

2015년 과학기술종합조정지원사업
지역혁신 생태계의 지속가능성 확보방안 연구

(A Study on Securing the Sustainability of
Regional Innovation Ecosystem)

한국과학기술기획평가원



미래창조과학부

제 출 문

미래창조과학부 장관 귀하

이 보고서를 “지역혁신 생태계의 지속가능성 확보 방안 연구”과제의 보고서로 제출합니다.

2016. 2.

주 관 연 구 기 관 명 : 한국과학기술기획평가원

주관연구기관책임자 : 박 석 종 부연구위원

참 여 연 구 원 : 이 도 형 연구위원

“ : 손 석 호 연구위원

“ : 최 종 화 연구원

보고서 요약서

과제고유번호	2015-2-13	연구기간	2015.10.1 - 2016.2.10.	
연구사업명	사업명	2015년 과학기술종합조정지원사업		
	세부사업명			
연구과제명	지역혁신 생태계의 지속가능성 확보방안 연구			
연구책임자	박 석 중 부연구위원	총 연구비	40,000 천원	
연구기관명	한국과학기술기획평가원		참여기업명	
국제공동연구				
위탁연구				
요 약				
<p>□ 지역혁신생태계가 외부 환경 변화에 적응하며 지속하기 위해서는 생태계의 플랫폼인 창조경제혁신센터가 제 기능을 발휘해야 함</p> <p>○ 지역혁신생태계의 지속가능성을 확보하는 차원에서 창조경제혁신센터의 현황을 수시로 점검하고 센터를 본 궤도에 정착시키기 위한 과제를 발굴·추진할 필요가 있음</p> <p>□ 이런 차원에서 미래부와 논의를 통해 창조경제혁신센터의 역할과 관련하여 검토할 필요가 있는 3개 주제를 도출하여 연구를 추진</p> <p>○ ‘창조경제혁신센터 창업교육 프로그램 현황’에서는 혁신센터의 창업교육프로그램 현황을 파악하고 타 창업교육프로그램과 비교를 통해 개선방향을 모색하고자 함</p> <p>○ ‘지역창조경제협의회 중심의 민·관협력체계 정립’에서는 지역창조경제협의회 운영 현황을 살펴보고 협의회 운영을 활성화함으로써 지역에서 민·관협력을 제고할 수 있는 방안을 알아보하고자 함</p> <p>○ ‘해외 지역산업육성 사례’에서는 창조경제혁신센터가 진흥하기로 한 산업 중 신재생에너지와 농업의 6차 산업화에 대한 해외 선진사례를 짚어보고 센터가 중심이 되어 진흥하는 데 시사점을 도출하고자 함</p> <p>가. 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 개선방향</p> <p>□ 타 창업지원기관이 추진하는 창업교육프로그램과 차별화를 하는 차원에서 센터에서는 센터별 특화분야 창업을 촉진할 수 있는 창업교육 프로그램을 개발하고 운영을 강화할 필요</p>				

- 애당초 센터의 주요 설립 목적은 특화산업 분야의 창업을 제고하여 지역 단위에서 신산업을 창출하는 데 있다고 할 수 있음
- 따라서, 센터가 역점을 두고 있는 특화 분야의 스타트업을 전문적으로 집중 지원할 수 있는 대표 브랜드 교육프로그램을 개발·운영할 필요
 - 창농 아카데미(강원, 농업), 농수산 창업아카데미(전남, 농수산)과 같은 지역 특화분야 창업교육 프로그램을 타 지역에도 도입할 필요
 - I-Gen 두산중공업 Water campus 교육(경남센터, 물산업), 물류산업 직무능력 향상을 위한 실무교육(인천센터, 물류) 등과 같이 특화산업 관련자 직무능력 향상 교육프로그램은 실제 창업과 이어질 수 있는 교육으로 개편 필요
- 일반적인 창업교육 프로그램의 경우, 지역에 있는 기업가정신센터, 창업대학원, 창업선도대학, 창업아카데미 등 타 창업지원기관과 연계·협력하여 교육프로그램을 기획할 필요가 있음
- 창조경제혁신센터의 창업교육은 몇몇 센터를 제외하고는 시작단계이기 때문에 투입 인력과 재원이 부족하고 기획 역량도 미흡한 상황
 - * 센터 당 교육담당 인원은 1~2명 수준으로 교육프로그램의 세부기획을 센터 내부에서 소화하기에 역부족
- 또한 지방은 현실적으로 교육생을 모집하기 힘든 측면이 있고 센터와 타 창업지원기관 간 프로그램 내용이 유사하고 유명강사의 경우에는 겹치기 강의, 섭외 경쟁 등 비효율적인 현상이 발생할 수 있음
- 따라서, 공동강의 개설, 프로그램 상호연계, 교육프로그램 공동 홍보 등 교육프로그램을 협력하여 기획·추진하면 센터의 부족한 부분을 보완할 수 있을 것임
 - * 서울센터는 창업에 대한 최신 트렌드를 교육프로그램에 반영하고 좀 더 다양한 사람들이 교육에 참여할 수 있게 하기 위해 '16년부터 민간(대학, 마루 180 등)과 공동으로 교육프로그램 기획을 계획
 - 각 지역에 설치된 지역창조경제협회 산하에 '창업교육 분과위원회'를 신설하고 여기에 지역 창업교육관계자가 모여 해당 지역의 창업교육프로그램 운영 방향을 논의하는 것이 적절하고 공식적인 협력체계가 될 것임
- 더불어 창업교육프로그램 기획·운영 시에 협력기구로 창조경제혁신센터 간에 공식적인 협의체를 운영할 필요
 - 공동으로 기획한 교육프로그램의 여러 지역 순회 교육, 타 지역에서 기획한 교육프로그램의 홍보를 통한 지역 교육생들의 참여 유도, 인접지역과의 공동 교육프로그램 운영 등을 통해 교육프로그램 기획·운영에 드는 비용을 절감할 수 있음
 - * 네이버의 '모두(modoo)' 제작 및 활용 교육프로그램과 '15.7.28~'15.8.1.까지 7개 지역에서 개최된 창조경제원정대와 같은 지역 순회 교육프로그램을 확대할 필요

