정보보호 제품 비이용 이유(복수응답) - 정보보호 제품 비이용자 .....	29
〈표3-2〉 스마트 기기 저장 개인정보 - 스마트 기기 사용자 .....	35
〈표3-3〉 스마트 기기 보안 예방조치 - 스마트 기기 사용자% .....	37
〈표5-1〉 개인정보 침해사고 예방조치 실시현황(복수응답)% .....	51
〈표5-2〉 개인정보 관련 권리 인지 .....	54





# 제1장 조사개요



# 제1장 조사 개요

## 1. 조사 목적

급속하게 변화하는 인터넷 환경과 IoT, 핀테크 등 새로운 기술의 끊임없는 등장으로 사이버 세계의 위협이 현실세계로 확대되고 그 위협 또한 고도화·지능화 되고 있다. 이에 따라 정보보호 관련된 현황 및 인터넷 이용자들의 인식 수준, 대응활동 등을 파악하고, 인터넷 이용자의 정보보호 수준 제고에 활용하고자 정보보호 실태조사를 실시하였다.

본 조사는 이러한 필요에 근거하여 향후 효과적인 정보보호 관련 정책수립의 기초자료를 확보하고, 나아가 업계의 비즈니스 전략 수립, 학계의 연구 활동 등 다양한 영역에서 활용할 수 있는 통계 정보를 제공하는데 그 목적이 있다.

본 조사의 구체적인 목적은 다음과 같다.

- ▶ 정부, 기업, 개인 등 사회구성원 전체의 정보보호 수준 제고에 활용하기 위한 기초자료 제공
- ▶ 국가정보보호백서, 한국인터넷백서 등의 정보보호 통계자료 제공 등

## 2. 조사 연혁

- ▶ 1998년
  - 국내 만15세 이상 인터넷 이용자(1,500명)를 대상으로 『인터넷 역기능 실태조사』 실시
- ▶ 2001년
  - 만13세 이상 인터넷 이용자(2,000명)로 조사 대상 확대
- ▶ 2004년
  - ‘전국의 만13~59세 인터넷 이용자’로 조사 대상 변경

- ▶ 2006년
  - 『개인인터넷이용자 정보보호 실태조사』로 명칭 변경
  - 정보통신부가 통계청으로부터 작성 승인(일반통계 제34205호)
  
- ▶ 2007년
  - 정보통신부로부터 한국정보보호진흥원으로 통계작성기관 변경
  - 인터넷 이용자 4,000명으로 표본규모 확대
  
- ▶ 2009년
  - 한국인터넷진흥원으로 통합되면서 통계 작성주체 변경  
(한국정보보호진흥원 → 한국인터넷진흥원)
  
- ▶ 2010년
  - ‘전국의 만12~59세 인터넷 이용자’로 조사 대상 변경
  - 인터넷 이용자 5,000명으로 표본규모 확대
  
- ▶ 2011년
  - ‘가구방문 면접조사’로 조사 방법 변경
  - 조사 방법 변경에 따라 인터넷 이용자 2,500명으로 표본규모 변경
  - ‘2010년 인구주택총조사’와 ‘2010년 인터넷이용실태조사’ 결과를 기반으로 표본 재설계
  - 조사구 추출 - 가구 추출 - 가구원 추출의 다단계층화추출로 표본추출 방법 변경
  
- ▶ 2012년
  - ‘2010년 인구주택총조사’와 ‘2011년 인터넷이용실태조사’ 결과를 기반으로 표본 재설계
  
- ▶ 2013년
  - 한국인터넷진흥원에서 미래창조과학부로 통계작성기관 변경
  - ‘2010년 인구주택총조사’와 ‘2012년 인터넷이용실태조사’ 결과를 기반으로 표본 재설계

## ▶ 2014년

- ‘2010년 인구주택총조사’와 ‘2013년 추계인구’, ‘2013년 인터넷이용실태조사’ 결과를 기반으로 표본 재설계

## ▶ 2015년

- ‘2010년 인구주택총조사’와 ‘2014년 추계인구’, ‘2014년 인터넷이용실태조사’ 결과를 기반으로 표본 재설계
- 전국(17개 시도) 인터넷 이용자 4,000명으로 표본규모 변경
- 승인통계 통합 관리를 위해 정보보호 실태조사 승인번호 단일화 (개인부문 승인번호인 제34205호로 통합)

### 3. 조사 내용 및 범위

본 조사는 개인(인터넷 이용자)의 정보보호 인식, 침해사고 예방, 침해사고 대응, 개인정보보호 조치, 신규서비스 정보보호 등에 관한 현황을 파악할 수 있는 설문으로 구성하였다.

본 조사의 주요 내용은 다음과 같다.

- ▶ 정보보호의 중요성 및 정보보호 위협사안에 대한 인지, 심각성
- ▶ 정보보호를 위한 정보수집, 학습 및 지출
- ▶ 정보보호 제품/서비스 이용 및 정보보호를 위한 관리 활동
- ▶ 침해사고 대응 현황 및 대응 조치
- ▶ 개인정보 보호에 대한 인식 및 개인정보 유·노출 예방/대응
- ▶ 신규 기술/서비스에 대한 보안 우려 및 피해 예방 활동

## 4. 주요 용어 및 정의

- ▶ 정보보호 : 정보의 수집, 가공, 저장, 검색, 송신, 수신 중에 정보의 훼손·변조·유출 등을 방지하기 위한 활동
- ▶ 개인정보보호 : 특정 개인을 알아볼 수 있는 정보(성명, 주민등록번호, 영상정보 등)가 누출/유출 되는 위협으로부터 보호하는 활동
- ▶ 악성코드: 시스템을 파괴하거나 정보를 유출하는 등 악의적 활동을 수행하도록 의도적으로 제작된 소프트웨어(바이러스, 웜, 애드웨어 스파이웨어 등)
- ▶ 피싱 : 개인정보(Private data)와 낚시(Fishing)의 합성어로 개인정보를 낚는다는 의미. 금융기관 또는 공공기관을 가장해 전화나 이메일로 인터넷 사이트에서 보안카드 일련번호와 코드번호 일부 또는 전체를 입력하도록 요구해 금융 정보를 몰래 빼가는 수법
- ▶ 과핑 : 악성코드에 감염된 PC를 조작해 이용자가 인터넷 즐겨찾기 또는 포털사이트 검색을 통하여 금융회사 등의 정상적인 홈페이지 주소로 접속하여도 피싱(가짜)사이트로 유도되어 범죄자가 개인 금융 정보 등을 몰래 빼가는 수법
- ▶ 스미싱 : 문자 메시지를 이용한 새로운 휴대폰 해킹 기법, 웹사이트 링크가 포함된 문자 메시지를 보내 휴대폰 사용자가 링크를 클릭하면 트로이목마를 주입해 범죄자가 휴대폰을 통제하는 등의 수법
- ▶ 개인정보침해 : 개인정보가 분실, 도난, 누출/유출 등을 통해 수집 이용되거나 제3자에게 제공되어 발생하는 피해
- ▶ 바이오 인식 : 사람의 지문, 홍채, 얼굴, 정맥 등 신체적, 행동적 특징 정보로 본인확인을 하는 수단
- ▶ 사물인터넷(IoT) : Internet of things의 약자로 모든 사물을 연결하여 사람과 사물, 사물과 사물 간의 정보를 상호 소통하는 지능형 기술 및 서비스
- ▶ 빅데이터(Big Data) : 개인의 인터넷 이용 정보, 위치정보, 신용카드 정보 등 다량의 데이터를 분석하여 이용자 편의에 맞는 서비스 제공
- ▶ 간편결제 : 최초 서비스 가입 시 본인인증 및 신용카드 정보 입력을 거친 후, 간단한 비밀번호 및 패턴암호 만으로 손쉽게 결제가 가능한 서비스

## 5. 조사 체계

- ▶ 조사대상 : 전국의 만 12~59세의 최근 1개월 내 인터넷 이용자
- ▶ 유효응답자수 : 4,000명
- ▶ 조사주기 : 연 1회
- ▶ 조사기간 : 2015.8.1. ~ 8.31(1개월)
- ▶ 조사방법 : 가구방문 면접조사
- ▶ 조사기관
  - 주관기관 : 미래창조과학부(Ministry of Science, ICT and Future Planning)
  - 전담기관 : 한국인터넷진흥원(Korea Internet & Security Agency)
- ▶ 법적근거
  - 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 52조 제3항
  - 통계법 제18조(통계작성의 승인)

## 6. 표본 설계

### 가. 모집단

- ▶ 목표 모집단(Target Population) : 국내 인터넷 이용자
- ▶ 조사 모집단(Survey Population) : 국내 만12~59세의 인터넷 이용자
- ▶ 모집단 자료
  - 통계청 『2010년 인구주택총조사』 인구부문 결과와 한국인터넷진흥원의 『2014년 인터넷이용실태조사』 에서 파악된 지역별, 성별, 연령대별 국내 인터넷 이용률을 이용하여 파악한 최근 1개월 이내 인터넷 이용자 수 및 분포 활용
  - 단, 통계청 조사구 중 보통조사구와 아파트조사구를 조사모집단으로 정의함

## 나. 표본 추출

- ▶ 개요 : 다단계층화추출(multi-stage stratified sampling)
  - 17개 시도별 인터넷 이용자 크기에 비례하여 400개 조사구를 배분하고, 각 조사구에서 10가구씩 추출하여 가구 내에서 적격 조사대상자를 선정·조사

### ▶ 표본의 규모산정

- 표본오차(허용오차)별 표본의 크기를 계산한 결과는 아래와 같음

**<표1-1> 표본오차별 표본의 크기** (단위 : 명)

표본의 크기	3,500	3,600	3,700	3,800	3,900	4,000	4,100	4,200	4,300
허용오차(%)	1.33	1.31	1.29	1.27	1.26	1.24	1.22	1.21	1.2

- 최종 표본의 크기는 표본오차가  $\pm 1.25\%p$  내에서 통제되도록 4,000명으로 결정함 (95% 신뢰수준)

### ▶ 층화변수

- 권역(17개) : 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 세종
- 성(2개) : 남성, 여성
- 연령(5개) : 만12세~19세, 20대, 30대, 40대, 50대

- ▶ 표본틀 : 통계청 2010년 ‘인구주택총조사’ 및 한국인터넷진흥원 ‘2014년 인터넷 이용실태조사’에서 파악된 성별, 연령별, 국내 인터넷 이용자 수 및 분포 활용



▶ 표본 할당 및 추출 방법

① 표본 할당

- 만12~59세 인터넷이용자 크기에 비례하여 4,000명을 지역별 제곱근비례할당 후 각 지역에 할당된 표본을 성\*연령 셀에 할당하는 방법을 최종 표본 할당방법으로 결정함

② 조사구 할당

- 조사구당 10명이 조사되도록 총 400개 조사구 배분
- 1차 : 17개 시도별 조사구 배분
  - 통계청의 『2010년 인구주택총조사』 인구부문 결과와 『2014년 추계인구』, 한국인터넷진흥원의 『2014년 인터넷이용실태조사』 인터넷 이용률 결과를 기반으로 17개 시도별 인터넷 이용자 크기에 비례하여 400개 조사구 배분
- 2차 : 시도 내 주거형태별 조사구 배분
  - 통계청 『2010년 인구주택총조사』 기준 17개 시도별 주거 형태(아파트 및 아파트외) 분포에 비례하여, 아파트 조사구와 비아파트 조사구 배분

③ 조사구 추출

- 316,045개 조사구를 행정구역 코드에 따라 정렬하여 계통 추출
- 아파트 조사구는 추출 조사구 내에서 랜덤하게 추출하여 배분
  - 시도 내 조사구 수가 m개이고 추출해야할 목표 조사구 수가 n개일 때,  $\frac{m}{n} = k$  를 구하고 1부터 k사이의 중위수를  $i$ 라 하면  $i$ 째 조사구를 첫번째 조사구로 추출하고, 이어  $i+k, i+2k, i+3k \dots i+(n-1)k$ 번째 조사구를 순차적으로 추출함

④ 가구 추출

- 표본조사구의 요도와 가구명부에서 가구를 계통추출법으로 선정하고 순서대로 방문하여 적격 조사대상 10가구 조사

- 해당 가구와의 접촉이 이루어지지 않거나 가구내 적격조사대상자가 없는 경우, 가구 명부를 기준으로 앞/뒤 가구로 대체

### ⑤ 조사대상 추출

- 추출된 가구에서 가구원을 추출할 때 임의로 적격 조사대상자를 추출하게 되면 지역별/성별/연령별 할당 분포와 상이하게 가구원이 추출되므로 50%는 임의로 추출한 후 나머지는 각 지역별/성별/연령별 분포가 모집단 분포를 따르도록 가구원을 추출
- 가구 내에 상주하는 만12~59세 가구원을 대상으로 적격 조사대상자 여부 확인
- 적격 조사대상자가 복수일 경우에는 조사일자와 생일이 가장 가까운 가구원을 최종 조사대상자로 선정

## 7. 실 사

### 가. 실사 개요

#### ▶ 조사 기간

- 2015. 8. 1 ~ 8. 31

#### ▶ 조사 기준 시점

- 2015. 8. 1(일부 문항 2014. 12. 31)

#### ▶ 조사 대상

- 국내 만12~59세 인터넷 이용자

#### ▶ 조사 방법

- 전문 조사원이 표본으로 선정된 가구를 방문하여 설문에 응답을 받는 형태의 가구방문 면접조사

#### ▶ 조사 절차

- 면접원의 조사대상 가구방문 면접조사 ⇒ 지역별 실사 감독원의 관리 및 통제  
⇒ 설문지 집계 ⇒ 보완조사 및 재조사 ⇒ 최종 자료 검증

### 나. 표본 관리

#### ▶ 조사구 관리

- 사전 추출된 조사구(읍면동)를 대상으로 조사하는 것을 원칙으로 하며, 재개발, 행정 구역 통폐합, 천재지변 등으로 조사가 불가능한 경우에는 유사특성을 가진 조사구로 대체

#### ▶ 가구관리

- 사전 추출된 가구를 대상으로 조사하는 것을 원칙으로 하며, 가구원의 장기부재, 강력한 응답거부 등으로 조사가 불가능한 경우에는 동일 조사구내에서 1차 추출된 원표본과 동일한 가구 특성으로 추출된 예비 표본으로 대체하여 조사 진행

## 8. 자료 입력 및 처리

### 가. 자료 검증 및 대체

- ▶ 실사 과정에서 자료 검증
  - 지역별 실사 감독원이 회수된 설문지의 30% 이상을 무작위 추출하여 조사원 방문 여부, 응답의 정확성 등에 대한 전화 검증
  - 실사 감독원의 1차 검증에서 합격된 설문지는 에디팅 및 입력 과정에서 전산 프로그램에 의해 2차 검증
  - 입력된 자료는 자료 처리 과정에서 내검 프로그램에 의해 3차 검증
  - 검증 단계별로 불합격된 설문지에 대한 보완조사 및 재조사 실시
- ▶ 분석 과정에서 자료 검증
  - 동일한 그룹(성, 연령, 지역, 학력, 직업, 가구소득 등)별 평균치 및 이전 조사 결과와의 시계열 비교 및 검증
- ▶ 무응답 대체
  - 단위무응답 및 항목무응답 발생시 해당 가구를 3회 이상 재방문 및 전화 검증을 통해 무응답률 최소화
  - 단위무응답 발생시 예비표본의 범위 내에서 대체하여 단위무응답 제거
  - 항목무응답 발생시 결측값을 해당 응답자 특성(성, 연령, 학력, 직업, 가구소득 등)과 유사한 응답자 그룹의 평균값으로 대체하여 항목무응답 제거

### 나. 자료 입력 및 분석

- ▶ 수집된 자료는 부호화(coding) 과정을 통해 전산 입력되며, 다단계 검증 과정에서 최종 통과된 자료는 SPSS for Windows(통계패키지 프로그램)를 이용하여 분석됨
  - 응답자의 이름, 주소, 전화번호 등 개인을 식별할 수 있는 정보는 일련번호로 부호화하거나 자료 입력시 제외함

## 9. 추정 및 표본오차

### 가. 가중치 산출

- ▶ '사후층화(post-stratification)' 방법에 따라 가중치 산출 및 적용
  - 본 조사는 조사구를 활용한 가구방문 면접조사로 진행되어 표본의 구성 비율이 모집단 구성 비율과 차이가 있으므로 가중치에 의한 사후추정 필요
  - 통계청의 『2010년 인구주택총조사』 인구부문 결과와 한국인터넷진흥원의 『2014년 인터넷이용실태조사』 인터넷 이용률 결과를 모집단으로 활용하여 지역별×성별×연령별 가중치  $W_{(k,s,h)}$  를 산출하였으며, 가중치 산출 공식은 다음과 같음

$$W_{(k,s,h)} = \frac{N_{(k,s,h)}}{n_{(k,s,h)}}$$

$W_{(k,s,h)}$	$(k,s,h)$ 셀의 가중치
$N_{(k,s,h)}$	$(k,s,h)$ 셀의 모집단 인구수
$n_{(k,s,h)}$	$(k,s,h)$ 셀의 최종 조사된 표본수
$k$	연령(12-19세, 20대, 30대, 40대, 50대)을 나타내는 첨자( $k=1\sim 5$ )
$s$	성을 나타내는 첨자( $s=1,2$ )
$h$	지역(17개 시도)을 나타내는 첨자( $h=1\sim 17$ )

### 나. 추정

- ▶ 전체 모비율 추정 산출 공식은 다음과 같음

$$\hat{p} = \sum_{h=1}^{17} \sum_{s=1}^2 \sum_{k=1}^5 w_{ksh} \hat{p}_{ksh}$$

$\hat{p}$	특정 변수에 대한 모비율
$\hat{p}_{ksh}$	특정 변수에 대한 $(k,s,h)$ 셀의 모비율
$w_{ksh}$	$(k,s,h)$ 셀의 가중치

### 다. 표본오차

- ▶ 본 조사는 '다단계층화추출' 방식이 적용되었으며, 전체 및 각 층(성, 연령, 시도)별 모비율에 대한 표본오차 산출 공식은 다음과 같음

$$1.96 \times \sqrt{V(\widehat{p}_{st})}$$

$$\text{전체 모비율의 표본오차} = 1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{p})}$$

$$\text{층별 모비율의 표본오차} = 1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{p}_{ksh})}$$

$\widehat{V}(\widehat{p})$	전체 모비율에 대한 분산
$\widehat{V}(\widehat{p}_{ksh})$	층별 모비율에 대한 분산

- ▶ 분산 산출 공식은 다음과 같음

$$\widehat{V}(\widehat{p}_{ksh}) = \sum_{h=1}^j w_{ksh}^2 \left( \frac{N_{ksh} - n_{ksh}}{N_{ksh}} \right) \frac{\widehat{p}_{ksh}(1 - \widehat{p}_{ksh})}{n_{ksh}}$$

- ▶ 따라서, 본 조사의 표본 추출과정에서 발생할 수 있는 주요문항에 대한 표본오차는 다음과 같음

#### <표1-2> 정보보호 소프트웨어 이용률 추정 결과 및 표본오차

정보보호 소프트웨어 이용률 표본오차	±1.23%p (95% 신뢰수준)
정보보호 소프트웨어 이용률 추정 결과	83.9% ±1.23%p

## 10. 결과 발표

- ▶ 「2015년 정보보호 실태조사(개인부분)」 보고서는 한국인터넷진흥원 인터넷통계 정보시스템(<http://isis.kisa.or.kr>)을 통해 게시함
- ▶ 본 통계자료는 미래창조과학부 등 정부부처 및 연구기관의 정책수립의 기초자료 및 OECD, ITU 등 국제기구/기관의 지표개발 논의 등을 위한 참고자료로 활용

## 11. 표본 현황

<표1-3> 표본 현황

		표본수(명)	구성비(%)
전체		4000	100.0
성별	남성	2043	51.1
	여성	1957	48.9
연령별	12-19세	689	17.2
	20대	791	19.8
	30대	842	21.1
	40대	880	22.0
	50대	798	20.0
학력별	초/중학생	199	5.0
	고등학생	382	9.6
	대학(원)생	434	10.9
	고졸이하	1310	32.8
	대졸이상	1675	41.9
가구소득별	200만원 미만	112	2.8
	200-300만원	674	16.9
	300-400만원	1494	37.4
	400-500만원	1027	25.7
	500만원 이상	693	17.3
지역별	서울	491	12.3
	부산	280	7.0
	대구	245	6.1
	인천	261	6.5
	광주	193	4.8
	대전	191	4.8
	울산	168	4.2
	세종	51	1.3
	경기	541	13.5
	강원	173	4.3
	충북	183	4.6
	충남	210	5.3
	전북	195	4.9
	전남	189	4.7
	경북	243	6.1
	경남	272	6.8
	제주	114	2.9





## 제2장 정보보호 인식



## 제2장 정보보호 인식

### 1. 정보보호의 중요성 인식

인터넷 이용 시 정보보호가 중요하다고 생각하는 인터넷 이용자는 94.7%, 개인 정보보호가 중요하다고 생각하는 이용자는 96.1% (중요한 편이다 + 매우 중요하다)로 조사되었다.

<그림2-1> 정보보호 및 개인정보보호 중요성 인식

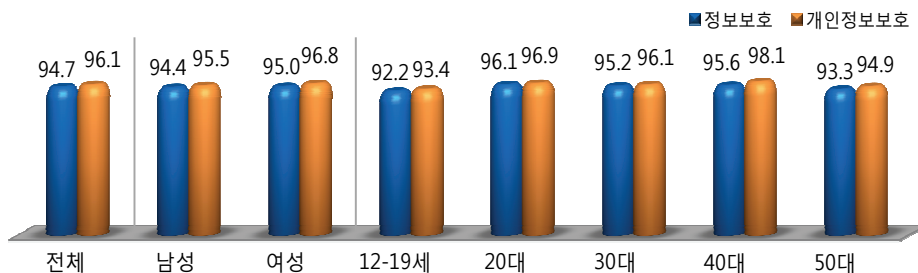
(단위 : %)



성별로 남성과 여성 모두에서 약 95%가 정보보호 및 개인정보보호를 중요하다고 인식하고 있는 것으로 나타났고, 연령별로도 모든 연령대에서 정보보호 및 개인정보 중요성에 대한 인식이 높은 것으로 조사되었다.

<그림2-2> 성·연령별 정보보호 및 개인정보보호 중요성 인식

(단위 : %)



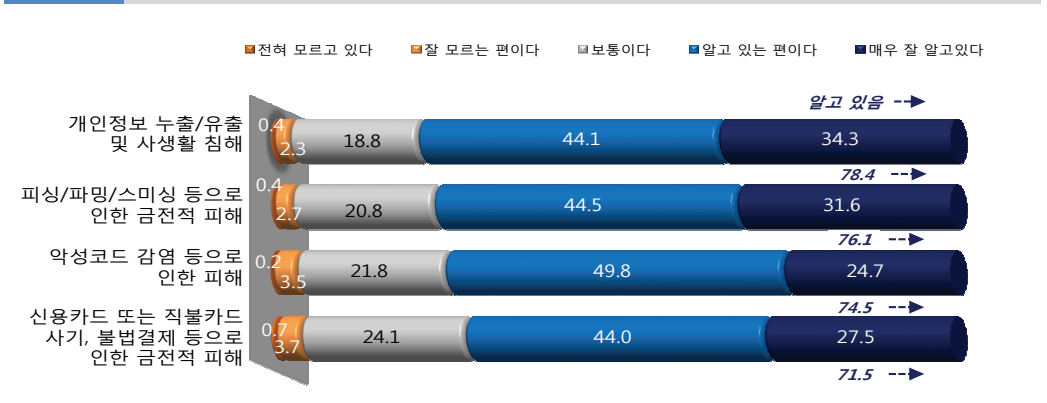
'매우 중요하다 + 중요한 편이다' 비율

## 2. 정보보호 위협사안 인식

### 가. 정보보호 위협사안 인지

웹사이트, SNS, 스마트폰 앱 등 인터넷 상에서 일어날 수 있는 위협사안으로 ‘개인 정보 유출 및 사생활 침해(78.4%)’, ‘피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해(76.1%)’, ‘악성코드 감염 등으로 인한 피해(74.5%)’ 등의 순으로 인지하고 있는 것으로 나타났다.

<그림2-3> 정보보호 위협사안에 대한 인지 (단위 : %)



‘알고 있는 편 + 매우 잘 알고 있다’ 비율

전반적으로 남성이 여성에 비해 정보보호 위협사안에 대해 인지하는 비율이 높게 나타났으며, 연령별로는 20~40대의 정보보호 위협사안 인지 정도가 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

<표2-1> 정보보호 위협사안에 대한 인지 (단위 : %)

	개인정보 누출/유출 및 사생활 침해	피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해	악성코드 감염 등으로 인한 피해	신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해
<b>전 체</b>	<b>78.4</b>	<b>76.1</b>	<b>74.5</b>	<b>71.5</b>
<b>성 별</b>				
남성	80.1	77.5	77.6	73.2
여성	76.7	74.6	71.2	69.7
<b>연 령 별</b>				
12-19세	74.3	68.1	73.2	64.5
20대	82.6	79.7	79.9	72.3
30대	79.9	79.4	77.5	74.9
40대	77.0	76.5	73.9	72.9
50대	77.4	74.1	67.3	70.3

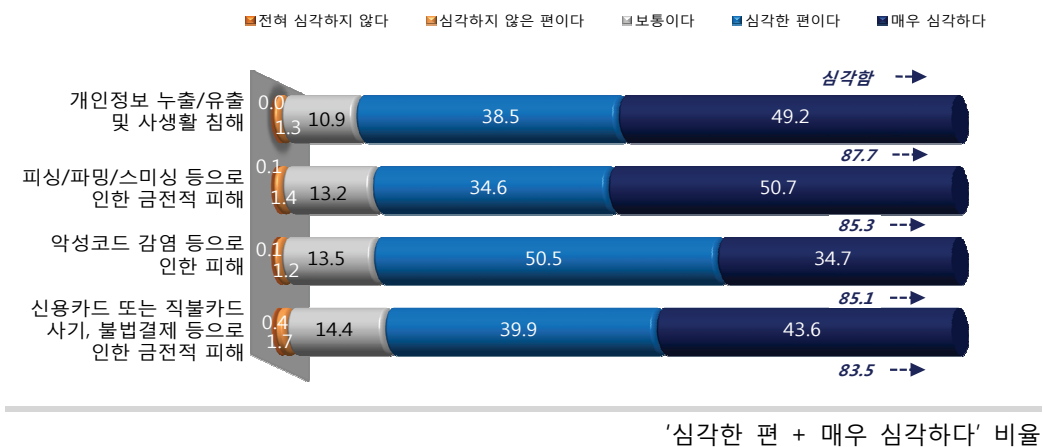
‘알고 있는 편 + 매우 잘 알고 있다’ 비율

## 나. 정보보호 위협사안별 피해 심각성

인터넷 이용자들은 정보보호 위협사안별로 피해가 발생한다면, ‘개인정보 누출/유출 및 사생활 침해(87.7%)’가 가장 심각할 것이라고 인식하였다. 다음으로 ‘피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해(85.3%)’, ‘악성코드 감염 등으로 인한 피해(85.1%)’ 등의 순으로 조사되었다.

<그림2-4> 정보보호 위협사안별 피해 심각성

(단위 : %)



'심각한 편 + 매우 심각하다' 비율

<표2-2> 정보보호 위협사안별 피해 심각성

(단위 : %)

	개인정보 누출/유출 및 사생활 침해	피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해	악성코드 감염 등으로 인한 피해	신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해
<b>전 체</b>	<b>87.7</b>	<b>85.3</b>	<b>85.1</b>	<b>83.5</b>
<b>성 별</b>				
남성	87.8	85.3	86.3	83.0
여성	87.6	85.4	83.9	84.1
<b>연 령 별</b>				
12-19세	87.5	81.4	84.1	77.4
20대	89.7	84.5	85.7	83.3
30대	87.6	85.4	86.0	82.8
40대	87.2	87.4	85.7	84.4
50대	86.8	86.4	83.8	87.8

'심각한 편 + 매우 심각하다' 비율

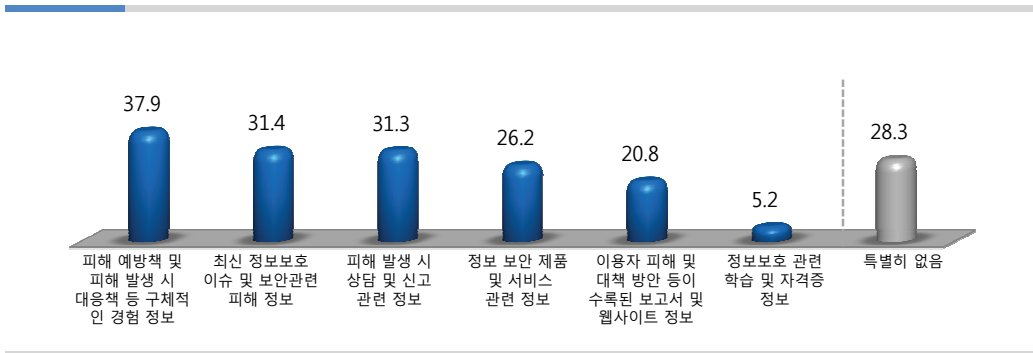
### 3. 정보보호 관련 정보수집 및 학습

#### 가. 관심정보 유형

정보보호와 관련하여 인터넷 이용자들은 평소에 ‘정보보호 관련 피해 예방 및 대응에 관한 구체적인 경험정보(37.9%)’를 알고 싶은 것으로 조사되었으며, 다음으로 ‘최신 정보보호 이슈 및 보안관련 피해 정보(31.4%)’, ‘피해발생 시 상담 및 신고 관련 정보(31.3%)’ 등이었다.

<그림2-5> 관심정보 유형(복수응답)

(단위 : %)

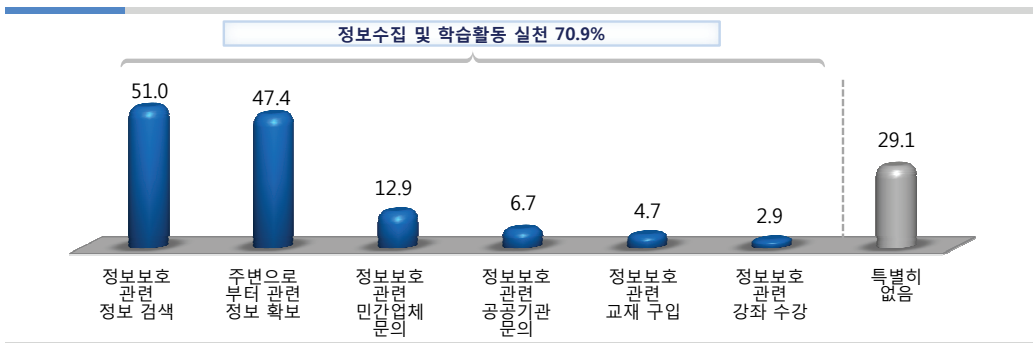


#### 나. 정보수집 및 학습 활동

정보보호 관련 정보수집 및 학습활동을 하고 있는 인터넷이용자는 70.9%로 조사되었다. 주로 ‘정보보호 관련 정보 검색(51.0%)’, ‘주변으로부터 관련 정보확보(47.4%)’ 등을 통해 정보를 알아보거나 배우는 것으로 나타났다.

<그림2-6> 정보수집 및 학습 활동(복수응답)

(단위 : %)

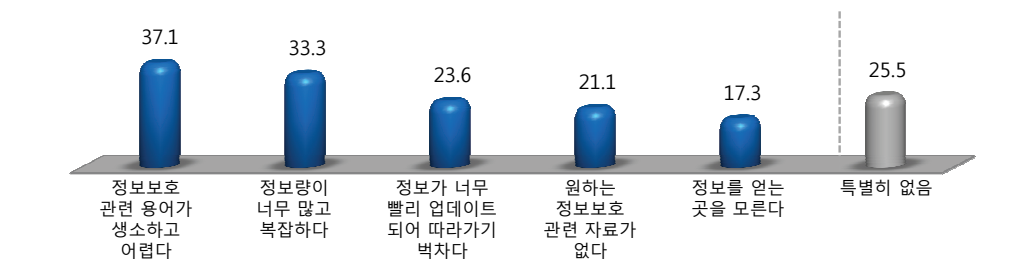


## 다. 정보수집 및 학습 시 애로사항

정보보호와 관련된 정보수집 및 학습 시 ‘정보보호 관련 용어가 생소하고 어렵다 (37.1%)’, ‘정보량이 너무 많고 복잡하다(33.3%)’ 등의 어려움이 있는 것으로 조사되었다.

<그림2-7> 정보수집 및 학습 시 애로사항(복수응답)

(단위 : %)



여성(38.2%)이 남성(36.1%)에 비해 ‘정보보호 관련 용어가 생소하고 어렵다’는 인터넷 이용자가 많은 것으로 나타났다.

대부분의 연령에서 ‘정보보호 관련 용어가 생소하고 어렵다’고 인식하고 있었고, 20대의 경우 ‘정보량이 너무 많고 복잡하다(39.6%)’가 높게 조사되었다.

<표2-3> 정보수집 및 학습 시 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

	정보보호 관련 용어가 생소하고 어렵다	정보량이 너무 많고 복잡하다	정보가 너무 빨리 업데이트 되어 따라가기 벅차다	원하는 정보보호 관련 자료가 없다	정보를 얻는 곳을 모른다	특별히 없음
<b>전 체</b>	<b>37.1</b>	<b>33.3</b>	<b>23.6</b>	<b>21.1</b>	<b>17.3</b>	<b>25.5</b>
<b>성 별</b>						
남성	36.1	34.9	26.3	23.5	15.0	24.8
여성	38.2	31.5	20.7	18.5	19.8	26.2
<b>연 령 별</b>						
12-19세	32.6	28.7	18.8	20.2	18.0	30.2
20대	33.3	39.6	27.2	23.4	17.8	20.6
30대	40.0	37.6	25.3	23.3	16.2	22.1
40대	37.1	31.5	24.0	19.8	15.6	26.6
50대	40.9	27.5	21.1	18.4	19.8	29.5





## 제3장 침해사고 예방



## 제3장 침해사고 예방

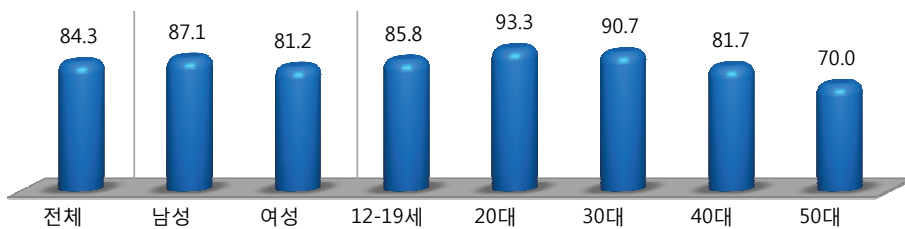
### 1. 정보보호 관련 제품 이용

#### 가. 정보보호 제품 이용

인터넷이용자의 84.3%가 PC 등의 보안을 위해 정보보호 제품(소프트웨어 포함)을 이용하는 것으로 나타났다. 연령별로는 20대(93.3%)와 30대(90.7%)의 정보보호 제품 이용 비율이 높은 것으로 조사되었다.

<그림3-1> 정보보호 제품 이용

(단위 : %)

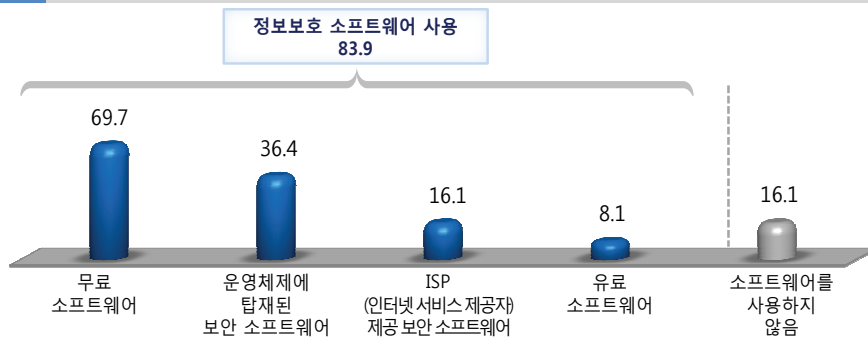


※ 정보보호 제품(소프트웨어 포함)은 바이러스 백신, Anti 스파이웨어, 보안 USB, OTP 등을 의미함

## 나. 정보보호 소프트웨어 활용

정보보호 소프트웨어 이용자는 ‘무료 소프트웨어(69.7%)’를 주로 이용하고 있으며, 다음으로 ‘운영체제에 탑재된 보안소프트웨어(36.4%)’, ‘ISP제공 보안소프트웨어(16.1%)’ 등이 뒤를 이었다.

<그림3-2> 정보보호 소프트웨어 활용(복수응답) - 정보보호 소프트웨어 이용자 (단위 : %)

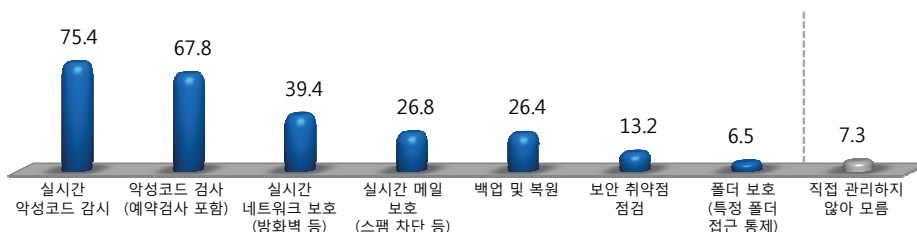


※ 정보보호 소프트웨어 이용자는 백신, 안티스파이웨어 등 정보보호 제품 및 서비스(소프트웨어) 이용자를 의미

## 다. 정보보호 소프트웨어 활용 기능

정보보호 소프트웨어 이용자의 75.4%가 실시간 악성코드 감시 기능을 활용하였고, ‘악성코드 검사(67.8%)’, ‘실시간 네트워크 보호(39.4%)’ 등을 활용하고 있는 것으로 조사되었다.

<그림3-3> 정보보호 제품 활용 기능(복수응답) - 정보보호 소프트웨어 이용자 (단위 : %)



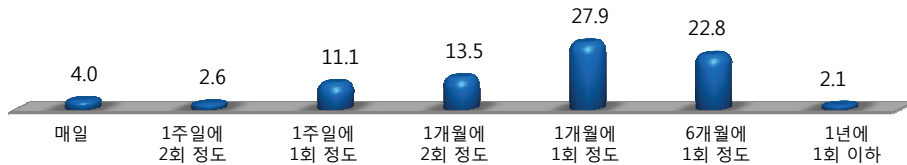
## 2. 침해사고 예방 활동

### 가. 악성코드 검사 실시

PC 등의 보안을 위해 악성코드 검사를 ‘1개월에 1회 정도’ 실시하는 정보보호 소프트웨어 이용자는 27.9%로 나타났으며, ‘6개월에 1회 정도(22.8%)’, ‘1개월에 2회 정도(13.5%)’ 등의 순으로 확인되었다.

<그림3-4> 악성코드 검사 실시 - 정보보호 소프트웨어 이용자

(단위 : %)



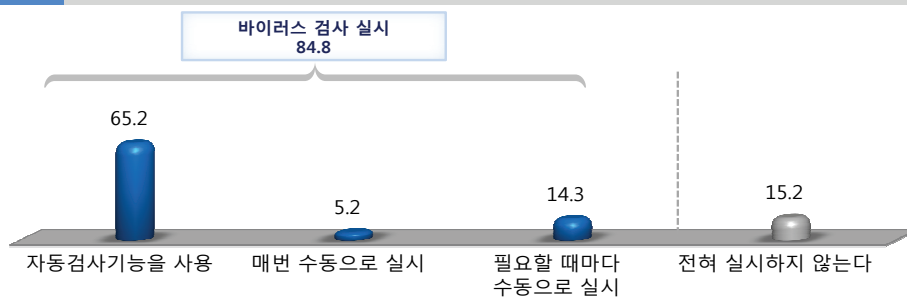
### 나. 파일 다운로드시 바이러스 검사

정보보호 소프트웨어 이용자의 84.8%가 인스턴트메신저, P2P 또는 이메일 첨부 파일 다운로드시 바이러스 검사를 수행하는 것으로 조사되었다.

바이러스 검사 방법으로는 ‘자동검사기능(65.2%)’을 주로 사용하고 있었으며, ‘필요하다고 판단될 때에만 수동으로 실시’는 14.3%, ‘매번 수동으로 실시’는 5.2%였다.

<그림3-5> 파일 다운로드시 바이러스 검사 실시 - 정보보호 소프트웨어 이용자

(단위 : %)

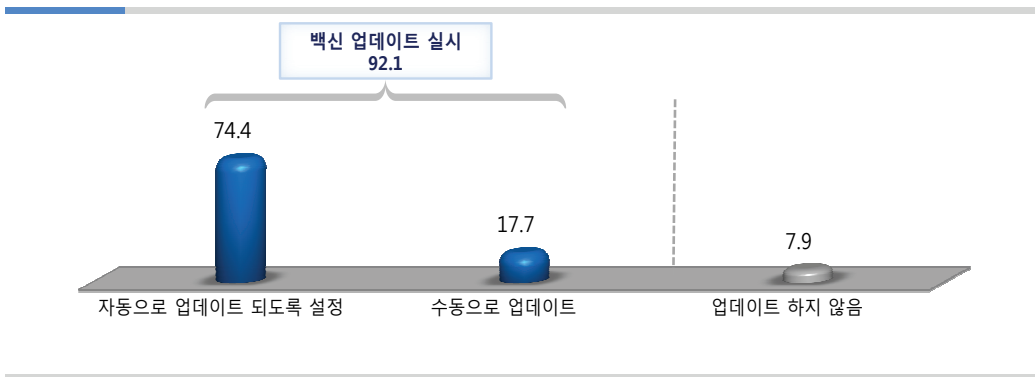


### 다. 백신 프로그램 업데이트

정보보호 소프트웨어를 이용하는 인터넷이용자의 92.1%가 백신 프로그램 업데이트를 실시하는 것으로 조사되었다.

업데이트하는 방법으로는 ‘자동 업데이트 되도록 설정’한 비율이 74.4%로 가장 높았으며, ‘수동으로 업데이트’하는 비율은 17.7%로 나타났다.

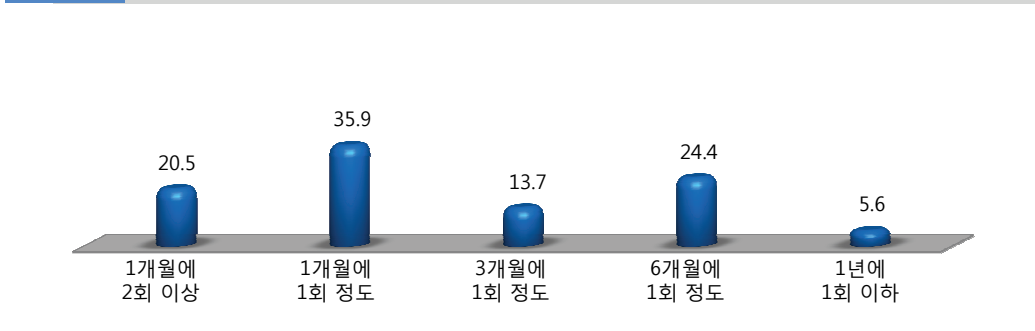
<그림3-6> 백신 프로그램 업데이트 - 정보보호 소프트웨어 이용자 (단위 : %)



### 라. 백신 프로그램 업데이트 주기

백신 프로그램을 수동으로 업데이트 하는 인터넷이용자의 35.9%는 ‘1개월에 1회’ 정도 업데이트를 실시하고 있으며, ‘6개월에 1회’ 정도 업데이트를 실시하는 비율은 24.4%, ‘1개월에 2회 이상’은 20.5% 등 이었다.

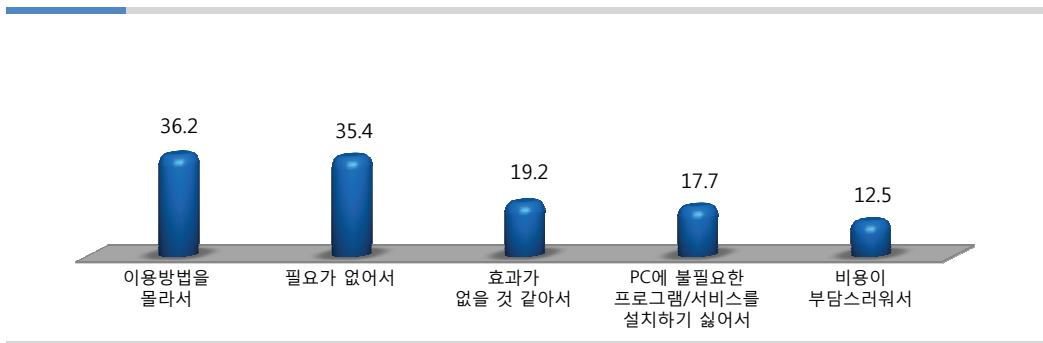
<그림3-7> 백신 프로그램 업데이트 주기 - 백신 프로그램 수동 업데이트 이용자 (단위 : %)



## 마. 정보보호 제품 비이용 이유

정보보호 제품을 이용하지 않는 이유는 ‘이용방법을 몰라서’가 36.2%로 가장 높았고, 다음으로 ‘필요가 없어서(35.4%)’, ‘효과가 없을 것 같아서(19.2%)’ 순으로 조사되었다.