- 교육생의 만족도를 높이고 창업교육을 활성화하는 차원에서 창업교육프로그램을 이수한 교육생들에게 후속적인 지원방안을 마련하는 것이 필요
 - 창업교육이 독립적이고 일회적인 교육으로 끝날 경우 교육생들의 교육에 대한 만족도가 떨어질 수 있으며 창업교육과 연계하여 후속적 지원이 있을 경우에 교육 참여의 유인책이 될 수 있음
 - * 센터 교육 담당들을 대상으로 한 인터뷰에 따르면 교육생들이 교육프로그램을 완주할 경우, 후속적인 지원을 해 줄 것을 개선 필요사항으로 제시하는 것으로 나타남
 - 창업사관학교, 기업가정신센터, 대전 T아카데미 등은 교육생들 중 선별하여 입주공간 제공, 자금 지원, 추가 멘토링 등 다양한 지원을 하고 있음
 - 서울센터는 교육 수료생이 센터에 입주할 경우 사실상 가산점을 부여하거나 교육생들 중 우수자들에게는 서울센터의 6개월 챌린지 프로그램, 데모데이, Tips 프로그램 (미래부)에 추천
 - 따라서, 새 교육프로그램을 기획할 경우 교육의 실효성을 높이기 위해 이수 시에 후속 지원을 함께 설계할 필요
 - 후속지원으로는 6개월 챌린지 프로그램, 데모데이 등 센터가 제공하는 여타 프로그램에 참여할 때 우선권을 주거나 부처와 협의를 통해 미래부, 중기청의 창업지원 사업에 참여 시 가산점을 부여하는 방식 등을 고려할 수 있음

나. 민·관협력 활성화를 위한 지역창조경제협의회 운영 개선방향

- 민·관 협의체가 성공적으로 운영되기 위해서는 하드웨어적인 면에서 협의체 운영 체계의 기본적인 요소가 갖추어져야하고 소프트웨어적인 측면에서 협의체를 운영하는 목표와 역할의 명확한 정립이 필요하다고 할 수 있음
 - 전북 지역과학기술위원회와 지역혁신협의회 사례에서 알 수 있는 것처럼 협의체 운영 체계의 기본적인 요소는 ‘충분한 협의체 운영 자원’, ‘협의체를 뒷받침하는 실무기구’, ‘분과위원회의 운영’, ‘협의체 운영 근거’이며 이들은 민·관 협의체를 성공적으로 운영하는 데 기초라 할 수 있음
 - 전북 지역과학기술위원회에서 지역 내 다양한 주체들의 협력이 잘 되는 이유로 협의체 운영 기반 측면에서 네 가지가 거론되고 있음. 첫째, 위원회 운영의 제도적인 토대로 ‘전라북도 과학기술진흥을 위한 조례’를 갖추고 있으며 둘째, 지역의 과학기술위원회가 형식적 심의·자문기구에 그치거나 구체적 활동의 부재로 실질적 역할과 기능을 못하는 것을 방지하기 위해 과학기술위원회 산하에 연구회 및 분과 위원회를 중심으로 지역 신성장동력 R&D 사업을 적극 발굴하는 기능을 강화하고 있으며 셋째,

전북테크노파크 과학기술진흥센터를 위원회를 실무적으로 지원하는 전담기관으로 지정하여 운영하고 있으며 넷째, 안정적인이고 지속적인 운영예산을 투입하고 있음

- 국가균형발전위원회(2006)는 시·군·구 지역혁신협의회가 본래의 기능을 원활하게 수행하기 위해서는 조직보강 및 지원부서 기능강화 등을 포함한 효율적 지원시스템이 구축되어야 하고 이를 위해 협의회의 기능수행을 지원하는 사무국 혹은 실무기구의 실질적 운영을 담보할 수 있는 전문인력의 확보와 재원조달이 필수적이라고 지적하고 있음

○ 협의체가 어떤 목표를 가지고 있는지와 어떤 기능을 수행하는 지가 명확해야 지역의 다양한 혁신주체들의 적극적인 참여를 보장할 수 있음

- 전북 지역과학기술위원회는 조례에 따라 분과위원회 및 전담기관과 함께 R&D조사·분석(지역 내 국가 R&D, 지역 R&D, 혁신인프라), R&D 발굴·기획(기술수요조사 및 세부기획), R&D 평가·관리, 지역과학기술혁신 정책전략 수립, 정책과제 도출 기능을 수행하고 있음

- 국가균형발전위원회(2006)는 지역혁신협의회의 운영이 활성화되기 위해서는 목표 지향적, 수요자지향적, 사업지향적으로 운영될 수 있도록 협의기구를 설계해야 한다고 주문하고 있음

□ 지역창조경제협의회의 현황을 종합해 보면 협의회가 구성된 지 얼마되지 않은 관계로 앞서 언급한 하드웨어 측면과 소프트웨어 측면에서 미흡하다고 볼 수 있음

○ 협의회를 체계적으로 지원하기에는 실무기구가 제대로 갖추어져 있지 않고 협의회 운영 비용도 부족

- 설문조사에 따르면 지역창조경제협의회를 지원하는 실무기구는 창조경제혁신센터가 단독으로 맡고 있거나 창조경제혁신센터와 지자체가 공동으로 담당하고 있는 데 2명 내외의 인력이 협의회 및 분과위원회 운영을 지원하기 때문에 회의소집, 회의록 작성 등 행정적인 업무 지원에 치중하고 본격적인 정책수립 및 과제 발굴을 위한 전문적 지원에는 미치지 못하는 것으로 보임

- '15년에 대부분의 협의회에서 1~2회 회의개최 비용 정도인 500백만원 내·외를 협의회 운영비용으로 사용하였음

○ 그리고 현재, 협의회 운영 규정인 '창조경제 민·관협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정' 제21조가 협의회 운영의 구체적인 목표, 기능 및 역할, 운영방식 등을 담았다고 보기는 힘들

- '창조경제 민·관협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정' 제21조는 협의회 운영 목표를 '지역 창조경제 관련 사업과 민·관 협력 과제를 발굴·추진'로 하고 있고 위원/위원장/

간사 구성, 경비 지급 사항 등을 담고 있으며 협의회 운영 관련 추가적인 자세한 사항은 시·도지사가 자율적으로 정하게 여지를 남겨두고 있음

- 협의회와 구체적인 기능과 역할에 대해서는 '창조경제 민·관협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정' 제21조에서 언급된 '지역 창조경제 관련 사업과 민·관 협력 과제를 발굴·추진'한다는 내용을 제외하고는 구체적으로 정해진 바가 없으며 각 지역에서 논의를 통해 협의회에 어떤 역할을 부여할지를 만들어 가야 하는 상황

- 협의회 및 분과위원회에서 논의된 안건을 살펴보면 대부분이 아직까지는 협의회 및 분과위원회 운영 방안 수립 등에 머물고 있으며 지역 창조경제 구현을 위한 민·관 협력 과제 발굴기획에는 미치지 못함

- 따라서 지역창조경제협의회 운영을 활성화하기 위해 지역창조경제협의회 운영과 관련하여 제반 사항을 담고 있는 지자체 조례 제정, 협의회 산하에 분과위원회를 설치하고 협의회를 실무적으로 지원하는 전담기구 설립, 지속적이고 안정적인 운영 재원을 마련할 필요가 있음

* 설문조사에 따르면 협의회 운영 담당자들은 향후 협의회 운영 개선사항으로 지역창조경제협의회와 기능과 역할을 명시한 법적 근거의 강화, 지역창조경제협의회 실무지원 기구의 강화, 지역창조경제협의회 운영 예산의 증대 등을 우선적으로 지적

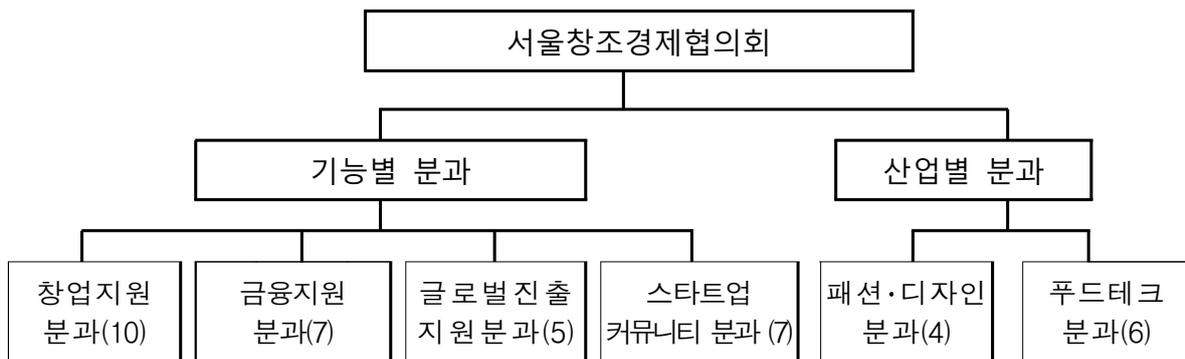
- 지역 단위에서 지역창조경제협의회 운영과 관련하여 제반 사항을 담고 있는 '(가칭) 000시(도) 창조경제협의회 조례'를 제정하여 협의회 운영 지원을 강화

* 자치법규정보시스템(elis) 검색 결과, 광역지자체에는 지역창조경제협의회 운영관련 조례는 없으며 인천과 세종에서 '재단법인 세종창조경제혁신센터의 지원에 관한 조례', '재단법인 인천 창조경제혁신센터의 지원에 관한 조례'를 제정한 것이 전부

- 이 조례에서는 ① 협의회와 목적, ② 협의회와 기능, ③ 협의회 위원 구성 및 해촉, ④ 간사 선임 및 전담기관 설치, ⑤ 분과위원회 운영, ⑥ 회의개최 및 회의개최결과에 대한 후속조치, ⑦ 수당 등의 내용을 포함

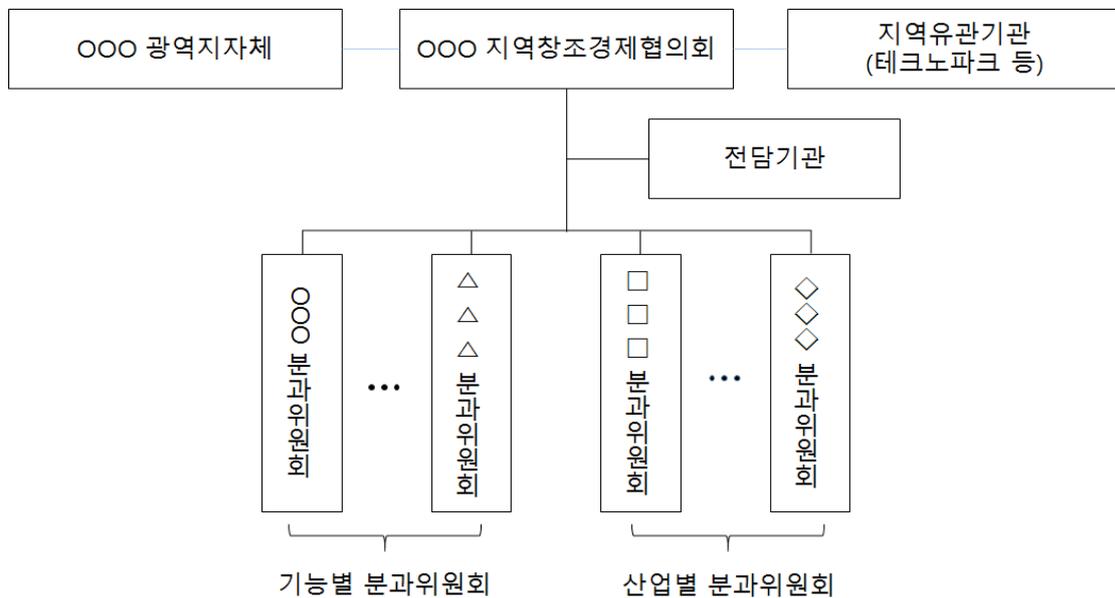
- 협의회만 설치된 지역의 경우에는 분과위원회를 설치하도록 하며, 분과위원회는 창조경제 혁신센터의 기능과 관련된 분야와 특화산업별 분과로 세분화하여 운영하는 것을 제안