<그림3-8> 정보보호 제품 비이용 이유(복수응답) - 정보보호 제품 비이용자 (단위 : %)



연령별로 20대의 경우 ‘필요가 없어서(53.4%)’, 50대의 경우 ‘이용방법을 몰라서(49.0%)’ 정보보호 제품을 이용하지 않는 것으로 나타났다.

<표3-1> 정보보호 제품 비이용 이유(복수응답) - 정보보호 제품 비이용자 (단위 : %)

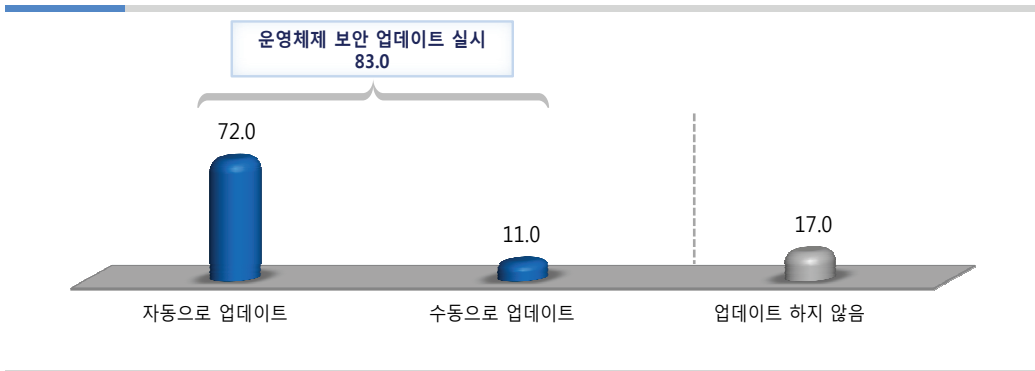
	이용방법을 몰라서	필요가 없어서	효과가 없을 것 같아서	PC에 불필요한 프로그램/서비스를 설치하기 싫어서	비용이 부담스러워서
<b>전 체</b>	<b>36.2</b>	<b>35.4</b>	<b>19.2</b>	<b>17.7</b>	<b>12.5</b>
<b>성 별</b>					
남성	32.6	36.7	21.0	21.0	11.0
여성	38.9	34.6	17.9	15.2	13.5
<b>연 령 별</b>					
12-19세	31.8	41.5	21.0	16.1	11.0
20대	7.1	53.4	24.0	16.2	12.9
30대	34.0	27.4	25.3	25.5	7.9
40대	30.8	37.1	16.9	23.5	11.9
50대	49.0	31.0	17.2	11.5	14.9

## 바. 운영체제 보안 업데이트

인터넷이용자의 83.0%가 운영체제 보안 업데이트를 실시하는 것으로 조사되었고, 주로 '수동 업데이트(11.0%)' 보다는 '자동 업데이트(72.0%)'를 실시하는 것으로 나타났다.

<그림3-9> 운영체제 보안 업데이트 방법

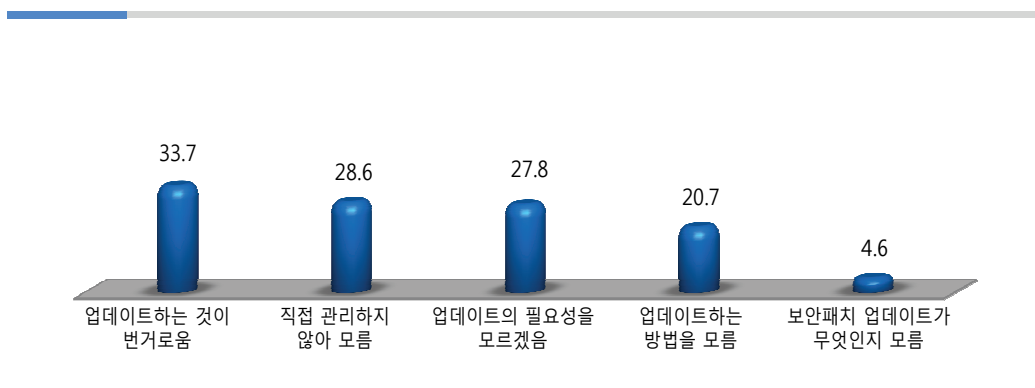
(단위 : %)



운영체제 보안패치 업데이트를 실시하지 않는 이유로는 '업데이트를 하는 것이 번거로움'이 33.7%로 가장 높게 나타났으며, '직접관리하지 않아 모름(28.6%)', '업데이트의 필요성을 모르겠음(27.8%)', '업데이트 하는 방법을 모름(20.7%)' 순으로 조사되었다.

<그림3-10> 운영체제 보안 업데이트 미실시 이유(복수응답)  
- 운영체제 보안패치 업데이트 미실시자

(단위 : %)



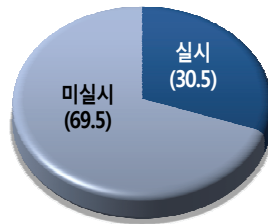


## 사. 중요 데이터 백업

PC의 중요 데이터를 외부 장치 또는 서버에 백업하는 인터넷이용자는 30.5%로 조사되었다.

<그림3-11> 중요 데이터 백업

(단위 : %)



중요 데이터의 백업은 ‘1개월에 1회 정도(33.9%)’ 수행하는 비율이 가장 높은 것으로 조사되었다. ‘1개월에 2회 이상’은 23.6%, ‘6개월에 1회’는 21.8%, ‘3개월에 1회’는 11.7% 등으로 나타났다.

<그림3-12> 중요 데이터 백업 주기 - 중요데이터 백업 이용자

(단위 : %)



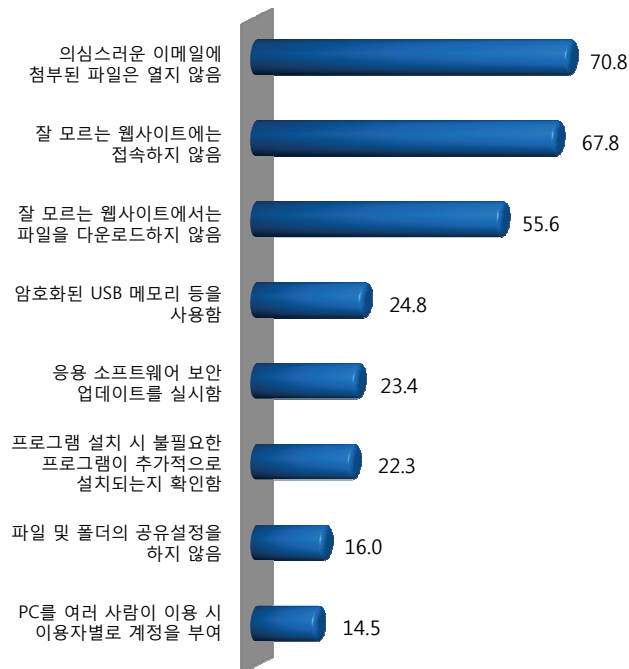
## 아. PC 및 네트워크 보안 예방조치

인터넷이용자의 70.8%가 PC 및 네트워크 보안을 위한 예방 조치로 ‘의심스러운 이메일에 첨부된 파일은 열지 않음’ 것으로 나타났다.

다른 예방조치로는 ‘잘 모르는 웹사이트에서는 접속하지 않음(67.8%)’, ‘잘 모르는 웹사이트에서는 파일을 다운로드하지 않음(55.6%)’ 등의 조치를 하고 있는 것으로 조사되었다.

<그림3-13> PC 및 네트워크 보안을 위한 예방 조치(복수응답)

(단위 : %)

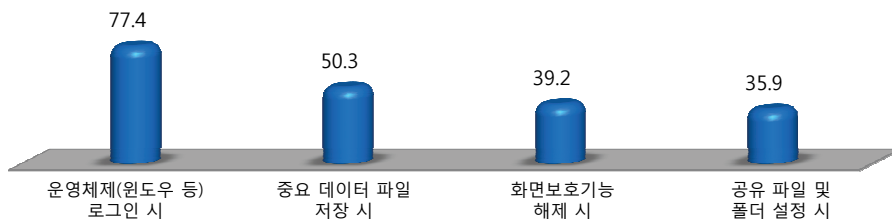


## 자. 비밀번호 설정 및 관리

PC 이용 시 비밀번호 설정의 경우, 운영체제 로그인 시가 77.4%로 가장 많았으며, 중요 데이터 파일 저장 시 50.3%, 화면보호기능 해제 시 39.2% 등으로 조사되었다.

<그림3-14> PC 이용 시 비밀번호 설정(복수응답)

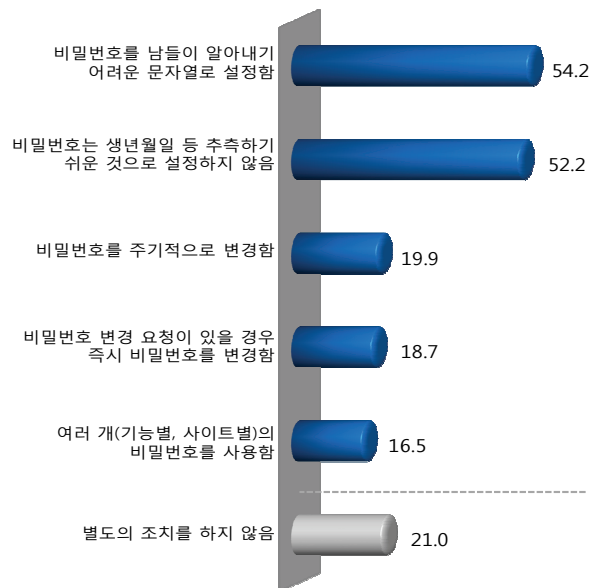
(단위 : %)



비밀번호를 안전하게 관리하기 위해 ‘비밀번호를 남들이 알아내기 어려운 문자열로 설정’ 하는 인터넷이용자가 54.2%로 조사되었으며, ‘비밀번호는 생년월일 등 추측하기 쉬운 것으로 설정하지 않음(52.2%)’ 등의 조치를 취하는 것으로 파악되었다.

<그림3-15> 안전한 비밀번호 관리 유형(복수응답)

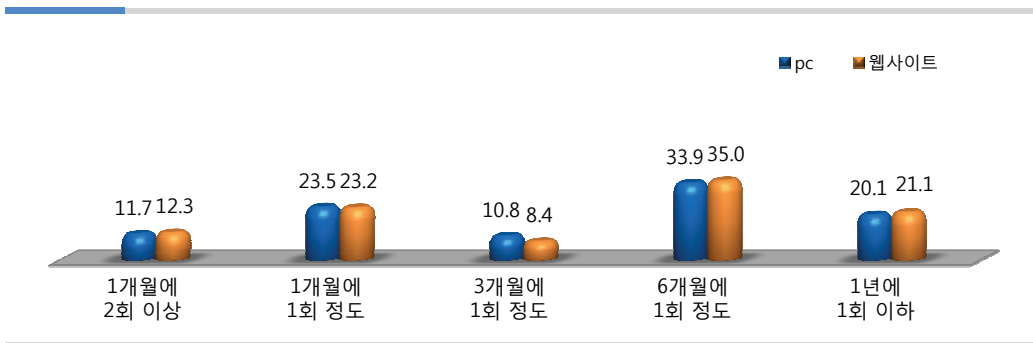
(단위 : %)



비밀번호를 정기적으로 변경하는 이용자들 중 ‘6개월에 1회’ 정도 PC의 비밀번호를 변경하는 비율이 33.9%, 웹사이트의 비밀번호 변경은 35.0%로 가장 높게 조사되었다.

<그림3-16> PC 및 웹사이트 이용 시 비밀번호 변경 빈도  
- 비밀번호 정기적 변경 이용자

(단위 : %)

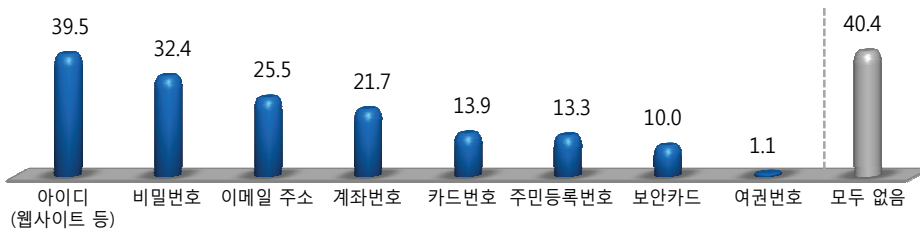


### 3. 모바일 보안

#### 가. 스마트 기기 저장 개인정보

스마트 기기에 저장되어 있는 개인정보는 ‘아이디’가 39.5%로 가장 많았고, ‘비밀 번호(32.4%)’, ‘이메일 주소(25.5%)’ 등으로 조사되었다.

<그림3-17> 스마트 기기 저장 개인정보 - 스마트 기기 사용자 (단위 : %)



남성이 여성에 비해 스마트 기기에 개인정보를 저장하는 비율이 높게 나타났고, 20대와 30대의 개인정보 저장 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타났다.

<표3-2> 스마트 기기 저장 개인정보 - 스마트 기기 사용자 (단위 : %)

	아이디 (웹사이트 등)	비밀 번호	이메일 주소	계좌 번호	카드 번호	주민등록 번호	보안 카드	여권 번호	모두 없음
<b>전 체</b>	<b>39.5</b>	<b>32.4</b>	<b>25.5</b>	<b>21.7</b>	<b>13.9</b>	<b>13.3</b>	<b>10.0</b>	<b>1.1</b>	<b>40.4</b>
<b>성 별</b>									
남성	40.7	33.0	27.5	22.5	14.1	14.0	11.0	1.5	38.6
여성	38.3	31.7	23.5	20.9	13.7	12.5	8.8	0.8	42.4
<b>연 령 별</b>									
12-19세	39.7	24.1	22.6	6.2	4.3	12.5	3.3	0.1	49.8
20대	49.4	40.5	36.0	26.5	18.5	13.8	13.0	2.3	29.0
30대	47.3	41.7	30.9	29.8	15.8	14.2	14.4	1.5	30.2
40대	36.5	32.3	23.0	24.2	17.1	13.9	9.4	0.9	39.8
50대	23.9	19.1	13.8	15.4	9.8	11.5	7.4	0.6	58.3

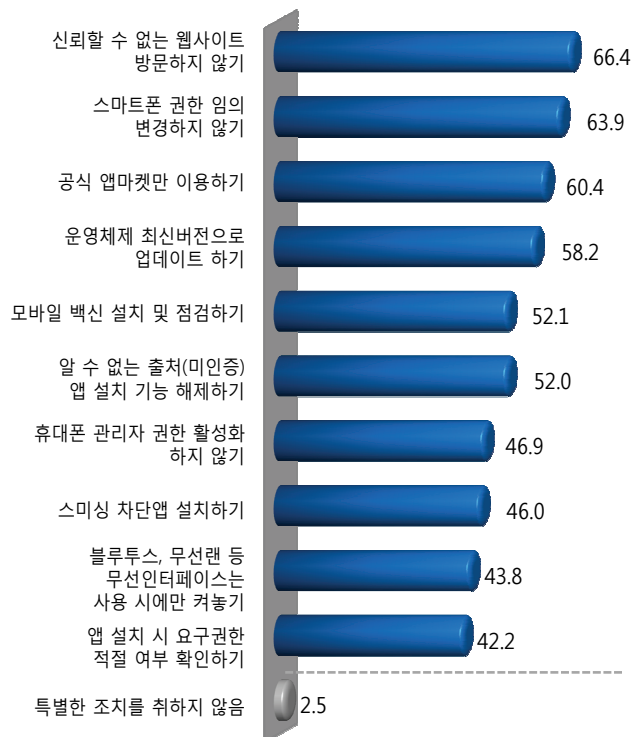
## 나. 스마트 기기 보안 예방조치

스마트 기기 사용자의 66.4%가 스마트 기기 보안을 위한 예방활동으로 ‘신뢰할 수 없는 웹사이트 방문하지 않음’ 것으로 나타났다.

다른 예방조치로는 ‘스마트폰 권한 임의 변경하지 않기(63.9%)’, ‘공식 앱마켓만 이용하기(60.4%)’, ‘운영체제 최신버전으로 업데이트 하기(58.2%)’ 등의 조치를 실천하고 있는 것으로 조사되었다.

<그림3-18> 스마트 기기 보안 예방조치 - 스마트 기기 사용자

(단위 : %)



<표3-3> 스마트 기기 보안 예방조치 - 스마트 기기 사용자

(단위 : %)

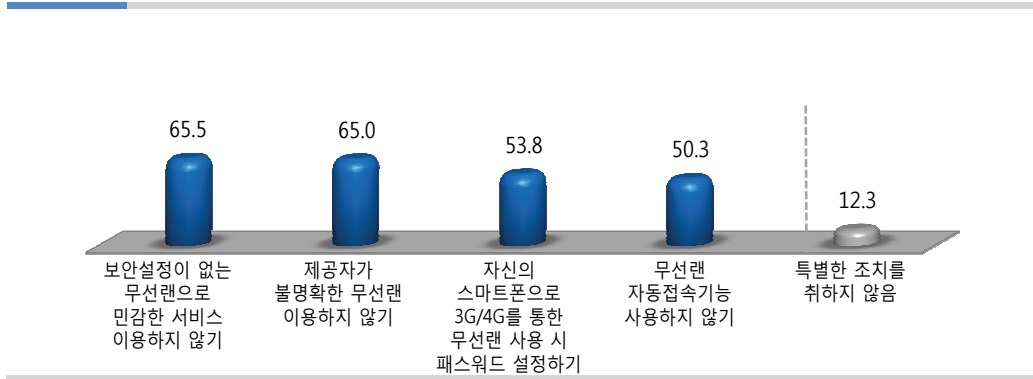
	신뢰할 수 없는 웹 사이트 방문하지 않기	스마트폰 권한 임의 변경하지 않기	공식 앱 마켓만 이용하기	운영체제 최신 버전으로 업데이트하기	모바일 백신 설치 및 점검하기	알 수 없는 출처 앱 설치 기능 해제하기	휴대폰 관리자 권한 활성화하지 않기	스미싱 차단앱 설치하기	무선 인터넷 페이스는 사용 시에만 켜놓기	앱 설치시 요구 권한 적절 여부 확인하기	특별한 조치를 취하지 않음
<b>전 체</b>	<b>66.4</b>	<b>63.9</b>	<b>60.4</b>	<b>58.2</b>	<b>52.1</b>	<b>52.0</b>	<b>46.9</b>	<b>46.0</b>	<b>43.8</b>	<b>42.2</b>	<b>2.5</b>
<b>성 별</b>											
남성	66.3	64.5	61.0	59.8	53.5	52.8	50.4	46.9	44.2	45.3	2.5
여성	66.4	63.2	59.7	56.4	50.6	51.2	43.0	45.0	43.2	38.9	2.5
<b>연 령 별</b>											
12-19세	61.0	59.7	58.6	57.3	49.9	48.3	43.0	41.9	40.8	41.3	4.0
20대	67.2	67.4	61.5	67.6	63.6	58.3	52.2	50.1	48.2	48.5	1.1
30대	68.1	66.3	63.5	62.0	57.7	54.5	50.1	53.6	48.2	44.9	1.6
40대	67.0	65.9	61.5	55.4	48.9	51.9	46.4	43.8	42.6	42.4	2.5
50대	66.6	58.1	55.6	47.8	39.0	45.6	41.0	38.4	37.7	32.8	4.1

## 다. 무선랜 이용 예방조치

무선랜을 이용하면서 입을 수 있는 피해에 대한 예방조치로 ‘보안설정이 없는 무선랜으로 민감한 서비스 이용하지 않기(65.5%)’를 많이 실시하고 있으며, 다음으로 ‘제공자가 불명확한 무선랜 이용하지 않기(65.0%)’를 실시하는 것으로 나타났다.

<그림3-19> 무선랜 침해사고 예방조치 - 무선랜 이용자

(단위 : %)



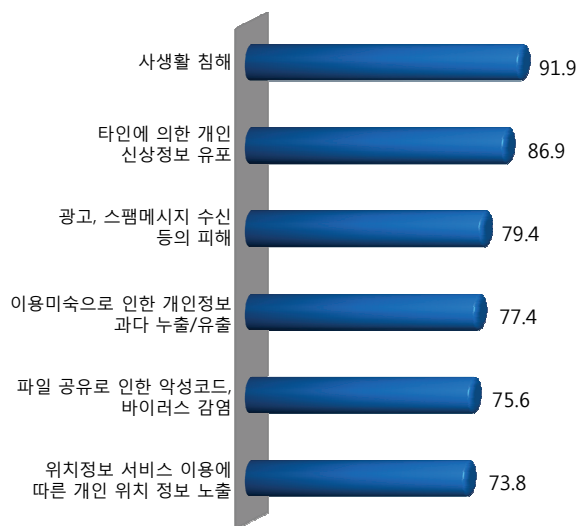


## 4. SNS 보안

소셜네트워크서비스(SNS) 이용자의 91.9%가 ‘사생활 침해(제3자에 의한 게시물 검색 등)’와 같은 침해사고를 인식하고 있으며, 다음으로 ‘타인에 의한 개인 신상 정보 유포(86.9%)’, ‘광고, 스팸메시지 수신 등의 피해(79.4%)’ 순으로 인지하는 것으로 조사되었다.

<그림3-20> SNS 침해사고 인식 - SNS 이용자

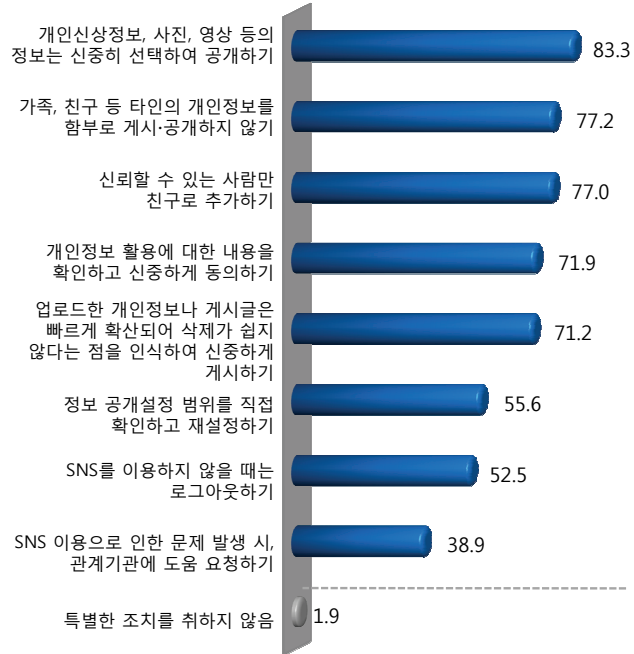
(단위 : %)



SNS 이용하면서 입을 수 있는 피해 예방을 위해 가장 많이 실시하고 있는 조치로는 ‘개인정보, 사진, 영상 등의 정보는 신중히 선택하여 공개하기’가 83.3%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 ‘가족, 친구 등 타인의 개인정보를 함부로 게시·공개하지 않기(77.2%)’ 등의 순이었다.

<그림3-21> SNS 침해사고 예방조치 - SNS 이용자

(단위 : %)



## 제4장 침해사고 대응



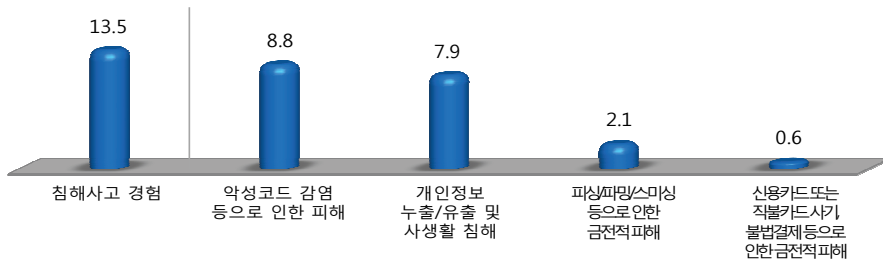
## 제4장 침해사고 대응

### 1. 침해사고 경험

한 해 동안 침해사고를 경험한 인터넷이용자는 13.5%로 조사되었다. 침해사고 유형으로는 ‘악성코드 감염 등으로 인한 피해(8.8%)’, ‘개인정보 유출 및 사생활 침해(7.9%)’ 등으로 나타났다.

<그림4-1> 침해사고 경험

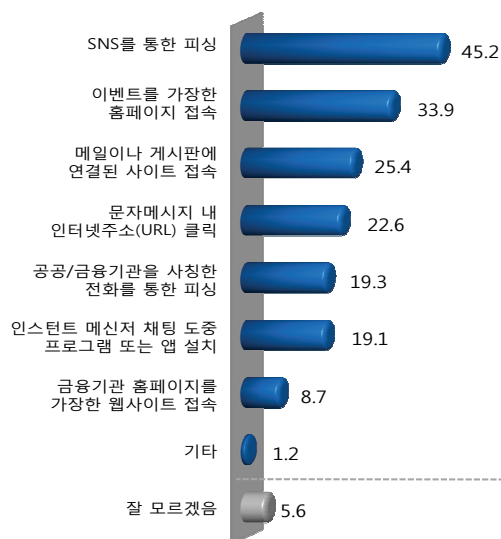
(단위 : %)



피싱/파밍/스미싱 등 전자금융사기를 통한 금전적 손실은 ‘SNS를 통한 피싱(45.2%)’, ‘이벤트를 가장한 홈페이지 접속(33.9%)’, ‘메일이나 게시판에 연결된 사이트 접속(25.4%)’ 등을 통해 피해를 경험한 것으로 조사되었다.

<그림4-2> 피싱/파밍/스미싱 피해 경로 - 피싱/파밍/스미싱 피해 경험자

(단위 : %)

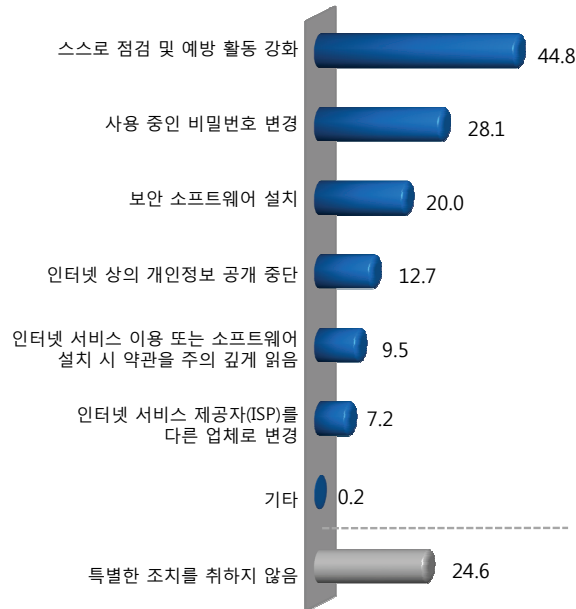


## 2. 침해사고 대응조치

인터넷 침해사고 경험자의 75.4%가 침해사고 대응조치를 실시하였으며, 대응조치 중 ‘스스로 점검 및 예방 활동 강화’가 44.8%로 가장 높게 나타났다. 다른 대응조치로는 ‘사용 중인 비밀번호 변경’이 28.1%, ‘보안 소프트웨어 설치’가 20.0% 등으로 나타났다.

<그림4-3> 인터넷 침해사고 대응(복수응답) - 침해사고 경험자

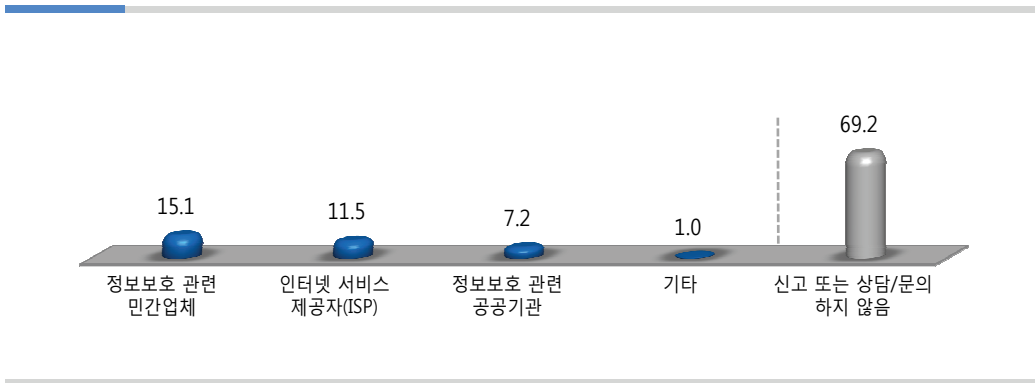
(단위 : %)



침해사고 경험자의 15.1%가 침해사고 경험 후 ‘정보보호 관련 민간업체’에 신고 또는 상담/문의한 것으로 조사되었으며, ‘인터넷 서비스 제공자(ISP)’에 신고 또는 상담/문의는 11.5%, ‘정보보호 관련 공공기관’은 7.2%로 파악되었다.

**<그림4-4> 침해사고 경험 시 기관 및 업체 신고 또는 상담/문의(복수응답)**  
- 침해사고 경험자

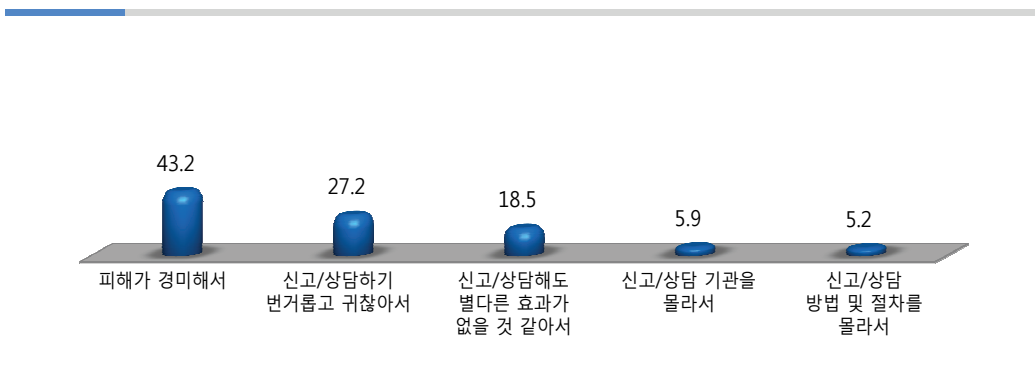
(단위 : %)



기관 및 업체에 신고/상담을 하지 않은 이유로는 ‘피해가 경미해서(43.2%)’, ‘신고/상담하기 번거롭고 귀찮아서(27.2%)’, ‘신고/상담해도 별다른 효과가 없을 것 같아서(18.5%)’ 등으로 나타났다.

**<그림4-5> 침해사고 경험 시 기관 및 업체 신고 또는 상담/문의 미실시 이유**  
- 침해사고 경험 시 기관 및 업체 신고/상담 미실시자

(단위 : %)







## 제5장 개인정보보호



# 제5장 개인정보보호

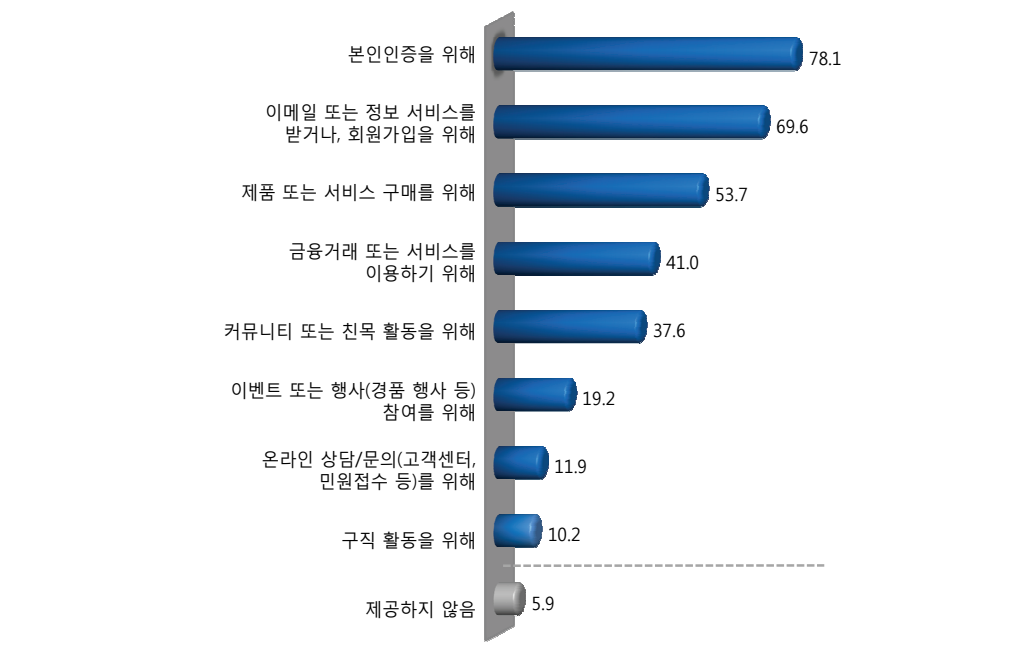
## 1. 개인정보보호 조치

### 가. 개인정보 제공 목적

인터넷이용자의 개인정보 제공 목적은 ‘본인인증을 위해’가 78.1%로 가장 높게 조사 되었다. 다음으로 ‘이메일 또는 정보 서비스를 받거나, 회원가입을 위해(69.6%)’, ‘제품 또는 서비스 구매를 위해(53.7%)’등의 순으로 개인정보를 제공하는 것으로 나타났다.

<그림5-1> 개인정보 제공 목적

(단위 : %)



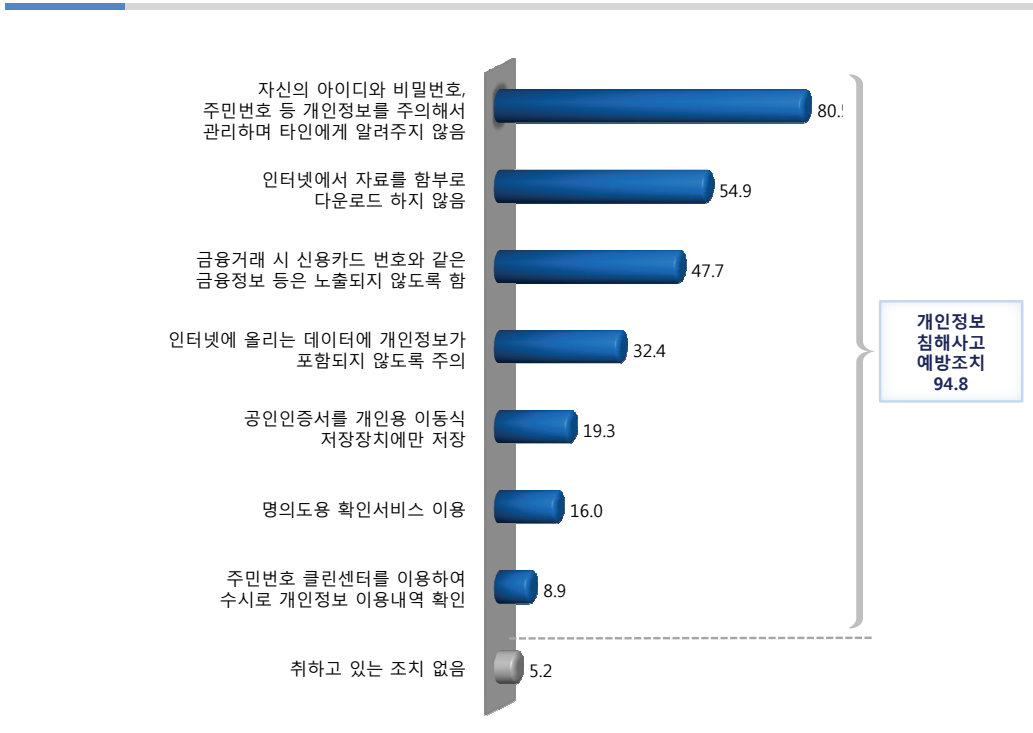
제5장  
개인정보보호

## 나. 개인정보 침해사고 예방

인터넷 이용자의 94.8%가 개인정보 침해사고 예방조치를 실시하고 있는 것으로 조사되었다. 개인정보보호를 위한 예방조치 중 ‘개인정보를 주의하여 관리하며 타인에게 알려주지 않음’ 실시가 80.5%로 가장 높았고, 다른 예방조치로는 ‘인터넷에서 자료를 함부로 다운로드 하지 않음(54.9%)’, ‘금융정보 등은 노출되지 않도록 함(47.7%)’ 순으로 나타났다.

<그림5-2> 개인정보 침해사고 예방조치 실시(복수응답)

(단위 : %)



<표5-1> 개인정보 침해사고 예방조치 실시현황(복수응답)

(단위 : %)

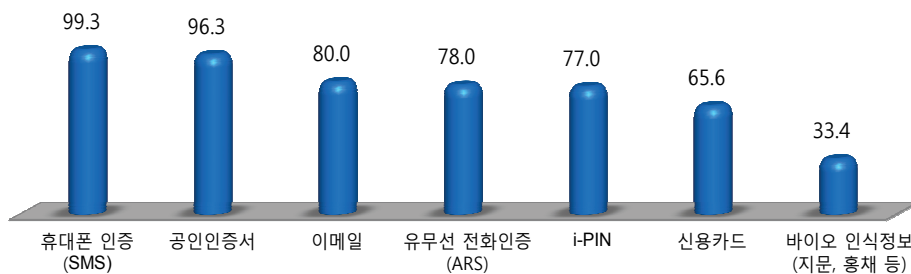
	자신의 아이디와 비밀번호, 주민번호 등 개인정보를 주의해서 관리하며 타인에게 알려주지 않음	인터넷에서 자료를 함부로 다운로드 하지 않음	금융거래 시 신용카드 번호와 같은 금융정보 등은 노출되지 않도록 함	인터넷에 올리는 데이터에 개인정보가 포함되지 않도록 주의	공인인증서를 개인용 이동식 저장 장치에만 저장	명의도용 확인 서비스 이용	주민번호 클린센터를 이용하여 수시로 개인정보 이용내역 확인	취하고 있는 조치 없음
전 체	80.5	54.9	47.7	32.4	19.3	16.0	8.9	5.2
성 별								
남성	80.8	54.5	49.9	34.8	20.6	17.4	10.2	4.9
여성	80.3	55.3	45.4	29.8	17.9	14.4	7.6	5.6
연 령 별								
12-19세	81.4	54.1	22.1	32.5	7.6	12.3	6.6	5.8
20대	81.9	61.3	53.4	43.6	26.2	20.7	10.4	2.4
30대	82.9	57.0	62.2	40.8	28.1	19.3	12.0	3.1
40대	82.9	54.3	50.9	26.6	18.1	15.6	8.7	3.8
50대	73.0	47.5	40.4	18.7	12.5	10.5	6.0	11.7

## 다. 본인확인수단 인지

인터넷 이용자들은 본인확인수단 중 ‘휴대폰 인증(99.3%)’을 가장 많이 인지하고 있으며, ‘공인인증서(96.3%)’, ‘이메일(80.0%)’ 등 순으로 인지하는 것으로 나타났다.

<그림5-3> 본인확인수단 인지

(단위 : %)

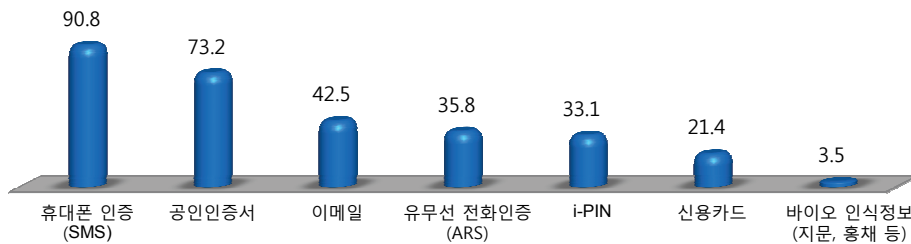


## 라. 본인확인수단 이용

본인확인수단 인지자 중 ‘휴대폰 인증’을 이용하는 이용자 비율이 90.8%로 가장 높았으며, ‘공인인증서(73.2%)’, ‘이메일(42.5%)’ 순으로 나타났다.

<그림5-4> 본인확인수단 이용 - 본인인증수단 인지자

(단위 : %)

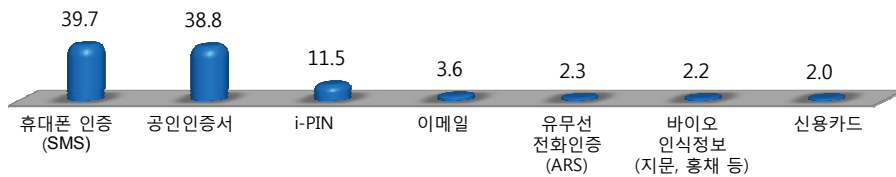


## 마. 본인확인수단 선호도

본인확인수단으로 ‘휴대폰 인증(39.7%)’을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, ‘공인인증서(38.8%)’에 대한 선호도가 그 뒤를 이었다.(1순위 기준)

<그림5-5> 본인확인수단 선호도 - 1순위

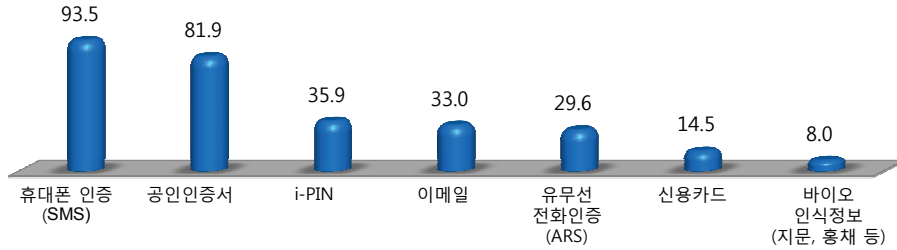
(단위 : %)



본인확인수단 선호도를 3순위까지 종합하여 살펴보면 ‘휴대폰 인증(SMS)’에 대한 선호도가 93.5%, ‘공인인증서’에 대한 선호도 81.9% 등으로 조사되었다.

<그림5-6> 본인확인수단 선호도 - 1+2+3순위

(단위 : %)

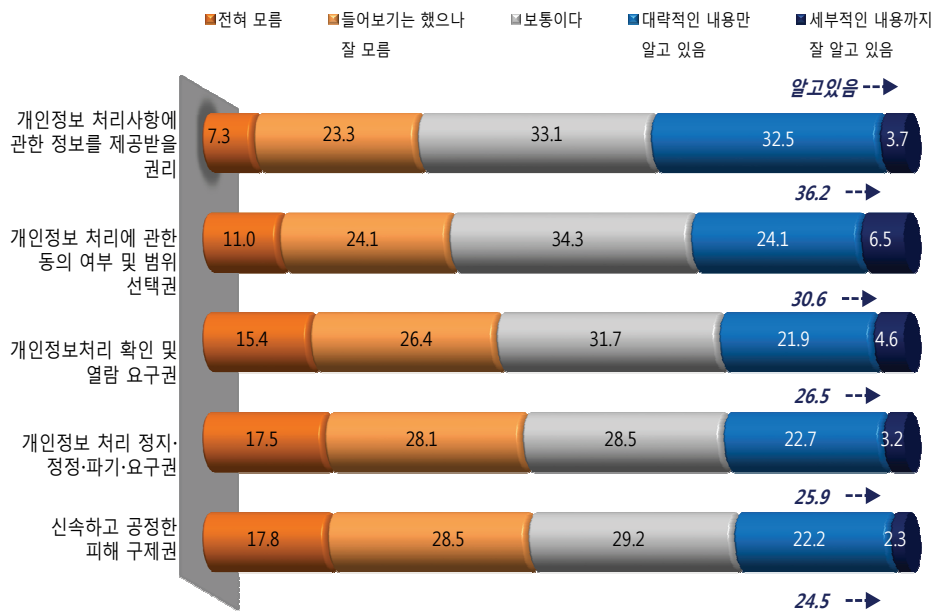


## 바. 개인정보 관련 권리 인지

인터넷 이용자의 36.2%가 개인정보와 관련된 권리 중 ‘개인정보 처리 사항에 관한 정보를 제공받을 권리’에 대해 ‘알고 있는’ 것으로 조사되었다. 다음으로 ‘개인정보 처리에 관한 동의 여부 및 범위 선택권(30.6%)’, ‘개인정보처리 확인 및 열람 요구권(26.5%)’ 등의 순으로 나타났다.