* 예시) 서울창조경제협의회 체계는 협의회(1), 기능별 분과위원회(4), 산업별 분과위원회(2)로 구성



* 출처 : 서울창조경제혁신센터 내부자료

- 창조경제혁신센터 내에 협의회를 전담하여 지원하는 조직을 설치하며 이를 위해 과제 기획 경험을 갖춘 인력의 충원과 관련 예산 확대를 수반
 - 현재 협의회를 지원하는 2명 내·외의 인력으로는 협의회 및 분과위원회에 행정적인 지원만 할 수 있으며 협의회에서 민·관이 협력하여 본격적인 과제를 발굴하고 기획(예를 들어, 규제발굴, 특화산업관련 과제 기획)하기 위한 전문적인 지원에는 한계
 - * 일례로 전북테크노파크가 전북과학기술위원회의 전담기관으로 R&D발굴·기획, R&D관리·평가, R&D정책수립 등을 수행
 - 현재보다 협의회 기능이 확대되고 전담조직의 설치와 인원이 확충됨에 따라 예산의 확대가 필요하므로 중앙에서 지원하는 센터 운영비에서 협의회 운영비 항목과 지자체의 센터운영과 관련한 대응자금을 확대할 필요



[그림] 지역창조경제협의회 체계(안)

- 지역창조경제협의회의 운영 목표와 기능에 대해 구체적인 정립이 필요
 - 현재는 협의회 운영은 초장기로 산·학·연·관 전문가로 협의회를 구성하고, 향후 협의회 운영방안을 마련 하는 등 지역 혁신주체들 간의 교류와 협력 네트워크 촉진에 머물고 있으며 본격적인 민·관협력 과제 발굴·기획은 추진하지 않은 상황
 - 협의회의 운영이 본 궤도에 올라가면 ‘창조경제 민·관협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정’에서 명기한 본래의 설립 목적에 따라 민·관이 협력하여 지역의 창업 촉진, 기업 지원, 산업 진흥 등을 위한 과제를 발굴하고 기획하는 역할을 정립해야 함
 - 이 때, 지역의 고용과 소득을 창출하는 것은 기업이라는 입장에서 기업이 필요로 하는 ‘수요’(needs)를 충족시킬 수 있는 협력과제를 발굴 및 기획하는 방향으로 기능을

설정하며 협의회에서 발굴한 과제들에 실제 자금을 투입하여 추진함으로써 지역 혁신 주체들의 협의회에 적극적인 참여를 유도

- 민간부문이 민·관협력에 참여하는 이유가 협력할 경우 영리성이 예상되거나 새로운 비즈니스기회 확대 등이 기대될 때이므로 협의회에서 발굴·기획한 과제가 시범사업 형태로 지역에서 추진될 경우 지역의 민간 혁신주체들의 협의회 참여도가 높아질 것임
- 최근 추진하고 있는 지역전략산업관련 시범사업 기획, 규제완화 대상 발굴 등을 협의회에서 담당하는 것이 타당
- 지역단위에서 협의회 위원들이 논의하여 협의회 운영 목표와 역할을 합의한 다음에는 앞서 언급한 ‘(가칭) 지역창조경제협의회 조례’에 이 내용을 포함시켜 협의회 역할에 대한 선명성과 지속성을 제고

다. 해외 지역산업육성 사례(신재생에너지, 농업의 6차산업화)의 시사점

- (신재생에너지) 신재생에너지 정책이 성공하기 위해서는 중앙정부, 지자체가 하향식으로 정책을 추진하기보다는 주민 스스로가 자발적이고 적극적인 참여를 바탕으로 한 상향식으로 추진할 필요
 - 화석에너지는 에너지의 생산과 소비가 공간적으로 일치하지 않기 때문에 관할 구역을 넘어서는 행정적 개입이 불가능하였으나 신재생에너지는 에너지 생산지와 소비지가 일치하기 때문에 지역단위에서 자체적인 의사결정을 할 수 있음(행정안전부(2010))
 - 또한, 신재생에너지관련 연구, 제조, 설치, 배급 과정이 대부분 지역 내에서 이루어지기 때문에 지역 일자리가 창출되고 소득이 향상되는 등 지역경제에 기여하는 바가 크므로 지역의 이해관계와 밀접
 - 앞선 덴마크 삼소섬, 독일 운데 마을, 오스트리아 무레크의 사례에서 볼 수 있는 것처럼 에너지 자립을 구축하는 과정에서 주민들의 참여를 독려하였고 협동조합의 형태로 에너지관련 시설들을 공동소유하고 생산된 에너지를 공동 소비하며 시설로부터 나오는 이득(잉여전기 판매 등)을 배분
 - 왕광익·노경식(2014)은 지역 단위의 자립형 신재생에너지 구축을 주민참여형으로 하기 위해서는 단계적 계획을 수립하고 사업기간도 충분히 잡아 주민들의 이해와 참여를 높이는 것이 무엇보다 중요하다고 언급
 - 또한 시설 위주의 접근에서 벗어나 주민참여와 에너지 교육 등 주민역량 강화를 위한 프로그램을 결합하여 사업의 안정적인 정착을 유도할 필요가 있다고 봄

- 따라서, 신재생에너지 자립지역을 구축하려는 충남, 충북, 제주 센터*의 경우에는 주민들을 대상으로 신재생에너지에 대한 이해와 관심을 제고하기 위한 공동 교육프로그램을 기획·운영하고 지자체와 함께 지역주민들의 의견을 수렴할 수 있는 회의체를 구성하여 운영할 필요
 - 관련하여 지역창조경제협의회 산하에 신재생에너지관련 분과위원회를 구성하여 지역 주민 관계자를 위원으로 참여시키는 한편, 분과위원회-지자체-센터가 주도하여 주민들의 의견을 수렴 간담회 등 네트워크를 활성화할 필요
 - * 충남(신재생에너지 100% 자립섬 실증), 충북(진천군 제로에너지 실증단지), 제주(Carbon Free Island Jeju 2030)
- (농업의 6차산업화) 관련 창조경제혁신센터를 6차 산업화지원센터를 중심으로 하는 '6차 산업화 지원체계'에 포함시켜 운영함으로써 6차 산업화의 역량을 제고할 필요
 - 일본의 농업 6차산업화의 중심에는 중간지원조직인 '농업 6차 산업화지원센터'가 있음
 - * 중간지원조직은 다양한 민·관 조직의 중간에 위치하여 인적, 물적, 기술적 지원, 정보와 자원의 네트워킹과 협력, 조정 활동을 통해 직간접적으로 이들 조직의 활동을 촉진하고 문제해결 역량을 증진시키는 역할을 하는 조직으로 정부 중심의 서비스 전달체계로는 접근이 어려운 다양한 영역과 계층의 수요를 반영하고 서비스 개발에 수요자의 참여 기회를 확대하는 등 공공 서비스의 효과성과 효율성을 높이는 데 기여(고재경(2012))
 - 우리나라도 6차 산업화를 추진하고 있는 농업인, 농촌마을, 농업법인체 등 6차 산업화 추진주체의 부족한 역량(경영능력, 가공기술, 홍보·마케팅 등)을 보완하기 위한 맞춤형 지원 시스템의 필요 때문에 농업의 6차 산업화지원센터를 도입(유학열 외(2014))
 - 6차산업 지원센터는 6차산업화 현장에서 지역주민의 현장요구를 명확히 인지하고, 신속히 대응하기 위한 조직으로 관(관)과 민(6차 산업화 사업자)을 이어주는 중간 조직의 지위를 가짐
 - 한편, 현장의 다양한 요구에 대한 신속하고 정확한 대응을 극대화하기 위해 농업의 6차 산업화 지원센터와 지역 내 6차 산업화 관련 기관간 적극적인 연계·협력이 필요
 - 농업의 6차 산업화가 성공하기 위해서는 지역 내 생산자, 가공·유통업체와 지원기관, 지자체 등을 서로 연계하는 것이 필수요건이며 이를 위해 6차 산업화 지원센터와 지역 지원기관간 역할분담을 바탕으로 한 원활한 네트워크 구축이 필요
 - 지역 6차 산업화 역량을 강화하는 차원에서 농업을 육성하는 창조경제혁신센터를 6차 산업화 지원 네트워크에 포함시켜 운영할 필요
 - 기존 지원기관과 중복되지 않고 관련 창조경제혁신센터의 장점을 활용하는 방향으로 해야 6차 산업화 지원체계가 효율적으로 구축할 필요

〈표〉 농업의 6차 산업화 지원체계 내에서 창조경제혁신센터의 역할 사례

구 분	주 요 내 용
충남·전북·경남센터	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 개선, 가공 등을 통한 지역특산물의 명품화를 지원 * (충남센터) 사과와인·밤·장류·흑삼 등, (전북센터) 뽕주·복분자주 등 전통주, (경남센터) 하동녹차
제주·전남·전북·경북센터	<ul style="list-style-type: none"> · 지역별로 특색 있는 농촌관광자원 개발과 상품화를 지원 * (제주센터) 비자나무 등을 활용한 아로마테라피 체험마을, (전남센터) 남도음식 관광·체험 상품, (전북센터) 전통주 관광·체험코스, (경북센터) 종가음식·고택 등 관광상품 등
강원·충남·전남센터	<ul style="list-style-type: none"> · 6차산업 제품의 판로개척을 위해 네이버와 전용 모바일 플랫폼 구축 · 갤러리백화점·GS홈쇼핑/리테일 등 대기업이 가진 유통망을 적극 활용하여 판로 확대

* 출처 : 농림축산식품부 보도자료, 2015.8.25.

색인어	한글	창조경제혁신센터, 지역창조경제협의회, 창업교육프로그램, 해외 지역산업 사례
	영어	Center for Creative Economy and Innovation, Conference for Regional Creative Economy, Educational Program for Start-up, Examples for Foreign Regional Industry

CONTENTS

제 1 장 서론	1
제 2 장 본론	5
제 1 절 창조경제혁신센터 창업교육 프로그램 현황	7
제 2 절 지역창조경제협의회 중심의 민·관 협력체계 정립	82
제 3 절 해외 지역산업육성 사례	136
제 3 장 결론	151

표 목 차

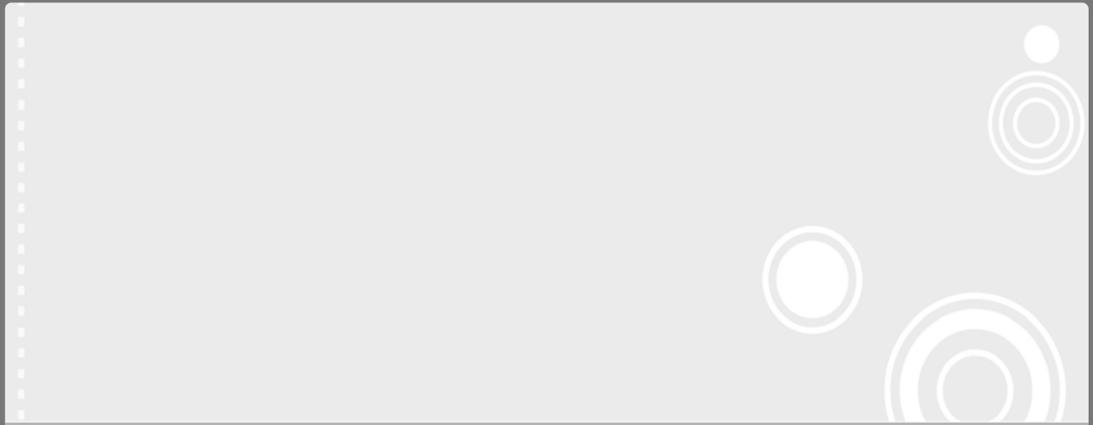
〈표 1〉 세부 연구주제별 연구방법 및 절차	4
〈표 2〉 주요국의 창업관련 교육과정 운영현황	7
〈표 3〉 창업문화 형성을 위한 센터의 초중고교생 및 일반인 대상 교육프로그램 사례	10
〈표 4〉 대구·대전·서울 센터의 창업교육프로그램 파악을 위한 인터뷰 조사항목	12
〈표 5〉 C-Academy Startup Business, Startup Tech, Startup Insight 프로그램의 목적	13
〈표 6〉 C-Academy 교육프로그램 목록('16년 1월 기준)	15
〈표 7〉 대전 T-아카데미 목록	25
〈표 8〉 광역시도별 주요창업지원기관 운영 현황	33
〈표 9〉 창업선도대학 지정 현황	34
〈표 10〉 창업선도대학 실전창업교육에서 학생 창업강좌와 일반인 실전창업강좌 비교	35
〈표 11〉 '15년 송실대 대학 창업강좌 사례	38
〈표 12〉 '15년 한양대 ERICA 캠퍼스 일반인 창업아카데미 창업강좌 사례	40
〈표 13〉 지역별 창업아카데미 운영 현황('15년도)	44
〈표 14〉 대학별 기업가정신센터 운영 프로그램 개요	45
〈표 15〉 대학별 기업가정신센터 운영 주요 프로그램 내용	45
〈표 16〉 청년창업사관학교 사업 개요	58
〈표 17〉 청년창업사관학교의 프로그램 지원 단계	58
〈표 18〉 청년창업사관학교(안산) 창업교육 커리큘럼 예시	61
〈표 19〉 테크노파크 연혁	85
〈표 20〉 테크노파크 기능 및 역할	85
〈표 21〉 센터 입주기업에 대한 보육단계별 지원 서비스	87
〈표 22〉 전국의 창업보육센터 운영 현황	88
〈표 23〉 1단계 지방과학연구단지육성 사업 주요성과	89
〈표 24〉 전국의 지방과학연구단지 운영 현황	90
〈표 25〉 지자체연구소육성 사업 지원 현황	91
〈표 26〉 지자체연구소의 주요 기능 및 역할	92
〈표 27〉 전국의 지역혁신센터(RIC) 현황	94
〈표 28〉 최근 기업성장지원센터 지원 현황('11년~'15년)	98