<그림5-7> 개인정보 관련 권리 인지

(단위 : %)



남성이 여성에 비해 개인정보 관련 권리를 인지하는 비율이 상대적으로 높았으며, 연령별로는 30대가 전체적으로 높게 나타났다. 특히, '개인정보 처리 사항에 관한 정보를 제공받을 권리'에 대한 인지도는 30대에서 41.5%로 가장 높았다.

<표5-2> 개인정보 관련 권리 인지

(단위 : %)

	개인정보 처리사항에 대한 정보를 제공받을 권리	개인정보 처리에 관한 동의 여부 및 범위 선택권	개인정보처리 확인 및 열람 요구권	개인정보 처리 정지/정정/삭제/파기 요구권	신속하고 공정한 피해 구제권
<b>[전체]</b>	<b>36.3</b>	<b>30.6</b>	<b>26.5</b>	<b>25.9</b>	<b>24.4</b>
<b>성 별</b>					
남성	38.6	31.6	28.7	28.8	25.5
여성	33.8	29.5	24.2	22.8	23.3
<b>연 령 별</b>					
12-19세	35.5	27.6	24.9	26.4	25.9
20대	39.1	35.8	24.9	26.7	23.0
30대	41.5	31.6	29.6	27.9	27.0
40대	35.2	30.2	27.9	26.4	24.3
50대	29.4	26.8	24.1	22.2	22.1

'대략적인 내용만 인지 + 세부적인 내용까지 잘 알고 있음' 비율

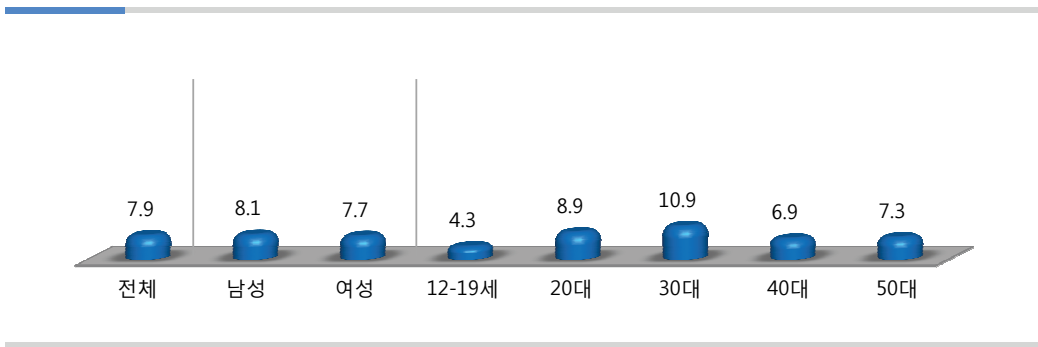


## 2. 개인정보 침해사고 경험 및 대응

### 가. 개인정보 침해사고 경험

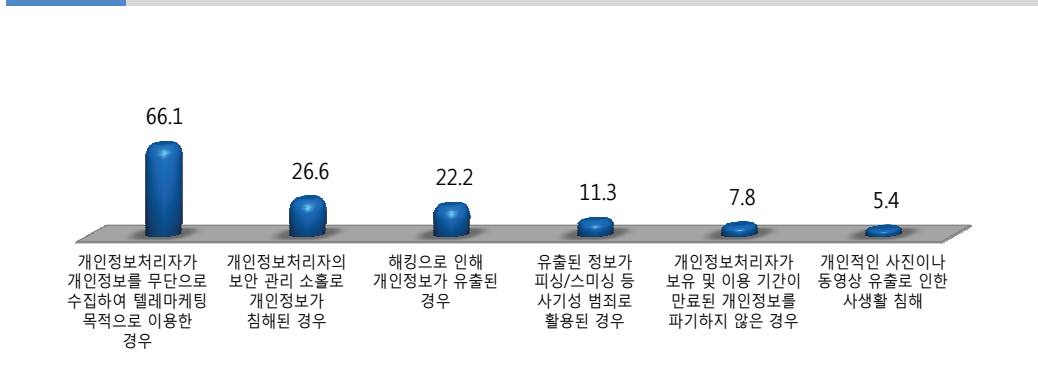
인터넷 이용자의 7.9%가 개인정보 침해사고를 경험한 것으로 조사되었다. 성별로는 남성(8.1%)이 여성(7.7%)에 비해 개인정보 침해사고 경험율이 높았고, 연령별로는 30대의 경험율이 10.9%로 나타났다.

<그림5-8> 개인정보 침해사고 경험 (단위 : %)



개인정보 침해사고 유형은 ‘개인정보처리자가 개인정보를 무단으로 수집하여 텔레마케팅 목적으로 이용한 경우’가 66.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘개인정보처리자의 보안 관리 소홀로 개인정보가 침해된 경우(26.6%)’, ‘해킹으로 인해 개인정보가 유출된 경우(22.2%)’ 순으로 조사되었다.

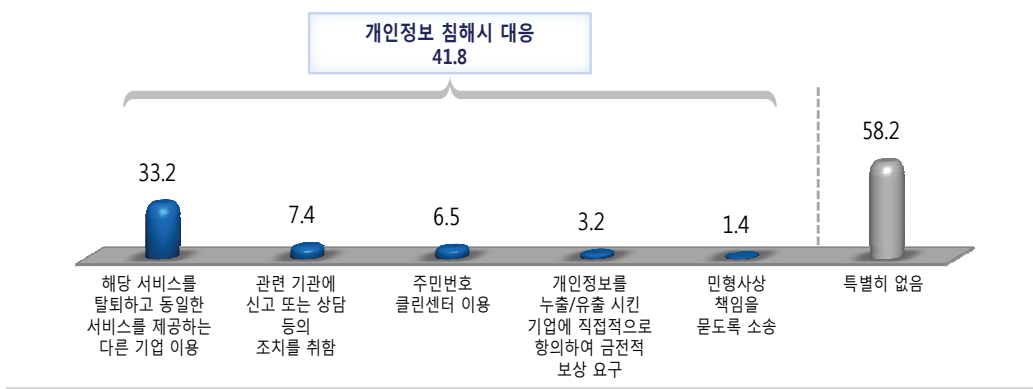
<그림5-9> 개인정보 침해사고 유형(복수응답) - 개인정보 침해사고 경험자 (단위 : %)



## 나. 개인정보 침해사고 대응

개인정보 침해사고 경험자의 41.8%가 침해사고 발생 후 대응 조치를 취한 것으로 조사되었다. 개인정보 침해시 대응 조치는 ‘해당 서비스를 탈퇴하고 동일한 서비스를 제공하는 다른 기업 이동’이 33.2%로 가장 많고, ‘관련 기관에 신고 또는 상담 등의 조치를 취함(7.4%)’, ‘주민번호클린센터 이용(6.5%)’, ‘개인정보를 누출/유출 시킨 기업에 직접적으로 항의하여 금전적 보상 요구(3.2%)’, ‘민형사상 책임을 묻도록 소송(1.4%)’ 순으로 나타났다.

<그림5-10> 개인정보 침해사고 대응(복수응답) - 개인정보 침해사고 경험자 (단위 : %)



## 제6장 신규서비스 정보보호



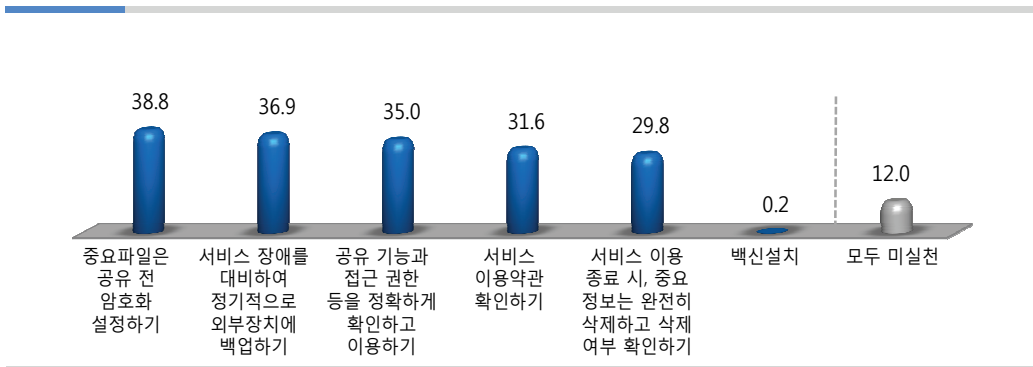
## 제6장 신규서비스 정보보호

### 1. 클라우드 보안

클라우드 서비스 이용자가 실시하는 침해사고 예방을 위한 조치로 ‘중요파일은 공유 전 암호화 설정(38.8%)’이 가장 높았고, ‘서비스 장애를 대비하여 정기적으로 외부장치에 백업(36.9%)’, ‘공유 기능과 접근 권한 등을 정확하게 확인 후 이용(35.0%)’ 등으로 조사되었다.

<그림6-1> 클라우드 서비스 침해사고 예방조치(복수응답) - 클라우드 이용자

(단위 : %)

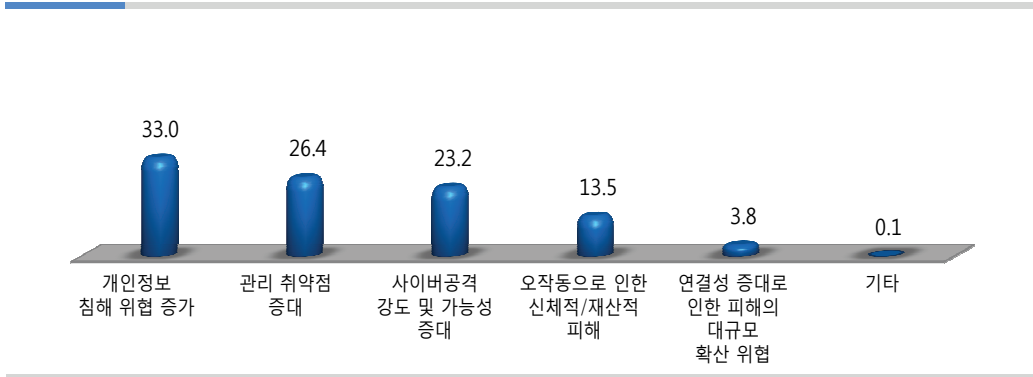


## 2. 사물인터넷(IoT) 보안

사물인터넷(IoT) 기술이 상용화 될 때 우려되는 부분으로 ‘개인정보 침해 위험 증가’가 33.0%를 가장 높았고, ‘관리 취약점 증대(26.4%)’, ‘사이버공격 강도 및 가능성 증대(23.2%)’ 등으로 나타났다.

<그림6-2> 사물인터넷(IoT) 상용화 시 위협요인

(단위 : %)

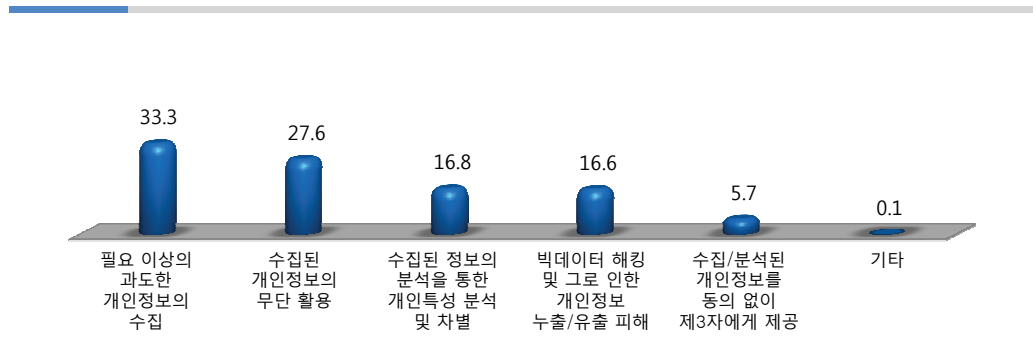


## 3. 빅데이터 보안

빅데이터 서비스 확산 시, 우려되는 부분으로 ‘필요 이상의 과도한 개인정보 수집(33.3%)’, ‘수집된 개인정보의 무단 활용(27.6%)’, ‘수집된 정보의 분석을 통한 개인 특성 분석 및 차별(16.8%)’ 등의 순으로 나타났다.

<그림6-3> 빅데이터 서비스 확산 시 위협요인

(단위 : %)

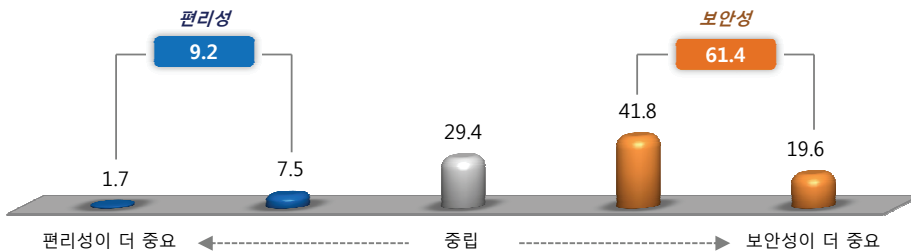


## 4. 간편결제 보안

### 가. 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식

인터넷이용자들은 간편결제 서비스에 있어 ‘편리성(9.2%)’ 보다는 ‘보안성(61.4%)’을 더 중요하다고 인식하는 것으로 조사되었다.

<그림6-4> 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식 (단위 : %)

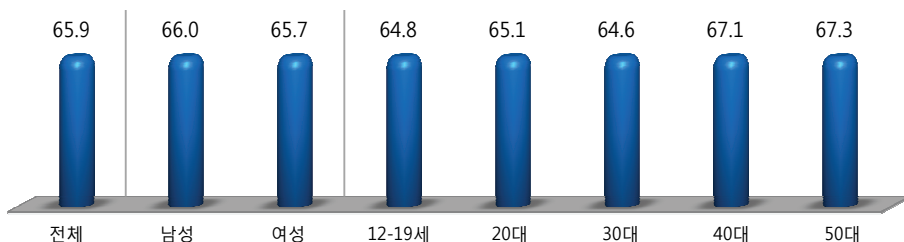


### 나. 간편결제 서비스 보안수준 평가

간편결제 서비스 이용자들은 간편결제 서비스의 보안수준을 일반결제의 65.9% 수준으로 평가하였다.

연령별로 50대(67.3%)와 40대(67.1%)에서 다른 연령층에 비해 보안수준을 높게 평가하는 것으로 조사되었다.

<그림6-5> 간편결제 서비스 보안수준 평가 - 간편결제 이용자 (단위 : %)







부록1  
주요변경내역 및 표본오차



## 1. 조사내용 변경 내역

분야	항목	세부 항목	조사시기
I. 정보보호 인식	A. 정보보호 중요성 인식	정보보호 및 개인정보보호 중요성 인식	'11-'15
		위협사안에 대한 인지 정도	'14-15
		위협사안에 대한 피해의 심각성	'14-15
		정보보호 관련 관심정보 유형	'12-'15
		정보보호 관련 정보 수집 및 학습 활동 유형	'11-'15
		정보보호 관련 정보 수집 및 학습 애로사항	'11-'15
II. 침해사고 예방	A. 정보보호 관련 제품	정보보호 관련 제품(소프트웨어 포함) 이용여부	'12-'14
		정보보호 관련 이용 소프트웨어 종류	'15
		정보보호 제품 이용 시 활용 기능	'12-'15
		악성코드 검사 빈도	'14-15
		파일 다운로드 시 바이러스 검사 방법	'11-'15
		백신 프로그램 업데이트 실시 방법	'11-'15
		백신 프로그램 업데이트 실시 주기	'14-'15
		정보보호 제품 미사용 이유	'11-'15
		운영체제 보안 업데이트 실시여부	'11-'15
		운영체제 보안 업데이트 미실시 이유	'12-'15
		외부장치 또는 서버 백업 실시여부	'15
		외부장치 또는 서버 백업 실시 주기	'14-'15
		침해사고 예방조치 유형별 실시현황	'11-'15
		PC 이용 시 비밀번호 설정	'11-'15
	안전한 비밀번호 설정 및 관리를 위한 조치 유형별 실시 여부	'12-'15	
	PC 및 웹사이트 이용 시 비밀번호 변경 주기	'11-'15	
	B. 모바일 보안	스마트기기 이용여부	'14-'15
		스마트기기 내 보유하고 있는 개인정보 유형	'14-'15
		스마트기기 침해사고 예방/방지 조치 현황	'11-'15
		무선랜 이용여부	'10-'15
무선랜 침해사고 예방·방지를 위한 조치		'10-'15	
C. SNS 보안	SNS 이용 여부	'11-'15	
	SNS 침해사고 유형별 인지 여부	'10-'15	
	SNS 침해사고 예방/방지를 위한 조치	'11-'15	

분야	항 목	세 부 항 목	조사시기
III. 침해사고 대응	A. 침해사고 경험	침해사고 유형별 경험	'11-'15
		침해사고 유형별 경험 원인(경로)	'15
	B. 침해사고 대응 조치	침해사고 신고 상담 문의 기관 및 업체	'11-'15
		침해사고 신고 및 상담 하지 않은 이유	'11-'15
		침해사고 대응조치 유형	'11-'15
		침해사고 발생 초동대처 주체	'15
		정보보호 규제방식에 대한 동의 정도	'15
IV. 개인정보보호	A. 개인정보보호 조치	온라인 상 개인정보 제공 목적	'11-'15
		개인정보 유/노출 예방 조치 유형별 실시현황	'11-'15
		인터넷 서비스 회원가입 시 주민번호 이외 수단 인지/이용/선택도	'11-'15
		개인정보 수집 범위에 대한 인식	'12-'15
		인터넷 서비스 제공자의 개인정보보호 조치 이행 수준	'15
		인터넷 서비스 제공자의 개인정보보호 조치 이행 미비 이유	'15
		정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제도 인지정도	'15
		개인정보 관련 권리 인지도	'12-'15
	B. 개인정보 침해사고 및 대응	개인정보/프라이버시 침해 경험 여부	'15
		개인정보 유·노출 침해 유형별 경험	'11-'15
		개인정보 유·노출 대응 조치 유형	'11-'15
V. 신규서비스 정보보호	사물인터넷 상용화에 따른 우려사항	'15	
	클라우드 서비스 이용여부	'15	
	클라우드 서비스 이용 시 피해 예방 및 방지를 위한 실천사항	'15	
	빅데이터 활용 서비스 확산에 따른 우려사항	'15	
	간편결제 서비스 중요요소(편리성, 보안성)	'15	

## 2. 주요변수별 표본오차

### 가. 정보보호 소프트웨어 이용률

(단위 : %)

	정보보호 소프트웨어 이용률	표본오차	상대표준오차	95% 신뢰구간	
				하한(%)	상한(%)
전체	83.9	1.23	0.75	82.7	85.1
(성별)					
남성	86.9	1.56	0.92	85.3	88.4
여성	80.7	1.92	1.21	78.8	82.7
(연령별)					
12-19세	85.7	2.81	1.67	82.9	88.5
20대	93.0	1.83	1.01	91.2	94.8
30대	90.6	2.05	1.15	88.6	92.7
40대	81.5	2.80	1.75	78.7	84.4
50대	68.9	3.83	2.83	65.1	72.7

### 나. i-PIN 이용률

(단위 : %)

	i-PIN 이용률(%)	표본오차	상대표준오차	95% 신뢰구간	
				하한(%)	상한(%)
전체	33.1	2.64	4.06	30.5	35.8
(성별)					
남성	35.9	3.61	5.13	32.3	39.5
여성	30.2	3.86	6.53	26.3	34.0
(연령별)					
12-19세	30.0	6.66	11.32	23.4	36.7
20대	46.3	5.22	5.75	41.1	51.5
30대	42.4	5.25	6.31	37.2	47.7
40대	26.8	5.93	11.30	20.9	32.7
50대	19.5	6.78	17.76	12.7	26.3

### 다. 공인인증서 이용률

(단위 : %)

	공인인증서 이용률	표본오차	상대표준오차	95% 신뢰구간	
				하한	상한
전체	73.2	1.63	1.14	71.5	74.8
(성별)					
남성	74.9	2.21	1.51	72.7	77.1
여성	71.3	2.41	1.72	68.9	73.7
(연령별)					
12-19세	39.0	6.08	7.95	33.0	45.1
20대	82.9	2.88	1.77	80.1	85.8
30대	85.8	2.55	1.52	83.2	88.3
40대	79.4	3.01	1.93	76.4	82.4
50대	66.2	4.10	3.15	62.1	70.3

### 라. 휴대폰인증 이용률

(단위 : %)

	휴대폰인증 이용률	표본오차	상대표준오차	95% 신뢰구간	
				하한	상한
전체	90.8	0.94	0.53	89.9	91.8
(성별)					
남성	91.7	1.25	0.69	90.4	92.9
여성	89.9	1.40	0.80	88.5	91.3
(연령별)					
12-19세	87.4	2.63	1.54	84.8	90.0
20대	92.9	1.85	1.01	91.1	94.8
30대	92.7	1.82	1.00	90.9	94.6
40대	90.8	2.01	1.13	88.8	92.8
50대	89.2	2.29	1.31	86.9	91.5

## 부록2 조사표







**통계법 제33조(비밀의 보호 등)**  
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인  
 이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

주 관 기 관 : 미 래 청 조 과 학 부  
 전 담 기 관 : 한 국 인 터 넷 진 흥 원  
 조 사 기 관 : (주)포커스컴퍼니

## 2015년 정보보호 실태조사(개인)

안녕하십니까?

미래창조과학부와 한국인터넷진흥원에서는 우리나라 인터넷 이용자의 정보보호 현황과 각종  
 역기능으로 인한 피해 실태를 파악하여 관련 정책 수립의 기초자료로 활용하고자 전국의 인터넷  
 이용자를 대상으로 “2015년 정보보호 실태조사(개인)”를 실시하고 있습니다.

정부의 효과적인 정보보호 정책 수립에 도움이 될 수 있도록 귀하의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

아울러 작성해 주신 자료는 조사와 연구에 관련된 목적에만 사용될 것이며, 비밀은 철저히 보장될  
 것을 약속드립니다.

설문조사에 응해 주심에 감사드리며, 귀하의 평안과 번창하심을 기원합니다.

2015년 8월

\* 조사관련 문의처 : 포커스컴퍼니 김우성 과장 / 강근후 연구원 (02-3456-0224 / 0260 )

관리 사항	조사구 번호				가구 번호	주거 유형	면접원 정보		
						<input type="checkbox"/> 1) 비아파트 <input type="checkbox"/> 2) 아파트	이름	연락처	
면접원 가입란	주소				전화 번호		응답자 이름		
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번 지	이동 전화	( ) -			
				아파트 동-호수	유선 전화	( ) -			
	지 역	<input type="checkbox"/> 1) 서울 <input type="checkbox"/> 2) 부산 <input type="checkbox"/> 3) 대구 <input type="checkbox"/> 4) 인천 <input type="checkbox"/> 5) 광주 <input type="checkbox"/> 6) 대전 <input type="checkbox"/> 7) 울산 <input type="checkbox"/> 8) 세종 <input type="checkbox"/> 9) 경기 <input type="checkbox"/> 10) 강원 <input type="checkbox"/> 11) 충북 <input type="checkbox"/> 12) 충남 <input type="checkbox"/> 13) 전북 <input type="checkbox"/> 14) 전남 <input type="checkbox"/> 15) 경북 <input type="checkbox"/> 16) 경남 <input type="checkbox"/> 17) 제주							
	성 별	생 년 월(만 연령)				직 업			
	<input type="checkbox"/> 1)남 <input type="checkbox"/> 2)여	생일 : 양력 _____년 ____월(만____세) ☞ 만 12세 미만, 만 60세 이상은 조사 중단				<input type="checkbox"/> 1)있음	직 업 명 <input type="text"/> 직 업 코 드 <input type="text"/>		
	월평균 가구소득 (가구 구성원 전체의 월평균 소득 합계를 표시해 주십시오)				학 령				
	<input type="checkbox"/> 1) 100만원 미만 <input type="checkbox"/> 5) 400~500만원 미만 <input type="checkbox"/> 2) 100~200만원 미만 <input type="checkbox"/> 6) 500~600만원 미만 <input type="checkbox"/> 3) 200~300만원 미만 <input type="checkbox"/> 7) 600~700만원 미만 <input type="checkbox"/> 4) 300~400만원 미만 <input type="checkbox"/> 8) 700만원 이상				학 교		이 수 여 부		
					<input type="checkbox"/> 0) 무학 <input type="checkbox"/> 1) 초등학교 <input type="checkbox"/> 2) 중학교 <input type="checkbox"/> 3) 고등학교 <input type="checkbox"/> 4) 전문대 <input type="checkbox"/> 5) 대학교 <input type="checkbox"/> 6) 대학원		<input type="checkbox"/> 1) 재학 <input type="checkbox"/> 2) 휴학 <input type="checkbox"/> 3) 중퇴 <input type="checkbox"/> 4) 수료 <input type="checkbox"/> 5) 졸업		

■ 응답해 주실 때 꼭 지켜 주십시오 ■

1. 면접원의 안내에 따라 응답해 주십시오.
2. 본 설문지는 귀 맥(가구)에 상주하는 만12~59세 가구원을 대상으로 합니다.
3. 본 설문지는 응답 시점을 기준으로 최근 1년간 「2014년 8월 1일~2015년 7월 31일」을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다. (단 침해사고 경원 관련 문항은 「2014.1.1~2014.12.31」을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다)
4. 설문 응답 및 작성은 질문의 순서대로 보기항목에서 해당 번호를 선택하거나 직접 의견을 말씀해 주시면 됩니다.

**먼저, 자료 분류를 위한 질문입니다.**

SQ1. 귀하께서는 최근 1개월 이내 인터넷을 이용한 적이 있습니까?

■ 인터넷 이용이란?  
 장소(가정, 학교, 직장 등)나 용도(개인용, 업무용, 학업용 등)에 관계없이 컴퓨터, 이동전화(스마트폰 포함), 스마트 패드, 스마트 TV 등을 통해 인터넷(무선인터넷 포함)에 접속하는 것을 말합니다.

□1) 예                      □2) 아니오 → 조사중단

SQ2. 귀하께서는 인터넷을 어디서 이용하십니까?  
 이용하는 장소를 모두 선택해 주십시오.

- 1) 가정                      → 이 응답자는 조사중단
- 2) 다른 사람(친구 등)의 집
- 3) 회사(직장)
- 4) 학교·유치원·학원 등 교육장소
- 5) 상업 시설(PC방, 커피숍, 식당, 공항, 호텔 등)
- 6) 공공 시설(우체국, 주민센터 등 관공서, 도서관 등)
- 7) 이동 중(이동전화(스마트폰 포함)을 통해)
- 8) 이동 중(무선단말기(스마트패드, 노트북 등을 통해)
- 9) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_)

SQ3. 귀하께서는 어떤 목적으로 인터넷을 이용하십니까?  
 가장 많이 사용하는 목적 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

**1순위**                      **2순위**

- 1) 커뮤니케이션(이메일, 인스턴트메신저, SNS 등)
- 2) 자료 및 정보 획득(상품, 온라인 뉴스, 건강정보 등)
- 3) 여가활동(게임, 음악, 동영상, 라디오 등)
- 4) 교육·학습(어학, 동영상 강의, 팟캐스트 등)
- 5) 거래활동(쇼핑, 금융서비스 등)
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_)

**I. 『정보보호 인식』**

**A. 정보보호 중요성 인식**

1. 귀하께서는 인터넷 이용 시 정보보호 및 개인정보보호에 대해 얼마나 중요하게 생각하십니까?

■ 정보보호란?  
 해킹, 악성코드 등의 외부 위협으로부터 자신이 가진 정보를 보호하기 위한 활동을 말합니다.

■ 개인정보보호란?  
 인터넷 상에서 본인 및 가족의 신상정보, 사진, 동영상 등 사적인 정보가 누출/유출되는 위협으로부터 보호하는 것을 말합니다.

항 목	전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편이다	보통 이다	중요한 편이다	매우 중요하다
1) 정보보호	①	②	③	④	⑤
2) 개인정보보호	①	②	③	④	⑤

2. 다음은 웹사이트, SNS, 스마트폰 앱 등 인터넷 상에서 일어날 수 있는 일들입니다.

귀하께서는 다음의 각 항목들에 대해서 어느 정도 알고 계십니까? 5점 척도로 말씀해 주십시오.  
 그리고 각 위험들이 발생한다면 그로 인한 피해는 얼마나 심각하다고 생각하십니까?

<응답기준 : 5점 척도>

매우 낮다	낮다	보통이다	높다	매우 높다
①	②	③	④	⑤

항 목	인지정도 (5점척도)	심각정도 (5점척도)
1) 악성코드(바이러스, 웜, 애드웨어, 스파이웨어 등) 감염 등으로 인한 피해 (정보 손실, 물리적/시간적 손해)	( )	( )
2) 개인정보 누출/유출 및 사생활 침해 (개인 신상 정보, 사진, 동영상 등)	( )	( )
3) 피싱/피싱/스미싱 등으로 인한 금전적 피해 (사기성 메시지, 가짜 웹사이트 등)	( )	( )
4) 신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해	( )	( )

3. 귀하께서 평소 알고 싶었던 정보보호 관련 정보에는 어떤 것들이 있습니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 최신 정보보호이슈 및 보안관련 피해 정보 (피해규모, 침해사고유형, 발생가능성 등)
- 2) 피해 예방 및 대응에 관한 구체적인 경험 정보
- 3) 정보보안 제품 및 서비스 관련 정보
- 4) 이용자 피해 및 대책 방안 등이 수록된 보고서 및 웹사이트 정보
- 5) 피해발생 시 상담 및 신고 관련 정보
- 6) 정보보호 관련 학습 및 자격증 정보
- 7) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 8) 특별히 없음

4. 귀하께서는 정보보호와 관련된 정보를 알아보기나 배우기 위해 어떤 활동을 주로 하십니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 정보보호 관련 공공기관 문의 (미래정보과학부, 한국인터넷진흥원, 경찰청 사이버테러대응센터 등)
- 2) 정보보호 관련 민간업체 문의(백신업체, 보안업체 등)
- 3) 정보보호 관련 정보 검색(TV, 신문, 인터넷 등)
- 4) 주변으로부터 관련 정보 확보(주변사람, 지인, 동료 등)
- 5) 정보보호 관련 교재 구입 (서적, 학습용SW, 콘텐츠 등)
- 6) 정보보호 관련 강좌 수강 (인터넷 강의, 세미나, 학회, 컨퍼런스 등)
- 7) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 8) 특별히 없음

5. 귀하께서는 정보보호 관련 정보를 알아보거나 배우는데 어떠한 어려움이 있다고 생각하십니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 정보보호 관련 용어가 생소하고 어려움
- 2) 원하는 정보보호 관련 자료가 없음
- 3) 정보의 양이 너무 많고 복잡함
- 4) 정보가 너무 빨리 업데이트 되어 따라가기 벅참
- 5) 정보를 얻는 곳을 모름
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 7) 특별히 없음

## II. 『침해사고 예방』

### A. 정보보호 관련 제품

6. 귀하께서는 사용하고 있는 PC 등의 보안을 위하여 정보보호 관련 제품(소프트웨어 등)을 이용하고 계십니까?

■ 정보보호 관련 제품(소프트웨어 포함)이란?  
바이러스 백신, Anti 스파이웨어, 보안 USB, OTP 등 각종 정보보호 제품(소프트웨어 등)을 말합니다.  
예) V3, 알약, 바이로봇, nProtect 등

- 1) 예                          2) 아니오
- 문 6의 1)번 응답자는 문 6-1로 이동
- 문 6의 2)번 응답자는 문 12로 이동

#### [문 6의 “ 1)번 예 ” 응답자만]

6-1. 귀하께서는 아래 소프트웨어 중 어떠한 정보보호 소프트웨어를 사용하십니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 운영체제에 탑재된 보안 소프트웨어 (윈도우 디펜드 등)
- 2) 인터넷서비스제공자(ISP) 제공 보안 소프트웨어 (KT 올레닥터, SK 브로드밴드 클린, LG U+ 인터넷V3 등)
- 3) 그 외 유료 소프트웨어 (V3 365 클리닉, 노턴 프리미엄에디션 등)
- 4) 그 외 무료 소프트웨어 (공개용 알약, V3 Lite 등)
- 5) 소프트웨어를 사용하지 않음

#### [문 6의 “ 1)번 예 ” 응답자만]

7. 귀하께서는 정보보호 제품 이용 시 주로 어떤 기능을 활용하십니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 실시간 악성코드(바이러스, 웜, 애드웨어, 스파이웨어 등) 감시
- 2) 악성코드(바이러스, 웜, 애드웨어, 스파이웨어 등) 감시(예약감사 포함)
- 3) 실시간 네트워크 보호(방화벽 등)
- 4) 이메일 보호(스팸 차단 등)
- 5) 폴더 보호(특정 폴더 접근 통제)
- 6) 보안 취약점 점검
- 7) 백업 및 복원
- 8) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 9) 직접 관리하지 않아 모름

**[문 6의 "1)번 예" 응답자만]**

8. 귀하께서는 사용 중인 PC에 대해 악성코드 검사 (바이러스, 웜, 애드웨어, 스파이웨어 검사 등)를 얼마나 자주 실시하십니까?

■ 백신프로그램을 수동 실행 및 자동 실행 (예약 검사 등) 빈도를 모두 고려하여 응답

검사 실시 주기	
*연/월/주/일 중 해당되는 주기에 "O"표를 하고 횟수를 적어주십시오. 응답예 연 / 월 / 주 / 일 : <u>3</u> 회	
연 / 월 / 주 / 일 : <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> 회	<input type="checkbox"/> 모름

**[문 6의 "1)번 예" 응답자만]**

9. 귀하께서는 인스턴트메신저(카카오톡, 라인), P2P(쉐어박스, 케이디스크 등) 등에서 파일을 다운로드할 때 또는 이메일에 첨부된 파일을 열었을 때 바이러스 검사를 어떤 방법으로 실시하십니까?

- 1) 자동검사기능을 사용
- 2) 매번 수동으로 실시
- 3) 필요할 때마다 수동으로 실시
- 4) 전혀 실시하지 않음

**[문 6의 "1)번 예" 응답자만]**

10. 귀하께서는 백신 프로그램의 업데이트를 어떤 방법으로 실시하십니까?

- 1) 자동으로 업데이트 되도록 설정
- 2) 수동으로 업데이트
- 3) 업데이트 하지 않음

→ 문 10의 2)번 응답자는 문 11로 이동  
→ 문 10의 1), 3)번 응답자는 문 13으로 이동

**[문 10의 2)번 응답자만]**

11. 귀하께서는 백신 프로그램을 얼마나 자주 업데이트 하십니까?

업데이트 실시 주기	
*연/월/주/일 중 해당되는 주기에 "O"표를 하고 횟수를 적어주십시오. 응답예 연 / 월 / 주 / 일 : <u>3</u> 회	
연 / 월 / 주 / 일 : <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> 회	

**[문 6의 "2)번 아니오" 응답자만]**

12. 귀하께서 정보보호 관련 제품을 이용하지 않는 이유는 무엇입니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 비용이 부담스러워서
- 2) 효과가 없을 것 같아서
- 3) 필요가 없어서
- 4) 이용방법을 몰라서
- 5) PC에 불필요한 프로그램/서비스를 설치하기 싫어서
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )

13. 귀하께서는 운영체제 보안 업데이트를 어떤 방법으로 업데이트하십니까?

- 1) 자동으로 업데이트 되도록 설정
- 2) 수동으로 업데이트
- 3) 업데이트 하지 않음

→ 문 13의 3)번 응답자는 문 13-1로 이동

**[문 13의 3)번 응답자만]**

13-1. 운영체제 보안 업데이트를 하지 않는 이유는 무엇입니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 업데이트의 필요성을 모르겠음
- 2) 업데이트하는 것이 번거로움
- 3) 업데이트하는 방법을 모름
- 4) 보안 업데이트가 무엇인지 모름
- 5) 기타 (적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 6) 직접 관리하지 않아 모름

14. 귀하께서는 PC에 저장된 중요한 데이터를 외부 장치 또는 서버(클라우드 포함)에 백업하십니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

→ 문 14의 1)번 응답자는 문 14-1로 이동  
→ 문 14의 2)번 응답자는 문 15로 이동

**[문 14의 "1)번 예" 응답자만]**

14-1. 귀하께서는 중요한 데이터에 대한 백업을 얼마나 자주 실시하십니까?

데이터 백업 실시 주기	
*연/월/주/일 중 해당되는 주기에 "○"표를 하고 횟수를 적어주십시오.	
응답예) 연 / <input checked="" type="radio"/> 월 / 주 / 일 :	3 회
연 / 월 / 주 / 일 :	<input type="text"/> <input type="text"/> 회

15. 귀하께서는 사용하시는 PC나 네트워크의 보안을 위해 어떤 노력을 하십니까?  
해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 응용 소프트웨어(어도비 플래시, 한컴오피스 등) 보안 업데이트를 실시함
- 2) 암호화된 USB 메모리 등을 사용함
- 3) 한 대의 PC를 여러 사람이 사용하는 경우 이용자별로 계정(사용자 ID)을 부여함
- 4) 의심스러운 이메일에 첨부된 파일은 열지 않음
- 5) 잘 모르는 웹사이트에는 접속하지 않음
- 6) 잘 모르는 웹사이트에서는 파일을 다운로드하지 않음
- 7) 프로그램 설치 시 불필요한 프로그램이 추가적으로 설치되는지 확인함
- 8) 파일 및 폴더의 공유설정을 하지 않음

16. 귀하께서는 PC 사용 시 다음의 각 경우에 비밀번호(패스워드)를 설정하십니까?  
해당사항에 **각각** 응답해 주십시오.

항 목	설정여부	
	설정	미설정
1) 운영체제(윈도우 등) 로그인 시	①	②
2) 화면보호기능 해제 시	①	②
3) 공유 파일 및 폴더 설정 시	①	②
4) 중요 데이터 파일 저장 시	①	②
5) 기타(적어주세요 : _____)	①	②

17. 귀하께서는 PC 또는 인터넷 상에서 안전한 비밀번호 관리를 위해 어떤 조치를 취하십니까?  
해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 비밀번호를 주기적으로 변경함
- 2) 비밀번호는 생년월일 등 추측하기 쉬운 것으로 설정하지 않음
- 3) 비밀번호를 남들이 알아내기 어려운 문자열로 설정함 (8문자 이상, 문자/숫자/기호 혼합 등)
- 4) 여러 개(기능별, 웹사이트별)의 비밀번호를 사용함
- 5) 웹사이트 등에서 비밀번호 변경 요청이 있을 경우 즉시 비밀번호를 변경함
- 6) 기타 (적어주세요 : \_\_\_\_\_)
- 7) 별도의 조치를 하지 않음

→ 문 17의 1)번 응답자는 문 17-1로 이동

**[문 17의 1)번 응답자만]**

17-1. 귀하께서는 PC 및 웹사이트(회원으로 가입된 웹사이트, 웹메일 계정 등에 등록된 비밀번호)를 얼마나 자주 변경하십니까?

비밀번호 변경 주기	
*연/월/주/일 중 해당되는 주기에 "○"표를 하고 횟수를 적어주십시오.	
응답예) 연 / <input checked="" type="radio"/> 월 / 주 / 일 :	3 회
PC	연 / 월 / 주 / 일 : <input type="text"/> <input type="text"/> 회
웹사이트	연 / 월 / 주 / 일 : <input type="text"/> <input type="text"/> 회

**B. 모바일보안**

18. 귀하께서는 스마트 기기(스마트폰, 스마트패드 등)를 사용하십니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

→ 문 18의 1)번 응답자는 문 18-1로 이동  
→ 문 18의 2)번 응답자는 문 21로 이동



**[문 18의 1)번 응답자만]**

18-1. 귀하께서 사용하고 계신 스마트 기기의 운영체제는 어떤 것들이 있습니까?  
사용하고 계신 스마트 기기의 운영체제를 모두 선택해 주십시오.

- 1) 안드로이드(갤럭시, G시리즈 등)
- 2) iOS(아이폰, 아이패드 등)
- 3) 기타 (적어주세요 : \_\_\_\_\_ )

**[문 18의 "1)번 예" 응답자만]**

19. 다음 중 귀하의 스마트 기기(스마트폰, 스마트 패드 등)에 저장하고 있는 개인정보에는 어떠한 것들이 있습니까? 보유하고 계신 정보를 모두 선택해 주십시오.

※ 단, 앱(어플리케이션)에 기본적으로 저장된 정보는 제외

- 1) 주민등록번호
- 2) 아이디(웹사이트 등)
- 3) 비밀번호(웹사이트, 공인인증서, 계좌, 카드 등)
- 4) 카드번호(신용카드, 직불카드 등)
- 5) 계좌번호(은행, 증권 등)
- 6) 보안카드(은행, 증권 등)
- 7) 이메일 주소
- 8) 여권번호
- 9) 모두 없음

**[문 18의 "1)번 예" 응답자만]**

20. 귀하께서는 스마트 기기(스마트폰, 스마트 패드 등)를 사용하면서 입을 수 있는 피해를 예방·방지하기 위해 다음과 같은 사항을 실천하십니까? 해당사항에 각각 응답해 주십시오.

항목	실천여부	
	예	아니오
1) 스마트폰 권한 임의변경하지 않기	①	②
2) '알 수 없는 출처(미인증) 앱 설치' 기능 해제하기	①	②
3) 스미싱 차단앱 설치하기	①	②
4) 모바일 백신 설치 및 점검하기 (V3, 알약 안드로이드, 폰키퍼 등)	①	②
5) 운영체제(iOS,안드로이드) 최신버전으로 업데이트 하기	①	②
6) 공식 앱마켓만 이용하기	①	②
7) 앱 설치 시 요구권한 적절 여부 확인하기	①	②
8) 휴대폰 관리자 권한 활성화 하지 않기	①	②
9) 신뢰할 수 없는 웹사이트 방문하지 않기	①	②
10) 블루투스, 무선랜 등 무선인터페이스는 사용 시에만 켜놓기	①	②

21. 귀하께서는 노트북, 스마트폰 등의 모바일기기를 통해 무선랜(와이파이) 서비스를 이용해 보신 적이 있으십니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

→ 문 21의 1)번 응답자는 문 21-1로 이동  
→ 문 21의 2)번 응답자는 문 22로 이동

**[문 21의 "1)번 예" 응답자만]**

21-1. 귀하께서는 무선랜(와이파이)을 이용하면서 입을 수 있는 피해를 예방·방지하기 위해 다음과 같은 사항을 실천하십니까? 해당사항에 각각 응답해 주십시오.

항목	실천여부	
	예	아니오
1) 제공자가 불명확한 무선랜 이용하지 않기	①	②
2) 보안설정이 없는 무선랜으로 민감한 서비스 이용하지 않기 (인터넷 뱅킹, 결제서비스 등)	①	②
3) 무선랜 자동접속기능 사용하지 않기	①	②
4) 자신의 스마트폰으로 3G/4G를 통한 무선랜(테더링/개인용 핫스팟) 사용 시 패스워드 설정하기	①	②

**C. SNS 보안**

■ SNS(Social Network Service)란?

인터넷 상에서 친구, 동료 등 지인과의 인간관계를 강화하거나 공통의 관심이나 활동을 통해 새로운 인맥을 형성함으로써 폭넓은 인적 및 정보 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스를 말합니다.  
트위터, 페이스북, 카카오스토리, 네이버 밴드, 싸이월드 미니홈피, 다음/네이버 블로그 등이 있습니다.

22. 귀하께서는 SNS를 이용하십니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

→ 문 22의 1)번 응답자는 문 22-1로 이동  
→ 문 22의 2)번 응답자는 문 23으로 이동

**[문 22의 1)번 응답자만]**

22-1. 귀하께서는 SNS 이용 시, 다음과 같은 피해를 입을 수 있다는 사실을 알고 계십니까?  
해당사항에 **각각** 응답해 주십시오.

항 목	인지여부	
	안다	모른다
1) 사생활 침해 (제3자에 의한 게시물 검색 등)	①	②
2) 타인에 의한 개인 신상정보 유포	①	②
3) 이용미숙으로 인한 개인정보 파다 누출/유출	①	②
4) 위치정보 서비스 이용에 따른 개인 위치정보 노출	①	②
5) 광고, 스팸메시지 수신 등의 피해	①	②
6) 파일 공유로 인한 악성코드, 바이러스 감염	①	②

**[문 22의 1)번 응답자만]**

22-2. 귀하께서는 SNS 이용 시, 입을 수 있는 피해를 예방·방지하기 위해 다음과 같은 사항을 실천하고 계십니까?  
해당사항에 **각각** 응답해 주십시오.