표 목 차

〈표 29〉 기업성장지원센터 역할	99
〈표 30〉 전국 기업성장지원센터 운영 현황	100
〈표 31〉 지역창조경제협의회와 혁신센터-전담기업 협력포럼 운영관련 설문조사 항목	101
〈표 32〉 지역창조경제협의회 위원들의 소속기관	102
〈표 33〉 지역창조경제협의회 운영 자금 및 실무지원기구 현황	103
〈표 34〉 지역창조경제협의회 주기능에 대한 인식 조사 결과	104
〈표 35〉 지역창조경제협의회 운영 활성화에 대한 인식 조사 결과	104
〈표 36〉 지역창조경제협의회 운영 활성화를 위한 향후 개선 필요사항에 대한 의견 조사 결과	105
〈표 37〉 혁신센터-전담기업 포럼 구성·운영 현황('15년 12월 기준)	105
〈표 38〉 지역창조경제협의회 구성·운영 현황('15년 12월 기준)	107
〈표 39〉 지역과학기술위원회 설치·운영 현황('13년 7월 기준)	111
〈표 40〉 지역과학기술위원회의 분과위원회 설치·운영 현황('13년 7월 기준)	112
〈표 41〉 지역과학기술위원회의 전담기관 설치·운영 현황('13년 7월 기준)	113
〈표 42〉 전북과학기술위원회 주요기능 및 역할	115
〈표 43〉 전북과학기술위원회 위원 명단	117
〈표 44〉 전북과학기술위원회 운영 비용('13년~'15년)	118
〈표 45〉 전북과학기술위원회 및 산하 연구회/분과 운영실적	118
〈표 46〉 전북과학기술위원회가 기획한 과제의 국가공모사업 선정 현황	118
〈표 47〉 국가균형발전특별법에 명시된 지역혁신협의회의 기능	123
〈표 48〉 '농업의 6차 산업화'와 '신재생에너지' 육성을 표명한 센터 현황	136
〈표 49〉 일본의 '6차 산업화법' 주요 내용	138
〈표 50〉 6차 산업화 사업의 인증요건	140
〈표 51〉 오스트리아 무레크의 바이오에너지 회사 현황	146
〈표 52〉 6차산업화 지원 네트워크 내에 관련 기관별 역할	148
〈표 53〉 농업의 6차 산업화 지원체계 내에서 창조경제혁신센터의 역할 사례	149

그림 목 차

[그림 1] 창조경제혁신센터의 비전 및 목표	3
[그림 2] 서울창조경제혁신센터 만족도 조사 항목 (프리웨이 1472 프로그램)	32
[그림 3] 전국 청년창업사관학교 운영 현황	59
[그림 4] 청년창업사관학교 졸업 후 연계 지원 실적	59
[그림 5] 청년창업사관학교 창업교육 개요	60
[그림 6] 창업교육프로그램 구조	65
[그림 7] 제5기(2014년~2015년) 전북과학기술위원회 체계	116
[그림 8] 전북과학기술위원회 과제기획 및 사업화 추진절차	120
[그림 9] 지역창조경제협의체 체계(안)	128
[그림 10] 6차 산업화 사업계획의 인증 절차	141
[그림 11] 농림어업성장산업지원기구의 자금지원 절차 개념도	141



제 1 장 서 론

제 1 장 서 론

- ▣ 지역의 혁신역량 제고 및 연계를 통한 지역 창조경제 생태계 조성과 지역경제 발전을 위해 현 정부는 창조경제혁신센터를 광역시·도에 설립하였음
- 지역의 창업 허브, 지역 혁신 거점, 지역 전략산업 육성, 지역에 고용 일자리 창출 지원 등의 역할을 수행하는 창조경제혁신센터는 명실상부한 지역혁신생태계의 중심 기관으로 인식되고 있음

비 전	지역의 혁신 역량 제고 및 연계를 통한 지역 창조경제 생태계 조성 과 지역경제 발전
------------	---

목 표	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 우수 인재가 상주하며 지역에 기여하는 경제시스템 구축 ▷ 대기업·중소기업·벤처·창업기업간 유기적 생태계 구축 ▷ 지자체, 지역유관기관, 지역주민의 역량 결집
------------	---

	창업 허브	지역 혁신 거점	협력성장의 엔진
주 요 기 능	<ul style="list-style-type: none"> • 교류공간·프로그램 운영으로 혁신주체간 소통과 협업 지원 • 창업촉진, 아이디어 구체화를 위한 창업 단계별 지원 • 글로벌 전문 기업으로의 성장 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 혁신기관간 Networking을 통한 지역 역량 연계 • 지역 창조경제 전략 수립 참여 • ‘파일럿 프로젝트’ 등 지역 창조경제사업 발굴·기획 • 연계프로그램의 코디네이터 및 원스톱 서비스 창구 역할 담당 	<ul style="list-style-type: none"> • 대기업의 강점을 활용한 지역 혁신역량 보완 • 우수기술 매입, 자본투자, M&A 등을 통한 기업생태계 활성화 • 사업모델 개발, 마케팅, 판로확보 등 글로벌 진출 지원