항 목	실천여부	
	예	아니오
1) 개인신상정보, 사진, 영상 등의 정보는 신중히 선택하여 공개하기	①	②
2) 업로드한 개인정보나 게시글은 빠르게 확산되어 삭제 쉽지는 않다는 점을 인식하여 신중하게 게시하기	①	②
3) 개인정보 활용에 대한 내용을 확인하고 신중하게 동의하기	①	②
4) SNS를 이용하지 않을 때는 로그아웃하기	①	②
5) 정보 공개설정 범위를 적절 확인하고 재설정하기	①	②
6) 신뢰할 수 있는 사람만 친구로 추가하기	①	②
7) 가족, 친구 등 타인의 개인정보를 함부로 게시·공개하지 않기	①	②
8) SNS 이용으로 인한 문제 발생 시, 관계기관에 도움 요청하기	①	②

**III. 『침해사고 대응』**

**A. 침해사고 경험**

\* 문 23-문 25-1번의 응답시점은 2014년 1년간입니다.

23. 2014년 1년간 귀하께서는 다음과 같은 침해사고를 경험한 적이 있습니까?  
해당사항에 **각각** 응답해 주십시오.  
(간단하게 백신 등을 이용해 치료한 경우 제외)

항 목	경험여부	
	있음	없음
1) 악성코드(바이러스, 웜, 애드웨어, 스파이웨어 등) 감염 등으로 인한 피해 (정보 손실, 물리적/시간적 손해)	①	②
2) 개인정보 누출/유출 및 사생활 침해 (개인신상정보, 사진, 동영상 등)	①	②
3) 피싱/피밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해 (사기성 메시지, 가짜 웹사이트 등)	①	②
4) 신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해	①	②

➔ 문 23의 3)번 '① 있음' 응답자는 문 23-1로 이동  
➔ 문 23 모두 '② 없음' 응답자는 문 26로 이동

**[문 23의 3)번 '① 있음' 응답자만]**

23-1. 피싱/피밍/스미싱 등 전자금융사기를 통한 금전적 손실 피해를 경험하셨다면, 다음 중 어떤 경로를 통해 경험하셨습니까?  
해당사항을 모두 선택해 주십시오

- 1) 메일이나 게시판에 연결된 웹사이트 접속
- 2) 이벤트를 가장한 홈페이지 접속
- 3) 인스턴트메신저 채팅 도중 프로그램 또는 앱 설치
- 4) 공공금융기관을 사칭한 전화를 통한 피싱
- 5) SNS를 통한 피싱
- 6) 금융기관 홈페이지를 가장한 웹사이트 접속
- 7) 문자메시지 내 인터넷주소(URL) 클릭
- 8) 기타 (적어주세요 : )
- 9) 잘 모르겠음

**B. 침해사고 대응조치**

[문 23에서 1개라도 '0 있음' 응답자만]

24. 귀하께서는 인터넷 침해사고 경험 이후에 어떻게 대응하셨습니까?  
해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 인터넷 서비스 제공자(KT, SK브로드밴드, LG유플러스 등)를 다른 업체로 변경
- 보안 소프트웨어 설치
- 인터넷 상의 개인정보 공개 중단
- 인터넷 서비스 이용 또는 소프트웨어 설치 시 약관을 주의 깊게 읽음
- 스스로 점검 및 예방 활동 강화
- 사용 중인 비밀번호 변경
- 기타 (적어주세요 : \_\_\_\_\_)
- 특별한 조치를 취하지 않음

[문 23에서 1개라도 '0 있음' 응답자만]

25. 귀하께서는 인터넷 침해사고 경험 이후 기관 및 업체에 신고 또는 상담/문의를 하셨습니까? 해당 사항을 모두 선택해 주십시오.

- 정보보호 관련 공공기관  
(미래창조과학부, 한국인터넷진흥원, 경찰청사이버테러대응센터 등)
- 정보보호 관련 민간업체(백신업체, 보안업체 등)
- 인터넷 서비스 제공자(ISP)  
(KT, SK브로드밴드, LG유플러스 등)
- 기타 (적어주세요 : \_\_\_\_\_)
- 신고 또는 상담/문의를 하지 않음

→ 문 25의 1)번 미 응답자는 문 25-1로 이동

[문 25의 1)번 미 응답자만]

25-1. 인터넷 침해사고 피해를 정보보호 관련 공공기관에 신고 또는 상담/문의하지 않은 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- 1) 신고/상담 기관을 몰라서
- 2) 신고/상담 방법 및 절차를 몰라서
- 3) 피해가 경미해서
- 4) 신고/상담해도 별다른 효과가 없을 것 같아서
- 5) 신고/상담하기 번거롭고 귀찮아서
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_)

26. 귀하께서는 인터넷 침해사고 발생 시, 가장 먼저 조치를 해야 하는 주체는 누구라고 생각하십니까?

- 1) 기업
- 2) 정부 및 공공기관
- 3) 일반 이용자

- 기업은 침해사고 유발·매개에 대한 예방 및 대응 조치를 취해야 함
- 정부 및 공공기관은 국민의 안전·국가안보를 위해 안전한 인터넷이용환경을 제공해야 함
- 일반이용자는 최종인터넷 이용자로서 안전한 인터넷 이용을 위해 주의를 기울여야 함

27. 다음은 정보보호 관련 규제에 대한 내용입니다. 귀하께서 동의하는 정도가 가까운 것에 선택해 주십시오.

(사전규제) 정부의 강력한 규제와 관리 감독	동의 정도					(사후규제) 사업자의 자율성과 책임성 강화	
	매우 동의	③	②	①	④		매우 동의
	③	②	①	④	①	②	③

■ 사전규제란?

정부가 강력한 규제와 관리 감독을 실시하고, 이를 충족시킨 사업자의 경우 침해사고가 발생하더라도 면책시켜주는 정책입니다.

■ 사후규제란?

사업자의 자유로운 영업활동을 보장하기 위해 준수해야 할 최소한의 기준만을 제시하여 자발적인 보호조치를 이행하고, 침해사고 발생 시 그 책임을 해당 사업자가 지도록 하는 사업자의 자율성과 책임성 강화 정책입니다.



IV. 『개인정보보호』

A. 개인정보보호 조치

28. 귀하께서는 인터넷 상에서 어떤 목적으로 개인정보를 제공하십니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 이메일 또는 정보 서비스를 받거나, 콘텐츠 내용을 보기 위한 회원가입을 위해
- 2) 본인인증(아이디, PW 찾기, 성인인증 등)을 위해
- 3) 제품 또는 서비스 구매를 위해
- 4) 이벤트 또는 행사(경품 행사 등) 참여를 위해
- 5) 커뮤니티 또는 친목 활동을 위해
- 6) 온라인 상담/문의(고객센터, 민원접수 등)를 위해
- 7) 구직 활동을 위해
- 8) 금융거래 또는 서비스를 이용하기 위해
- 9) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 10) 제공하지 않음

29. 개인정보 누출/유출 예방을 위하여 귀하께서 취하고 있는 조치는 무엇입니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 주민번호 클린센터(clean.kisa.or.kr)를 이용하여 수시로 개인정보 이용내역 확인
- 2) 명의도용 확인서비스 이용 (타인에 의한 명의도용 사전차단 및 도용 시 이를 통지 받음)
- 3) 자신의 아이디와 비밀번호, 주민번호 등 개인정보를 주의해서 관리하며 타인에게 알려주지 않음
- 4) 인터넷(P2P, 공유폴더 포함)에 올리는 데이터에 개인정보가 포함되지 않도록 주의
- 5) 금융거래 시 신용카드 번호와 같은 금융정보 등은 노출되지 않도록 함 (PC방에서 금융거래 이용하지 않기 등)
- 6) 인터넷에서 파일을 함부로 다운로드 하지 않음
- 7) 공인인증서를 개인용 이동식 저장장치에만 저장 (USB메모리, 외장하드, 스마트폰 등)
- 8) 취하고 있는 조치 없음

30. 귀하께서는 인터넷 회원 가입 및 서비스 이용 시, (1) 다음과 같은 본인 인증수단이 있다는 것을 알고 계십니까? (2) 알고 계신다면, 이용해 보셨습니까? (3) 또한 인지여부와 이용경험과는 상관없이, 어떤 본인 인증수단을 선호하십니까? 선호하는 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.

■ i-PIN이란? (Internet Personal Identification Number)  
인터넷 상에서 주민번호를 대신하여 아이디와 패스워드를 이용하여 본인확인을 하는 수단입니다.

■ 바이오 인증이란?

사람의 지문, 홍채, 얼굴, 정맥 등 신체적 정보로 본인확인을 하는 수단입니다.



항 목	(1) 인지 여부	(2) 이용 경험	(3) 선호도 (3가지만)
1) i-PIN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	( ) 순위
2) 공인인증서	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	( ) 순위
3) 휴대폰 문자인증(SMS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	( ) 순위
4) 유무선 전화인증(ARS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	( ) 순위
5) 이메일	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	( ) 순위
6) 신용카드	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	( ) 순위
7) 바이오 인증(지문, 홍채 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	( ) 순위

31. 귀하께서는 현재 사업자 또는 공공기관에서 서비스 제공을 위해 이루어지고 있는 전반적인 개인정보 수집 범위에 대해 어떻게 생각하십니까? 사업자, 공공기관 각각에 대해 응답해 주십시오.

1) 사업자  2) 공공기관

- 1) 서비스 제공을 위해 필요한 정보만을 수집
- 2) 서비스 제공과는 무관한 정보도 일부 수집
- 3) 서비스 제공과는 무관한 정보를 지나치게 수집

32. 귀하께서는 인터넷 상에서의 사업자들(검색포털, 온라인쇼핑몰 등 인터넷 홈페이지 운영 사업체)이 이용자의 개인정보보호를 위한 조치를 충분히 실시하고 있다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

→ 문 32의 ①, ②번 응답자는 문 32-1로 이동  
→ 문 32의 ③, ④, ⑤번 응답자는 문 33로 이동

**[문 32의 ①, ② 응답자만]**

32-1. 충분히 실시하고 있지 않다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- 1) 개인정보처리기관의 설명이 충분하지 않아서
- 2) 가입을 위해 제출한 신상정보(주민번호, 주소, 연락처 등)에 대한 관리가 부실해서
- 3) 개인정보 누출/유출사건 등이 빈번한 것 같아서
- 4) 나의 정보가 마케팅용으로 과도하게 활용되고 있는 것 같아서
- 5) 개인정보보호를 위해 어떠한 조치를 취하고 있는지 알수가 없어서
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )

33. 귀하께서는 다음과 같은 개인정보와 관련된 각 권리에 대해 얼마나 알고 계십니까?

전혀 모름	들어보기는 했으나 잘 모름	보통이다	대략적인 내용만 알고 있음	세부적인 내용까지 잘 알고 있음
①	②	③	④	⑤

항 목	인지 정도 (5점척도)
1) “개인정보 처리사항에 관한 정보 제공받을 권리” 개인정보 처리목적과 범위 등에 관해 개인정보처리자로부터 제공받을 권리	( )
2) “개인정보 삭제에 관한 동의 거부 및 범위 선택권” 개인정보처리자의 개인정보 처리어부 및 동의범위 등을 선택할 수 있는 권리	( )
3) “개인정보처리 확인 및 열람 요구권” 개인정보처리자가 처리한 자신의 개인정보에 대한 열람을 요구할 수 있는 권리	( )
4) “개인정보 처리 정지·삭제·삭제·폐기 요구권” 개인정보 처리로 인한 피해를 방지하기 위해 개인정보 정지 또는 삭제, 정지를 요구할 수 있는 권리	( )
5) “신속하고 공정한 피해 구제권” 개인정보 수집, 이용, 제공 등으로 피해가 발생한 경우, 피해 심각성에 따라 적절한 보상을 받을 권리	( )

**B. 개인정보 침해사고 및 대응**

■ 개인정보 침해란?  
개인정보가 분실, 도난, 누출/유출 등을 통해 수집·이용되거나 제3자에게 제공되어 발생하는 피해를 말합니다.

※ 문 34~문 34-2번의 응답시점은 2014년 1년간입니다.

34. 귀하께서는 2014년 1년 간 개인정보 침해를 경험하셨습니다습니까?

- 1) 예                       2) 아니오

→ 문 34의 1)번 응답자는 문 34-1로 이동  
→ 문 34의 2)번 응답자는 문 35로 이동

**[문 34의 “1)번 예” 응답자만]**

34-1. 귀하께서는 2014년 1년간 어떤 유형의 개인정보 침해를 경험하셨습니다습니까?

해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 개인정보처리자의 보안 관리 소홀로 개인정보가 침해된 경우
- 2) 개인정보처리자가 개인정보를 무단으로 수집하여 마케팅(가입권유, 제품서비스 홍보 등) 목적으로 이용한 경우
- 3) 해킹으로 인해 개인정보가 누출/유출된 경우
- 4) 누출/유출된 정보가 피싱/스미싱 등 시기성 범죄로 활용된 경우
- 5) 개인정보처리자가 보유 및 이용 기간이 만료된 개인정보를 파기하지 않은 경우
- 6) 개인적인 사전이나 동영상 누출/유출로 인한 사생활 침해
- 7) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )

**[문 34의 “1)번 예” 응답자만]**

34-2. 귀하께서는 개인정보 침해 시 어떻게 대처 하셨습니다습니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 주민번호 클린센터(clean.kisa.or.kr) 이용
- 2) 해당 서비스를 탈퇴하고 동일한 서비스를 제공하는 다른 기업 이용
- 3) 개인정보를 누출/유출사건 기업에 직접 보성 요구
- 4) 민·형사상 책임을 묻도록 소송
- 5) 관련 기관에 신고 또는 상담 등의 조치 (방송통신위원회, 한국인터넷진흥원, 한국소비자원, 경찰청 사이버테러대응센터, 금융감독원 등)
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 7) 특별한 대처를 하지 않음

### V. 『신규서비스 정보보호』

(다음은 사물인터넷(IoT)의 보안 관련 문항입니다.)

#### ■ 사물인터넷(IoT)이란?



다양한 사물을 인터넷으로 연결해 사람과 사물, 사물과 사물 간의 정보를 상호 소통하는 기술 및 서비스를 말합니다.

예) 갤럭시 기어, 구글 글라스, 애플 워치, 미밴드, 홈CCTV, 맘카2 등

35. 귀하께서는 사물인터넷(IoT) 기술이 상용화된다면 우려되는 문제점이 무엇이라고 생각하십니까? 우려되는 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

1순위	2순위
-----	-----

- 1) 많은 종류의 데이터 발생·처리로 인한 개인정보 침해 위험 증가
- 2) 다양한 사물의 연결로 인한 관리 취약점 증대
- 3) 대규모 악성코드 감염 제품 발생으로 인한 사이버공격 강도 및 가능성 증대
- 4) 제품의 정지 및 오작동으로 인한 신체적·재산적 피해
- 5) 연결성 증대로 인한 피해의 대규모 확산 위험
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )

(다음은 클라우드 서비스의 보안 관련 문항입니다.)

#### ■ 클라우드 서비스란?



PC나 스마트폰에 있는 영화, 사진, 음악 등을 클라우드라는 가상공간에 저장하거나, 파일 설치나 내려받기 없이 인터넷 연결로 문서편집이 가능한 서비스 등을 말합니다.

예) 네이버 N드라이브, 구글 드라이브, 애플 iCloud, 구글 docs, 넷피스24 등

36. 귀하께서는 클라우드 서비스를 이용하고 계십니까?

- 1) 예                       2) 아니오

- 문 36의 1)번 응답자는 문 37로 이동
- 문 36의 2)번 응답자는 문 38로 이동

#### [문 36의 “1)번 예” 응답자만]

37. 귀하께서는 클라우드 서비스 이용 시 입을 수 있는 피해를 예방·방지하기 위해 다음과 같은 사항을 실천하십니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 서비스 이용약관 확인하기
- 2) 중요파일은 공유 전 암호화 설정하기
- 3) 공유 기능과 접근 권한 등을 정확하게 확인하고 이용하기
- 4) 서비스 장애를 대비하여 정기적으로 외부장치(USB, 외장하드 등)에 백업하기
- 5) 서비스 이용 종료 시, 중요 정보는 완전히 삭제하고 삭제 여부 확인하기
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )
- 7) 해당사항 없음

[다음은 빅데이터를 활용한 서비스의 보안 관련 문항입니다.]

■ 빅데이터를 활용한 서비스란?



개인의 인터넷 이용 정보, 위치정보, 신용카드 정보 등 다량의 데이터를 분석하여 이용자 편이에 맞는 서비스를 제공하는 것을 말합니다.  
예) 개인 맞춤형 광고, 멜론 음악 추천, T맵, 여행박사의 상품 추천 서비스 등

38. 귀하께서는 빅데이터를 활용한 서비스가 확산 된다면 우려되는 문제점이 무엇이라고 생각하십니까? 우려되는 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

1순위	2순위
-----	-----

- 1) 필요 이상의 과도한 개인정보의 수집
- 2) 수집된 개인정보의 무단 활용(홍보, 관측 등)
- 3) 수집된 정보의 분석을 통한 개인 특성 분석 및 차별 (개인 프라이밍, 고객 분류, 고객 차별 등)
- 4) 빅데이터 해킹 및 그로 인한 개인정보 누출/유출 피해 (보이스 피싱, 스미싱 등)
- 5) 수집·분석된 개인정보를 동의 없이 제3자에게 제공
- 6) 기타(적어주세요 : \_\_\_\_\_ )

[다음은 간편결제제의 보안 관련 문항입니다.]

■ 간편결제란?



최초 서비스 가입 시 본인인증 및 신용카드 정보 입력을 거친 후, 간단한 비밀번호 및 패턴암호만으로 손쉽게 결제가 가능한 서비스를 간편결제라고 합니다.  
예) 페이나우, 카카오페이, 시럽페이 등

39. 귀하께서는 위에서 설명한 간편결제 서비스와 관련하여 '편리성' 과 '보안성' 중 어느 것이 더 중요하다고 생각하십니까?

편리성이 더 중요함	중립	보안성이 더 중요함
②	①	①

40. 귀하께서는 간편결제를 이용하신적 있습니까?

1) 예       2) 아니오

- 문 40의 1)번 응답자는 문 40-1로 이동
- 문 40의 2)번 응답자는 문 41로 이동

[문 40의 "1)번 예" 응답자만]

40-1. 귀하께서는 간편결제 방식 보안수준이 어느 정도라고 생각하십니까? 일반결제 방식의 보안수준을 100점이라고 가정하고 응답해 주십시오.

일반결제 방식 대비 보안성 없음	보안수준										일반결제 방식 보안성과 동일
	0점	10점	20점	30점	40점	50점	60점	70점	80점	90점	
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪

☐ 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다. ☐

## 부록3 통계표



# 통계표 목차

<표 1> 정보보호 중요성 인식 .....	89
<표 2> 개인정보보호 중요성 인식 .....	90
<표 3> 정보보호 위협사안에 대한 인지 : 1) 악성코드 감염 등으로 인한 피해 .....	91
<표 4> 정보보호 위협사안에 대한 인지 : 2) 개인정보 유출 및 사생활 피해 .....	92
<표 5> 정보보호 위협사안에 대한 인지 : 3) 피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해 .....	93
<표 6> 정보보호 위협사안에 대한 인지 :	
4) 신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해 .....	94
<표 7> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 : 1) 악성코드 감염 등으로 인한 피해 .....	95
<표 8> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 : 2) 개인정보 유출 및 사생활 피해 .....	96
<표 9> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 :	
3) 피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해 .....	97
<표 10> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 :	
4) 신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해 .....	98
<표 11> 정보보호 관련 관심정보 유형(복수응답) .....	99
<표 12> 정보보호 관련 정보수집 활동 및 학습활동(리코드) .....	100
<표 13> 정보보호 관련 정보수집 활동 및 학습활동(복수응답) .....	101
<표 14> 정보보호 관련 정보수집 및 학습 시 애로사항(복수응답) .....	102
<표 15> 정보보호 관련 제품 이용 여부 .....	103
<표 16> 사용 중인 정보보호 관련 소프트웨어(리코드) .....	104
<표 17> 사용 중인 정보보호 관련 소프트웨어(복수응답) .....	105
<표 18> 정보보호 관련 제품 활용기능(복수응답) .....	106
<표 19> 악성코드 검사 실시 주기(리코드) .....	107
<표 20> 파일 다운로드 시 바이러스 검사 실시 방법 .....	108
<표 21> 백신 프로그램 업데이트 방법 .....	109
<표 22> 백신 프로그램 업데이트 주기(리코드) .....	110
<표 23> 정보보호 관련 제품 비이용 이유(복수응답) .....	111
<표 24> 운영체제 보안 업데이트 방법(리코드) .....	112
<표 25> 운영체제 보안 업데이트 방법 .....	113
<표 26> 운영체제 보안 업데이트 하지 않는 이유(복수응답) .....	114
<표 27> 중요 데이터 백업 실시 여부 .....	115



# 통계표 목차

<표 28> 중요 데이터 백업 실시 주기(리코드) .....	116
<표 29> PC 및 네트워크 보안을 위한 예방 조치(복수응답) .....	117
<표 30> PC 사용시 비밀번호 설정 : 요약 .....	118
<표 31> 안전한 비밀번호 관리를 위한 조치사항(복수응답) .....	119
<표 32> 비밀번호 변경 주기 : PC (리코드) .....	120
<표 33> 비밀번호 변경 주기 : 웹사이트 (리코드) .....	121
<표 34> 스마트 기기 사용 여부 .....	122
<표 35> 스마트 기기 내 보유하고 있는 개인정보 유형(복수응답) .....	123
<표 36> 스마트 기기 침해사고 예방/방지 조치 실천 : 요약 .....	124
<표 37> 무선랜 이용 여부 .....	125
<표 38> 무선랜 침해사고 예방/방지 조치 실천 : 요약 .....	126
<표 39> SNS 이용 여부 .....	127
<표 40> SNS 침해사고 유형별 인지 여부 : 요약 .....	128
<표 41> SNS 침해사고 예방/방지 조치 실천 : 요약 .....	129
<표 42> 인터넷 침해사고 유형별 경험 여부 : 요약 .....	130
<표 43> 전자금융사기를 통한 금전적 피해 경로(복수응답) .....	131
<표 44> 인터넷 침해사고 대응조치(복수응답) .....	132
<표 45> 침해사고 신고/상담 문의 기관 및 업체(리코드) .....	133
<표 46> 침해사고 신고/상담 문의 기관 및 업체(복수응답) .....	134
<표 47> 침해사고 경험 시 공공기관 신고/상담 미실시 이유 .....	135
<표 48> 인터넷 침해사고 시 초동 대응조치 주체 .....	136
<표 49> 정보보호 관련 규제방식(사전규제, 사후규제) .....	137
<표 50> 온라인 상 개인정보 제공 목적 .....	138
<표 51> 개인정보 침해 예방조치 실시현황(복수응답) .....	139
<표 52> 주민번호 이외 본인인증수단 인지요부 : 요약 .....	140
<표 53> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : I-PIN .....	141
<표 54> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 공인인증서 .....	142
<표 55> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 휴대폰 문자인증(SMS) .....	143
<표 56> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 유무선 전화인증(ARS) .....	144
<표 57> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 이메일 .....	145
<표 58> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 신용카드 .....	146
<표 59> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 바이오 인증(지문, 홍채 등) .....	147



# 통계표 목차

<표 60> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 요약 .....	148
<표 61> 인터넷 본인인증 수단 선호도(1순위) .....	149
<표 62> 인터넷 본인인증 수단 선호도(1+2+3순위) .....	150
<표 63> 개인정보 수집행태에 대한 인식 : 사업자 .....	151
<표 64> 개인정보 수집행태에 대한 인식 : 공공기관 .....	152
<표 65> 사업자의 개인정보보호 조치 실행 인식 .....	153
<표 66> 사업자의 개인정보보호 조치에 대해 부정적인 이유 .....	154
<표 67> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보 처리사항에 대한 정보를 제공받을 권리	155
<표 68> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보 처리에 관한 동의 여부 및 범위 선택권	156
<표 69> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보처리 확인 및 열람 요구권 .....	157
<표 70> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보 처리 정지/정정/삭제/파기 요구권 .....	158
<표 71> 개인정보관리 인지정도 : 신속하고 공정한 피해 구제권 .....	159
<표 72> 개인정보 침해사고 경험 여부 .....	160
<표 73> 개인정보 침해사고 유형(복수응답) .....	161
<표 74> 개인정보 침해사고 시 대응방안(복수응답) .....	162
<표 75> 사물인터넷 기술 상용화될 때 우려되는 문제점(1순위) .....	163
<표 76> 사물인터넷 기술 상용화될 때 우려되는 문제점(1+2순위) .....	164
<표 77> 클라우드 서비스 이용 여부 .....	165
<표 78> 클라우드 서비스 침해사고 예방/방지 조치 실천 .....	166
<표 79> 빅데이터 서비스 확산 시 우려되는 문제점(1순위) .....	167
<표 80> 빅데이터 서비스 확산 시 우려되는 문제점(1+2순위) .....	168
<표 81> 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식 .....	169
<표 82> 간편결제 서비스 이용 여부 .....	170
<표 83> 간편결제 방식 보안수준 .....	171



<표 1> 정보보호 중요성 인식

(단위 : %)

	① 전혀 중요하지 않다	② 중요하지 않은 편이다	③ 보통이다	④ 중요한 편이다	⑤ 매우 중요하다
<b>전 체</b>	0.1	0.3	4.9	44.1	50.5
<b>성 별</b>					
남성	0.1	0.4	5.2	42.0	52.3
여성	0.0	0.3	4.7	46.4	48.6
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.0	1.0	6.8	47.6	44.6
20대	0.1	0.4	3.4	43.9	52.2
30대	0.1	0.3	4.4	41.4	53.8
40대	0.0	0.2	4.2	45.7	49.9
50대	0.1	0.0	6.5	43.0	50.3
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.0	2.0	7.7	39.4	50.9
고등학생	0.0	0.8	7.0	51.9	40.3
대학(원)생	0.0	0.0	4.3	39.3	56.4
고졸 이하	0.2	0.1	6.0	45.5	48.2
대졸 이상	0.0	0.3	3.7	43.3	52.6
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.0	0.0	9.2	39.7	51.1
사무직	0.0	0.4	4.0	43.8	51.9
서비스/판매직	0.2	0.3	3.6	43.5	52.4
생산관련직	0.0	0.0	7.3	39.0	53.7
무직/기타	0.1	0.5	5.4	46.2	47.9
(주부)	0.0	0.3	5.0	49.4	45.3
(학생)	0.0	0.7	5.8	43.8	49.8
(무직/기타)	3.8	0.0	4.4	36.4	55.4
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	1.2	0.6	9.7	37.8	50.7
200-300만원 미만	0.0	0.4	7.9	41.3	50.3
300-400만원 미만	0.0	0.1	4.3	45.9	49.7
400-500만원 미만	0.0	0.3	4.2	44.2	51.3
500만원 이상	0.1	0.7	4.2	43.7	51.3

<표 2> 개인정보보호 중요성 인식

(단위 : %)

	① 전혀 중요하지 않다	② 중요하지 않은 편이다	③ 보통이다	④ 중요한 편이다	⑤ 매우 중요하다
<b>전 체</b>	0.1	0.3	3.6	34.7	61.4
<b>성 별</b>					
남성	0.1	0.4	4.1	32.3	63.2
여성	0.0	0.1	3.0	37.4	59.4
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.0	1.0	5.6	40.9	52.5
20대	0.1	0.2	2.8	33.0	64.0
30대	0.1	0.1	3.8	32.6	63.4
40대	0.0	0.2	1.7	34.6	63.5
50대	0.1	0.0	4.9	34.7	60.2
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.0	1.7	7.7	31.6	59.1
고등학생	0.0	0.8	5.8	46.0	47.3
대학(원)생	0.0	0.1	2.5	31.2	66.1
고졸 이하	0.1	0.1	4.4	36.1	59.2
대졸 이상	0.0	0.1	2.5	32.9	64.4
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.0	0.0	2.5	36.6	61.0
사무직	0.0	0.2	2.5	31.9	65.4
서비스/판매직	0.1	0.3	3.6	34.1	61.9
생산관련직	0.0	0.0	4.6	30.9	64.5
무직/기타	0.1	0.4	4.0	37.5	58.0
(주부)	0.0	0.0	3.6	39.1	57.4
(학생)	0.0	0.7	4.6	36.3	58.5
(무직/기타)	3.8	0.0	0.0	34.2	62.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	1.2	0.6	5.9	29.8	62.5
200-300만원 미만	0.0	0.2	6.2	31.5	62.1
300-400만원 미만	0.0	0.2	3.0	35.3	61.5
400-500만원 미만	0.0	0.2	2.6	37.1	60.1
500만원 이상	0.1	0.5	3.6	33.7	62.1

<표 3> 정보보호 위협사안에 대한 인지 : 1) 악성코드 감염 등으로 인한 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.2	3.5	21.8	49.8	24.7
<b>성 별</b>					
남성	0.2	2.9	19.3	50.4	27.2
여성	0.2	4.2	24.4	49.1	22.1
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.2	3.9	22.8	50.2	23.0
20대	0.0	2.0	18.2	50.3	29.5
30대	0.0	2.2	20.3	51.4	26.1
40대	0.4	3.7	22.0	52.5	21.4
50대	0.6	6.0	26.1	43.7	23.6
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.6	6.1	25.1	46.7	21.6
고등학생	0.2	3.5	22.6	52.3	21.3
대학(원)생	0.0	2.3	17.5	48.4	31.8
고졸 이하	0.6	5.0	26.3	47.7	20.4
대졸 이상	0.0	2.4	19.1	51.4	27.1
<b>직 업</b>					
전문/관리직	1.6	1.9	24.0	39.6	33.0
사무직	0.0	1.8	17.8	51.2	29.3
서비스/판매직	0.1	4.0	21.3	51.0	23.6
생산관련직	0.9	5.1	26.0	45.6	22.5
무직/기타	0.2	3.9	23.3	49.9	22.7
(주부)	0.4	4.4	26.5	50.2	18.5
(학생)	0.1	3.6	20.6	49.6	26.1
(무직/기타)	0.0	3.0	23.7	50.2	23.1
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	0.6	1.0	28.2	51.2	19.0
200-300만원 미만	0.3	4.6	24.0	48.1	23.0
300-400만원 미만	0.5	4.0	23.3	49.4	22.9
400-500만원 미만	0.0	3.1	20.9	49.8	26.2
500만원 이상	0.1	2.6	17.9	51.4	28.0

<표 4> 정보보호 위협사안에 대한 인지 : 2) 개인정보 유출 및 사생활 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.4	2.3	18.8	44.1	34.3
<b>성 별</b>					
남성	0.7	1.7	17.5	43.3	36.8
여성	0.1	3.0	20.2	45.1	31.6
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.4	3.2	22.1	43.7	30.7
20대	0.2	1.6	15.6	40.7	41.9
30대	0.3	1.3	18.6	45.3	34.6
40대	0.8	2.8	19.4	43.3	33.7
50대	0.2	3.1	19.3	47.5	29.9
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.6	7.1	24.2	38.9	29.3
고등학생	0.7	2.1	23.3	46.1	27.7
대학(원)생	0.0	0.7	14.9	43.2	41.2
고졸 이하	0.3	3.0	22.7	44.7	29.2
대졸 이상	0.5	1.8	15.6	44.1	38.0
<b>직 업</b>					
전문/관리직	3.4	0.0	17.4	46.6	32.5
사무직	0.4	1.2	15.5	40.2	42.7
서비스/판매직	0.2	2.5	19.6	44.8	32.9
생산관련직	0.2	3.3	19.1	46.6	30.7
무직/기타	0.3	2.8	20.3	45.2	31.4
(주부)	0.1	3.6	21.4	47.2	27.7
(학생)	0.5	2.3	19.4	43.3	34.6
(무직/기타)	0.0	0.0	19.8	55.6	24.6
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	0.0	2.4	25.1	46.3	26.1
200-300만원 미만	0.1	3.1	20.2	46.0	30.6
300-400만원 미만	0.5	2.9	18.9	43.6	34.1
400-500만원 미만	0.2	1.4	18.9	43.8	35.6
500만원 이상	0.7	1.9	16.8	43.8	36.8

<표 5> 정보보호 위협사안에 대한 인지 : 3) 피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.4	2.7	20.8	44.5	31.6
<b>성 별</b>					
남성	0.4	2.5	19.6	44.3	33.2
여성	0.4	2.8	22.1	44.7	29.9
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.3	5.5	26.1	44.3	23.8
20대	0.2	1.7	18.4	45.8	33.9
30대	0.5	1.8	18.4	43.9	35.5
40대	0.4	2.3	20.8	44.0	32.5
50대	0.6	2.9	22.3	44.6	29.5
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.9	7.8	27.2	42.6	21.5
고등학생	0.0	6.0	27.5	44.8	21.7
대학(원)생	0.4	1.9	17.3	44.2	36.2
고졸 이하	0.4	2.8	23.7	42.6	30.6
대졸 이상	0.5	1.7	17.9	46.1	33.9
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.8	7.2	8.9	51.1	32.0
사무직	0.3	1.2	15.4	48.4	34.8
서비스/판매직	0.5	2.8	22.7	42.0	32.1
생산관련직	0.2	2.3	21.8	43.3	32.4
무직/기타	0.5	3.2	23.5	43.5	29.3
(주부)	0.6	2.4	24.4	42.9	29.8
(학생)	0.4	4.1	22.7	44.3	28.6
(무직/기타)	0.0	0.0	24.6	33.1	42.3
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	0.0	0.0	23.9	43.2	32.9
200-300만원 미만	0.2	3.7	25.6	38.2	32.2
300-400만원 미만	0.8	3.1	20.0	46.1	30.0
400-500만원 미만	0.3	2.0	21.3	45.3	31.1
500만원 이상	0.0	2.4	17.8	45.3	34.6

<표 6> 정보보호 위협사안에 대한 인지 :  
4) 신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.7	3.7	24.1	44.0	27.5
<b>성 별</b>					
남성	0.5	3.4	22.8	44.6	28.6
여성	0.9	4.0	25.4	43.3	26.3
<b>연 령 별</b>					
12-19세	1.2	7.3	27.0	41.1	23.4
20대	0.5	2.6	24.6	45.0	27.3
30대	0.3	2.6	22.2	45.8	29.1
40대	1.0	3.0	23.2	44.0	28.9
50대	0.6	4.3	24.7	43.0	27.3
<b>학 력</b>					
초/중학생	2.6	15.1	25.7	36.7	19.8
고등학생	0.9	5.7	28.1	42.5	22.8
대학(원)생	0.0	3.0	24.4	43.5	29.1
고졸 이하	0.5	3.7	25.9	44.0	25.9
대졸 이상	0.8	2.5	21.9	45.0	29.9
<b>직 업</b>					
전문/관리직	2.3	3.9	19.9	38.6	35.4
사무직	0.4	1.5	21.2	47.9	29.1
서비스/판매직	0.7	3.1	22.8	44.6	28.9
생산관련직	0.4	3.7	26.4	38.0	31.5
무직/기타	0.8	5.3	26.3	43.2	24.4
(주부)	0.7	4.8	26.5	44.6	23.4
(학생)	1.0	5.8	25.9	42.3	25.0
(무직/기타)	0.0	3.1	31.8	33.6	31.5
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	0.0	1.4	24.3	48.6	25.7
200-300만원 미만	0.5	4.6	28.7	36.3	29.9
300-400만원 미만	0.9	4.7	23.4	45.6	25.4
400-500만원 미만	0.5	3.1	23.0	44.9	28.5
500만원 이상	0.7	2.3	23.1	45.2	28.6



<표 7> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 : 1) 악성코드 감염 등으로 인한 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.1	1.2	13.5	50.5	34.7
<b>성 별</b>					
남성	0.2	1.5	12.0	49.9	36.4
여성	0.1	0.9	15.1	51.1	32.8
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.0	2.1	13.8	51.0	33.1
20대	0.2	1.2	12.9	50.2	35.5
30대	0.2	0.7	13.1	51.6	34.3
40대	0.1	1.0	13.2	51.2	34.5
50대	0.1	1.7	14.5	48.2	35.5
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.0	3.9	14.4	47.3	34.3
고등학생	0.2	1.1	13.0	52.7	33.0
대학(원)생	0.0	1.1	13.6	48.3	37.0
고졸 이하	0.3	1.6	14.2	50.1	33.8
대졸 이상	0.0	0.8	12.9	51.2	35.1
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.0	0.0	10.8	47.1	42.1
사무직	0.4	1.0	12.0	52.4	34.1
서비스/판매직	0.1	0.9	11.9	52.0	35.1
생산관련직	0.1	1.8	13.9	46.6	37.5
무직/기타	0.0	1.5	15.3	49.6	33.5
(주부)	0.0	1.3	17.6	50.1	31.1
(학생)	0.0	1.6	13.6	49.7	35.1
(무직/기타)	0.0	3.0	12.4	37.9	46.7
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	0.0	1.0	9.2	42.7	47.2
200-300만원 미만	0.3	2.2	14.4	45.3	37.9
300-400만원 미만	0.0	1.3	14.2	49.8	34.6
400-500만원 미만	0.0	0.5	13.4	52.1	34.0
500만원 이상	0.3	1.4	12.1	54.3	31.8

<표 8> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 : 2) 개인정보 유출 및 사생활 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.0	1.3	10.9	38.5	49.2
<b>성 별</b>					
남성	0.1	1.1	11.0	38.7	49.1
여성	0.0	1.5	10.9	38.3	49.3
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.1	1.9	10.5	41.1	46.4
20대	0.0	1.4	8.9	38.7	51.1
30대	0.0	1.3	11.1	35.7	51.9
40대	0.1	0.7	12.0	38.0	49.2
50대	0.0	1.3	11.9	40.4	46.4
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.3	3.3	10.9	35.7	49.8
고등학생	0.2	1.2	11.5	41.4	45.6
대학(원)생	0.0	0.9	9.0	41.8	48.2
고졸 이하	0.0	1.7	11.9	39.0	47.3
대졸 이상	0.0	0.9	10.6	37.2	51.4
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.0	0.0	9.9	30.4	59.7
사무직	0.0	1.1	10.2	37.7	51.0
서비스/판매직	0.1	1.0	8.9	40.3	49.7
생산관련직	0.0	0.6	14.9	37.1	47.4
무직/기타	0.0	1.8	11.7	38.8	47.6
(주부)	0.0	2.2	13.6	37.0	47.1
(학생)	0.1	1.5	10.2	40.5	47.7
(무직/기타)	0.0	0.0	7.4	34.5	58.1
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	0.0	0.7	12.3	23.2	63.8
200-300만원 미만	0.0	1.1	13.3	34.3	51.3
300-400만원 미만	0.1	1.1	11.3	37.4	50.1
400-500만원 미만	0.0	1.1	9.5	43.8	45.5
500만원 이상	0.0	2.1	10.1	38.7	49.1

<표 9> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 :  
3) 피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.1	1.4	13.2	34.6	50.7
<b>성 별</b>					
남성	0.1	1.3	13.3	33.3	52.0
여성	0.0	1.6	13.0	36.1	49.3
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.1	2.1	16.3	35.1	46.4
20대	0.0	1.4	14.1	36.8	47.7
30대	0.0	1.2	13.4	30.4	54.9
40대	0.2	1.2	11.2	36.8	50.6
50대	0.1	1.2	12.3	34.2	52.2
<b>학 력</b>					
초/중학생	0.3	3.1	20.3	31.7	44.5
고등학생	0.0	2.1	14.9	36.0	47.0
대학(원)생	0.0	0.8	14.9	37.7	46.6
고졸 이하	0.1	1.4	12.0	33.7	52.8
대졸 이상	0.0	1.2	12.7	34.6	51.3
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.0	0.0	11.0	33.2	55.8
사무직	0.1	1.5	13.6	34.4	50.4
서비스/판매직	0.1	1.2	10.2	35.9	52.6
생산관련직	0.2	1.0	12.5	30.5	55.8
무직/기타	0.0	1.6	15.1	35.0	48.3
(주부)	0.0	1.8	14.1	34.1	50.1
(학생)	0.1	1.6	15.8	35.5	47.0
(무직/기타)	0.0	0.0	18.6	42.1	39.3
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	0.0	0.0	11.5	31.8	56.6
200-300만원 미만	0.1	1.1	17.0	28.1	53.6
300-400만원 미만	0.1	1.7	12.6	35.3	50.3
400-500만원 미만	0.1	0.6	11.8	35.3	52.3
500만원 이상	0.0	2.4	13.5	37.7	46.5

<표 10> 정보보호 위협사안에 대한 피해의 심각성 :  
4) 신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	0.4	1.7	14.4	39.9	43.6
<b>성 별</b>					
남성	0.4	1.8	14.8	38.7	44.3
여성	0.4	1.6	13.9	41.1	42.9
<b>연 령 별</b>					
12-19세	0.9	3.1	18.6	38.9	38.5
20대	0.3	1.5	14.9	41.5	41.8
30대	0.1	1.2	15.9	38.9	44.0
40대	0.4	1.7	13.5	38.6	45.8
50대	0.5	1.6	10.2	41.6	46.2
<b>학 력</b>					
초/중학생	1.9	4.2	21.1	30.2	42.7
고등학생	0.8	2.5	16.7	43.5	36.5
대학(원)생	0.0	2.3	15.0	42.4	40.3
고졸 이하	0.4	1.3	12.3	39.8	46.2
대졸 이상	0.2	1.6	14.8	39.6	43.9
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.0	0.0	10.6	33.4	56.1
사무직	0.4	1.4	15.2	40.3	42.7
서비스/판매직	0.2	1.1	13.0	40.8	44.9
생산관련직	0.5	1.6	14.3	31.3	52.3
무직/기타	0.5	2.4	15.0	41.4	40.6
(주부)	0.4	2.1	12.9	43.1	41.6
(학생)	0.6	2.7	16.6	40.3	39.9
(무직/기타)	0.0	2.2	19.1	37.2	41.4
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	0.0	0.0	11.4	31.2	57.4
200-300만원 미만	0.7	2.2	16.9	33.1	47.2
300-400만원 미만	0.6	2.1	13.0	40.2	44.2
400-500만원 미만	0.1	1.5	12.7	44.2	41.5
500만원 이상	0.3	1.3	17.4	39.8	41.2

<표 11> 정보보호 관련 관심정보 유형(복수응답)

(단위 : %)

	피해 예방책 및 피해 발생 시 대응책 등 구체적인 사례 정보	최신 보안 상황 및 보안 관련 피해 정보	피해 발생 시 상담 및 신고 관련 정보	정보 보안 및 서비스 관련 정보	이용자 피해 및 대책 방안 등이 수록된 보고서 및 사이트 정보	정보보호 관련 학습 및 자격증 정보	특별히 없음
<b>전 체</b>	37.9	31.4	31.3	26.2	20.8	5.2	28.3
<b>성 별</b>							
남성	39.6	32.7	31.2	29.6	21.8	6.1	27.0
여성	36.0	30.1	31.4	22.6	19.8	4.2	29.7
<b>연 령 별</b>							
12-19세	33.4	30.0	28.8	22.4	17.1	7.9	31.8
20대	44.9	33.3	33.3	30.8	25.8	4.6	21.8
30대	39.1	36.4	35.2	31.8	23.3	5.6	22.4
40대	37.0	32.1	31.1	23.1	20.4	4.9	30.2
50대	33.8	24.3	26.8	21.9	16.4	3.7	36.6
<b>학 력</b>							
초/중학생	22.3	18.3	22.7	14.3	17.2	7.2	43.9
고등학생	38.9	32.8	31.5	26.2	15.8	6.3	27.2
대학(원)생	45.2	33.4	32.9	29.5	25.4	7.2	21.0
고졸 이하	33.6	28.3	30.1	21.7	17.9	3.3	33.5
대졸 이상	40.5	34.2	32.5	29.8	23.1	5.7	25.0
<b>직 업</b>							
전문/관리직	41.2	27.4	40.0	36.1	18.2	11.0	26.9
사무직	46.1	37.3	32.3	32.2	25.7	4.5	20.3
서비스/판매직	37.1	30.8	29.4	26.4	21.6	5.1	29.3
생산관련직	31.7	27.2	30.1	24.6	14.8	3.8	36.9
무직/기타	34.8	29.7	31.5	22.4	19.2	5.6	30.4
(주부)	30.2	28.2	32.2	17.9	17.4	3.8	34.8
(학생)	38.4	30.8	31.0	25.6	20.7	6.9	27.2
(무직/기타)	42.6	34.6	27.8	34.7	14.4	8.8	17.5
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	29.7	28.6	36.0	21.3	12.4	4.0	39.3
200-300만원 미만	30.8	26.5	32.8	19.7	16.5	3.0	36.1
300-400만원 미만	37.6	29.4	29.7	28.1	22.7	5.8	27.5
400-500만원 미만	41.6	35.0	35.1	25.8	21.0	5.4	25.5
500만원 이상	39.8	34.5	27.6	28.9	21.5	5.5	26.4

<표 12> 정보보호 관련 정보수집 활동 및 학습활동(리코드)

(단위 : %)

	활동 실천 함	활동 실천 하지 않음
<b>전 체</b>	70.9	29.1
<b>성 별</b>		
남성	73.7	26.3
여성	68.0	32.0
<b>연 령 별</b>		
12-19세	64.5	35.5
20대	82.6	17.4
30대	79.4	20.6
40대	70.3	29.7
50대	55.2	44.8
<b>학 력</b>		
초/중학생	51.5	48.5
고등학생	65.7	34.3
대학(원)생	82.5	17.5
고졸 이하	62.0	38.0
대졸 이상	77.4	22.6
<b>직 업</b>		
전문/관리직	73.3	26.7
사무직	81.1	18.9
서비스/판매직	70.6	29.4
생산관련직	63.1	36.9
무직/기타	67.0	33.0
(주부)	61.0	39.0
(학생)	71.3	28.7
(무직/기타)	83.8	16.2
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	57.6	42.4
200-300만원 미만	66.8	33.2
300-400만원 미만	72.4	27.6
400-500만원 미만	71.4	28.6
500만원 이상	72.2	27.8

<표 13> 정보보호 관련 정보수집 활동 및 학습활동(복수응답)

(단위 : %)

	정보보호 관련 정보 검색	주변으로부터 관련 정보 확보	정보보호 관련 민간업체 문의	정보보호 관련 공공기관 문의	정보보호 관련 교재 구입	정보보호 관련 강좌 수강	특별히 없음
<b>전 체</b>	51.0	47.4	12.9	6.7	4.7	2.9	29.1
<b>성 별</b>							
남성	55.1	48.6	14.3	7.6	5.6	3.4	26.3
여성	46.6	46.0	11.4	5.7	3.8	2.3	32.0
<b>연 령 별</b>							
12-19세	45.0	42.7	10.8	6.1	6.2	7.9	35.5
20대	65.8	53.4	14.6	7.9	7.0	4.6	17.4
30대	59.2	51.3	15.6	10.1	6.1	5.6	20.6
40대	47.9	47.0	12.7	5.1	3.7	4.9	29.7
50대	35.2	40.9	9.9	3.7	1.1	3.7	44.8
<b>학 력</b>							
초/중학생	31.1	32.4	6.3	3.5	1.2	7.2	48.5
고등학생	48.4	43.3	10.8	6.4	4.3	6.3	34.3
대학(원)생	64.6	51.8	13.0	8.8	10.4	7.2	17.5
고졸 이하	41.2	44.8	9.3	4.2	2.5	3.3	38.0
대졸 이상	57.2	50.3	16.4	8.3	5.4	5.7	22.6
<b>직 업</b>							
전문/관리직	54.6	45.7	15.5	10.2	7.0	11.0	26.7
사무직	61.7	53.3	15.4	9.9	6.3	4.5	18.9
서비스/판매직	48.9	49.8	15.2	5.6	3.3	5.1	29.4
생산관련직	44.0	43.0	9.9	3.5	3.3	3.8	36.9
무직/기타	47.5	43.7	10.6	5.9	4.8	5.6	33.0
(주부)	39.8	41.9	9.8	4.6	2.4	3.8	39.0
(학생)	53.0	45.5	11.2	6.8	6.7	6.9	28.7
(무직/기타)	69.6	32.8	10.3	12.0	6.9	8.8	16.2
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	45.4	35.8	8.8	6.5	6.9	4.0	42.4
200-300만원 미만	47.4	44.5	12.8	5.7	4.3	3.0	33.2
300-400만원 미만	50.7	49.9	11.8	5.5	4.5	5.8	27.6
400-500만원 미만	52.2	48.0	12.5	7.8	5.3	5.4	28.6
500만원 이상	53.3	45.4	15.8	8.0	4.3	5.5	27.8

<표 14> 정보보호 관련 정보수집 및 학습 시 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

	정보보호 관련 용어가 생소하고 어렵다	정보량이 너무 많고 복잡하다	정보가 너무 빨리 업데이트 되어 따라가기 벅차다	원하는 정보보호 관련 자료가 없다	정보를 얻는 곳을 모른다	특별히 없음
<b>전 체</b>	37.1	33.3	23.6	21.1	17.3	25.5
<b>성 별</b>						
남성	36.1	34.9	26.3	23.5	15.0	24.8
여성	38.2	31.5	20.7	18.5	19.8	26.2
<b>연 령 별</b>						
12-19세	32.6	28.7	18.8	20.2	18.0	30.2
20대	33.3	39.6	27.2	23.4	17.8	20.6
30대	40.0	37.6	25.3	23.3	16.2	22.1
40대	37.1	31.5	24.0	19.8	15.6	26.6
50대	40.9	27.5	21.1	18.4	19.8	29.5
<b>학 력</b>						
초/중학생	34.8	21.0	14.1	16.0	23.3	32.4
고등학생	29.6	29.9	19.7	19.0	16.6	31.3
대학(원)생	35.9	40.3	25.5	21.6	16.9	20.7
고졸 이하	40.4	28.0	20.3	17.0	19.3	27.6
대졸 이상	36.5	37.2	27.1	24.8	15.6	23.4
<b>직 업</b>						
전문/관리직	37.6	33.7	37.9	24.5	18.5	20.2
사무직	38.7	37.3	28.0	25.6	12.9	21.9
서비스/판매직	36.2	33.3	25.1	22.8	17.2	26.7
생산관련직	40.2	29.6	22.1	16.3	19.6	25.5
무직/기타	36.0	31.8	19.6	18.3	19.4	27.1
(주부)	39.0	29.6	17.5	17.1	20.8	28.1
(학생)	33.3	33.1	21.2	19.8	18.2	26.6
(무직/기타)	41.6	44.3	24.4	4.6	19.4	20.3
<b>월 가구 소득</b>						
200만원 미만	28.6	36.6	20.6	16.7	26.8	30.7
200-300만원 미만	38.7	30.1	21.3	16.0	20.9	28.8
300-400만원 미만	37.0	33.3	25.5	21.4	16.9	25.3
400-500만원 미만	38.1	35.7	22.6	21.1	16.1	24.1
500만원 이상	35.8	32.1	23.6	24.8	16.1	24.5



<표 15> 정보보호 관련 제품 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	84.3	15.7
<b>성 별</b>		
남성	87.1	12.9
여성	81.2	18.8
<b>연 령 별</b>		
12-19세	85.8	14.2
20대	93.3	6.7
30대	90.7	9.3
40대	81.7	18.3
50대	70.0	30.0
<b>학 력</b>		
초/중학생	78.0	22.0
고등학생	87.7	12.3
대학(원)생	94.2	5.8
고졸 이하	73.9	26.1
대졸 이상	89.5	10.5
<b>직 업</b>		
전문/관리직	90.5	9.5
사무직	91.6	8.4
서비스/판매직	82.1	17.9
생산관련직	77.4	22.6
무직/기타	82.5	17.5
(주부)	74.3	25.7
(학생)	89.1	10.9
(무직/기타)	88.3	11.7
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	85.1	14.9
200-300만원 미만	78.9	21.1
300-400만원 미만	84.3	15.7
400-500만원 미만	85.1	14.9
500만원 이상	87.2	12.8

<표 16> 사용 중인 정보보호 관련 소프트웨어(리코드)

(단위 : %)

	정보보호 소프트웨어 사용자	정보보호 소프트웨어 비사용자
<b>전 체</b>	83.9	16.1
<b>성 별</b>		
남성	86.9	13.1
여성	80.7	19.3
<b>연 령 별</b>		
12-19세	85.7	14.3
20대	93.0	7.0
30대	90.6	9.4
40대	81.5	18.5
50대	68.9	31.1
<b>학 력</b>		
초/중학생	77.7	22.3
고등학생	87.7	12.3
대학(원)생	94.2	5.8
고졸 이하	73.3	26.7
대졸 이상	89.2	10.8
<b>직 업</b>		
전문/관리직	90.5	9.5
사무직	91.5	8.5
서비스/판매직	81.7	18.3
생산관련직	76.9	23.1
무직/기타	82.1	17.9
(주부)	73.3	26.7
(학생)	89.1	10.9
(무직/기타)	88.3	11.7
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	85.1	14.9
200-300만원 미만	78.9	21.1
300-400만원 미만	83.9	16.1
400-500만원 미만	84.5	15.5
500만원 이상	86.6	13.4

<표 17> 사용 중인 정보보호 관련 소프트웨어(복수응답)

(단위 : %)

	그 외 무료 소프트웨어	운영체제에 탑재된 보안 소프트웨어(윈도우 디펜더 등)	ISP(인터넷 서비스 제공자) 제공 보안 소프트웨어	그 외 유료 소프트웨어	소프트웨어를 사용하지 않음
<b>전 체</b>	69.7	36.4	16.1	8.1	16.1
<b>성 별</b>					
남성	71.8	39.5	18.1	10.2	13.1
여성	67.4	33.0	13.9	5.9	19.3
<b>연 령 별</b>					
12-19세	73.0	36.1	13.3	6.0	14.3
20대	76.9	45.4	20.7	9.5	7.0
30대	75.8	41.2	20.5	11.0	9.4
40대	68.7	33.2	14.7	7.7	18.5
50대	54.3	26.2	10.1	5.5	31.1
<b>학 력</b>					
초/중학생	68.8	31.4	6.6	4.5	22.3
고등학생	76.0	35.5	14.5	7.2	12.3
대학(원)생	77.6	44.4	18.1	9.8	5.8
고졸 이하	58.9	29.5	10.7	4.8	26.7
대졸 이상	74.7	40.2	20.6	10.6	10.8
<b>직 업</b>					
전문/관리직	79.3	44.1	26.5	7.5	9.5
사무직	78.4	41.4	22.4	11.8	8.5
서비스/판매직	65.1	32.6	16.3	8.1	18.3
생산관련직	63.4	37.2	7.2	5.8	23.1
무직/기타	68.2	35.0	13.6	6.6	17.9
(주부)	58.9	29.2	12.6	5.2	26.7
(학생)	75.7	39.2	14.6	8.0	10.9
(무직/기타)	69.7	55.9	10.2	2.2	11.7
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	68.8	31.2	12.6	4.7	14.9
200-300만원 미만	65.9	32.8	10.4	4.6	21.1
300-400만원 미만	70.4	35.0	14.2	9.1	16.1
400-500만원 미만	69.5	40.9	18.8	7.2	15.5
500만원 이상	71.5	36.5	20.5	10.5	13.4

<표 18> 정보보호 관련 제품 활용기능(복수응답)

(단위 : %)

	실시간 악성코드 감시	악성코드 검사(예약검 사 포함)	실시간 네트워크 보호(방화벽 등)	실시간 메일 보호(스팸 차단 등)	백업 및 복원	보안 취약점 점검	폴더 보호(특정 폴더 접근 통제)	직접 관리하지 않아 모름
<b>전 체</b>	75.4	67.8	39.4	26.8	26.4	13.2	6.5	7.3
<b>성 별</b>								
남성	78.7	69.9	43.0	29.5	29.4	13.8	7.6	4.8
여성	71.6	65.3	35.2	23.7	23.0	12.6	5.2	10.3
<b>연 령 별</b>								
12-19세	77.2	66.8	36.7	20.3	21.7	12.3	4.4	4.9
20대	79.8	74.4	49.2	32.9	40.3	18.2	9.1	1.3
30대	81.9	71.6	45.2	32.7	31.3	15.8	9.4	2.7
40대	71.9	67.8	34.7	24.0	21.6	11.3	3.3	9.2
50대	63.3	54.3	26.7	19.8	11.9	6.3	5.3	21.8
<b>학 력</b>								
초/중학생	75.7	55.5	27.0	12.4	16.5	8.0	4.3	11.2
고등학생	77.7	73.2	43.1	22.0	21.8	13.2	3.9	3.2
대학(원)생	81.2	73.4	45.5	34.8	41.6	17.9	8.4	1.0
고졸 이하	68.7	58.4	31.0	18.4	15.4	9.2	3.0	15.8
대졸 이상	77.7	72.2	43.2	31.8	30.9	14.9	8.8	4.1
<b>직 업</b>								
전문/관리직	77.7	64.6	37.9	35.5	26.5	13.0	14.3	8.1
사무직	81.0	74.5	46.1	34.2	33.1	18.1	11.4	1.6
서비스/판매직	73.7	65.3	36.9	23.3	21.4	10.3	4.0	9.3
생산관련직	73.4	63.0	34.5	23.6	22.5	10.6	3.3	12.5
무직/기타	73.2	66.3	37.7	24.2	25.9	12.5	5.0	8.6
(주부)	64.5	59.9	30.6	20.8	18.3	8.5	3.3	16.4
(학생)	78.7	70.5	42.0	26.6	30.4	14.7	6.2	3.5
(무직/기타)	83.6	70.7	54.0	20.3	45.3	24.8	1.8	6.0
<b>월 가구 소득</b>								
200만원 미만	66.7	62.2	35.6	23.4	17.5	11.4	3.3	12.2
200-300만원 미만	78.1	69.6	36.8	25.1	22.6	12.7	4.7	7.2
300-400만원 미만	77.1	67.0	41.7	26.8	26.2	13.8	5.3	7.1
400-500만원 미만	72.8	66.4	37.9	25.4	26.9	12.8	6.6	7.6
500만원 이상	75.0	70.4	39.4	30.1	29.7	13.4	10.1	6.9

<표 19> 악성코드 검사 실시 주기(리코드)

(단위 : %)

	매일	1주일에 2회 정도	1주일에 1회 정도	1개월에 2회 정도	1개월에 1회 정도	6개월에 1회 정도	1년에 1회 이하	모름
<b>전 체</b>	4.0	2.6	11.1	13.5	27.9	22.8	2.1	16.0
<b>성 별</b>								
남성	4.1	3.2	12.1	14.6	28.8	22.5	2.4	12.3
여성	3.9	2.0	9.9	12.2	26.8	23.2	1.8	20.2
<b>연 령 별</b>								
12-19세	3.6	2.3	12.2	13.3	29.2	25.0	0.8	13.6
20대	5.2	4.4	13.8	15.8	31.5	21.3	0.9	6.9
30대	5.2	3.2	10.4	16.5	29.8	22.6	2.2	10.0
40대	2.7	1.4	10.2	11.9	25.2	25.1	2.4	21.1
50대	2.6	1.6	8.6	8.4	22.9	19.8	4.1	31.9
<b>학 력</b>								
초/중학생	6.5	3.2	10.9	5.7	28.5	22.1	0.3	23.0
고등학생	2.2	1.9	15.2	15.2	29.7	22.6	0.9	12.3
대학(원)생	5.3	4.9	14.0	16.4	29.0	24.5	0.7	5.2
고졸 이하	2.4	1.8	9.6	10.2	25.2	21.5	2.6	26.6
대졸 이상	4.7	2.7	10.5	15.1	28.9	23.3	2.4	12.4
<b>직 업</b>								
전문/관리직	1.6	0.2	10.5	19.0	23.1	26.5	3.0	16.1
사무직	4.9	3.3	11.3	15.7	31.1	23.5	1.9	8.4
서비스/판매직	4.1	2.6	10.3	12.8	27.1	21.2	3.4	18.5
생산관련직	3.4	1.9	11.4	10.7	26.1	22.2	3.4	20.9
무직/기타	3.6	2.5	11.3	12.8	27.1	23.2	1.1	18.3
(주부)	2.7	1.3	7.3	10.3	23.3	23.1	1.8	30.3
(학생)	4.1	3.5	13.8	14.3	29.5	23.6	0.7	10.6
(무직/기타)	9.3	0.0	20.5	17.2	32.5	14.5	0.0	6.0
<b>월 가구 소득</b>								
200만원 미만	0.7	6.0	16.5	12.5	21.8	14.8	7.8	19.9
200-300만원 미만	4.5	1.6	13.3	10.7	29.3	24.1	3.0	13.5
300-400만원 미만	4.1	3.5	11.6	12.0	30.7	20.2	1.9	15.9
400-500만원 미만	3.2	2.3	10.3	15.1	27.2	23.4	1.4	17.1
500만원 이상	4.8	1.9	9.0	16.1	23.6	26.6	1.9	16.1

<표 20> 파일 다운로드 시 바이러스 검사 실시 방법

(단위 : %)

	자동검사기능을 사용	매번 수동으로 실시	필요할 때마다 수동으로 실시	전혀 실시하지 않는다
<b>전 체</b>	65.2	5.2	14.3	15.2
<b>성 별</b>				
남성	65.1	6.2	15.5	13.1
여성	65.3	4.1	12.9	17.7
<b>연 령 별</b>				
12-19세	60.6	5.5	18.1	15.9
20대	69.8	7.7	14.9	7.6
30대	68.2	3.6	16.6	11.7
40대	64.3	4.4	13.2	18.1
50대	60.1	5.3	8.4	26.1
<b>학 력</b>				
초/중학생	55.4	3.4	15.0	26.2
고등학생	61.5	7.8	18.0	12.7
대학(원)생	64.2	6.2	19.1	10.4
고졸 이하	60.3	5.1	12.0	22.7
대졸 이상	69.8	4.8	13.8	11.5
<b>직 업</b>				
전문/관리직	72.1	6.4	12.7	8.8
사무직	74.0	4.9	12.7	8.4
서비스/판매직	67.4	5.1	13.0	14.5
생산관련직	55.2	5.0	15.2	24.5
무직/기타	60.0	5.5	16.0	18.5
(주부)	58.9	3.6	12.1	25.4
(학생)	61.5	6.4	18.4	13.7
(무직/기타)	37.7	17.2	22.8	22.2
<b>월 가구 소득</b>				
200만원 미만	45.8	7.0	22.6	24.7
200-300만원 미만	56.6	5.0	14.5	23.9
300-400만원 미만	67.1	5.5	12.6	14.8
400-500만원 미만	63.6	5.7	16.5	14.2
500만원 이상	71.9	4.3	13.4	10.4

<표 21> 백신 프로그램 업데이트 방법

(단위 : %)

	자동으로 업데이트 되도록 설정	수동으로 업데이트	업데이트 하지 않음
<b>전 체</b>	74.4	17.7	7.9
<b>성 별</b>			
남성	74.7	18.6	6.7
여성	74.1	16.7	9.3
<b>연 령 별</b>			
12-19세	72.0	20.5	7.6
20대	78.0	18.2	3.8
30대	76.4	18.7	4.9
40대	72.6	17.0	10.4
50대	71.6	14.2	14.2
<b>학 력</b>			
초/중학생	71.3	13.8	15.0
고등학생	71.8	21.7	6.5
대학(원)생	74.7	22.7	2.6
고졸 이하	69.1	17.5	13.5
대졸 이상	78.2	16.3	5.5
<b>직 업</b>			
전문/관리직	78.8	17.0	4.2
사무직	78.6	16.7	4.7
서비스/판매직	73.1	17.4	9.5
생산관련직	73.2	16.0	10.8
무직/기타	72.4	19.0	8.6
(주부)	71.6	15.8	12.5
(학생)	72.8	21.3	5.9
(무직/기타)	78.3	14.1	7.6
<b>월 가구 소득</b>			
200만원 미만	58.3	22.2	19.6
200-300만원 미만	73.8	17.8	8.4
300-400만원 미만	77.8	16.8	5.4
400-500만원 미만	70.6	19.4	10.0
500만원 이상	75.5	16.7	7.8

<표 22> 백신 프로그램 업데이트 주기(리코드)

(단위 : %)

	1개월에 2회 이상	1개월에 1회 정도	3개월에 1회 정도	6개월에 1회 정도	1년에 1회 이하
<b>전 체</b>	20.5	35.9	13.7	24.4	5.6
<b>성 별</b>					
남성	23.2	35.7	12.3	24.4	4.4
여성	17.0	36.2	15.5	24.3	7.1
<b>연 령 별</b>					
12-19세	18.6	30.6	15.9	24.3	10.5
20대	23.0	42.3	14.7	17.4	2.7
30대	19.8	38.7	15.1	21.7	4.7
40대	18.7	31.3	11.8	31.3	6.9
50대	23.1	34.1	9.5	29.5	3.8
<b>학 력</b>					
초/중학생	7.2	29.2	10.1	44.5	8.9
고등학생	25.7	33.1	11.2	23.4	6.6
대학(원)생	21.9	38.7	19.3	11.2	8.9
고졸 이하	16.1	25.5	15.3	35.9	7.1
대졸 이상	22.5	42.7	11.5	20.2	3.1
<b>직 업</b>					
전문/관리직	7.5	50.7	16.9	24.8	0.0
사무직	26.0	38.5	11.4	22.2	1.9
서비스/판매직	18.8	36.9	7.6	27.9	8.8
생산관련직	27.2	25.2	11.4	30.9	5.3
무직/기타	18.0	34.8	18.4	22.4	6.3
(주부)	12.9	31.4	22.4	29.9	3.4
(학생)	20.8	36.2	16.3	18.8	7.9
(무직/기타)	6.4	51.6	24.9	17.1	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	17.7	50.8	0.0	19.2	12.3
200-300만원 미만	15.4	33.1	15.8	31.9	3.7
300-400만원 미만	20.2	35.0	16.9	22.8	5.2
400-500만원 미만	25.5	37.1	11.7	20.1	5.6
500만원 이상	17.8	35.6	11.4	28.6	6.6



<표 23> 정보보호 관련 제품 비용 이유(복수응답)

(단위 : %)

	이용방법을 몰라서	필요가 없어서	효과가 없을 것 같아서	PC에 불필요한 프로그램/서비스를 설치하기 싫어서	비용이 부담스러워서
<b>전 체</b>	36.2	35.4	19.2	17.7	12.5
<b>성 별</b>					
남성	32.6	36.7	21.0	21.0	11.0
여성	38.9	34.6	17.9	15.2	13.5
<b>연 령 별</b>					
12-19세	31.8	41.5	21.0	16.1	11.0
20대	7.1	53.4	24.0	16.2	12.9
30대	34.0	27.4	25.3	25.5	7.9
40대	30.8	37.1	16.9	23.5	11.9
50대	49.0	31.0	17.2	11.5	14.9
<b>학 력</b>					
초/중학생	54.8	43.4	8.1	8.0	7.7
고등학생	16.5	33.5	30.1	22.2	12.3
대학(원)생	11.2	39.3	28.0	26.9	24.9
고졸 이하	44.8	35.5	17.2	12.3	13.6
대졸 이상	24.3	33.7	21.7	27.3	9.7
<b>직 업</b>					
전문/관리직	20.8	32.7	5.7	67.3	0.0
사무직	12.6	43.1	22.8	23.6	13.8
서비스/판매직	37.7	35.0	21.3	22.0	7.8
생산관련직	54.0	34.3	11.4	11.0	15.9
무직/기타	37.2	34.1	19.8	13.5	14.3
(주부)	41.2	32.0	18.7	11.3	14.8
(학생)	28.1	38.4	21.8	18.5	14.0
(무직/기타)	74.4	25.4	25.6	0.0	0.0
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	62.7	11.8	25.5	10.6	13.9
200-300만원 미만	49.1	34.6	26.3	12.3	16.1
300-400만원 미만	33.3	36.4	16.3	20.8	9.9
400-500만원 미만	30.3	34.3	19.2	19.0	12.0
500만원 이상	32.4	39.4	16.3	16.5	14.2

<표 24> 운영체제 보안 업데이트 방법(리코드)

(단위 : %)

	업데이트 실시	업데이트 하지 않음
<b>전 체</b>	83.0	17.0
<b>성 별</b>		
남성	85.0	15.0
여성	80.9	19.1
<b>연 령 별</b>		
12-19세	85.2	14.8
20대	93.4	6.6
30대	91.5	8.5
40대	79.9	20.1
50대	65.4	34.6
<b>학 력</b>		
초/중학생	72.6	27.4
고등학생	87.2	12.8
대학(원)생	96.0	4.0
고졸 이하	71.1	28.9
대졸 이상	89.0	11.0
<b>직 업</b>		
전문/관리직	89.5	10.5
사무직	89.9	10.1
서비스/판매직	80.1	19.9
생산관련직	73.2	26.8
무직/기타	82.6	17.4
(주부)	75.2	24.8
(학생)	88.8	11.2
(무직/기타)	78.5	21.5
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	65.0	35.0
200-300만원 미만	78.7	21.3
300-400만원 미만	86.0	14.0
400-500만원 미만	82.4	17.6
500만원 이상	83.7	16.3

<표 25> 운영체제 보안 업데이트 방법

(단위 : %)

	자동으로 업데이트 되도록 설정	수동으로 업데이트	업데이트 하지 않음
<b>전 체</b>	72.0	11.0	17.0
<b>성 별</b>			
남성	72.9	12.1	15.0
여성	71.2	9.7	19.1
<b>연 령 별</b>			
12-19세	71.1	14.0	14.8
20대	80.1	13.3	6.6
30대	79.2	12.3	8.5
40대	69.7	10.2	20.1
50대	59.5	5.9	34.6
<b>학 력</b>			
초/중학생	63.9	8.6	27.4
고등학생	72.8	14.4	12.8
대학(원)생	79.0	17.0	4.0
고졸 이하	62.6	8.5	28.9
대졸 이상	77.9	11.0	11.0
<b>직 업</b>			
전문/관리직	80.0	9.5	10.5
사무직	78.9	11.0	10.1
서비스/판매직	69.9	10.2	19.9
생산관련직	64.7	8.6	26.8
무직/기타	70.5	12.1	17.4
(주부)	66.5	8.8	24.8
(학생)	73.7	15.1	11.2
(무직/기타)	76.2	2.3	21.5
<b>월 가구 소득</b>			
200만원 미만	55.1	9.9	35.0
200-300만원 미만	67.1	11.6	21.3
300-400만원 미만	76.0	10.0	14.0
400-500만원 미만	70.7	11.7	17.6
500만원 이상	72.4	11.3	16.3

<표 26> 운영체제 보안 업데이트 하지 않는 이유(복수응답)

(단위 : %)

	업데이트하는 것이 번거로움	직접 관리하지 않아 모름	업데이트의 필요성을 모르겠음	업데이트 하는 방법을 모름	보안패치 업데이트가 무엇인지 모름
<b>전 체</b>	33.7	28.6	27.8	20.7	4.6
<b>성 별</b>					
남성	38.6	21.3	33.3	21.9	4.3
여성	29.6	34.7	23.1	19.7	4.9
<b>연 령 별</b>					
12-19세	32.1	25.0	30.0	19.9	3.8
20대	49.1	8.2	38.0	18.2	2.1
30대	50.5	15.8	34.7	10.1	3.3
40대	37.9	32.5	26.1	15.2	2.7
50대	23.6	34.3	24.4	28.3	7.0
<b>학 력</b>					
초/중학생	24.6	29.3	29.6	22.5	7.3
고등학생	36.1	22.6	30.0	17.7	2.1
대학(원)생	38.6	12.5	43.4	19.4	0.0
고졸 이하	28.6	32.1	24.7	24.6	5.8
대졸 이상	44.5	24.2	31.5	13.7	2.5
<b>직 업</b>					
전문/관리직	11.3	51.2	45.6	0.0	14.1
사무직	51.6	11.5	38.5	12.9	3.2
서비스/판매직	37.0	28.9	27.8	16.7	2.6
생산관련직	35.2	30.0	20.4	28.2	6.6
무직/기타	26.0	32.5	26.1	24.2	5.3
(주부)	22.6	38.3	22.0	26.0	6.6
(학생)	32.0	23.6	32.4	20.4	3.3
(무직/기타)	29.2	8.9	43.5	33.6	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	45.0	16.6	31.9	36.9	1.7
200-300만원 미만	39.3	26.7	22.6	21.1	2.7
300-400만원 미만	25.1	30.3	30.4	20.6	6.1
400-500만원 미만	33.8	31.3	27.0	21.5	6.1
500만원 이상	38.6	27.0	28.8	15.5	2.8

<표 27> 중요 데이터 백업 실시 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	30.5	69.5
<b>성 별</b>		
남성	34.4	65.6
여성	26.3	73.7
<b>연 령 별</b>		
12-19세	26.9	73.1
20대	47.2	52.8
30대	41.0	59.0
40대	23.9	76.1
50대	12.7	87.3
<b>학 력</b>		
초/중학생	14.9	85.1
고등학생	25.6	74.4
대학(원)생	52.6	47.4
고졸 이하	16.2	83.8
대졸 이상	38.1	61.9
<b>직 업</b>		
전문/관리직	35.6	64.4
사무직	44.1	55.9
서비스/판매직	24.6	75.4
생산관련직	20.2	79.8
무직/기타	28.3	71.7
(주부)	18.1	81.9
(학생)	36.0	64.0
(무직/기타)	47.5	52.5
<b>월 가구 소득</b>		
200만원 미만	16.5	83.5
200-300만원 미만	25.3	74.7
300-400만원 미만	29.9	70.1
400-500만원 미만	31.8	68.2
500만원 이상	35.4	64.6

<표 28> 중요 데이터 백업 실시 주기(리코드)

(단위 : %)

	1개월에 2회 이상	1개월에 1회 정도	3개월에 1회 정도	6개월에 1회 정도	1년에 1회 이하
<b>전 체</b>	23.6	33.9	11.7	21.8	9.1
<b>성 별</b>					
남성	24.4	36.1	12.7	19.3	7.5
여성	22.4	30.8	10.3	25.3	11.3
<b>연 령 별</b>					
12-19세	20.4	31.7	9.3	25.5	13.1
20대	28.4	32.5	10.7	20.4	8.0
30대	22.7	35.5	11.2	22.9	7.6
40대	21.7	33.5	17.6	19.0	8.2
50대	18.5	37.3	7.1	22.9	14.1
<b>학 력</b>					
초/중학생	21.3	34.7	2.5	23.1	18.5
고등학생	19.3	33.4	8.1	26.9	12.4
대학(원)생	26.2	33.9	13.8	17.1	9.1
고졸 이하	18.1	28.5	11.5	27.9	14.0
대졸 이상	25.0	35.6	11.8	20.7	6.9
<b>직 업</b>					
전문/관리직	20.6	51.9	6.3	17.3	4.0
사무직	25.2	34.8	12.7	20.8	6.5
서비스/판매직	26.2	37.1	11.6	17.5	7.5
생산관련직	18.0	29.2	11.8	28.5	12.6
무직/기타	22.0	30.7	11.3	24.1	12.0
(주부)	16.4	22.8	11.2	31.9	17.7
(학생)	24.4	33.7	10.8	21.1	10.0
(무직/기타)	19.1	35.1	23.5	17.4	4.9
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	16.4	70.0	0.0	13.6	0.0
200-300만원 미만	15.9	36.7	9.9	23.3	14.1
300-400만원 미만	26.2	31.4	11.9	22.4	8.0
400-500만원 미만	23.8	31.8	10.9	22.3	11.1
500만원 이상	23.8	36.6	13.8	19.7	6.1

<표 29> PC 및 네트워크 보안을 위한 예방 조치(복수응답)

(단위 : %)

	의심스러운 이메일에 첨부된 파일은 열지 않음	잘 모르는 웹사이트에는 접속하지 않음	잘 모르는 웹사이트에서 파일을 다운로드하지 않음	암호화된 USB 메모리 등을 사용함	응용 소프트웨어(Java, Adobe 등) 보안 업데이트를 실시함	프로그램 설치 시 불필요한 프로그램이 추가적으로 설치되는지 확인함	파일 및 폴더의 공유설정을 하지 않음	한 대의 PC를 여러 사람이 사용하는 경우 사용자별로 계정(사용자 ID)을 부여함
<b>전 체</b>	70.8	67.8	55.6	24.8	23.4	22.3	16.0	14.5
<b>성 별</b>								
남성	73.7	67.5	55.6	28.4	25.5	25.3	15.7	16.7
여성	67.5	68.1	55.5	21.0	21.3	19.2	16.3	12.1
<b>연 령 별</b>								
12-19세	68.5	65.2	54.2	22.2	23.9	25.3	14.4	14.6
20대	75.1	67.9	59.7	35.8	28.8	33.0	15.0	16.9
30대	75.1	70.4	56.9	29.4	27.5	25.6	14.5	17.2
40대	70.7	69.1	56.7	20.4	21.2	18.8	16.1	11.8
50대	63.3	65.2	49.6	16.1	16.1	10.2	19.6	12.2
<b>학 력</b>								
초/중학생	70.4	74.1	57.8	9.6	17.3	21.8	15.1	9.2
고등학생	67.7	60.9	52.4	25.0	26.8	29.0	15.1	15.7
대학(원)생	74.5	68.4	58.5	36.7	30.4	31.2	13.7	17.9
고졸 이하	65.7	65.7	50.8	17.2	18.7	15.7	18.3	11.2
대졸 이상	74.1	69.8	58.7	29.0	25.3	24.1	15.1	16.4
<b>직 업</b>								
전문/관리직	72.0	65.4	58.3	32.4	33.9	15.5	22.5	12.6
사무직	74.1	69.1	57.1	33.5	27.9	26.8	15.7	19.5
서비스/판매직	72.1	69.9	56.5	23.6	19.0	19.4	14.0	13.9
생산관련직	72.9	65.2	56.3	17.5	17.3	22.2	20.9	11.3
무직/기타	67.5	66.6	53.8	21.8	24.2	22.1	15.7	12.9
(주부)	62.4	67.1	51.1	14.3	20.5	13.4	17.4	9.8
(학생)	71.4	66.5	55.9	27.5	26.7	28.8	14.4	15.6
(무직/기타)	75.6	59.1	54.5	31.3	39.0	33.3	11.5	6.5
<b>월 가구 소득</b>								
200만원 미만	81.8	71.5	50.9	22.8	20.5	25.4	12.2	16.5
200-300만원 미만	74.1	69.4	55.5	19.0	19.5	18.2	15.4	12.0
300-400만원 미만	70.3	68.7	56.2	23.7	22.6	22.1	15.8	15.3
400-500만원 미만	69.2	65.8	54.7	25.3	24.9	24.0	16.9	16.6
500만원 이상	69.8	67.3	56.1	31.0	26.4	23.5	16.0	11.8

<표 30> PC 사용시 비밀번호 설정 : 요약

(단위 : %)

	운영체제(윈도우 등) 로그인 시	화면보호기능 해제 시	공유 파일 및 폴더 설정 시	중요 데이터 파일 저장 시
<b>전 체</b>	77.4	39.2	35.9	50.3
<b>성 별</b>				
남성	79.5	40.7	39.5	54.0
여성	74.9	37.2	31.5	45.8
<b>연 령 별</b>				
12-19세	73.5	39.3	36.1	52.6
20대	79.9	42.9	40.1	53.3
30대	76.9	42.5	40.4	52.0
40대	76.4	34.0	29.4	46.9
50대	79.4	33.8	29.4	44.8
<b>학 력</b>				
초/중학생	75.1	44.3	28.1	45.1
고등학생	71.4	37.4	35.9	51.1
대학(원)생	75.6	38.2	39.2	55.3
고졸 이하	76.4	33.8	29.6	43.8
대졸 이상	79.5	42.0	38.6	52.5
<b>직 업</b>				
전문/관리직	84.9	37.4	37.2	66.8
사무직	81.0	44.5	38.6	52.8
서비스/판매직	78.9	36.1	32.9	44.1
생산관련직	74.5	36.9	35.5	50.4
무직/기타	73.6	37.4	35.5	50.5
(주부)	72.0	35.9	32.8	45.6
(학생)	74.6	38.6	36.8	52.9
(무직/기타)	71.8	24.9	42.0	59.6
<b>월 가 구 소 득</b>				
200만원 미만	75.1	38.6	31.6	59.1
200-300만원 미만	73.5	35.7	33.4	47.0
300-400만원 미만	77.2	38.5	39.1	51.7
400-500만원 미만	76.8	39.4	38.0	51.2
500만원 이상	80.8	41.7	30.1	48.5



<표 31> 안전한 비밀번호 관리를 위한 조치사항(복수응답)

(단위 : %)

	비밀번호를 남들이 알아내기 어려운 문자열로 설정함	비밀번호는 생년월일 등 추측하기 쉬운 것으로 설정하지 않음	비밀번호를 주기적으로 변경함	비밀번호 변경 요청이 있을 경우 즉시 비밀번호를 변경함	여러 개(기능별, 사이트별)의 비밀번호를 사용함	OTP 사용	별도의 조치를 하지 않음
<b>전 체</b>	54.2	52.2	19.9	18.7	16.5	0.0	21.0
<b>성 별</b>							
남성	56.2	53.4	22.2	19.5	18.6	0.0	19.2
여성	52.1	51.1	17.5	17.8	14.2	0.0	23.0
<b>연 령 별</b>							
12-19세	54.4	48.9	24.9	15.0	16.3	0.0	19.8
20대	64.0	58.4	28.3	25.7	25.2	0.1	11.2
30대	63.6	57.7	20.9	21.8	17.4	0.0	14.2
40대	51.5	49.4	16.1	17.6	12.1	0.0	23.3
50대	37.2	45.9	11.5	12.2	12.3	0.0	36.4
<b>학 력</b>							
초/중학생	44.9	46.7	14.5	10.8	9.5	0.0	32.2
고등학생	59.6	48.1	27.3	14.9	19.4	0.0	15.3
대학(원)생	64.4	57.3	32.1	24.8	23.5	0.0	10.5
고졸 이하	43.4	48.0	13.5	14.6	12.0	0.1	30.9
대졸 이상	59.7	55.3	21.1	21.6	18.3	0.0	16.2
<b>직 업</b>							
전문/관리직	59.5	45.9	18.9	23.2	21.2	0.0	20.0
사무직	62.5	58.6	24.5	21.5	20.8	0.0	14.3
서비스/판매직	49.9	49.2	18.4	20.3	15.0	0.1	22.3
생산관련직	47.6	51.7	13.7	16.5	15.2	0.0	28.7
무직/기타	53.2	51.0	19.7	16.3	14.8	0.0	22.3
(주부)	45.8	48.8	10.1	13.2	9.0	0.0	29.9
(학생)	58.9	52.2	27.4	19.1	19.7	0.0	16.0
(무직/기타)	65.8	67.2	27.6	10.5	12.8	0.0	25.6
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	61.8	59.5	15.1	18.3	17.1	0.0	20.1
200-300만원 미만	53.3	49.8	15.4	17.7	13.5	0.0	26.6
300-400만원 미만	55.9	51.8	16.9	18.2	14.0	0.0	21.6
400-500만원 미만	52.2	51.5	23.2	18.3	16.5	0.0	21.0
500만원 이상	53.7	55.0	25.2	20.9	23.2	0.1	15.8

<표 32> 비밀번호 변경 주기 : PC (리코드)

(단위 : %)

	1개월에 2회 이상	1개월에 1회 정도	3개월에 1회 정도	6개월에 1회 정도	1년에 1회 이하
<b>전 체</b>	11.7	23.5	10.8	33.9	20.1
<b>성 별</b>					
남성	12.7	23.0	12.6	30.7	21.0
여성	10.4	24.2	8.4	38.3	18.8
<b>연 령 별</b>					
12-19세	14.1	19.4	12.6	36.0	18.0
20대	10.3	23.7	10.2	35.4	20.4
30대	14.4	27.3	10.6	32.3	15.4
40대	9.9	23.0	10.2	33.2	23.8
50대	8.6	22.7	10.9	31.8	25.9
<b>학 력</b>					
초/중학생	11.2	19.2	6.7	42.0	20.9
고등학생	6.5	25.2	16.1	32.7	19.4
대학(원)생	15.1	17.9	8.7	36.6	21.7
고졸 이하	8.5	23.6	9.0	32.7	26.3
대졸 이상	13.1	25.4	11.5	33.3	16.7
<b>직 업</b>					
전문/관리직	16.1	30.0	12.3	32.6	9.1
사무직	13.2	27.1	15.8	27.5	16.3
서비스/판매직	11.5	28.4	5.1	35.1	19.9
생산관련직	6.6	11.5	9.7	31.3	40.9
무직/기타	11.2	19.7	10.5	38.3	20.3
(주부)	10.0	18.4	5.2	47.5	19.0
(학생)	11.7	20.5	11.0	36.0	20.7
(무직/기타)	7.3	7.6	39.9	24.8	20.4
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	36.3	28.4	4.6	22.7	8.0
200-300만원 미만	5.4	22.4	6.3	28.7	37.2
300-400만원 미만	9.3	23.3	8.4	34.6	24.4
400-500만원 미만	13.1	20.9	12.2	37.6	16.2
500만원 이상	14.1	27.1	14.3	31.8	12.7

<표 33> 비밀번호 변경 주기 : 웹사이트 (리코드)

(단위 : %)

	1개월에 2회 이상	1개월에 1회 정도	3개월에 1회 정도	6개월에 1회 정도	1년에 1회 이하
<b>전 체</b>	12.3	23.2	8.4	35.0	21.1
<b>성 별</b>					
남성	13.9	23.0	7.3	35.3	20.5
여성	10.0	23.5	10.0	34.6	22.0
<b>연 령 별</b>					
12-19세	15.8	16.6	5.4	42.1	20.1
20대	9.8	22.9	12.1	32.4	22.9
30대	15.7	23.9	9.0	33.3	18.0
40대	9.9	27.8	6.4	35.2	20.8
50대	10.2	24.3	6.0	34.0	25.5
<b>학 력</b>					
초/중학생	19.7	18.6	4.0	51.6	6.1
고등학생	7.7	17.8	7.7	40.7	26.0
대학(원)생	14.8	22.1	7.8	34.5	20.7
고졸 이하	6.0	20.6	9.1	38.1	26.2
대졸 이상	14.8	26.2	8.8	31.5	18.7
<b>직 업</b>					
전문/관리직	14.3	31.5	7.3	32.2	14.8
사무직	12.5	26.4	12.5	26.2	22.5
서비스/판매직	12.0	27.9	6.1	31.6	22.4
생산관련직	10.8	10.0	10.5	46.6	22.1
무직/기타	12.4	20.2	6.6	41.2	19.7
(주부)	11.5	21.3	2.1	49.5	15.6
(학생)	12.8	20.3	7.5	38.2	21.2
(무직/기타)	7.3	7.6	18.4	54.6	12.0
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	13.2	28.7	8.0	13.9	36.1
200-300만원 미만	9.2	17.9	3.6	41.3	28.0
300-400만원 미만	10.3	24.1	8.2	34.5	22.9
400-500만원 미만	14.7	21.3	11.6	38.2	14.3
500만원 이상	13.2	26.5	7.3	30.3	22.7

<표 34> 스마트 기기 사용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	98.4	1.6
<b>성 별</b>		
남성	98.4	1.6
여성	98.4	1.6
<b>연 령 별</b>		
12-19세	97.8	2.2
20대	99.9	0.1
30대	99.6	0.4
40대	99.1	0.9
50대	95.3	4.7
<b>학 력</b>		
초/중학생	94.5	5.5
고등학생	98.7	1.3
대학(원)생	100.0	0.0
고졸 이하	97.3	2.7
대졸 이상	99.2	0.8
<b>직 업</b>		
전문/관리직	100.0	0.0
사무직	99.9	0.1
서비스/판매직	98.3	1.7
생산관련직	96.7	3.3
무직/기타	98.0	2.0
(주부)	97.6	2.4
(학생)	98.5	1.5
(무직/기타)	91.0	9.0
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	96.4	3.6
200-300만원 미만	97.7	2.3
300-400만원 미만	98.6	1.4
400-500만원 미만	98.8	1.2
500만원 이상	98.5	1.5

<표 35> 스마트 기기 내 보유하고 있는 개인정보 유형(복수응답)

(단위 : %)