* 출처 : 창조경제혁신센터 운영방안, 2014.10.30, 관계부처 합동

[그림 1] 창조경제혁신센터의 비전 및 목표

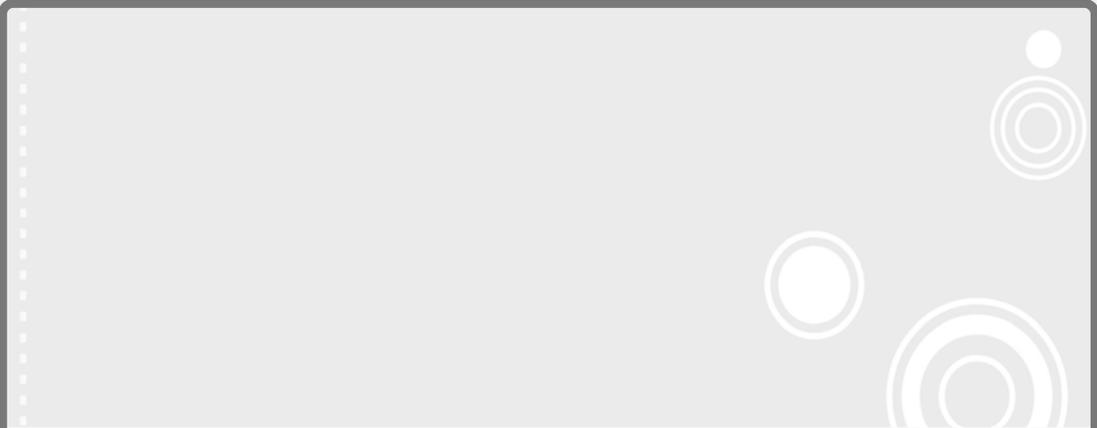
- ▣ 따라서 지역혁신생태계가 외부 환경 변화에 적응하며 지속하기 위해서는 생태계의 플랫폼인 창조경제혁신센터가 제 기능을 발휘해야 함
- 지역혁신생태계의 지속가능성을 확보하는 차원에서 창조경제혁신센터의 현황을 수시로 점검하고 센터를 본 궤도에 정착시키기 위한 과제를 발굴·추진할 필요가 있음
- ▣ 이런 차원에서 미래부와 논의를 통해 창조경제혁신센터의 역할과 관련하여 검토할 필요가 있는 3개 주제를 도출하여 연구를 추진

- ‘창조경제혁신센터 창업교육 프로그램 현황’에서는 혁신센터의 창업교육프로그램 현황을 파악하고 타 창업교육프로그램과 비교를 통해 개선방향을 모색하고자 함
- ‘지역창조경제협의회 중심의 민·관협력체계 정립’에서는 지역창조경제협의회 운영 현황을 살펴보고 협의회 운영을 활성화함으로써 지역에서 민·관협력을 제고할 수 있는 방안을 알아보하고자 함
- ‘해외 지역산업육성 사례’에서는 창조경제혁신센터가 진흥하기로 한 산업 중 신재생에너지와 농업의 6차 산업화에 대한 해외 선진사례를 짚어보고 센터가 중심이 되어 육성하는 데 시사점을 도출하고자 함

▣ 연구방법 및 절차는 각 연구주제의 성격에 따라 문헌조사, 설문조사, 관련 업무담당자 인터뷰, 외부전문가 자문을 적절히 혼합

〈표 1〉 세부 연구주제별 연구방법 및 절차

세부 연구주제	연구방법 및 절차
창조경제혁신센터 창업교육프로그램 현황	① 17개 혁신센터 창업교육프로그램 현황조사 및 대구·대전·서울 센터의 창업교육프로그램 사례조사 ② 혁신센터 외 창업지원기관*에서 수행하는 창업교육프로그램 현황 조사 * 창업선도대학, 창업아카데미, 기업가정신센터, 창업사관학교 ③ 혁신센터의 창업교육프로그램과 기타 창업지원기관간 비교를 통해 부족한 부분을 도출하고 개선방향 모색
지역창조경제협의회 중심의 민·관협력 체계 정립	① 민·관협력의 파트너인 창업지원 및 중소기업지원관련 지역혁신 거점기관 기능 및 역할 등을 분석 ② 센터 관계자를 대상으로 하는 설문조사를 통해 지역창조경제협의회 운영 현황, 문제점 및 개선방향을 도출 ③ 지역단위에서 운영되고 있는 민·관협업체 사례를 조사하고 지역창조경제협의회와 비교를 통해 지역창조경제협의회의 운영 활성화 방안을 마련
해외 지역산업육성 사례	① 해외에서 신재생에너지 구축운영 성공사례, 농업의 6차 산업화 성공 사례를 조사·분석하고 혁신센터의 관련산업을 성공적으로 안착시키는 데 시사점을 발굴



제 2 장 본 론

제 2 장 본 론

제 1 절 창조경제혁신센터 창업교육프로그램 현황

가. 창업교육의 필요성

- ▣ ‘고용없는 성장’이 고착화되고 기존 산업 영역에서는 획기적인 일자리 확대가 사실상 어려워지면서 신시장 및 일자리 창출, 신산업 육성 수단으로 창업이 중요해지고 있음
- ▣ 창업 성공은 창업자의 선천적인 능력에 좌우된다는 생각에서 교육을 통해 창업 역량을 개발할 수 있다는 생각으로 인식이 전환되고 이에 따라 창업교육의 필요성이 증가하고 있음
 - 장원섭 외(2000)는 창업의 성공은 개인의 선천적인 자질에 의해 좌우되는 부분도 많으나 창업인이 가져야할 바람직한 속성과 능력의 많은 부분은 교육과 학습을 통해 습득된다고 보고 있고, 김혜선·박배진(2009)은 창업역량은 선천적인 자질에 좌우되기도 하지만 창업자가 가져야할 속성과 능력의 많은 부분은 학습과 교육을 통하여 습득되어 진다고 하였으며, 박재환·최명길·김용태(2010)도 창업에 필요한 창업가의 역량을 학습을 통해 후천적으로 획득할 수 있으며 창업교육은 창업 의지를 제고할 수 있다고 보고 있음
 - 이에 따라 각국은 앞다투어 초·중·고·대학생, 예비창업자들을 대상으로 창업교육에 매진하고 있음