	아이디 (웹사이트 등)	비밀번호	이메일 주소	계좌번호	카드번호	주민등록 번호	보안카드	여권번호	모두 없음
<b>전 체</b>	39.5	32.4	25.5	21.7	13.9	13.3	10.0	1.1	40.4
<b>성 별</b>									
남성	40.7	33.0	27.5	22.5	14.1	14.0	11.0	1.5	38.6
여성	38.3	31.7	23.5	20.9	13.7	12.5	8.8	0.8	42.4
<b>연 령 별</b>									
12-19세	39.7	24.1	22.6	6.2	4.3	12.5	3.3	0.1	49.8
20대	49.4	40.5	36.0	26.5	18.5	13.8	13.0	2.3	29.0
30대	47.3	41.7	30.9	29.8	15.8	14.2	14.4	1.5	30.2
40대	36.5	32.3	23.0	24.2	17.1	13.9	9.4	0.9	39.8
50대	23.9	19.1	13.8	15.4	9.8	11.5	7.4	0.6	58.3
<b>학 력</b>									
초/중학생	42.0	19.3	20.6	1.4	1.2	12.9	1.0	0.0	53.6
고등학생	38.2	21.5	23.3	6.1	4.2	8.9	3.4	0.3	50.1
대학(원)생	50.4	37.1	31.0	20.7	14.8	15.7	8.8	1.3	32.6
고졸 이하	30.6	26.4	18.8	18.7	11.6	12.6	7.4	0.5	48.4
대졸 이상	43.4	38.5	29.9	28.4	18.0	13.9	13.9	1.8	33.8
<b>직 업</b>									
전문/관리직	49.6	35.2	27.2	27.6	29.4	9.3	17.1	1.7	31.2
사무직	43.7	40.4	29.0	28.8	18.0	14.3	13.3	2.2	31.2
서비스/판매직	37.3	31.7	27.3	23.4	14.5	13.4	12.6	1.4	42.0
생산관련직	34.9	30.5	20.2	20.5	10.0	12.4	7.6	0.2	45.9
무직/기타 (주부)	38.8	28.4	23.6	16.4	10.8	13.0	6.5	0.6	44.3
(학생)	30.4	27.3	18.9	21.1	13.7	13.4	7.3	0.4	47.9
(무직/기타)	45.2	28.6	26.7	12.4	8.7	12.9	5.5	0.7	42.1
(무직/기타)	47.7	47.0	45.8	26.4	2.5	9.1	17.3	0.0	23.6
<b>월 가 구 소 득</b>									
200만원 미만	41.0	24.0	26.8	16.9	6.2	11.2	2.2	0.0	48.9
200-300만원 미만	44.0	36.4	25.3	17.4	11.6	12.5	7.3	0.7	40.6
300-400만원 미만	40.9	31.5	24.0	20.0	13.4	13.3	10.6	1.3	40.8
400-500만원 미만	37.4	30.3	26.3	23.7	13.8	12.2	9.4	0.7	41.2
500만원 이상	36.2	34.5	27.4	25.7	17.3	15.4	12.4	2.0	37.7

<표 36> 스마트 기기 침해사고 예방/방지 조치 실천 : 요약

(단위 : %)

	신뢰할 수 없는 웹사이트 방문하지 않기	스마트폰 권한 임의변경하지 않기	공식 앱마켓만 이용하기	운영체제 최신버전으로 업데이트하기	모바일 백신 설치 및 점검하기	'알 수 없는 출처 (미인증) 앱 설치' 기능 해제하기	휴대폰 관리자 권한 활성화하지 않기	스미싱 차단앱 설치하기	무선인터넷 사용 시에만 켜놓기	앱 설치 시 요구권한 적절 여부 확인하기	특별한 조치를 취하지 않음
<b>전 체</b>	66.4	63.9	60.4	58.2	52.1	52.0	46.9	46.0	43.8	42.2	2.5
<b>성 별</b>											
남성	66.3	64.5	61.0	59.8	53.5	52.8	50.4	46.9	44.2	45.3	2.5
여성	66.4	63.2	59.7	56.4	50.6	51.2	43.0	45.0	43.2	38.9	2.5
<b>연 령 별</b>											
12-19세	61.0	59.7	58.6	57.3	49.9	48.3	43.0	41.9	40.8	41.3	4.0
20대	67.2	67.4	61.5	67.6	63.6	58.3	52.2	50.1	48.2	48.5	1.1
30대	68.1	66.3	63.5	62.0	57.7	54.5	50.1	53.6	48.2	44.9	1.6
40대	67.0	65.9	61.5	55.4	48.9	51.9	46.4	43.8	42.6	42.4	2.5
50대	66.6	58.1	55.6	47.8	39.0	45.6	41.0	38.4	37.7	32.8	4.1
<b>학 력</b>											
초/중학생	71.6	55.4	56.9	55.3	47.8	42.4	40.7	37.0	37.8	38.7	5.6
고등학생	57.7	60.2	59.3	54.6	51.5	51.8	44.8	42.6	41.2	41.8	4.5
대학(원)생	64.9	67.0	61.2	69.4	63.1	54.0	49.7	49.8	51.6	48.8	0.8
고졸 이하	67.0	59.8	54.9	49.3	41.6	47.9	41.4	40.1	36.5	34.4	3.3
대졸 이상	67.3	67.5	64.7	62.7	57.5	55.4	51.0	50.6	48.1	46.6	1.8
<b>직 업</b>											
전문/관리직	74.1	64.0	64.4	59.0	62.5	65.7	53.1	53.9	53.6	45.7	2.6
사무직	65.1	68.3	65.0	63.5	58.9	58.1	49.1	51.3	49.1	48.0	1.4
서비스/판매직	69.2	64.5	59.2	55.9	50.6	48.0	49.0	46.6	41.5	39.9	3.1
생산관련직	72.2	59.7	57.1	54.0	42.8	52.3	50.5	41.3	40.6	43.1	2.6
무직/기타	63.6	61.9	58.9	57.3	50.3	49.9	43.0	43.0	42.0	39.8	2.9
(주부)	63.5	61.0	58.1	51.9	42.6	48.7	38.4	40.7	37.5	33.5	2.8
(학생)	63.8	62.8	59.7	61.4	56.4	50.8	46.4	44.5	45.8	44.8	3.0
(무직/기타)	58.2	59.4	56.6	63.9	57.4	53.3	55.5	54.9	39.0	43.6	2.1
<b>월 가구 소득</b>											
200만원 미만	72.0	51.1	63.5	46.2	45.7	52.4	42.0	44.7	46.4	38.8	4.3
200-300만원 미만	70.5	59.8	63.9	52.9	51.2	46.2	44.3	43.7	42.3	42.6	3.9
300-400만원 미만	66.8	64.8	61.2	60.3	51.8	52.1	51.3	46.9	42.9	43.0	2.5
400-500만원 미만	64.1	63.6	56.6	58.4	52.4	53.4	43.6	46.5	42.7	41.2	2.0
500만원 이상	64.8	67.3	61.0	59.2	53.6	54.5	45.4	45.5	47.4	42.0	2.0

<표 37> 무선랜 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	90.3	9.7
<b>성 별</b>		
남성	91.1	8.9
여성	89.3	10.7
<b>연 령 별</b>		
12-19세	93.5	6.5
20대	98.3	1.7
30대	94.6	5.4
40대	90.7	9.3
50대	74.4	25.6
<b>학 력</b>		
초/중학생	89.6	10.4
고등학생	93.9	6.1
대학(원)생	98.5	1.5
고졸 이하	82.7	17.3
대졸 이상	93.3	6.7
<b>직 업</b>		
전문/관리직	80.4	19.6
사무직	95.6	4.4
서비스/판매직	89.5	10.5
생산관련직	85.1	14.9
무직/기타	89.5	10.5
(주부)	82.5	17.5
(학생)	95.3	4.7
(무직/기타)	89.1	10.9
<b>월 가구 소득</b>		
200만원 미만	85.0	15.0
200-300만원 미만	87.7	12.3
300-400만원 미만	90.4	9.6
400-500만원 미만	93.0	7.0
500만원 이상	89.0	11.0

<표 38> 무선랜 침해사고 예방/방지 조치 실천 : 요약

(단위 : %)

	보안설정이 없는 무선랜으로 민감한 서비스 이용하지 않기(인터넷 뱅킹, 결제서비스 등)	제공자가 불명확한 무선랜 이용하지 않기	자신의 스마트폰으로 3G/4G를 통한 무선랜(테더링/개인 용 핫스팟) 사용 시 패스워드 설정하기	무선랜 자동접속 기능 사용하지 않기	없음
<b>전 체</b>	65.5	65.0	53.8	50.3	12.3
<b>성 별</b>					
남성	65.6	65.2	55.0	50.6	11.8
여성	65.3	64.8	52.5	49.9	12.9
<b>연 령 별</b>					
12-19세	61.7	63.4	51.3	49.5	14.5
20대	69.4	68.9	61.5	54.6	9.0
30대	67.4	67.2	58.6	53.7	9.3
40대	65.3	62.2	46.5	48.0	14.8
50대	61.2	62.5	50.0	44.0	15.5
<b>학 력</b>					
초/중학생	63.9	58.6	49.7	46.8	14.4
고등학생	57.3	62.2	52.8	49.8	15.9
대학(원)생	68.9	73.7	63.1	58.0	7.7
고졸 이하	59.0	60.2	43.5	43.0	17.5
대졸 이상	70.3	67.1	58.8	53.5	9.3
<b>직 업</b>					
전문/관리직	71.1	63.5	59.1	50.5	10.3
사무직	70.1	66.3	58.8	52.2	8.8
서비스/판매직	64.7	65.6	50.2	47.7	14.2
생산관련직	60.4	58.3	47.3	49.8	15.3
무직/기타	63.8	65.5	54.0	50.7	12.8
(주부)	64.1	63.9	49.3	48.0	14.2
(학생)	63.6	67.1	57.6	52.9	11.7
(무직/기타)	65.6	51.8	47.0	44.1	18.6
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	63.6	62.6	32.7	35.4	19.2
200-300만원 미만	59.4	57.7	45.9	46.4	15.1
300-400만원 미만	66.7	67.9	54.6	52.7	11.5
400-500만원 미만	66.1	64.3	56.4	49.3	12.3
500만원 이상	67.0	66.4	57.0	51.8	11.2



<표 39> SNS 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	81.3	18.7
<b>성 별</b>		
남성	81.1	18.9
여성	81.5	18.5
<b>연 령 별</b>		
12-19세	89.4	10.6
20대	92.8	7.2
30대	89.1	10.9
40대	75.9	24.1
50대	61.7	38.3
<b>학 력</b>		
초/중학생	83.6	16.4
고등학생	90.1	9.9
대학(원)생	94.4	5.6
고졸 이하	70.1	29.9
대졸 이상	84.7	15.3
<b>직 업</b>		
전문/관리직	86.7	13.3
사무직	86.6	13.4
서비스/판매직	77.9	22.1
생산관련직	69.6	30.4
무직/기타	82.6	17.4
(주부)	72.6	27.4
(학생)	90.9	9.1
(무직/기타)	77.5	22.5
<b>월 가구 소득</b>		
200만원 미만	76.1	23.9
200-300만원 미만	80.9	19.1
300-400만원 미만	81.7	18.3
400-500만원 미만	81.8	18.2
500만원 이상	80.7	19.3

<표 40> SNS 침해사고 유형별 인지 여부 : 요약

(단위 : %)

	사생활 침해(제3자에 의한 게시물 검색 등)	타인에 의한 개인 신상정보 유포	광고, 스팸메시지 수신 등의 피해	이용미숙으로 인한 개인정보 과다 누출/유출	파일 공유로 인한 악성코드, 바이러스 감염	위치정보 서비스에 따른 개인 위치정보 노출	없음
<b>전 체</b>	91.9	86.9	79.4	77.4	75.6	73.8	0.8
<b>성 별</b>							
남성	92.1	86.6	81.5	78.0	76.6	76.4	0.7
여성	91.6	87.1	77.2	76.8	74.5	71.1	0.8
<b>연 령 별</b>							
12-19세	92.6	87.3	79.3	75.0	75.3	71.9	1.1
20대	94.8	91.0	83.6	82.4	83.1	79.8	0.6
30대	92.5	88.4	81.8	79.6	76.2	74.6	0.2
40대	90.7	85.0	77.5	75.1	72.9	70.2	1.1
50대	87.6	80.4	72.2	72.3	67.5	71.2	1.1
<b>학 력</b>							
초/중학생	89.6	85.7	79.3	66.0	68.3	68.6	2.1
고등학생	94.2	87.5	79.7	78.9	78.5	70.3	1.3
대학(원)생	95.5	91.5	82.3	82.0	83.0	79.2	0.2
고졸 이하	88.2	83.4	72.0	69.4	66.4	68.2	1.1
대졸 이상	93.0	87.7	83.1	81.8	79.3	77.0	0.6
<b>직 업</b>							
전문/관리직	88.8	83.1	79.5	83.1	66.3	83.1	1.7
사무직	94.2	87.8	85.0	81.2	80.8	78.9	0.4
서비스/판매직	90.2	87.0	79.4	77.5	75.2	75.4	1.4
생산관련직	92.3	83.9	73.2	71.1	65.1	66.2	0.5
무직/기타	91.5	87.1	77.3	75.8	75.4	70.8	0.7
(주부)	87.5	83.7	72.0	71.8	69.8	65.9	0.6
(학생)	94.0	88.9	80.7	78.6	79.0	74.3	0.8
(무직/기타)	100.0	99.1	79.0	71.2	75.9	59.1	0.0
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	93.4	85.3	66.7	71.8	62.6	66.4	0.0
200-300만원 미만	91.8	84.7	74.2	69.6	66.8	66.1	0.9
300-400만원 미만	91.8	87.2	80.8	76.0	75.5	73.6	0.5
400-500만원 미만	91.2	86.7	81.5	81.1	80.3	78.3	1.3
500만원 이상	92.8	88.2	79.4	81.6	77.4	74.9	0.6

<표 41> SNS 침해사고 예방/방지 조치 실천 : 요약

(단위 : %)

	개인신상 정보, 사진, 영상 등의 정보는 신중히 선택하여 공개하기	가족, 친구 등 타인의 개인정보 를 함부로 게시·공개 하지 않기	신뢰할 수 있는 사람만 친구로 추가하기	개인정보 활용에 대한 내용을 확인하고 신중하게 동의하기	업로드한 개인정보 나 게시글은 빠르게 삭제가 쉽지 않다는 점을 인식하여 신중하게 게시하기	정보 공개설정 범위를 직접 확인하고 재설정하 기	SNS를 이용하지 않을 때는 로그아웃 하기	SNS 이용으로 인한 문제 발생 시, 관계기관 에 도움 요청하기	없음
<b>전 체</b>	83.3	77.2	77.0	71.9	71.2	55.6	52.5	38.9	1.9
<b>성 별</b>									
남성	82.6	76.1	75.3	71.7	70.4	56.9	52.3	40.5	2.4
여성	84.0	78.5	78.8	72.1	72.2	54.3	52.8	37.1	1.4
<b>연 령 별</b>									
12-19세	81.4	75.4	76.3	65.9	66.1	53.8	48.8	36.6	2.7
20대	87.7	82.4	81.3	75.4	75.6	64.4	55.3	44.1	0.7
30대	85.0	79.1	78.5	74.5	74.6	57.4	52.7	39.7	1.6
40대	82.2	75.3	76.0	72.2	70.3	52.4	52.9	34.8	1.9
50대	77.4	71.2	70.3	68.3	66.1	46.4	51.6	38.1	3.4
<b>학 력</b>									
초/중학생	76.4	77.4	79.1	59.0	65.7	46.3	43.6	36.8	3.7
고등학생	83.3	74.5	75.8	65.8	63.6	57.0	50.8	33.8	2.5
대학(원)생	86.5	82.6	78.6	79.4	77.7	64.4	51.6	46.0	0.1
고졸 이하	79.2	72.7	73.3	68.5	65.8	48.6	50.5	32.9	2.8
대졸 이상	85.5	79.0	78.8	74.3	74.7	58.2	55.1	41.7	1.6
<b>직 업</b>									
전문/관리직	81.1	80.0	75.0	71.7	73.8	50.2	47.7	48.4	6.6
사무직	86.3	76.4	78.6	74.2	74.0	60.2	57.3	43.8	1.4
서비스/판매직	83.5	75.3	76.7	70.4	71.4	52.7	53.8	37.2	2.3
생산관련직	77.9	78.5	75.7	70.4	65.1	52.4	45.7	32.9	3.1
무직/기타	82.5	78.3	76.6	71.6	70.5	55.5	50.7	37.3	1.5
(주부)	80.7	77.0	74.9	71.4	69.8	50.8	51.3	33.7	1.2
(학생)	83.7	78.8	77.4	71.2	70.8	58.8	49.6	39.8	1.7
(무직/기타)	84.7	91.2	84.1	89.3	77.4	48.7	73.3	30.5	0.0
<b>월 가구 소득</b>									
200만원 미만	78.2	79.7	88.1	71.7	66.3	58.8	43.2	36.7	2.0
200-300만원 미만	79.3	78.2	77.3	66.4	67.9	53.4	45.6	32.5	2.4
300-400만원 미만	84.9	78.8	76.6	72.5	70.3	55.2	53.7	40.6	2.0
400-500만원 미만	83.6	77.1	75.4	73.7	73.1	54.7	54.8	39.8	1.9
500만원 이상	83.4	73.6	78.2	72.5	73.6	58.8	53.6	39.5	1.4

<표 42> 인터넷 침해사고 유형별 경험 여부 : 요약

(단위 : %)

	악성코드(바이러스, 웜, 애드웨어, 스파이웨어 등) 감염 등으로 인한 피해(정보 손실, 물리적/시간적 손해)	개인정보 누출/유출 및 사생활 침해(개인신상정보, 사진, 동영상 등)	피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해 (사기성 메시지, 가짜 웹사이트 등)	신용카드 또는 직불카드 사기, 불법결제 등으로 인한 금전적 피해	없음
<b>전 체</b>	8.8	7.9	2.1	0.6	86.5
<b>성 별</b>					
남성	9.2	8.1	2.4	0.7	86.1
여성	8.4	7.7	1.7	0.5	86.9
<b>연 령 별</b>					
12-19세	8.1	4.3	1.1	0.3	89.9
20대	13.3	8.9	2.3	0.6	82.1
30대	9.5	10.9	2.0	0.9	83.9
40대	8.0	6.9	2.5	0.3	87.9
50대	5.2	7.3	2.1	0.8	89.7
<b>학 력</b>					
초/중학생	6.6	4.4	1.5	1.0	91.2
고등학생	8.2	5.0	0.7	0.0	89.7
대학(원)생	13.8	8.3	1.3	0.8	82.9
고졸 이하	6.0	7.3	2.3	0.8	88.7
대졸 이상	10.1	9.0	2.3	0.5	84.8
<b>직 업</b>					
전문/관리직	16.1	16.0	0.0	0.5	77.1
사무직	11.4	7.8	2.2	0.6	84.5
서비스/판매직	7.1	8.1	3.8	1.0	87.0
생산관련직	6.7	7.0	0.6	0.0	89.3
무직/기타	8.4	7.5	1.4	0.5	87.4
(주부)	5.6	8.2	1.7	0.5	88.5
(학생)	10.4	6.4	1.1	0.6	86.8
(무직/기타)	15.1	19.3	2.0	0.0	77.6
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	3.6	7.9	0.6	0.0	90.8
200-300만원 미만	7.9	9.2	1.6	0.7	86.3
300-400만원 미만	9.1	6.9	2.4	0.9	86.9
400-500만원 미만	8.2	6.9	2.1	0.2	87.4
500만원 이상	10.4	10.0	1.9	0.6	84.4

<표 43> 전자금융사기를 통한 금전적 피해 경로(복수응답)

(단위 : %)

	SNS를 통한 피싱	이벤트를 가장한 홈페이지 접속	메일이나 게시판에 연결된 사이트 접속	문자메시지 내 인터넷주소(URL) 클릭	공공/금융기관을 사칭한 전화를 통한 피싱	인스턴트 메신저 채팅 도중 프로그램 또는 앱 설치	금융기관 홈페이지를 가장한 웹사이트 접속	게임접속 시	잘 모르겠음
<b>전 체</b>	45.2	33.9	25.4	22.6	19.3	19.1	8.7	1.2	5.6
<b>성 별</b>									
남성	37.2	37.3	29.6	23.0	18.3	26.2	1.9	2.0	8.1
여성	57.5	28.8	18.9	22.1	20.7	8.0	19.1	0.0	1.8
<b>연 령 별</b>									
12-19세	88.6	28.4	43.5	17.1	32.1	0.0	0.0	0.0	11.4
20대	41.8	17.2	32.9	28.7	8.6	22.2	0.0	0.0	4.5
30대	36.2	38.8	11.1	13.4	23.0	9.8	28.6	0.0	8.1
40대	45.2	36.1	32.2	16.1	27.4	32.7	8.7	4.3	0.0
50대	41.9	46.4	15.6	37.3	10.6	13.2	0.0	0.0	10.2
<b>학 력</b>									
초/중학생	100.0	14.6	62.6	22.8	62.6	0.0	0.0	0.0	0.0
고등학생	100.0	47.0	31.4	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학(원)생	29.6	39.0	28.6	34.9	19.4	34.9	0.0	0.0	0.0
고졸 이하	53.1	27.7	12.7	26.0	11.0	14.3	14.4	0.0	5.1
대졸 이상	35.2	38.2	31.6	18.7	23.7	22.7	6.6	2.4	7.4
<b>직 업</b>									
전문/관리직	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사무직	23.3	40.6	20.4	38.5	27.4	33.3	0.0	0.0	12.3
서비스/판매직	57.3	35.1	31.4	14.2	14.4	15.7	4.7	2.8	2.0
생산관련직	63.6	33.0	16.5	0.0	0.0	16.5	0.0	0.0	36.4
무직/기타	43.4	26.1	21.1	24.2	21.7	11.9	23.5	0.0	2.6
(주부)	29.7	20.3	8.6	21.4	19.6	7.3	38.9	0.0	4.8
(학생)	63.0	34.8	37.6	29.1	25.6	18.3	0.0	0.0	0.0
(무직/기타)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>월 가구 소득</b>									
200만원 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
200-300만원 미만	11.8	11.6	18.5	31.9	22.2	0.0	29.6	0.0	7.5
300-400만원 미만	51.8	32.8	27.5	7.5	17.2	18.8	2.7	2.9	11.1
400-500만원 미만	65.1	41.7	21.0	30.4	31.5	15.1	0.0	0.0	0.0
500만원 이상	24.0	40.9	32.0	41.8	5.4	38.0	18.1	0.0	0.0

<표 44> 인터넷 침해사고 대응조치(복수응답)

(단위 : %)

	스스로 점검 및 예방 활동 강화	사용 중인 비밀번호 변경	보안 소프트웨어 설치	인터넷 상의 개인정보 공개 중단	인터넷 서비스 이용 또는 소프트웨어 설치 시 약관을 주의 깊게 읽음	인터넷 서비스 제공자를 다른 업체로 변경	기타	특별한 조치를 취하지 않음
<b>전 체</b>	44.8	28.1	20.0	12.7	9.5	7.2	0.2	24.6
<b>성 별</b>								
남성	43.6	30.5	24.6	13.4	7.4	7.8	0.0	25.6
여성	46.2	25.4	14.7	11.9	11.9	6.6	0.3	23.5
<b>연 령 별</b>								
12-19세	45.2	20.6	21.5	10.9	11.5	7.2	0.0	24.3
20대	39.8	34.6	19.7	14.7	9.5	9.5	0.0	26.0
30대	53.5	26.6	23.4	14.6	12.3	5.9	0.6	19.7
40대	41.5	33.5	18.4	9.5	9.0	2.5	0.0	25.0
50대	42.2	17.2	15.3	11.8	4.0	12.5	0.0	30.5
<b>학 력</b>								
초/중학생	22.5	19.4	20.8	10.9	13.6	10.9	0.0	39.1
고등학생	59.6	25.1	22.1	3.4	14.8	1.7	0.0	15.6
대학(원)생	45.1	28.8	18.6	20.8	11.5	8.7	0.0	23.4
고졸 이하	43.0	23.5	14.0	8.5	7.4	5.4	0.0	29.4
대졸 이상	45.1	31.2	23.3	14.0	9.3	8.3	0.3	22.6
<b>직 업</b>								
전문/관리직	47.4	7.9	14.9	6.5	2.5	21.3	0.0	33.8
사무직	43.3	32.6	28.7	14.8	10.3	6.1	0.0	20.3
서비스/판매직	45.8	32.4	16.3	11.9	5.8	10.8	0.7	26.3
생산관련직	40.0	32.8	19.9	5.3	4.6	1.7	0.0	33.1
무직/기타	45.9	23.9	16.7	13.9	13.0	5.2	0.0	23.8
(주부)	45.8	18.5	13.4	11.3	14.4	0.7	0.0	26.3
(학생)	46.7	26.9	20.0	15.0	12.8	7.1	0.0	22.6
(무직/기타)	32.6	41.3	0.0	26.5	0.0	26.5	0.0	13.8
<b>월 가 구 소 득</b>								
200만원 미만	70.1	24.7	14.8	7.2	0.0	0.0	0.0	23.3
200-300만원 미만	48.8	21.0	10.2	9.4	4.9	4.7	0.0	27.2
300-400만원 미만	46.9	30.8	20.2	12.3	11.2	7.7	0.0	23.4
400-500만원 미만	44.7	26.9	19.2	10.5	11.6	8.1	0.0	28.6
500만원 이상	37.3	30.1	27.0	18.1	8.4	7.7	0.7	20.7

<표 45> 침해사고 신고/상담 문의 기관 및 업체(리코드)

(단위 : %)

	신고 상담 실시	인터넷 서비스 제공자(ISP)	기타	신고 또는 상담/문의를 하지 않음
<b>전 체</b>	21.3	11.5	1.0	69.2
<b>성 별</b>				
남성	24.0	11.6	1.3	66.8
여성	18.2	11.3	0.7	71.9
<b>연 령 별</b>				
12-19세	13.6	13.2	0.0	76.1
20대	24.8	20.3	0.7	60.5
30대	21.3	6.1	1.7	71.9
40대	24.5	11.1	1.6	66.4
50대	16.3	5.1	0.0	78.6
<b>학 력</b>				
초/중학생	14.9	13.2	0.0	75.9
고등학생	11.5	11.6	0.0	78.8
대학(원)생	24.1	22.2	0.0	56.1
고졸 이하	19.6	7.7	0.0	74.2
대졸 이상	23.0	10.6	1.9	68.4
<b>직 업</b>				
전문/관리직	12.5	10.2	0.0	77.4
사무직	20.1	11.9	1.1	71.2
서비스/판매직	25.3	7.7	2.2	67.8
생산관련직	15.7	17.3	0.0	70.3
무직/기타	22.0	12.5	0.5	67.5
(주부)	22.5	3.7	0.0	74.6
(학생)	19.7	18.4	0.0	64.4
(무직/기타)	54.2	18.7	14.2	31.6
<b>월 가구 소득</b>				
200만원 미만	18.2	0.0	0.0	81.8
200-300만원 미만	21.8	16.8	1.0	65.9
300-400만원 미만	23.7	10.4	1.0	67.2
400-500만원 미만	16.7	16.0	0.0	72.9
500만원 이상	22.3	5.7	2.1	69.9

<표 46> 침해사고 신고/상담 문의 기관 및 업체(복수응답)

(단위 : %)

	정보보호 관련 민간업체 (백신업체, 보안업체 등)	인터넷 서비스 제공자 (ISP)	정보보호 관련 공공기관	웹사이트 고객센터	지인	공정거래위 원회	법무법인	신고 또는 상담/문의 하지 않음
<b>전 체</b>	15.1	11.5	7.2	0.3	0.3	0.2	0.2	69.2
<b>성 별</b>								
남성	16.1	11.6	9.3	0.0	0.6	0.4	0.3	66.8
여성	13.9	11.3	4.9	0.7	0.0	0.0	0.0	71.9
<b>연 령 별</b>								
12-19세	8.0	13.2	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.1
20대	19.1	20.3	5.7	0.7	0.0	0.0	0.0	60.5
30대	14.4	6.1	9.2	0.5	0.6	0.0	0.6	71.9
40대	18.6	11.1	7.0	0.0	0.8	0.9	0.0	66.4
50대	9.6	5.1	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	78.6
<b>학 력</b>								
초/중학생	14.9	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.9
고등학생	7.9	11.6	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	78.8
대학(원)생	15.5	22.2	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	56.1
고졸 이하	12.0	7.7	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.2
대졸 이상	17.5	10.6	6.9	0.6	0.6	0.4	0.3	68.4
<b>직 업</b>								
전문/관리직	10.1	10.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	77.4
사무직	13.3	11.9	7.3	0.5	0.6	0.0	0.0	71.2
서비스/판매직	17.8	7.7	10.2	0.0	0.7	0.8	0.7	67.8
생산관련직	13.9	17.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	70.3
무직/기타	15.6	12.5	6.7	0.5	0.0	0.0	0.0	67.5
(주부)	16.2	3.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	74.6
(학생)	13.5	18.4	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	64.4
(무직/기타)	45.2	18.7	9.0	14.2	0.0	0.0	0.0	31.6
<b>월 가구 소득</b>								
200만원 미만	11.3	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.8
200-300만원 미만	11.7	16.8	10.2	1.0	0.0	0.0	0.0	65.9
300-400만원 미만	18.1	10.4	6.8	0.0	0.5	0.5	0.0	67.2
400-500만원 미만	10.8	16.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	72.9
500만원 이상	17.5	5.7	6.2	0.7	0.7	0.0	0.7	69.9



<표 47> 침해사고 경험 시 공공기관 신고/상담 미 실시 이유

(단위 : %)

	피해가 경미해서	신고/상담하기 번거롭고 귀찮아서	신고/상담해도 별다른 효과가 없을 것 같아서	신고/상담 기관을 몰라서	신고/상담 방법 및 절차를 몰라서
<b>전 체</b>	43.2	27.2	18.5	5.9	5.2
<b>성 별</b>					
남성	39.7	31.0	20.4	4.1	4.8
여성	47.1	23.0	16.3	7.9	5.7
<b>연 령 별</b>					
12-19세	46.7	30.3	9.4	9.0	4.5
20대	39.8	31.3	15.8	6.7	6.3
30대	37.3	32.0	20.8	4.6	5.3
40대	47.9	24.8	17.0	6.0	4.4
50대	49.9	13.0	28.4	3.9	4.8
<b>학 력</b>					
초/중학생	22.7	38.8	9.7	12.8	16.0
고등학생	64.6	20.5	10.7	4.2	0.0
대학(원)생	35.9	35.1	15.1	9.8	4.1
고졸 이하	42.2	25.3	19.5	6.9	6.2
대졸 이상	44.4	26.3	20.2	4.2	4.9
<b>직 업</b>					
전문/관리직	40.3	18.8	33.2	5.1	2.6
사무직	44.6	30.5	17.9	3.5	3.5
서비스/판매직	40.4	25.3	23.2	5.4	5.7
생산관련직	36.7	32.7	22.4	2.1	6.0
무직/기타	45.4	26.0	13.1	9.0	6.5
(주부)	55.0	15.6	12.5	10.0	6.9
(학생)	41.0	32.1	13.3	8.8	4.8
(무직/기타)	17.0	33.3	17.4	0.0	32.4
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	23.0	47.5	29.4	0.0	0.0
200-300만원 미만	36.3	39.1	16.5	2.0	6.1
300-400만원 미만	42.5	31.5	13.5	7.7	4.7
400-500만원 미만	38.2	25.5	23.9	5.2	7.3
500만원 이상	54.3	14.8	20.8	6.4	3.6

<표 48> 인터넷 침해사고 시 초동 대응조치 주체

(단위 : %)

	정부 및 공공기관	일반 이용자	기업
<b>전 체</b>	46.6	31.2	22.2
<b>성 별</b>			
남성	45.4	31.4	23.2
여성	47.9	31.0	21.0
<b>연 령 별</b>			
12-19세	50.4	30.0	19.6
20대	43.8	33.1	23.0
30대	43.0	31.0	26.0
40대	48.8	31.0	20.3
50대	48.2	30.7	21.0
<b>학 력</b>			
초/중학생	51.3	37.4	11.4
고등학생	53.0	25.2	21.8
대학(원)생	42.4	32.7	24.9
고졸 이하	49.1	28.4	22.5
대졸 이상	44.3	33.4	22.3
<b>직 업</b>			
전문/관리직	50.1	26.8	23.0
사무직	47.1	32.8	20.1
서비스/판매직	44.9	31.1	24.1
생산관련직	46.1	29.2	24.7
무직/기타	47.3	31.1	21.6
(주부)	46.4	31.7	21.9
(학생)	47.7	31.1	21.2
(무직/기타)	56.8	19.7	23.5
<b>월 가구 소득</b>			
200만원 미만	60.6	25.1	14.3
200-300만원 미만	49.4	28.9	21.7
300-400만원 미만	46.6	31.4	21.9
400-500만원 미만	45.5	32.1	22.4
500만원 이상	44.3	32.2	23.5

<표 49> 정보보호 관련 규제방식(사전규제, 사후규제)

(단위 : %)

	① 사전규제 매우 동의	②	③	④ 중립	⑤	⑥	⑦ 사후규제 매우 동의
<b>전 체</b>	10.6	16.7	12.7	23.2	17.3	14.1	5.4
<b>성 별</b>							
남성	10.8	16.0	12.1	22.1	18.5	14.5	5.9
여성	10.4	17.4	13.3	24.3	16.1	13.6	4.8
<b>연 령 별</b>							
12-19세	7.9	17.4	14.5	27.4	16.0	12.4	4.4
20대	9.0	16.1	13.3	20.6	19.3	15.1	6.6
30대	12.8	16.5	12.2	25.1	16.0	12.7	4.7
40대	10.7	15.9	13.8	23.2	16.1	15.3	5.0
50대	11.6	17.9	9.9	20.7	19.4	14.3	6.1
<b>학 력</b>							
초/중학생	9.5	20.4	14.1	28.5	15.5	9.9	2.0
고등학생	6.5	16.0	16.2	26.9	17.1	12.1	5.3
대학(원)생	8.4	15.8	14.0	22.0	17.1	15.9	6.7
고졸 이하	11.6	19.3	10.6	20.2	18.8	14.3	5.3
대졸 이상	11.2	14.8	13.2	24.6	16.5	14.2	5.5
<b>직 업</b>							
전문/관리직	9.7	20.6	13.1	20.2	17.2	11.3	7.9
사무직	9.9	14.5	14.1	23.0	18.7	15.8	4.2
서비스/판매직	9.8	17.9	9.9	26.1	16.4	13.6	6.5
생산관련직	16.4	20.8	7.8	14.5	16.6	16.6	7.3
무직/기타	10.3	16.0	14.6	23.8	17.3	13.0	4.9
(주부)	12.8	15.5	14.0	22.8	18.2	12.3	4.4
(학생)	8.0	16.3	15.1	24.9	16.8	13.7	5.4
(무직/기타)	17.9	18.4	18.3	19.6	13.1	11.1	1.6
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	14.6	13.0	10.0	30.8	12.4	8.5	10.7
200-300만원 미만	13.9	18.3	10.5	20.8	16.1	13.1	7.2
300-400만원 미만	11.1	17.4	13.2	20.7	17.6	15.5	4.6
400-500만원 미만	9.6	16.3	11.5	25.6	17.7	13.7	5.6
500만원 이상	8.3	15.0	15.2	25.5	17.9	13.4	4.7

<표 50> 온라인 상 개인정보 제공 목적

(단위 : %)

	본인인증 (아이디, PW 찾기, 성인인증 등)을 위해	이메일 또는 정보 서비스를 받거나, 콘텐츠 내용을 보기 위한 회원가입 을 위해	제품 또는 서비스 구매를 위해	금융거래 또는 서비스를 이용하기 위해	커뮤니티 또는 친목 활동을 위해	이벤트 또는 행사(경품 행사 등) 참여를 위해	온라인 상담/문의 (고객센터, 민원접수 등)를 위해	구직 활동을 위해	제공하지 않음
<b>전 체</b>	78.1	69.6	53.7	41.0	37.6	19.2	11.9	10.2	5.9
<b>성 별</b>									
남성	78.9	70.9	52.1	42.9	37.9	18.5	13.0	11.8	5.8
여성	77.3	68.1	55.5	39.0	37.2	19.9	10.7	8.5	6.1
<b>연 령 별</b>									
12-19세	70.3	69.6	36.2	12.1	38.8	25.3	6.4	3.5	6.8
20대	87.6	78.2	64.0	44.5	46.1	23.3	17.6	19.5	1.6
30대	85.4	74.5	67.7	56.0	41.0	22.4	15.7	14.4	2.5
40대	78.2	67.5	54.4	47.4	34.5	15.3	10.1	8.7	5.9
50대	66.1	58.0	39.6	33.7	28.0	11.8	7.9	3.0	13.5
<b>학 력</b>									
초/중학생	64.2	65.5	20.1	5.1	35.6	18.7	2.8	1.1	14.2
고등학생	72.2	75.1	37.7	8.3	38.5	25.6	5.8	1.9	4.8
대학(원)생	86.6	75.9	66.3	39.5	50.8	25.4	14.2	17.2	1.4
고졸 이하	70.6	63.2	48.7	37.9	31.7	15.6	9.0	8.3	9.4
대졸 이상	83.9	72.2	60.2	52.5	38.8	19.4	15.3	12.2	3.9
<b>직 업</b>									
전문/관리직	78.7	71.1	52.6	43.9	37.4	11.4	12.6	6.4	3.2
사무직	86.6	73.6	58.8	54.0	38.1	19.9	16.1	11.7	1.7
서비스/판매직	74.7	66.2	53.6	41.8	33.5	17.5	14.5	11.8	8.1
생산관련직	77.8	68.8	55.1	44.8	35.2	13.0	8.5	11.8	9.4
무직/기타	75.4	69.4	50.7	32.1	40.2	21.7	8.6	8.3	6.5
(주부)	73.2	63.2	53.4	43.8	35.6	17.2	7.7	6.5	8.3
(학생)	77.1	74.1	48.0	21.9	43.8	24.8	9.3	8.9	5.0
(무직/기타)	78.8	77.7	66.0	48.7	43.3	38.8	13.9	34.2	4.9
<b>월 가구 소득</b>									
200만원 미만	77.6	68.9	51.3	28.9	41.6	12.5	10.5	14.2	10.9
200-300만원 미만	79.9	71.9	51.0	31.0	36.0	17.7	10.1	9.8	6.7
300-400만원 미만	76.0	69.4	53.2	42.2	38.0	18.1	12.2	9.6	5.2
400-500만원 미만	79.9	69.0	55.8	44.2	37.8	19.9	11.7	10.5	5.3
500만원 이상	78.4	68.9	54.2	43.8	37.1	22.2	13.1	10.7	6.9

<표 51> 개인정보 침해 예방조치 실시현황(복수응답)

(단위 : %)

	자신의 아이디와 비밀번호, 주민번호 등 개인정보를 주의해서 관리하며 타인에게 알려주지 않음	인터넷에서 자료를 함부로 다운로드 하지 않음	금융거래 시 신용카드 번호와 같은 금융정보 등은 노출되지 않도록 함	인터넷에 올리는 데이터에 개인정보가 포함되지 않도록 주의	공인인증서를 개인용 이동식 저장장치에 만 저장	명의도용 확인서비스 이용	주민번호 클린센터를 이용하여 수시로 개인정보 이용내역 확인	취하고 있는 조치 없음
<b>전 체</b>	80.5	54.9	47.7	32.4	19.3	16.0	8.9	5.2
<b>성 별</b>								
남성	80.8	54.5	49.9	34.8	20.6	17.4	10.2	4.9
여성	80.3	55.3	45.4	29.8	17.9	14.4	7.6	5.6
<b>연 령 별</b>								
12-19세	81.4	54.1	22.1	32.5	7.6	12.3	6.6	5.8
20대	81.9	61.3	53.4	43.6	26.2	20.7	10.4	2.4
30대	82.9	57.0	62.2	40.8	28.1	19.3	12.0	3.1
40대	82.9	54.3	50.9	26.6	18.1	15.6	8.7	3.8
50대	73.0	47.5	40.4	18.7	12.5	10.5	6.0	11.7
<b>학 력</b>								
초/중학생	80.2	52.9	19.6	24.1	4.3	4.7	2.5	8.7
고등학생	83.7	55.6	19.0	34.1	5.1	12.6	6.6	5.1
대학(원)생	80.2	58.7	47.2	46.8	22.0	20.0	11.8	2.6
고졸 이하	76.2	51.0	41.0	21.1	16.4	11.9	6.7	8.2
대졸 이상	83.3	56.9	60.1	37.8	24.6	19.6	10.8	3.4
<b>직 업</b>								
전문/관리직	86.0	52.5	55.1	36.3	16.4	26.7	9.3	1.1
사무직	82.8	57.5	59.9	39.0	25.2	21.6	12.7	2.6
서비스/판매직	78.4	53.9	49.9	28.3	19.6	14.4	8.4	6.8
생산관련직	78.2	53.9	46.8	26.5	24.8	13.0	6.0	8.2
무직/기타	80.7	54.4	39.2	32.1	14.8	13.6	7.7	5.4
(주부)	79.7	51.1	47.8	24.4	16.6	12.7	6.8	6.5
(학생)	81.5	56.5	32.0	38.1	12.9	14.6	8.3	4.6
(무직/기타)	80.9	73.2	45.2	44.4	24.9	7.9	13.0	3.8
<b>월 가구 소득</b>								
200만원 미만	85.1	56.5	46.2	25.9	17.0	17.6	7.0	5.4
200-300만원 미만	82.2	53.6	43.0	29.2	16.9	13.5	5.6	5.3
300-400만원 미만	83.1	55.5	48.8	32.8	18.8	15.3	8.7	4.7
400-500만원 미만	79.2	56.6	50.0	30.7	21.3	15.5	10.6	5.1
500만원 이상	75.8	52.5	46.6	37.0	19.9	19.4	10.0	6.3

<표 52> 주민번호 이외 본인인증수단 인지여부 : 요약

(단위 : %)

	휴대폰 인증(SMS)	공인인증서	이메일	유무선 전화인증(ARS)	i-PIN	신용카드	바이오 인식정보(지문, 홍채 등)
<b>전 체</b>	99.3	96.3	80.0	78.0	77.0	65.6	33.4
<b>성 별</b>							
남성	99.4	97.0	81.7	79.7	79.3	64.7	34.2
여성	99.1	95.6	78.2	76.2	74.6	66.6	32.6
<b>연 령 별</b>							
12-19세	99.2	92.5	81.5	75.7	76.6	52.4	32.9
20대	99.7	97.4	88.1	83.8	91.5	70.2	42.7
30대	99.5	97.6	86.4	81.4	87.8	74.6	40.3
40대	99.3	97.3	78.3	75.8	72.9	67.4	28.7
50대	98.5	95.3	65.8	72.8	55.8	58.4	22.6
<b>학 력</b>							
초/중학생	98.9	88.9	79.7	76.0	64.6	43.7	25.1
고등학생	99.0	92.4	83.0	72.7	79.5	53.2	34.5
대학(원)생	99.8	97.1	89.1	83.8	91.9	66.0	44.1
고졸 이하	99.0	96.8	71.8	73.8	64.5	63.7	24.7
대졸 이상	99.3	97.1	83.4	80.8	83.4	71.0	37.9
<b>직 업</b>							
전문/관리직	99.4	94.5	80.9	74.2	75.1	49.2	20.6
사무직	99.7	97.2	86.0	82.9	86.2	73.0	42.8
서비스/판매직	99.4	97.2	77.5	79.2	74.3	68.4	31.7
생산관련직	99.0	98.7	74.3	71.3	69.3	63.0	22.8
무직/기타	98.9	94.9	79.4	76.3	75.3	61.6	32.5
(주부)	98.6	96.0	72.1	73.6	66.8	65.9	26.8
(학생)	99.4	94.0	85.1	78.6	82.4	57.5	37.5
(무직/기타)	94.1	93.2	86.7	73.2	73.3	77.5	20.5
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	97.8	95.4	78.3	67.6	72.9	71.9	21.6
200-300만원 미만	98.9	95.3	82.5	74.4	75.7	67.9	30.1
300-400만원 미만	99.6	97.2	80.3	80.8	75.8	65.2	32.7
400-500만원 미만	99.4	96.5	78.3	78.8	77.0	64.1	33.7
500만원 이상	98.9	95.4	80.1	75.9	80.7	66.0	38.2

<표 53> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : I-PIN

(단위 : %)

	이용경험 있음	이용경험 없음
<b>전 체</b>	33.1	66.9
<b>성 별</b>		
남성	35.9	64.1
여성	30.2	69.8
<b>연 령 별</b>		
12-19세	30.0	70.0
20대	46.3	53.7
30대	42.4	57.6
40대	26.8	73.2
50대	19.5	80.5
<b>학 력</b>		
초/중학생	21.7	78.3
고등학생	29.9	70.1
대학(원)생	48.4	51.6
고졸 이하	24.0	76.0
대졸 이상	37.9	62.1
<b>직 업</b>		
전문/관리직	33.2	66.8
사무직	44.2	55.8
서비스/판매직	29.0	71.0
생산관련직	22.7	77.3
무직/기타	31.7	68.3
(주부)	24.9	75.1
(학생)	37.0	63.0
(무직/기타)	39.7	60.3
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	18.8	81.2
200-300만원 미만	27.0	73.0
300-400만원 미만	30.6	69.4
400-500만원 미만	34.1	65.9
500만원 이상	42.7	57.3

<표 54> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 공인인증서

(단위 : %)

	이용경험 있음	이용경험 없음
<b>전 체</b>	73.2	26.8
<b>성 별</b>		
남성	74.9	25.1
여성	71.3	28.7
<b>연 령 별</b>		
12-19세	39.0	61.0
20대	82.9	17.1
30대	85.8	14.2
40대	79.4	20.6
50대	66.2	33.8
<b>학 력</b>		
초/중학생	27.5	72.5
고등학생	34.7	65.3
대학(원)생	78.8	21.2
고졸 이하	71.7	28.3
대졸 이상	83.6	16.4
<b>직 업</b>		
전문/관리직	74.3	25.7
사무직	86.0	14.0
서비스/판매직	78.1	21.9
생산관련직	73.9	26.1
무직/기타	62.7	37.3
(주부)	73.6	26.4
(학생)	53.7	46.3
(무직/기타)	62.8	37.2
<b>월 가구 소득</b>		
200만원 미만	66.4	33.6
200-300만원 미만	64.7	35.3
300-400만원 미만	73.7	26.3
400-500만원 미만	76.5	23.5
500만원 이상	75.0	25.0



<표 55> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 휴대폰 문자인증(SMS)

(단위 : %)

	이용경험 있음	이용경험 없음
<b>전 체</b>	90.8	9.2
<b>성 별</b>		
남성	91.7	8.3
여성	89.9	10.1
<b>연 령 별</b>		
12-19세	87.4	12.6
20대	92.9	7.1
30대	92.7	7.3
40대	90.8	9.2
50대	89.2	10.8
<b>학 력</b>		
초/중학생	86.8	13.2
고등학생	86.8	13.2
대학(원)생	93.5	6.5
고졸 이하	89.8	10.2
대졸 이상	92.0	8.0
<b>직 업</b>		
전문/관리직	89.0	11.0
사무직	94.2	5.8
서비스/판매직	90.4	9.6
생산관련직	93.1	6.9
무직/기타	88.8	11.2
(주부)	87.9	12.1
(학생)	89.6	10.4
(무직/기타)	88.0	12.0
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	90.2	9.8
200-300만원 미만	91.2	8.8
300-400만원 미만	91.1	8.9
400-500만원 미만	92.9	7.1
500만원 이상	87.6	12.4

<표 56> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 유무선 전화인증(ARS)

(단위 : %)

	이용경험 있음	이용경험 없음
<b>전 체</b>	35.8	64.2
<b>성 별</b>		
남성	36.9	63.1
여성	34.6	65.4
<b>연 령 별</b>		
12-19세	32.1	67.9
20대	39.8	60.2
30대	41.5	58.5
40대	33.2	66.8
50대	31.2	68.8
<b>학 력</b>		
초/중학생	31.8	68.2
고등학생	29.3	70.7
대학(원)생	39.4	60.6
고졸 이하	32.0	68.0
대졸 이상	39.3	60.7
<b>직 업</b>		
전문/관리직	31.0	69.0
사무직	41.4	58.6
서비스/판매직	35.1	64.9
생산관련직	32.3	67.7
무직/기타	34.2	65.8
(주부)	33.8	66.2
(학생)	34.5	65.5
(무직/기타)	34.4	65.6
<b>월 가구 소득</b>		
200만원 미만	35.5	64.5
200-300만원 미만	35.4	64.6
300-400만원 미만	39.2	60.8
400-500만원 미만	35.7	64.3
500만원 이상	30.1	69.9

<표 57> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 이메일

(단위 : %)

	이용경험 있음	이용경험 없음
<b>전 체</b>	42.5	57.5
<b>성 별</b>		
남성	44.3	55.7
여성	40.5	59.5
<b>연 령 별</b>		
12-19세	44.2	55.8
20대	54.4	45.6
30대	48.8	51.2
40대	39.8	60.2
50대	25.6	74.4
<b>학 력</b>		
초/중학생	37.6	62.4
고등학생	48.6	51.4
대학(원)생	52.1	47.9
고졸 이하	30.5	69.5
대졸 이상	48.4	51.6
<b>직 업</b>		
전문/관리직	42.6	57.4
사무직	48.5	51.5
서비스/판매직	40.5	59.5
생산관련직	34.6	65.4
무직/기타	42.0	58.0
(주부)	34.8	65.2
(학생)	47.9	52.1
(무직/기타)	46.0	54.0
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	43.5	56.5
200-300만원 미만	42.0	58.0
300-400만원 미만	43.8	56.2
400-500만원 미만	41.3	58.7
500만원 이상	41.8	58.2

<표 58> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 신용카드

(단위 : %)

	이용경험 있음	이용경험 없음
<b>전 체</b>	21.4	78.6
<b>성 별</b>		
남성	21.3	78.7
여성	21.5	78.5
<b>연 령 별</b>		
12-19세	5.0	95.0
20대	21.6	78.4
30대	28.8	71.2
40대	25.3	74.7
50대	19.8	80.2
<b>학 력</b>		
초/중학생	3.9	96.1
고등학생	3.7	96.3
대학(원)생	12.6	87.4
고졸 이하	22.8	77.2
대졸 이상	26.9	73.1
<b>직 업</b>		
전문/관리직	13.5	86.5
사무직	26.9	73.1
서비스/판매직	25.2	74.8
생산관련직	23.0	77.0
무직/기타	16.1	83.9
(주부)	25.8	74.2
(학생)	8.0	92.0
(무직/기타)	21.7	78.3
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	18.9	81.1
200-300만원 미만	23.4	76.6
300-400만원 미만	20.8	79.2
400-500만원 미만	20.5	79.5
500만원 이상	22.3	77.7

<표 59> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 바이오 인증(지문, 홍채 등)

(단위 : %)

	이용경험 있음	이용경험 없음
<b>전 체</b>	3.5	96.5
<b>성 별</b>		
남성	3.1	96.9
여성	4.0	96.0
<b>연 령 별</b>		
12-19세	3.5	96.5
20대	3.4	96.6
30대	3.9	96.1
40대	3.9	96.1
50대	2.8	97.2
<b>학 력</b>		
초/중학생	2.6	97.4
고등학생	3.3	96.7
대학(원)생	3.7	96.3
고졸 이하	3.5	96.5
대졸 이상	3.7	96.3
<b>직 업</b>		
전문/관리직	4.2	95.8
사무직	3.1	96.9
서비스/판매직	2.3	97.7
생산관련직	1.8	98.2
무직/기타	4.8	95.2
(주부)	6.7	93.3
(학생)	3.5	96.5
(무직/기타)	0.0	100.0
<b>월 가구 소득</b>		
200만원 미만	1.3	98.7
200-300만원 미만	3.2	96.8
300-400만원 미만	4.0	96.0
400-500만원 미만	3.7	96.3
500만원 이상	2.9	97.1

<표 60> 인터넷 본인인증 수단 이용경험 : 요약

(단위 : %)

	I-PIN	공인인증서	휴대폰 문자인증 (SMS)	유무선 전화인증 (ARS)	이메일	신용카드	바이오 인증(지문, 홍채 등)
<b>전 체</b>	33.1	73.2	90.8	35.8	42.5	21.4	3.5
<b>성 별</b>							
남성	35.9	74.9	91.7	36.9	44.4	21.3	3.1
여성	30.2	71.3	89.9	34.6	40.5	21.5	4.0
<b>연 령 별</b>							
12-19세	30.0	39.0	87.4	32.1	44.2	5.0	3.5
20대	46.3	82.9	92.9	39.8	54.4	21.6	3.4
30대	42.4	85.8	92.7	41.6	48.8	28.8	3.9
40대	26.8	79.4	90.8	33.2	39.8	25.3	3.9
50대	19.5	66.3	89.2	31.2	25.6	19.8	2.8
<b>학 력</b>							
초/중학생	21.7	27.5	86.8	31.8	37.6	3.9	2.6
고등학생	29.9	34.7	86.8	29.3	48.6	3.7	3.3
대학(원)생	48.4	78.8	93.5	39.4	52.1	12.6	3.7
고졸 이하	24.0	71.7	89.8	32.0	30.5	22.8	3.5
대졸 이상	37.9	83.6	92.0	39.3	48.4	26.9	3.7
<b>직 업</b>							
전문/관리직	33.2	74.3	89.0	31.0	42.6	13.5	4.2
사무직	44.2	86.1	94.3	41.4	48.5	26.9	3.1
서비스/판매직	29.0	78.1	90.4	35.1	40.5	25.2	2.3
생산관련직	22.7	73.9	93.2	32.3	34.6	23.0	1.8
무직/기타	31.7	62.7	88.8	34.2	42.1	16.1	4.8
(주부)	24.9	73.6	87.9	33.8	34.8	25.8	6.7
(학생)	37.0	53.7	89.6	34.5	47.9	8.0	3.5
(무직/기타)	39.7	62.8	88.0	34.4	46.0	21.7	0.0
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	18.8	66.4	90.2	35.5	43.5	18.9	1.3
200-300만원 미만	27.1	64.7	91.2	35.4	42.0	23.4	3.3
300-400만원 미만	30.6	73.7	91.1	39.2	43.8	20.8	4.0
400-500만원 미만	34.1	76.5	92.9	35.7	41.3	20.5	3.7
500만원 이상	42.7	75.1	87.6	30.1	41.8	22.3	2.9

<표 61> 인터넷 본인인증 수단 선호도(1순위)

(단위 : %)

	휴대폰 인증(SMS)	공인인증서	i-PIN	이메일	유무선 전화인증(ARS)	바이오 인식정보(지문, 홍채 등)	신용카드
<b>전 체</b>	39.7	38.8	11.5	3.6	2.3	2.2	2.0
<b>성 별</b>							
남성	37.9	39.7	12.6	3.7	2.4	2.0	1.6
여성	41.6	37.7	10.3	3.5	2.2	2.3	2.3
<b>연 령 별</b>							
12-19세	51.4	22.7	14.8	5.2	3.2	2.4	0.3
20대	37.5	36.6	15.2	3.7	2.2	2.9	1.9
30대	33.4	45.2	12.7	3.1	1.4	2.1	2.1
40대	37.4	43.2	9.0	3.8	2.6	1.5	2.5
50대	43.3	39.7	7.2	2.7	2.4	2.1	2.5
<b>학 력</b>							
초/중학생	53.6	21.1	12.3	4.6	2.7	4.9	0.8
고등학생	53.9	19.8	15.3	6.5	2.7	1.7	0.2
대학(원)생	41.8	31.7	17.2	3.7	2.7	1.7	1.2
고졸 이하	43.1	40.0	7.9	3.0	2.6	1.3	2.0
대졸 이상	33.1	44.3	12.2	3.4	1.9	2.7	2.5
<b>직 업</b>							
전문/관리직	36.5	35.5	19.4	1.4	3.5	1.4	2.3
사무직	31.6	44.7	14.2	3.1	2.0	3.0	1.4
서비스/판매직	37.0	41.1	10.4	3.6	2.2	2.2	3.5
생산관련직	40.2	43.8	5.6	5.0	2.4	1.6	1.3
무직/기타	46.0	33.0	11.4	3.8	2.4	1.8	1.5
(주부)	43.0	42.5	6.7	2.3	1.8	1.4	2.4
(학생)	48.6	25.5	15.1	4.9	2.8	2.3	0.8
(무직/기타)	44.9	25.6	19.3	4.2	5.9	0.0	0.0
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	49.7	40.0	4.9	1.5	0.0	3.3	0.6
200-300만원 미만	43.1	35.1	10.0	3.5	3.1	3.2	2.0
300-400만원 미만	40.9	39.4	11.0	2.9	2.2	1.8	1.7
400-500만원 미만	38.3	39.5	12.0	4.0	2.6	2.0	1.8
500만원 이상	35.7	39.2	13.9	4.6	1.7	2.2	2.7

<표 62> 인터넷 본인인증 수단 선호도(1+2+3순위)

(단위 : %)

	휴대폰 인증(SMS)	공인인증서	i-PIN	이메일	유무선 전화인증(ARS)	신용카드	바이오 인식정보(지문, 홍채 등)
<b>전 체</b>	93.5	81.9	35.9	33.0	29.6	14.5	8.0
<b>성 별</b>							
남성	92.2	83.3	38.1	33.0	28.4	13.8	8.2
여성	94.9	80.5	33.5	33.0	30.8	15.3	7.8
<b>연 령 별</b>							
12-19세	94.7	61.1	44.8	46.9	32.7	5.1	9.9
20대	92.8	82.0	44.3	36.4	24.4	10.0	8.0
30대	90.7	87.9	39.0	32.0	25.5	16.4	6.8
40대	94.2	86.4	27.7	31.1	30.4	19.0	7.0
50대	95.6	84.6	27.6	23.1	36.2	18.4	9.1
<b>학 력</b>							
초/중학생	94.3	57.2	37.6	49.8	37.2	4.4	14.3
고등학생	95.1	57.6	48.2	48.6	31.7	4.0	8.7
대학(원)생	95.1	81.0	49.4	37.9	22.9	6.5	5.9
고졸 이하	95.7	84.1	28.9	26.9	34.0	17.3	8.3
대졸 이상	91.2	86.9	35.6	32.1	26.8	17.1	7.6
<b>직 업</b>							
전문/관리직	91.7	84.4	43.6	35.3	25.6	11.8	7.6
사무직	91.5	86.0	40.5	30.1	26.1	14.4	9.0
서비스/판매직	92.1	84.7	32.1	30.4	30.5	18.5	7.6
생산관련직	94.3	89.6	26.8	29.9	31.6	17.5	8.1
무직/기타	95.4	76.0	37.1	36.7	30.9	11.8	7.6
(주부)	96.2	85.3	25.6	28.1	33.3	19.6	6.5
(학생)	94.8	68.5	46.5	44.1	28.7	5.4	8.4
(무직/기타)	93.3	74.6	37.3	28.1	36.5	11.8	10.2
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	90.9	83.0	31.0	37.2	27.0	18.9	9.5
200-300만원 미만	93.6	81.2	33.5	33.3	31.2	13.9	10.2
300-400만원 미만	93.8	83.1	33.3	32.3	32.1	14.6	6.9
400-500만원 미만	94.5	81.0	35.3	31.7	31.1	14.5	7.8
500만원 이상	91.8	81.4	43.8	35.2	22.1	14.6	8.5



<표 63> 개인정보 수집행태에 대한 인식 : 사업자

(단위 : %)

	(서비스 제공과는 무관한) 정보도 일부 수집	(서비스 제공과는 무관한) 정보를 지나치게 수집	(서비스 제공을 위해) 필요한 정보만을 수집
<b>전 체</b>	40.2	36.8	23.0
<b>성 별</b>			
남성	40.9	36.8	22.3
여성	39.5	36.8	23.7
<b>연 령 별</b>			
12-19세	47.7	30.6	21.7
20대	39.9	37.9	22.2
30대	37.9	38.3	23.8
40대	37.2	39.9	22.9
50대	41.4	34.7	23.9
<b>학 력</b>			
초/중학생	44.9	29.4	25.7
고등학생	48.0	32.2	19.7
대학(원)생	41.4	36.5	22.1
고졸 이하	38.7	34.7	26.6
대졸 이상	39.3	39.8	20.9
<b>직 업</b>			
전문/관리직	29.2	44.7	26.1
사무직	41.2	39.1	19.8
서비스/판매직	39.4	35.8	24.8
생산관련직	41.6	35.5	22.8
무직/기타	40.6	35.8	23.6
(주부)	36.3	38.6	25.1
(학생)	44.4	33.6	22.0
(무직/기타)	32.8	33.5	33.7
<b>월 가구 소득</b>			
200만원 미만	34.9	39.6	25.5
200-300만원 미만	39.1	37.8	23.2
300-400만원 미만	37.6	38.4	23.9
400-500만원 미만	39.7	37.9	22.4
500만원 이상	47.1	31.3	21.6

<표 64> 개인정보 수집행태에 대한 인식 : 공공기관

(단위 : %)

	(서비스 제공과는 무관한) 정보도 일부 수집	(서비스 제공을 위해) 필요한 정보만을 수집	(서비스 제공과는 무관한) 정보를 지나치게 수집
<b>전 체</b>	47.2	27.0	25.8
<b>성 별</b>			
남성	46.6	27.8	25.6
여성	47.8	26.2	26.0
<b>연 령 별</b>			
12-19세	47.2	28.8	24.0
20대	43.2	26.3	30.5
30대	49.6	26.0	24.4
40대	48.0	26.1	25.9
50대	47.2	28.6	24.2
<b>학 력</b>			
초/중학생	49.5	30.6	19.9
고등학생	47.2	26.0	26.8
대학(원)생	45.2	28.2	26.6
고졸 이하	50.0	25.2	24.8
대졸 이상	45.3	27.9	26.8
<b>직 업</b>			
전문/관리직	52.1	15.3	32.6
사무직	42.9	28.2	28.9
서비스/판매직	46.8	27.0	26.2
생산관련직	48.0	30.4	21.6
무직/기타	49.2	26.4	24.3
(주부)	52.4	24.6	23.0
(학생)	46.2	28.1	25.8
(무직/기타)	62.3	21.7	16.0
<b>월 가 구 소 득</b>			
200만원 미만	46.0	32.2	21.9
200-300만원 미만	46.5	27.1	26.4
300-400만원 미만	48.1	25.6	26.4
400-500만원 미만	47.2	26.7	26.1
500만원 이상	46.2	29.3	24.5

<표 65> 사업자의 개인정보보호 조치 실행 인식

(단위 : %)

	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
<b>전 체</b>	6.9	33.7	37.4	21.4	0.6
<b>성 별</b>					
남성	7.5	33.2	36.8	21.9	0.6
여성	6.3	34.2	38.0	20.9	0.6
<b>연 령 별</b>					
12-19세	5.3	29.7	42.4	22.2	0.4
20대	7.5	35.2	34.5	22.4	0.3
30대	7.1	35.7	35.2	21.5	0.6
40대	8.0	33.8	38.4	18.8	1.0
50대	6.0	32.7	37.8	23.0	0.6
<b>학 력</b>					
초/중학생	8.8	30.3	40.3	20.3	0.3
고등학생	4.6	28.3	46.1	20.7	0.4
대학(원)생	6.4	34.1	36.1	23.0	0.4
고졸 이하	7.2	35.2	35.4	21.5	0.7
대졸 이상	7.1	33.7	37.4	21.2	0.6
<b>직 업</b>					
전문/관리직	4.0	32.3	49.3	14.4	0.0
사무직	5.8	36.6	33.5	23.7	0.4
서비스/판매직	6.9	34.4	38.1	19.8	0.9
생산관련직	11.8	34.2	32.4	20.8	0.9
무직/기타	6.7	31.6	39.5	21.7	0.5
(주부)	7.0	32.5	38.0	21.7	0.7
(학생)	6.3	30.8	40.7	21.9	0.4
(무직/기타)	12.0	33.9	39.9	14.2	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	11.5	30.1	47.0	10.0	1.4
200-300만원 미만	8.5	34.6	39.2	17.0	0.7
300-400만원 미만	7.7	34.6	35.0	22.2	0.6
400-500만원 미만	6.4	33.3	36.0	23.6	0.7
500만원 이상	4.5	32.4	41.0	21.9	0.2

<표 66> 사업자의 개인정보보호 조치에 대해 부정적인 이유

(단위 : %)

	최근 발생한 통신사 개인정보 유출사건 발생 때문에	가입을 위해 제출한 신상정보 (주민번호, 주소, 연락처 등)에 대한 관리가 부실해서	인터넷 서비스 제공자로부터 받은 텔레마케팅 수신	인터넷 서비스 가입 시 개인정보 처리약관에 대한 설명을 제대로 하지 않아서	인터넷 서비스 제공자가 제공하는 보안 서비스가 어떤 것이 있는지 모름
<b>전 체</b>	44.7	23.1	13.5	9.3	9.4
<b>성 별</b>					
남성	45.2	22.8	12.7	9.6	9.6
여성	44.1	23.4	14.4	8.9	9.2
<b>연 령 별</b>					
12-19세	47.1	23.8	7.0	13.7	8.4
20대	41.3	24.3	18.6	7.8	8.0
30대	49.6	21.9	13.2	7.9	7.3
40대	43.3	22.7	14.2	10.5	9.3
50대	42.4	23.4	11.9	8.1	14.2
<b>학 력</b>					
초/중학생	49.4	17.5	8.0	8.9	16.2
고등학생	48.7	21.7	6.3	18.0	5.3
대학(원)생	39.2	33.1	12.3	9.6	5.8
고졸 이하	47.6	24.7	11.5	7.3	8.9
대졸 이상	42.7	20.3	16.8	9.5	10.6
<b>직 업</b>					
전문/관리직	28.9	21.7	30.8	6.1	12.5
사무직	46.5	21.9	14.3	8.1	9.2
서비스/판매직	44.5	16.9	15.3	11.0	12.2
생산관련직	44.1	28.1	12.0	5.6	10.3
무직/기타	44.8	26.5	11.2	10.1	7.3
(주부)	45.9	26.8	12.9	7.7	6.7
(학생)	44.0	26.8	9.8	11.6	7.7
(무직/기타)	42.3	13.9	9.6	25.2	9.1
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	46.9	22.6	16.3	4.0	10.2
200-300만원 미만	48.2	26.4	10.2	5.6	9.6
300-400만원 미만	45.4	22.8	13.3	8.8	9.7
400-500만원 미만	43.6	22.4	14.0	11.1	9.0
500만원 이상	41.4	21.9	16.0	11.6	9.1

<표 67> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보 처리사항에 대한 정보를 제공받을 권리

(단위 : %)

	① 전혀 모름	② 들어보기는 했으나 잘 모름	③ 보통이다	④ 대략적인 내용만 알고 있음	⑤ 세부적인 내용까지 잘 알고 있음
<b>전 체</b>	7.3	23.3	33.1	32.5	3.7
<b>성 별</b>					
남성	6.6	22.0	32.8	34.2	4.4
여성	8.1	24.6	33.5	30.7	3.0
<b>연 령 별</b>					
12-19세	9.7	23.8	31.0	32.2	3.3
20대	4.5	17.7	38.6	35.9	3.3
30대	6.0	20.7	31.8	37.8	3.7
40대	6.5	24.6	33.7	30.9	4.3
50대	10.9	29.6	30.1	25.5	3.9
<b>학 력</b>					
초/중학생	14.2	28.7	27.8	26.7	2.5
고등학생	8.0	23.5	34.9	30.8	2.8
대학(원)생	6.1	16.3	33.1	40.0	4.5
고졸 이하	9.8	31.2	31.5	23.6	3.9
대졸 이상	5.1	18.6	34.5	38.1	3.7
<b>직 업</b>					
전문/관리직	7.2	24.6	26.8	35.9	5.4
사무직	4.6	17.4	33.3	40.6	4.1
서비스/판매직	7.0	23.1	36.1	30.4	3.3
생산관련직	8.8	36.0	31.9	19.0	4.4
무직/기타	8.8	23.6	32.0	32.0	3.5
(주부)	9.4	26.0	31.0	29.9	3.7
(학생)	8.3	20.9	32.7	34.6	3.5
(무직/기타)	8.7	45.3	38.0	8.0	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	11.8	29.0	30.6	23.5	5.1
200-300만원 미만	10.1	30.7	30.3	23.8	5.1
300-400만원 미만	6.9	23.4	33.4	33.6	2.7
400-500만원 미만	7.5	22.2	31.4	35.1	4.0
500만원 이상	5.5	18.3	37.3	34.9	4.0

<표 68> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보 처리에 관한 동의 여부 및 범위 선택권

(단위 : %)

	① 전혀 모름	② 들어보기는 했으나 잘 모름	③ 보통이다	④ 대략적인 내용만 알고 있음	⑤ 세부적인 내용까지 잘 알고 있음
<b>전 체</b>	11.0	24.1	34.3	24.1	6.5
<b>성 별</b>					
남성	10.6	22.8	35.0	24.7	6.9
여성	11.5	25.5	33.6	23.5	6.0
<b>연 령 별</b>					
12-19세	14.7	22.0	35.7	21.2	6.4
20대	7.8	22.1	34.3	31.2	4.7
30대	7.9	21.6	38.9	25.7	5.9
40대	10.8	25.5	33.5	23.5	6.8
50대	15.4	28.7	29.1	18.3	8.5
<b>학 력</b>					
초/중학생	23.0	27.2	30.4	15.8	3.5
고등학생	12.9	20.9	39.4	21.8	5.0
대학(원)생	8.6	19.9	33.7	31.7	6.0
고졸 이하	15.0	30.2	29.5	19.1	6.2
대졸 이상	7.3	20.9	37.4	27.2	7.3
<b>직 업</b>					
전문/관리직	9.6	22.9	37.4	23.3	6.8
사무직	7.0	20.0	37.2	27.6	8.2
서비스/판매직	10.1	25.3	33.3	24.5	6.8
생산관련직	16.2	34.6	30.7	15.8	2.7
무직/기타	12.8	23.4	33.9	23.9	6.1
(주부)	12.2	25.4	32.7	22.4	7.3
(학생)	13.0	21.5	34.9	25.2	5.3
(무직/기타)	17.8	29.3	33.1	19.8	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	15.5	31.0	30.8	19.7	3.0
200-300만원 미만	15.7	31.2	29.0	20.6	3.5
300-400만원 미만	11.9	23.3	33.2	26.0	5.6
400-500만원 미만	10.0	23.5	37.1	20.8	8.5
500만원 이상	6.6	20.2	37.0	28.2	8.1

<표 69> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보처리 확인 및 열람 요구권

(단위 : %)

	① 전혀 모름	② 들어보기는 했으나 잘 모름	③ 보통이다	④ 대략적인 내용만 알고 있음	⑤ 세부적인 내용까지 잘 알고 있음
<b>전 체</b>	15.4	26.4	31.7	21.9	4.6
<b>성 별</b>					
남성	14.2	25.0	32.1	23.5	5.2
여성	16.7	28.0	31.2	20.2	4.0
<b>연 령 별</b>					
12-19세	17.5	27.4	30.2	19.7	5.2
20대	10.5	25.7	38.9	21.3	3.6
30대	10.6	27.7	32.1	25.1	4.6
40대	15.8	26.0	30.2	23.2	4.7
50대	23.4	25.5	26.9	18.9	5.2
<b>학 력</b>					
초/중학생	25.9	28.9	26.2	13.3	5.6
고등학생	14.7	29.6	30.6	20.5	4.5
대학(원)생	12.0	22.8	37.2	23.1	4.8
고졸 이하	21.5	28.9	28.2	18.4	3.2
대졸 이상	10.9	24.7	33.6	25.2	5.6
<b>직 업</b>					
전문/관리직	15.3	23.7	18.9	35.7	6.4
사무직	9.7	21.3	37.3	25.9	5.9
서비스/판매직	15.9	27.3	30.1	22.9	3.7
생산관련직	22.4	33.1	29.0	13.9	1.6
무직/기타	16.7	27.5	30.9	19.9	5.0
(주부)	17.9	28.3	28.9	19.4	5.4
(학생)	15.6	26.3	32.9	20.3	4.9
(무직/기타)	20.8	43.8	17.3	18.2	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	22.6	24.7	27.2	24.0	1.5
200-300만원 미만	23.9	31.3	25.2	16.2	3.4
300-400만원 미만	14.8	28.3	31.0	22.0	3.9
400-500만원 미만	13.5	25.7	32.5	22.4	5.9
500만원 이상	11.7	20.6	37.2	25.0	5.6

<표 70> 개인정보관리 인지정도 : 개인정보 처리 정지/정정/삭제/파기 요구권

(단위 : %)

	① 전혀 모름	② 들어보기는 했으나 잘 모름	③ 보통이다	④ 대략적인 내용만 알고 있음	⑤ 세부적인 내용까지 잘 알고 있음
<b>전 체</b>	17.5	28.1	28.5	22.7	3.2
<b>성 별</b>					
남성	16.6	26.3	28.3	24.8	4.1
여성	18.4	29.9	28.8	20.5	2.4
<b>연 령 별</b>					
12-19세	20.1	29.7	23.9	22.6	3.7
20대	12.5	27.5	33.3	24.8	1.9
30대	12.5	28.3	31.3	24.0	3.9
40대	18.2	27.5	27.9	23.0	3.4
50대	25.1	27.8	24.9	18.9	3.3
<b>학 력</b>					
초/중학생	30.7	30.1	20.4	14.8	4.0
고등학생	15.2	33.9	26.3	20.8	3.8
대학(원)생	14.5	23.9	30.8	28.0	2.9
고졸 이하	23.3	30.5	25.3	18.0	2.8
대졸 이상	13.1	26.0	31.5	25.9	3.5
<b>직 업</b>					
전문/관리직	13.2	29.3	20.2	30.3	7.0
사무직	11.3	24.9	32.8	26.5	4.5
서비스/판매직	19.5	26.1	31.0	21.0	2.4
생산관련직	26.1	33.2	24.7	14.1	1.9
무직/기타	18.0	29.8	26.1	23.0	3.1
(주부)	18.3	30.5	25.4	23.0	2.8
(학생)	17.8	28.5	27.1	23.1	3.5
(무직/기타)	17.6	50.1	15.2	17.1	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	21.6	29.3	24.7	20.7	3.7
200-300만원 미만	27.7	28.5	26.8	14.3	2.7
300-400만원 미만	17.6	28.6	27.4	23.4	3.0
400-500만원 미만	13.8	28.6	30.7	23.4	3.5
500만원 이상	13.8	25.9	29.7	27.0	3.6



<표 71> 개인정보관리 인지정도 : 신속하고 공정한 피해 구제권

(단위 : %)

	① 전혀 모름	② 들어보기는 했으나 잘 모름	③ 보통이다	④ 대략적인 내용만 알고 있음	⑤ 세부적인 내용까지 잘 알고 있음
<b>전 체</b>	17.8	28.5	29.2	22.2	2.3
<b>성 별</b>					
남성	16.8	28.0	29.8	23.0	2.4
여성	19.0	29.0	28.6	21.3	2.1
<b>연 령 별</b>					
12-19세	20.2	28.2	25.7	23.2	2.7
20대	13.0	28.0	36.0	21.6	1.4
30대	14.7	27.9	30.4	24.6	2.4
40대	17.9	30.2	27.5	22.2	2.1
50대	24.3	27.7	25.9	19.3	2.8
<b>학 력</b>					
초/중학생	29.8	32.7	23.2	12.6	1.7
고등학생	16.8	27.9	26.2	26.4	2.7
대학(원)생	14.5	28.3	32.6	22.1	2.5
고졸 이하	24.0	28.8	25.6	19.8	1.8
대졸 이상	13.2	28.0	32.2	24.1	2.5
<b>직 업</b>					
전문/관리직	11.1	32.1	32.6	17.8	6.3
사무직	12.4	25.7	31.9	27.1	2.9
서비스/판매직	18.1	27.7	30.6	21.8	1.8
생산관련직	27.3	32.8	24.5	14.2	1.2
무직/기타	19.1	29.3	27.8	21.7	2.1
(주부)	20.5	28.7	26.6	22.4	1.8
(학생)	17.9	28.9	29.0	21.8	2.5
(무직/기타)	20.6	53.9	23.4	2.0	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>					
200만원 미만	19.6	33.8	24.7	21.2	0.7
200-300만원 미만	25.4	32.2	24.8	16.6	1.1
300-400만원 미만	18.4	29.1	27.9	23.0	1.6
400-500만원 미만	15.9	28.5	29.3	22.9	3.4
500만원 이상	13.4	24.0	35.4	24.1	3.1

<표 72> 개인정보 침해사고 경험 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	7.9	92.1
<b>성 별</b>		
남성	8.1	91.9
여성	7.7	92.3
<b>연 령 별</b>		
12-19세	4.3	95.7
20대	8.9	91.1
30대	10.9	89.1
40대	6.9	93.1
50대	7.3	92.7
<b>학 력</b>		
초/중학생	4.4	95.6
고등학생	5.0	95.0
대학(원)생	8.3	91.7
고졸 이하	7.3	92.7
대졸 이상	9.0	91.0
<b>직 업</b>		
전문/관리직	16.0	84.0
사무직	7.8	92.2
서비스/판매직	8.1	91.9
생산관련직	7.0	93.0
무직/기타	7.5	92.5
(주부)	8.2	91.8
(학생)	6.4	93.6
(무직/기타)	19.3	80.7
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	7.9	92.1
200-300만원 미만	9.2	90.8
300-400만원 미만	6.9	93.1
400-500만원 미만	6.9	93.1
500만원 이상	10.0	90.0

<표 73> 개인정보 침해사고 유형(복수응답)

(단위 : %)

	개인정보 처리자가 개인정보를 무단으로 수집하여 텔레마케팅 목적으로 이용한 경우	개인정보 처리자의 보안 관리 소홀로 개인정보가 침해된 경우	해킹으로 인해 개인정보가 유출된 경우	유출된 정보가 피싱/스미싱 등 사기성 범죄로 활용된 경우	개인정보 처리자가 보유 및 이용 기간이 만료된 개인정보를 파기하지 않은 경우	개인적인 사진이나 동영상 유출로 인한 사생활 침해
<b>전 체</b>	66.1	26.6	22.2	11.3	7.8	5.4
<b>성 별</b>						
남성	65.3	28.7	26.2	10.6	6.5	7.1
여성	66.9	24.3	17.6	12.1	9.2	3.5
<b>연 령 별</b>						
12-19세	64.4	23.4	30.9	11.8	6.3	7.9
20대	64.8	24.6	18.1	14.3	2.6	8.9
30대	63.1	29.2	16.8	4.4	8.1	7.8
40대	74.2	19.4	24.3	11.8	9.0	1.2
50대	64.1	34.4	30.0	18.6	12.6	1.2
<b>학 력</b>						
초/중학생	76.0	13.4	19.0	0.0	0.0	19.0
고등학생	58.5	31.5	41.0	14.3	10.2	3.9
대학(원)생	68.2	24.9	17.3	3.6	0.0	3.8
고졸 이하	72.9	24.7	23.9	12.7	13.6	0.7
대졸 이상	61.9	28.3	20.6	12.4	6.1	8.1
<b>직 업</b>						
전문/관리직	68.6	37.5	30.5	21.2	0.0	10.3
사무직	63.7	33.0	16.8	9.5	5.6	7.9
서비스/판매직	54.8	23.7	33.1	17.0	10.5	4.1
생산관련직	84.3	36.9	11.0	2.6	4.9	5.0
무직/기타	70.4	20.9	19.7	9.3	9.1	4.2
(주부)	73.2	16.8	13.5	10.3	16.1	3.1
(학생)	66.5	25.3	23.9	6.0	2.7	5.7
(무직/기타)	78.7	20.7	42.0	30.7	0.0	0.0
<b>월 가 구 소 득</b>						
200만원 미만	62.2	16.4	74.2	17.0	9.3	9.3
200-300만원 미만	66.8	28.7	20.5	10.4	4.2	1.2
300-400만원 미만	66.1	29.3	21.5	7.0	11.8	7.3
400-500만원 미만	70.3	13.1	29.7	20.1	8.6	3.7
500만원 이상	62.2	34.8	12.9	9.1	4.3	7.3

<표 74> 개인정보 침해사고 시 대응방안(복수응답)

(단위 : %)

	해당 서비스를 탈퇴하고 동일한 서비스를 제공하는 다른 기업 이용	관련 기관에 신고 또는 상담 등의 조치를 취함	주민번호 클린센터 이용	개인정보를 유출/노출시킨 기업에 직접적으로 항의하여 금전적 보상 요구	민형사상 책임을 묻도록 소송	특별한 대처를 하지 않음
<b>전 체</b>	33.2	7.4	6.5	3.2	1.4	58.2
<b>성 별</b>						
남성	33.8	6.7	7.2	4.3	2.6	59.1
여성	32.5	8.1	5.7	1.9	0.0	57.2
<b>연 령 별</b>						
12-19세	24.4	12.9	1.5	2.5	0.0	62.7
20대	29.7	6.2	2.4	6.1	5.2	62.9
30대	29.7	6.0	9.8	4.5	0.0	58.9
40대	38.0	4.3	7.2	0.0	0.0	58.8
50대	41.4	12.4	7.1	1.2	1.2	48.6
<b>학 력</b>						
초/중학생	5.1	19.0	0.0	0.0	0.0	76.0
고등학생	26.9	12.0	2.3	4.1	0.0	61.1
대학(원)생	33.1	9.9	0.0	7.3	5.4	53.8
고졸 이하	26.9	6.8	12.1	1.7	0.7	62.1
대졸 이상	38.7	6.3	5.2	3.2	1.1	55.7
<b>직 업</b>						
전문/관리직	52.2	3.4	3.4	0.0	0.0	44.4
사무직	34.0	9.8	6.9	2.2	0.0	58.3
서비스/판매직	26.5	5.7	9.7	0.0	0.0	65.6
생산관련직	44.9	7.7	5.2	2.6	2.6	55.1
무직/기타	31.6	7.6	4.9	6.3	3.0	56.1
(주부)	35.2	4.6	7.4	4.7	0.0	54.6
(학생)	27.9	11.6	0.6	5.5	3.3	58.5
(무직/기타)	30.7	0.0	21.3	30.7	30.7	47.9
<b>월 가구 소득</b>						
200만원 미만	9.3	9.3	8.1	9.3	9.3	82.5
200-300만원 미만	16.4	3.4	2.3	3.6	0.0	76.6
300-400만원 미만	38.2	7.2	8.1	2.1	0.0	56.7
400-500만원 미만	26.6	9.5	5.1	0.0	0.0	63.0
500만원 이상	46.4	8.4	8.5	6.4	4.4	41.0

<표 75> 사물인터넷 기술 상용화될 때 우려되는 문제점(1순위)

(단위 : %)

	많은 종류의 데이터 발생/처리로 인한 개인정보 침해 위험 증가	다양한 사물의 연결로 인한 관리 취약점 증대	대규모 악성코드 감염 제품 발생으로 인한 사이버공격 강도 및 가능성 증대	제품의 정지 및 오작동으로 인한 신체적/재산적 피해	연결성 증대로 인한 피해의 대규모 확산 위험	모름/무응답
<b>전 체</b>	33.0	26.4	23.2	13.5	3.8	0.1
<b>성 별</b>						
남성	32.6	27.2	23.2	13.2	3.7	0.0
여성	33.4	25.6	23.1	13.8	3.9	0.2
<b>연 령 별</b>						
12-19세	33.3	25.6	21.3	15.6	4.2	0.0
20대	31.6	27.8	20.8	14.7	4.9	0.1
30대	33.0	25.9	23.9	13.4	3.5	0.3
40대	32.0	25.9	25.5	12.5	4.1	0.0
50대	35.3	27.0	23.0	12.3	2.4	0.0
<b>학 력</b>						
초/중학생	40.2	21.9	21.6	14.2	2.1	0.0
고등학생	33.8	23.2	20.9	15.9	6.2	0.0
대학(원)생	30.3	26.9	21.7	15.4	5.5	0.2
고졸 이하	32.9	27.7	22.9	12.9	3.6	0.0
대졸 이상	32.9	26.3	24.2	13.1	3.3	0.1
<b>직 업</b>						
전문/관리직	40.6	23.4	26.3	8.3	1.5	0.0
사무직	32.9	27.3	21.9	14.5	3.3	0.1
서비스/판매직	28.8	29.7	25.1	12.5	3.7	0.1
생산관련직	39.3	25.4	20.7	10.9	3.7	0.0
무직/기타	33.5	24.5	23.1	14.5	4.3	0.1
(주부)	34.0	24.3	24.3	14.0	3.3	0.1
(학생)	33.3	24.8	21.9	14.8	5.1	0.1
(무직/기타)	30.1	21.7	29.5	16.5	2.1	0.0
<b>월 가구 소득</b>						
200만원 미만	31.7	32.1	16.9	14.8	4.5	0.0
200-300만원 미만	35.0	23.4	21.9	15.7	4.0	0.0
300-400만원 미만	35.0	24.4	22.3	14.1	4.1	0.1
400-500만원 미만	31.3	28.5	24.1	12.4	3.5	0.1
500만원 이상	30.2	29.1	25.2	12.1	3.4	0.0

<표 76> 사물인터넷 기술 상용화될 때 우려되는 문제점(1+2순위)

(단위 : %)

	다양한 사물의 연결로 인한 관리 취약점 증대	대규모 악성코드 감염 제품 발생으로 인한 사이버공격 강도 및 가능성 증대	많은 종류의 데이터 발생/처리로 인한 개인정보 침해 위험 증가	제품의 정지 및 오작동으로 인한 신체적/재산적 피해	연결성 증대로 인한 피해의 대규모 확산 위험	모름/무응답
<b>전 체</b>	52.7	51.7	49.1	34.5	11.4	0.1
<b>성 별</b>						
남성	54.4	51.3	48.3	34.0	11.6	0.0
여성	50.8	52.2	50.0	35.1	11.3	0.2
<b>연 령 별</b>						
12-19세	53.3	53.0	49.4	31.7	11.7	0.0
20대	51.8	51.7	47.3	36.6	12.2	0.1
30대	52.0	52.8	51.3	32.9	10.4	0.3
40대	51.5	49.2	49.2	37.2	12.8	0.0
50대	55.3	52.7	48.1	33.1	10.0	0.0
<b>학 력</b>						
초/중학생	50.4	50.9	57.9	30.7	10.2	0.0
고등학생	53.5	51.6	48.2	31.0	14.7	0.0
대학(원)생	53.3	49.8	46.9	36.7	12.6	0.2
고졸 이하	54.0	51.0	47.8	35.6	11.2	0.0
대졸 이상	51.6	52.8	49.9	34.2	10.9	0.1
<b>직 업</b>						
전문/관리직	46.3	54.9	54.6	31.0	13.2	0.0
사무직	51.2	52.4	49.5	36.2	10.3	0.1
서비스/판매직	54.6	52.8	44.8	35.3	12.2	0.1
생산관련직	60.9	46.1	51.5	30.6	10.9	0.0
무직/기타	51.0	51.9	50.4	34.3	11.7	0.1
(주부)	49.1	52.2	51.7	35.4	10.8	0.1
(학생)	52.8	51.2	49.3	33.3	12.6	0.1
(무직/기타)	42.2	62.8	54.1	36.7	4.2	0.0
<b>월 가구 소득</b>						
200만원 미만	51.8	44.9	47.6	42.3	13.4	0.0
200-300만원 미만	49.6	48.4	51.1	38.2	12.3	0.0
300-400만원 미만	52.0	52.2	52.2	31.4	11.8	0.1
400-500만원 미만	53.5	51.9	48.7	34.8	10.5	0.1
500만원 이상	55.2	53.9	42.9	36.1	11.2	0.0

<표 77> 클라우드 서비스 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	24.5	75.5
<b>성 별</b>		
남성	28.3	71.7
여성	20.4	79.6
<b>연 령 별</b>		
12-19세	23.7	76.3
20대	45.5	54.5
30대	33.6	66.4
40대	15.0	85.0
50대	5.5	94.5
<b>학 력</b>		
초/중학생	12.2	87.8
고등학생	23.7	76.3
대학(원)생	48.1	51.9
고졸 이하	11.2	88.8
대졸 이상	30.0	70.0
<b>직 업</b>		
전문/관리직	22.1	77.9
사무직	35.6	64.4
서비스/판매직	19.8	80.2
생산관련직	14.7	85.3
무직/기타	23.4	76.6
(주부)	11.6	88.4
(학생)	32.7	67.3
(무직/기타)	36.7	63.3
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	18.1	81.9
200-300만원 미만	19.3	80.7
300-400만원 미만	23.7	76.3
400-500만원 미만	24.7	75.3
500만원 이상	30.2	69.8

<표 78> 클라우드 서비스 침해사고 예방/방지 조치 실천

(단위 : %)

	중요파일은 공유 전 암호화 설정하기	서비스 장애를 대비하여 정기적으로 외부장치에 백업하기	공유 기능과 접근 권한 등을 정확하게 확인하고 이용하기	서비스 이용약관 확인하기	서비스 이용 종료 시, 중요 정보는 완전히 삭제하고 삭제 여부 확인하기	백신설치	해당사항 없음
<b>전 체</b>	38.8	36.9	35.0	31.6	29.8	0.2	12.0
<b>성 별</b>							
남성	40.7	37.8	36.2	31.3	33.7	0.0	11.6
여성	36.1	35.6	33.3	32.0	23.9	0.4	12.5
<b>연 령 별</b>							
12-19세	28.2	33.3	33.3	31.4	23.6	0.0	18.4
20대	39.7	38.3	37.5	25.3	31.7	0.5	11.1
30대	41.2	36.0	33.0	36.0	30.4	0.0	11.4
40대	38.4	39.4	32.1	35.2	27.7	0.0	11.0
50대	49.6	35.3	43.6	40.6	35.4	0.0	6.4
<b>학 력</b>							
초/중학생	23.1	24.1	14.3	24.8	9.7	0.0	37.5
고등학생	25.6	38.0	29.1	29.9	30.2	0.0	19.9
대학(원)생	33.2	36.3	38.9	28.6	34.0	0.0	10.7
고졸 이하	26.7	30.9	32.8	37.0	25.9	0.0	15.7
대졸 이상	46.5	39.1	35.7	31.7	29.9	0.3	9.4
<b>직 업</b>							
전문/관리직	54.3	65.5	27.5	23.3	24.7	0.0	11.6
사무직	46.3	37.3	37.0	31.6	32.7	0.5	9.1
서비스/판매직	35.7	39.9	36.6	30.2	29.2	0.0	12.4
생산관련직	32.0	37.2	30.1	38.6	31.5	0.0	14.2
무직/기타	33.9	33.2	33.7	31.8	27.6	0.0	13.9
(주부)	40.3	25.3	28.1	39.9	12.6	0.0	13.1
(학생)	31.9	35.7	34.3	29.0	32.1	0.0	14.3
(무직/기타)	35.8	27.0	60.4	44.6	21.9	0.0	10.2
<b>월 가구 소득</b>							
200만원 미만	50.2	42.5	59.2	53.4	21.4	0.0	4.7
200-300만원 미만	27.3	41.4	25.2	27.4	29.5	0.0	16.3
300-400만원 미만	35.7	33.2	31.4	29.6	31.0	0.0	15.7
400-500만원 미만	37.4	37.2	34.5	31.9	28.7	0.0	9.3
500만원 이상	49.4	39.4	43.7	34.5	29.8	0.7	7.8



<표 79> 빅데이터 서비스 확산 시 우려되는 문제점(1순위)

(단위 : %)

	필요 이상의 과도한 개인정보의 수집	수집된 개인정보의 무단 활용 (홍보, 판촉 등)	수집된 정보의 분석을 통한 개인 특성 분석 및 차별(개인 프로파일링, 고객 분류, 고객 차별 등)	빅데이터 해킹 및 그로 인한 개인정보 누출/유출 피해 (보이스 피싱, 스미싱 등)	수집/분석된 개인정보를 동의 없이 제3자에게 제공	기타
<b>전 체</b>	33.3	27.6	16.8	16.6	5.7	0.1
<b>성 별</b>						
남성	33.7	27.5	17.2	16.2	5.4	0.0
여성	32.9	27.8	16.4	17.0	5.9	0.1
<b>연 령 별</b>						
12-19세	29.8	31.0	17.1	15.7	6.5	0.0
20대	31.4	27.5	17.8	16.9	6.3	0.1
30대	34.9	24.2	18.4	17.4	4.9	0.2
40대	31.7	28.8	16.1	17.2	6.2	0.0
50대	37.8	27.8	14.6	15.1	4.6	0.0
<b>학 력</b>						
초/중학생	30.0	27.7	17.9	18.5	5.9	0.0
고등학생	31.3	31.3	14.7	14.4	8.3	0.0
대학(원)생	31.1	24.7	20.4	18.0	5.7	0.2
고졸 이하	35.8	28.0	15.3	15.7	5.2	0.0
대졸 이상	32.6	27.4	17.3	17.1	5.5	0.1
<b>직 업</b>						
전문/관리직	33.8	16.6	24.0	20.3	5.2	0.0
사무직	33.6	28.0	17.4	15.9	5.0	0.1
서비스/판매직	33.5	27.6	17.6	16.6	4.5	0.1
생산관련직	35.4	27.5	15.2	15.7	6.2	0.0
무직/기타	32.5	28.2	15.8	16.9	6.6	0.1
(주부)	34.1	29.4	12.9	16.8	6.8	0.0
(학생)	30.7	27.9	17.7	17.0	6.6	0.1
(무직/기타)	44.7	8.2	32.1	13.0	1.9	0.0
<b>월 가구 소득</b>						
200만원 미만	41.5	26.4	12.2	12.5	7.4	0.0
200-300만원 미만	36.8	27.1	14.0	16.1	6.0	0.0
300-400만원 미만	31.5	27.9	16.6	17.2	6.6	0.1
400-500만원 미만	33.6	28.9	16.4	15.9	5.0	0.1
500만원 이상	32.5	26.0	20.2	16.9	4.3	0.0

<표 80> 빅데이터 서비스 확산 시 우려되는 문제점(1+2순위)

(단위 : %)

	수집된 개인정보의 무단 활용 (홍보, 판촉 등)	필요 이상의 과도한 개인정보의 수집	수집된 정보의 분석을 통한 개인 특성 분석 및 차별(개인 프로파일링, 고객 분류, 고객 차별 등)	빅데이터 해킹 및 그로 인한 개인정보 누출/유출 피해 (보이스 피싱, 스미싱 등)	수집/분석된 개인정보를 동의 없이 제3자에게 제공	모름/무응답
<b>전 체</b>	55.1	47.3	42.6	38.7	15.9	0.1
<b>성 별</b>						
남성	54.5	47.5	43.8	38.8	15.0	0.0
여성	55.8	47.1	41.2	38.5	16.9	0.1
<b>연 령 별</b>						
12-19세	56.8	46.7	44.2	38.1	13.5	0.0
20대	53.0	46.2	42.1	41.5	16.8	0.1
30대	54.5	47.0	43.2	39.6	15.2	0.2
40대	55.0	45.4	43.4	36.6	19.5	0.0
50대	56.7	51.5	40.2	37.8	13.3	0.0
<b>학 력</b>						
초/중학생	51.3	46.9	40.3	43.2	17.9	0.0
고등학생	59.3	49.3	42.2	35.3	12.7	0.0
대학(원)생	48.7	47.3	45.3	41.9	16.4	0.2
고졸 이하	56.1	49.2	42.2	36.2	15.9	0.0
대졸 이상	55.5	45.7	42.5	39.9	16.2	0.1
<b>직 업</b>						
전문/관리직	47.0	39.0	48.1	42.8	23.1	0.0
사무직	56.5	46.3	44.7	37.7	14.6	0.1
서비스/판매직	55.3	47.9	42.6	38.2	15.4	0.1
생산관련직	57.4	49.5	37.0	38.5	16.8	0.0
무직/기타	54.2	47.6	42.2	39.3	16.2	0.1
(주부)	56.1	47.1	40.6	38.4	17.6	0.0
(학생)	52.9	47.5	43.5	40.3	15.3	0.1
(무직/기타)	48.2	65.6	43.8	30.2	12.2	0.0
<b>월 가구 소득</b>						
200만원 미만	51.2	51.9	42.1	39.9	14.9	0.0
200-300만원 미만	52.7	49.8	41.4	37.9	17.7	0.0
300-400만원 미만	58.2	46.4	42.1	36.8	16.3	0.1
400-500만원 미만	55.4	48.2	41.6	39.3	14.9	0.1
500만원 이상	51.4	45.4	45.7	41.6	15.3	0.0

<표 81> 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식

(단위 : %)

	① 편리성이 더 중요함	②	③ 중립	④	⑤ 보안성이 더 중요함
<b>전 체</b>	1.7	7.5	29.4	41.8	19.6
<b>성 별</b>					
남성	2.0	7.1	28.8	43.1	18.9
여성	1.4	7.9	30.0	40.4	20.3
<b>연 령 별</b>					
12-19세	1.5	8.8	33.3	43.0	13.4
20대	2.1	9.0	28.3	43.0	17.6
30대	1.3	7.2	31.2	38.1	22.2
40대	2.0	6.0	26.3	43.8	21.9
50대	1.6	7.2	29.4	41.6	20.1
<b>학 력</b>					
초/중학생	1.9	9.9	32.1	44.5	11.6
고등학생	1.9	8.0	35.8	41.9	12.4
대학(원)생	1.5	8.9	26.8	42.7	20.0
고졸 이하	1.9	7.0	27.0	41.7	22.4
대졸 이상	1.6	7.2	30.4	41.5	19.4
<b>직 업</b>					
전문/관리직	0.3	6.5	34.9	39.5	18.8
사무직	1.3	5.7	31.1	41.4	20.4
서비스/판매직	1.7	7.7	28.4	44.5	17.7
생산관련직	4.3	6.7	22.3	42.0	24.7
무직/기타	1.4	8.6	30.3	40.6	19.1
(주부)	1.0	8.0	30.8	37.6	22.7
(학생)	1.7	8.8	30.5	43.1	15.9
(무직/기타)	3.1	18.5	12.0	40.3	26.0
<b>월 가구 소득</b>					
200만원 미만	4.1	9.0	20.0	40.8	26.1
200-300만원 미만	1.7	7.7	23.2	41.6	25.7
300-400만원 미만	1.4	7.4	27.5	44.2	19.6
400-500만원 미만	1.9	7.4	31.3	38.6	20.8
500만원 이상	1.8	7.4	36.1	42.0	12.7

<표 82> 간편결제 서비스 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
<b>전 체</b>	25.4	74.6
<b>성 별</b>		
남성	26.4	73.6
여성	24.4	75.6
<b>연 령 별</b>		
12-19세	13.6	86.4
20대	41.2	58.8
30대	34.0	66.0
40대	23.6	76.4
50대	11.0	89.0
<b>학 력</b>		
초/중학생	8.7	91.3
고등학생	11.4	88.6
대학(원)생	35.6	64.4
고졸 이하	17.4	82.6
대졸 이상	32.9	67.1
<b>직 업</b>		
전문/관리직	20.4	79.6
사무직	35.5	64.5
서비스/판매직	26.2	73.8
생산관련직	20.8	79.2
무직/기타	20.7	79.3
(주부)	19.0	81.0
(학생)	21.9	78.1
(무직/기타)	28.7	71.3
<b>월 가 구 소 득</b>		
200만원 미만	16.9	83.1
200-300만원 미만	19.5	80.5
300-400만원 미만	24.1	75.9
400-500만원 미만	26.1	73.9
500만원 이상	32.5	67.5

<표 83> 간편결제 방식 보안수준

(단위 : %)

	0점	10점	20점	30점	40점	50점	60점	70점	80점	90점	100점	[100점 평균]
<b>전 체</b>	0.4	1.2	3.0	5.0	8.0	17.0	13.3	22.5	21.6	6.4	1.5	65.9
<b>성 별</b>												
남성	0.6	1.5	2.5	4.8	7.2	17.3	15.1	20.0	22.9	5.6	2.5	66.0
여성	0.1	0.9	3.6	5.3	8.9	16.5	11.2	25.5	20.1	7.5	0.4	65.7
<b>연 령 별</b>												
12-19세	0.0	0.9	2.8	0.0	8.0	11.3	11.3	36.0	22.9	6.7	0.0	64.8
20대	0.2	0.7	3.4	4.6	10.6	15.1	13.6	18.7	25.4	6.9	0.9	65.1
30대	0.9	0.9	2.5	8.9	7.9	17.4	12.1	21.6	19.7	6.4	1.7	64.6
40대	0.3	2.6	3.7	3.9	2.8	19.4	16.2	26.7	15.6	6.4	2.5	67.1
50대	0.0	0.7	2.0	0.6	11.6	21.0	10.6	17.2	28.9	5.0	2.3	67.3
<b>학 력</b>												
초/중학생	0.0	5.2	3.9	0.0	0.0	0.0	4.7	51.6	23.6	11.0	0.0	63.3
고등학생	0.0	0.0	4.6	0.0	8.2	23.0	13.4	24.0	19.7	7.1	0.0	64.6
대학(원)생	0.4	0.4	1.7	4.1	6.6	16.6	12.6	22.5	23.2	10.4	1.5	67.2
고졸 이하	0.7	1.7	1.3	4.6	5.6	20.4	15.9	20.8	21.5	6.0	1.6	67.4
대졸 이상	0.3	1.2	3.9	5.8	9.4	15.8	12.7	22.4	21.4	5.5	1.7	64.9
<b>직 업</b>												
전문/관리직	0.0	2.8	10.7	20.7	8.7	21.8	3.0	22.2	3.0	4.1	3.0	65.5
사무직	0.3	1.2	3.3	5.3	10.9	15.4	14.6	22.0	21.7	3.8	1.5	65.1
서비스/판매직	0.8	1.8	3.1	5.0	8.8	17.5	11.0	18.5	24.5	7.1	1.8	65.8
생산관련직	0.8	1.3	1.8	3.8	2.1	14.7	21.2	23.7	19.2	6.8	4.6	66.7
무직/기타	0.2	0.6	2.4	3.9	5.8	18.2	12.7	25.8	21.2	8.5	0.6	66.2
(주부)	0.0	0.5	3.7	5.5	6.0	19.4	13.3	27.5	17.6	6.5	0.0	66.7
(학생)	0.3	0.7	1.6	2.7	5.6	16.9	11.5	25.3	24.3	10.0	1.1	65.9
(무직/기타)	0.0	0.0	0.0	6.6	8.1	30.6	30.2	7.3	9.8	7.5	0.0	63.1
<b>월 가구 소득</b>												
200만원 미만	0.0	0.0	0.0	7.7	4.4	20.7	20.7	25.0	11.9	0.0	9.5	67.9
200-300만원 미만	0.6	1.1	3.0	3.6	4.6	18.4	12.9	21.9	22.3	8.2	3.5	69.1
300-400만원 미만	0.4	3.2	3.6	5.5	6.3	14.0	11.8	23.6	24.2	6.7	0.8	66.4
400-500만원 미만	0.6	0.0	2.5	3.1	7.0	17.5	15.7	23.0	21.0	8.3	1.3	65.9
500만원 이상	0.2	0.0	2.9	6.8	12.9	19.5	12.6	20.8	19.2	3.8	1.4	62.1



## 부록4 요약보고서







# CONTENTS

- I. 조사 개요 ..... 1**
- II. 정보보호 인식 ..... 2**
  - 1. 정보보호 중요성 인식 ..... 2
  - 2. 정보보호 위협에 대한 인식 ..... 4
  - 3. 정보보호 관련 정보수집 및 학습 활동 ..... 5
- III. 침해사고 예방 ..... 8**
  - 1. 정보보호 제품 이용 ..... 8
  - 2. 침해사고 예방 현황 ..... 9
- IV. 침해사고 대응 ..... 13**
  - 1. 침해사고 경험 ..... 13
  - 2. 침해사고 대응 ..... 14
- V. 개인정보보호 ..... 15**
  - 1. 개인정보 침해 예방 ..... 15
  - 2. 개인정보 침해사고 대응 ..... 17
- VI. 신규 서비스 정보보호 ..... 18**
  - 1. 클라우드 ..... 18
  - 2. 사물인터넷과 빅데이터 ..... 19
  - 3. 간편결제 ..... 20

본 보고서는 한국인터넷진흥원(Korea Internet & Security Agency)의 사업 결과이며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원 사업의 결과임을 밝혀야 합니다.  
본 보고서는 한국인터넷진흥원 통계홈페이지(<http://isis.kisa.or.kr>)에서 확인하실 수 있습니다.





## I. 조사 개요

조사대상	최근 1개월 이내 인터넷이용자(만12-59세)
유효표본	4,000명
조사방법	가구방문 면접조사
조사기간	2015년 8월 1일 ~ 8월 31일
표본추출	다단계층화추출법(Multi-stage Stratified Sampling)
표본오차	정보보호 제품(소프트웨어) 이용률 $\pm 1.23\%p(95\%$ 신뢰수준)

### ■ 표본설계

- 1차 표집틀 : 『2010년 인구주택총조사』 및 『2014년 추계인구(통계청)』
- 2차 표집틀 : 『2014년 인터넷이용실태조사』

### ■ 주요 용어 정리

- 악성코드 : 시스템을 파괴하거나 정보를 유출하는 등 악의적 활동을 수행하도록 의도적으로 제작된 소프트웨어(바이러스, 웜, 애드웨어, 스파이웨어 등)
- 사물인터넷(IoT) : Internet of things의 약자로 모든 사물을 연결하여 사람과 사물, 사물과 사물간의 정보를 상호 소통하는 지능형 기술 및 서비스(스마트 자동차, 스마트 냉장고 등)
- 바이오 인식 : 사람의 지문, 홍채, 얼굴, 정맥 등 신체적, 행동적 특징 정보로 본인확인을 하는 수단

2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

## II. 정보보호 인식

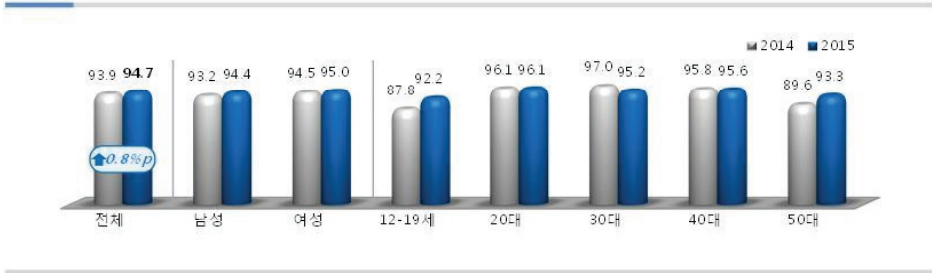
### 1. 정보보호 중요성 인식

#### 가. 정보보호

**인터넷이용자의 94.7%가 '정보보호' 중요성 인식**

- ▶ 인터넷 이용시 정보보호가 중요하다고 생각하는 비율은 94.7%로 매우 높으며, 지난해 대비 소폭(0.8%p) 상승함
  - ▷ 성별로는 남성 94.4% 와 여성 95.0%로 나타났고, 모든 연령대에서 인식율이 92% 이상으로 높게 나타남

[그림 1] 정보보호 중요성 인식 (%)



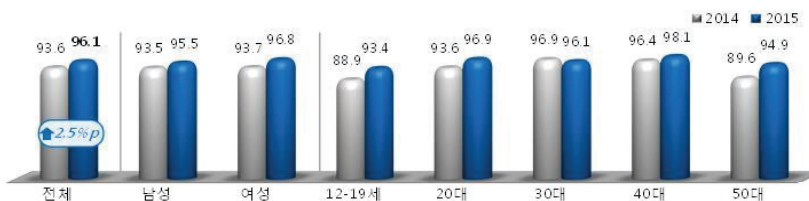


## 나. 개인정보보호

### 인터넷이용자 10명 중 9.6명이 '개인정보보호'를 중요하게 생각

- ▶ 평소 인터넷 이용시 개인정보보호를 중요하게 인식하는 비율은 96.1%로 조사되었으며, 전년대비 2.5%p 증가함
- ▶ 여성(96.8%)이 남성(95.5%) 보다 개인정보를 중요하다고 인식 비율이 약간 높으며, 연령별로는 40대(98.1%), 20대(96.9%), 30대(96.1%) 순으로 나타남

[그림 2] 개인정보보호 중요성 인식 (%)



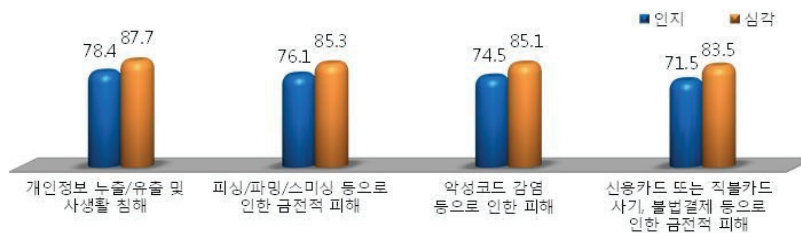
2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

## 2. 정보보호 위협에 대한 인식

### '개인정보 누출/유출 및 개인정보 사생활 침해'를 더 심각하게 인식

- ▶ 정보보호 위협에 대한 인지도는 '개인정보 누/유출 및 사생활 침해'(78.4%)가 가장 높았고, '피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해(76.1%)', '악성코드 감염 등으로 인한 피해(74.5%)' 등으로 나타남
- ▶ 각 위협에 의한 피해발생 시 심각정도는 '개인정보 누/유출 및 사생활 침해' 87.7%, '피싱/파밍/스미싱 등으로 인한 금전적 피해' 85.3%, '악성코드 감염 등으로 인한 피해' 85.1% 등으로 나타남

[그림 3] 정보보호 위협에 대한 인식 (%)





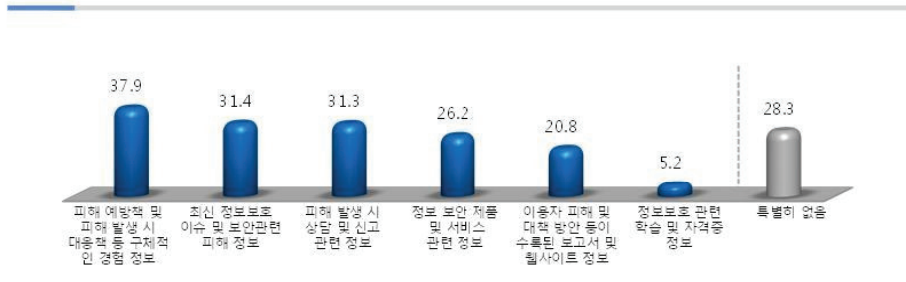
### 3. 정보보호 관련 정보수집 및 학습 활동

#### 가. 정보보호 관련 관심정보 유형

**‘피해 예방 및 대응에 관한 구체적인 경험정보’에 가장 관심 있음**

- 정보보호와 관련하여 인터넷이용자들은 ‘정보보호 관련 피해 예방 및 대응에 관한 구체적인 경험정보(37.9%)’에 가장 관심이 많았으며, 다음으로 ‘최신 정보보호이슈 및 보안관련 피해 정보(31.4%)’, ‘피해발생 시 상담 및 신고 관련 정보(31.3%)’ 등으로 조사됨

[그림 4] 정보보호 관련 관심정보 유형 (복수응답, %)





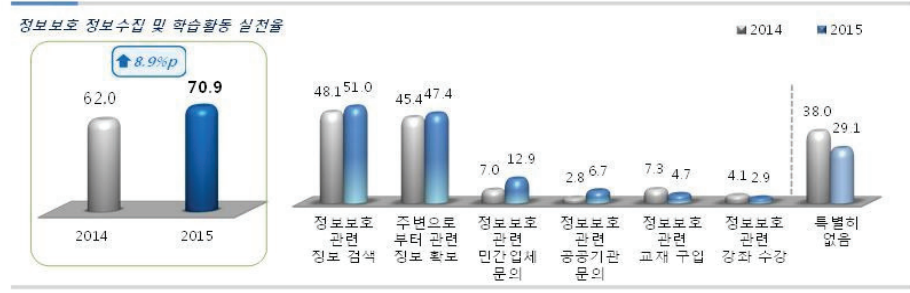
2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

나. 정보보호 관련 정보수집 및 학습 활동

**‘정보보호 관련 정보수집 및 학습활동’ 실천율 전년대비 8.9%p 증가**

- ▶ 정보보호 관련 정보수집 및 학습활동을 하고 있는 인터넷이용자가(70.9%) 전년대비 8.9%p 증가함
- ▶ 활동유형은 ‘정보보호 관련 정보 검색(51.0%)’, ‘주변으로부터 관련 정보를 확보(47.4%)’가 주를 이룸

[그림 5] 정보보호 관련 정보수집 및 학습활동 (복수응답, %)





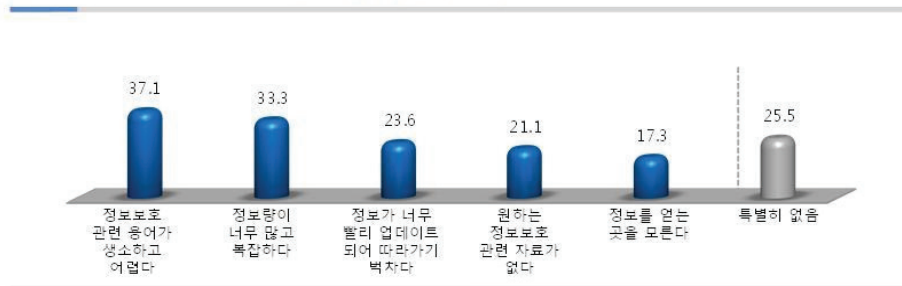


## 다. 정보보호 관련 정보수집 및 학습 시 애로사항

### '생소한 용어', '많은 정보와 복잡함' 등이 정보수집 및 학습 시 주요 애로사항

- ▶ 정보보호와 관련하여 용어가 생소하고 어렵다(37.1%)는 점과 정보량이 너무 많고 복잡하다(33.3%)는 점을 정보보호 관련 정보수집 및 학습 시 주요 어려움이라고 느낌

[그림 6] 정보보호 관련 정보수집 활동 애로사항 (복수응답, %)



2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

### Ⅲ. 침해사고 예방

#### 1. 정보보호 제품 이용

##### 가. 정보보호 제품<sup>1)</sup> 이용

**인터넷이용자의 84.3%가 '정보보호 제품' 이용**

- ▶ 인터넷이용자의 84.3%가 PC 등의 보안을 위해 정보보호 제품(소프트웨어 포함)을 이용함

그림 7 정보보호 제품 이용 (%)

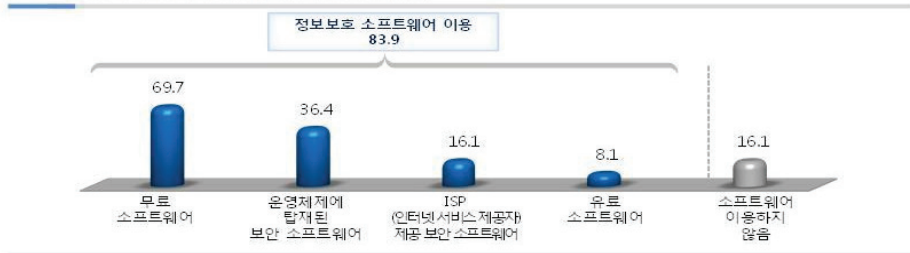


##### 나. 정보보호 소프트웨어 이용

**주로 '무료 소프트웨어'를 많이 이용**

- ▶ 정보보호 소프트웨어 이용자는 '무료 소프트웨어(69.7%)'를 주로 이용하고 있으며, 다음으로 '운영체제에 탑재된 보안소프트웨어(36.4%)', 'ISP제공 보안소프트웨어(16.1%)' 등의 순임

그림 8 정보보호 소프트웨어 이용 (복수응답, %)



1) 바이러스 백신, Anti 스파이웨어, 보안 USB, OTP 등 각종 정보보호 제품(소프트웨어 포함)



## 2. 침해사고 예방 현황

### 가. 악성코드 검사

악성코드 검사 실시자는 주로 1개월에 1회 '악성코드 검사' 실시

- ▶ 악성코드 검사 주기는 '1개월에 1회 정도(27.9%)'로 가장 높았고 '6개월에 1회 정도(22.8%)', '1개월에 2회 정도(13.5%)' 등으로 나타남

[그림 9] 악성코드 검사 주기 - 악성코드 검사 실시자 (%)



### 나. 백신 프로그램 업데이트 방법

정보보호 제품 이용자 10명 중 9명이 '백신 업데이트' 실시

- ▶ 정보보호 제품(소프트웨어 포함) 이용자의 92.1%가 백신을 업데이트 하고 있으며, 백신 프로그램을 '자동으로 업데이트 되도록 설정(74.4%)' 하고 있는 비율이 높은 편임

[그림 10] 백신 프로그램 업데이트 방법 (%) - 정보보호 소프트웨어 이용자



2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

다. 운영체제 보안 업데이트

‘운영체제 보안 업데이트’ 실시율은 83.0%

▶ 운영체제 보안 업데이트 방법으로는 ‘자동 업데이트(72.0%)’가 ‘수동 업데이트(11.0%)’ 보다 높음

[그림 11] 운영체제 보안 업데이트 (%)

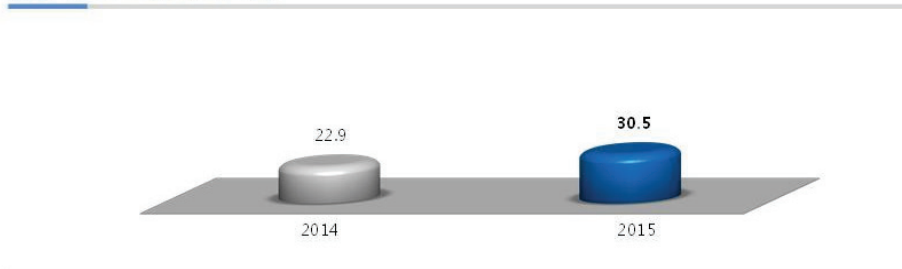


라. 중요 데이터 백업

인터넷이용자 10명 중 3명이 중요 데이터 백업 실시

▶ PC의 중요 데이터를 외부 장치 또는 서버에 백업하는 인터넷이용자는 30.5%였으며, 전년 대비 7.6%p 증가함

[그림 12] 중요 데이터 백업 (%)



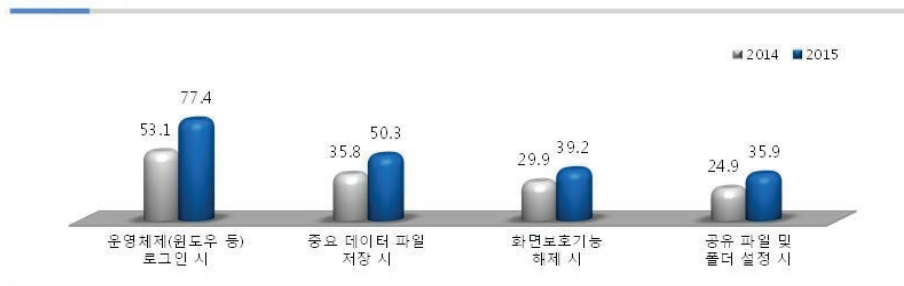


## 마. 비밀번호 설정

### '운영체제 로그인 시'와 '중요 파일 저장 시' 주로 비밀번호를 설정

▶ '운영체제 로그인시' 비밀번호를 설정하는 인터넷이용자는 77.4%로 조사되었으며, 다음으로 '중요데이터 파일 저장 시(50.3%)', '화면보호기능 해제 시(39.2%)', '공유 파일 및 폴더 설정 시(35.9%)'의 순으로 나타남

[그림 13] 비밀번호 설정 (%)



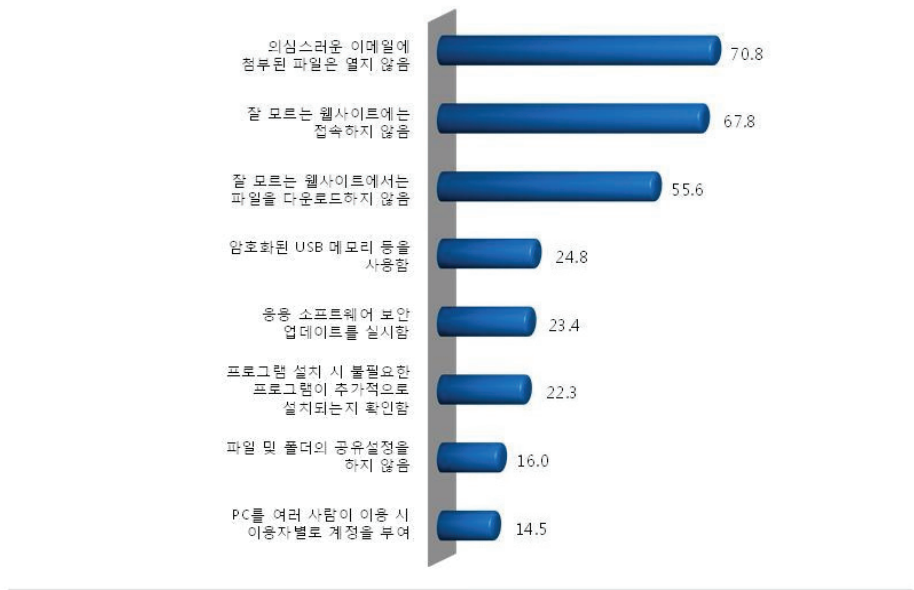
2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

바. PC 및 네트워크 보안을 위한 예방조치

‘의심스러운 이메일의 첨부파일’ 및 ‘잘 모르는 웹사이트 접속’에 주의

- ▶ PC 및 네트워크 보안을 위해 의심스러운 이메일에 첨부된 파일은 열지 않고(70.8%), 잘 모르는 웹사이트에는 접속하지 않는(67.8%) 등의 예방조치를 주로 실시함

[그림 14] PC 및 네트워크 보안을 위한 예방조치 (복수응답, %)







## IV. 침해사고 대응

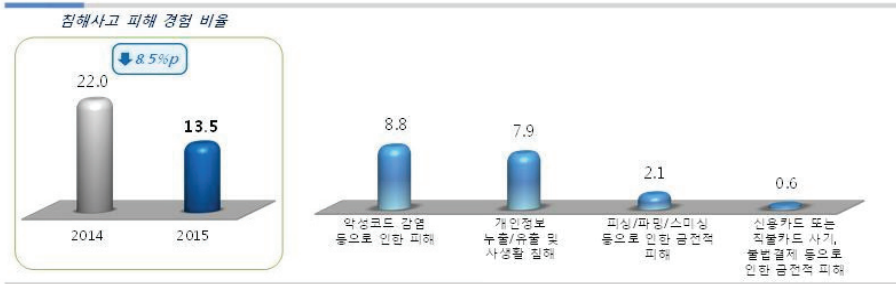
### 1. 침해사고 경험



인터넷이용자 10명 중 1명은 '정보보호 침해사고' 경험

- ▶ 2014년 1년간 인터넷이용자의 13.5%가 침해사고를 경험한 것으로 나타남
- ▶ 침해사고 유형으로는 '악성코드 감염 피해(8.8%)'가 가장 많았던 것으로 조사됨

[그림 15] 침해사고 피해 경험 (%)



미래창조과학부

2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

## 2. 침해사고 대응

### 침해사고 경험자의 75.4%가 '대응조치' 실시

- ▶ 침해사고 경험 시 대응조치 실시율은 75.4%로 침해사고 경험자 10명 중 7명이 대응조치를 실시한 것으로 조사됨
- ▶ 대응조치 중 '스스로 예방 활동 강화(44.8%)', '사용 중인 비밀번호 변경(28.1%)', '보안 소프트웨어 설치(20.0%)' 등의 예방/방지 조치 실시율이 높았고, '특별한 조치를 취하지 않는' 이용자도 24.6%로 나타남

[그림 16] 침해사고 대응조치 (복수응답, %) - 침해사고 경험자







## V. 개인정보보호

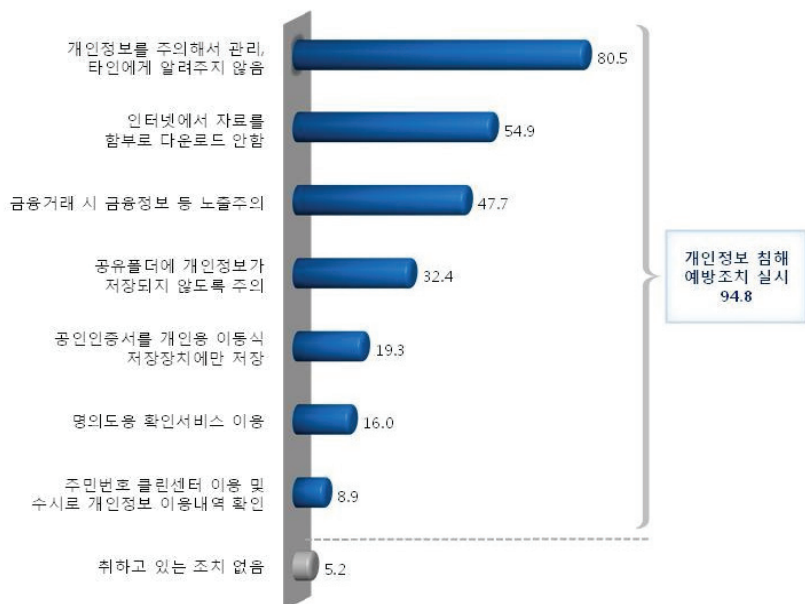
### 1. 개인정보 침해 예방

#### 가. 개인정보 침해 예방조치

**인터넷이용자의 94.8%가 개인정보보호를 위해 침해 예방조치를 실시**

- ▶ 개인정보보호를 위한 예방조치 중 '개인정보를 주의해서 관리하며 타인에게 알려주지 않음(80.5%)'이 가장 높았고 '인터넷에서 자료를 함부로 다운로드 하지 않음(54.9%)', '금융거래 시 금융정보 등이 노출되지 않도록 주의(47.7%)' 등으로 나타남

[그림 17] 개인정보 침해 예방 조치 (복수응답, %)



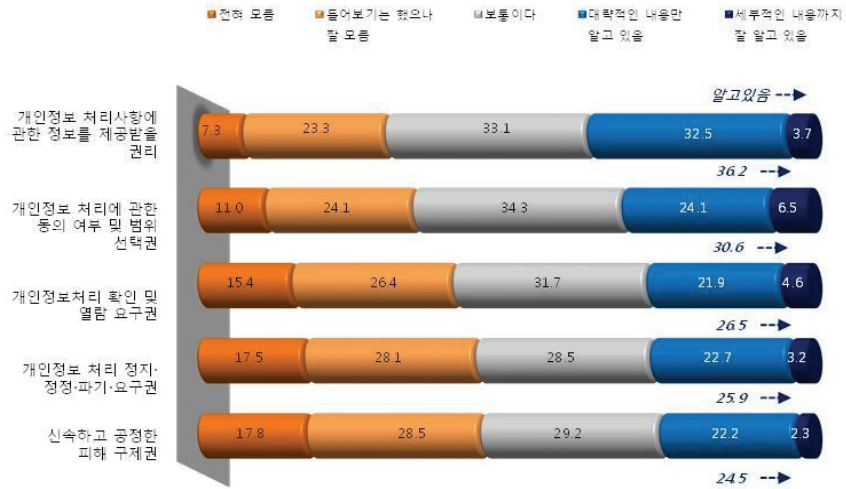
2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

나. 개인정보 권리 인지

인터넷이용자의 36.2%가 '개인정보 처리사항에 관한 정보를 제공받을 권리'에 대해 인지

- 개인정보와 관련된 권리에 대한 인지로 '개인정보 처리사항에 관한 정보를 제공받을 권리(36.2%)'가 가장 높았으며, '개인정보 처리에 관한 동의여부 및 범위 선택권(30.6%)', '개인정보처리 확인 및 열람 요구권(26.5%)' 등으로 나타남

그림 18] 개인정보 권리 인지 (%)



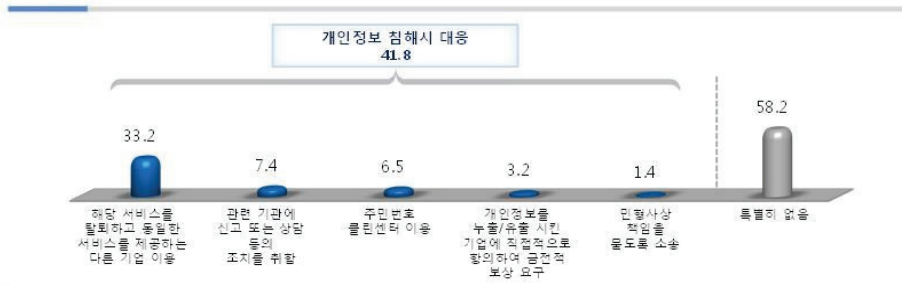


## 2. 개인정보 침해사고 대응

### 개인정보 침해사고 발생시 41.8%가 대응조치 실시

- ▶ 개인정보 침해 시 대응조치 실시 비율은 41.8%로 나타났으며, 조치 유형으로는 '해당 서비스 탈퇴 후, 동일한 서비스 제공 다른 기업 이용(33.2%)'이 가장 높게 나타남

[그림 19] 개인정보 침해사고 대응유형 - 개인정보 침해 경험자 (복수응답, %)



2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

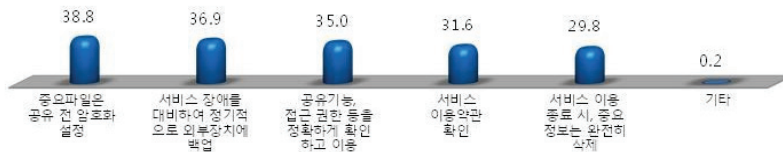
## VI. 신규 서비스 정보보호

### 1. 클라우드

**클라우드 서비스 침해사고 예방을 위해 암호화 설정 38.8%**

- ▶ 클라우드 서비스 이용자가 실시하는 침해사고 예방을 위한 조치로 '중요파일은 공유 전 암호화 설정(38.8%)'이 가장 높았고, 다음으로 '서비스 장애를 대비하여 정기적으로 외부장치에 백업(36.9%)', '공유기능, 접근 권한 등 정확하게 확인 후 이용(35.0%)' 등으로 나타남

[그림 20] 클라우드 서비스 침해사고 예방 조치 (복수응답, %) - 클라우드 서비스 이용자





## 2. 사물인터넷과 빅데이터

### 가. 사물인터넷(IoT) 상용화 시 위협요인



사물인터넷 상용화 시 '개인정보 침해위협', '관리 취약점' 증가를 크게 우려

- ▶ 사물인터넷 기술이 상용화 될 때 우려되는 부분으로 '개인정보 침해 위협 증가'가 33.0%로 가장 높았고, '관리취약점 증대(26.4%)', '사이버공격 강도 및 가능성 증대(23.2%)' 등으로 나타남

[그림 21] 사물인터넷 상용화 시 위협요인 (%)



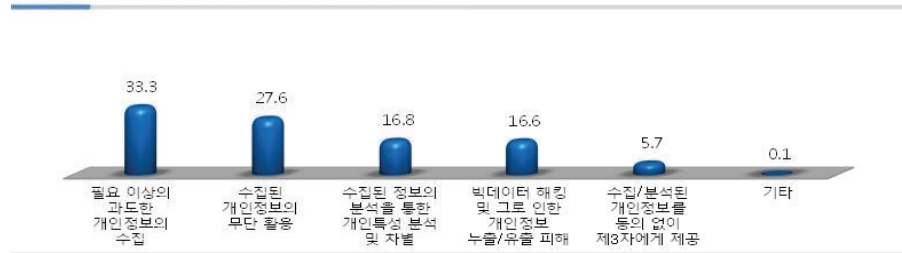
### 나. 빅데이터 서비스 확산 시 위협요인



빅데이터 서비스 확산 시 '필요 이상의 과도한 개인정보의 수집'이 가장 우려됨

- ▶ 빅데이터 서비스 확산 시, 우려되는 부분으로 '필요 이상의 과도한 개인정보 수집(33.3%)', '수집된 개인정보의 무단 활용(27.6%)', '수집된 정보의 분석을 통한 개인 특성 분석 및 차별(16.8%)' 등의 순으로 나타남

[그림 22] 빅데이터 서비스 확산 시 위협요인 (%)



2015년 정보보호 실태조사  
「개인부분」

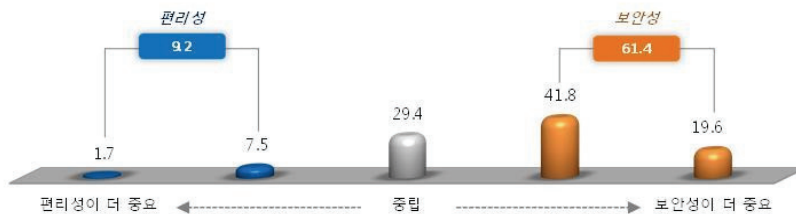
### 3. 간편결제

#### 가. 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식

**간편결제 서비스는 '편리성' 보다 '보안성'이 더 중요**

- 간편결제 서비스에 있어 '보안성(61.4%)'이 '편리성(9.2%)' 보다 더 중요하다고 인식함

[그림 23] 간편결제 서비스 보안성에 대한 인식 (%)

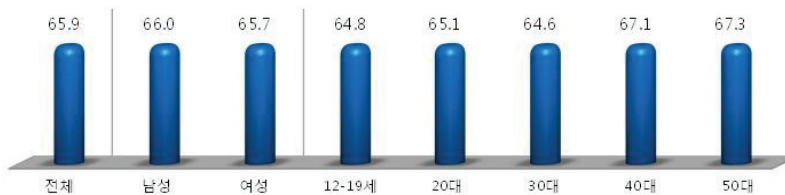


#### 나. 간편결제 서비스 보안수준 평가

**간편결제 서비스 '보안수준'을 일반결제의 65.9% 수준으로 평가**

- 간편결제 이용자들은 간편결제 서비스의 보안수준을 일반결제의 65.9% 수준으로 평가함
  - 연령별로는 50대(67.3%)와 40대(67.1%)에서 타 연령대비 간편결제 보안수준에 대한 평가가 높음

[그림 24] 일반결제 대비 간편결제 서비스 보안수준 - 간편결제 이용자 (%)





## 2015년 정보보호실태조사(개인부문)

인 쇄 : 2015년 12월

발 행 : 2015년 12월

발행처 : 한국인터넷진흥원(Korea Internet & Security Agency)

05717 서울시 송파구 중대로 135 IT벤처타워

Tel : (02) 405-5118

인쇄처 : (주)비전테크시스템즈

Tel : (02) 3432-7191

<< 비 매 품 >>

1. 본 보고서는 미래창조과학부의 출연금으로 수행한 사업의 결과입니다.
2. 본 보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원 사업의 결과임을 밝혀야 합니다.
3. 본 보고서의 판권은 한국인터넷진흥원이 소유하고 있으며, 당 진흥원의 허가 없이 무단 전재 및 복사를 금합니다.