〈표 2〉 주요국의 창업관련 교육과정 운영현황

구 분	창업관련 교육과정 운영현황
미국	○ 연방정부의 중기청, 상무성 등이 다양한 창업교육을 지원, 18개 주정부가 창업교육 지원 법률을 제정
EU	○ 대다수 EU 국가들은 중·고교에서부터 창업가정신(Entrepreneurship) 교육을 학교에서 실시
이스라엘	○ 테크니온 공대, 히브리대 등 이스라엘 대학을 창업의 산실로 삼고 연구결과물의 상업화와 학생창업을 적극 지원
일본	○ 초등학교부터 대학에 이르기까지 창업가정신 교육 실시

* 출처 : 대학창업교육 5개년 계획(2013~2017), 2013.9, 교육부·미래창조과학부·중소기업청

나. 창업교육의 정의

- 창업교육의 정의에 대해 연구자들은 교육의 범위를 어떻게 설정할 것인가에 따라 다양한 의견을 내놓고 있음
 - 허철무(2015)는 기업가 정신의 토대 위에 자신의 삶에서 사업적 기회를 발견하고, 이를 창업으로 실현시키며, 성공적으로 창업한 사업체를 경영해 나가기 위해 필요한 일련의 창업지식(Entrepreneurial Knowledge), 창업기술(Entrepreneurial Skills), 창업실행(Entrepreneurial Executions)과 관련된 사항을 전문적이고 체계적으로 학습하고 경험할 수 있도록 하는 것으로 정의
 - 송원근(2014)은 청소년을 포함한 일반 학생이나 예비창업자에 대한 교육이나 지원, 그리고 창업자를 위한 교육프로그램을 통하여 미래의 창업자를 위한 창업 관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육뿐만 아니라 창업을 하지 않더라도 피고용자 입장에서 직무수행에 긍정적인 자세를 가지고 일 할 수 있도록 하는 교육으로 정의
 - 손기영(2009)은 좁은 의미에서 창업교육은 사업을 계획하고 성공적으로 운영하는 데 필요한 지식, 기증, 적성, 태도, 가치관 등을 가르치는 교육으로 넓은 의미에서는 실제로 사업을 준비하거나 운영하지는 않더라도 잠재적 창업자로서 사업 경영에 관한 내용을 가르치는 것으로 정의
 - 목영두·최명길(2012)은 사업 아이디어를 탐색하고, 구체적인 사업을 계획하고, 계획한 사업을 성공적으로 운영하기 위해 필요한 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 것으로 정의
 - 교육부의 창업교육센터 운영 지침(2012)에서는 창업교육을 기업가마인드(entrepreneurship) 제고를 위해 필요한 관련 지식, 기술을 가르치는 대학의 교육과정과 예비창업자로서 갖추어야 할 경영지식, 가치관, 태도 등을 함양하는 일체의 활동으로 언급하고 있음
- 종합해 보면, 몇몇 연구자들은 예비창업자 혹은 초기창업자들이 창업에 필요한 실무적인 지식과 기술을 습득하는 것을 창업교육으로 정의하고 있으나 많은 연구자들은 창업교육을 기업가적 태도 함양까지 포함하여 좀 더 넓은 범위에서 해석하고 있음

다. 창업교육프로그램 현황

(1) 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램

(가) 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 현황

- 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 운영에 대한 개괄적 현황을 파악하기 위해 센터 홈페이지에서 창업교육 프로그램 정보를 도출하여 분석('16년 1월 검색 기준)
 (센터별 주요 창업교육프로그램 목록은 [참고 1] 참조)

- 분석한 결과 센터마다 창업교육프로그램 추진 현황에 편차가 존재하며 다음과 같은 특징을 가지고 있음
 - 센터가 '14년 하반기에서 '15년 상반기에 개소되었기 때문에 서울창조경제혁신센터를 제외하고는 센터의 창업교육이 초기단계라 할 수 있음
 - 서울센터는 과거 드림엔터에서 이어 받아 창업교육을 추진하기 때문에 다른 센터에 비해 상대적으로 긴 창업교육 역사를 가짐
 - 서울, 대구, 대전 등 선구적으로 창업교육을 실시하고 있는 센터가 있는 반면 경기, 경북 등 창업교육보다 중소기업 지원 등 센터의 타 기능에 집중하는 센터도 있음
 - 몇몇 센터는 센터의 창업교육프로그램 브랜드라 할 수 있는 장기 창업교육 프로그램*을 운영하고 있음
 - * C-Academy(대구), T-Academy(대전, 세종), 실전창업교육(서울), ICCE창업스쿨(인천), 창업스쿨(강원) 등
 - 앞서 언급한 정의에 따라 창업교육의 목적을 기업가적 태도 함양(Attitude), 창업실무 역량 제고(실전 창업에 유용한 Skill 및 Knowledge 습득)으로 구분하여 본다면, 센터의 창업교육은 창업실무 역량 제고를 위한 예비창업자 혹은 초기창업자 대상의 실전형 프로그램이 주류를 이루고 있음
 - 기업가정신 태도 함양 교육의 경우에는 이론에 입각한 체계적 교육을 하기 보다는 창업에 성공한 벤처 CEO와의 대화 등을 통해 교육참가자들이 다양한 실제 성공사례에서 배우고 깨닫는 방식을 택하고 있음
 - * '15.7.28~'15.8.1.까지 7개 지역에서 개최된 창조경제원정대가 대표적 사례라 할 수 있음
 - 대부분의 센터에서 일방향적 강의식 교육에서 벗어나 강의와 멘토링, 네트워킹, 실습 등을 결합한 패키지형 교육프로그램을 마련하고 있음
 - 일부 센터에서는 본격적인 실전형 창업교육 외에 창업문화 형성 차원에서 초·중·고교생을 대상으로 교육을 실시

〈표 3〉 창업문화 형성을 위한 센터의 초·중·고교생 및 일반인 대상 교육프로그램 사례

센터	프로그램명	프로그램 내용
강원센터	메이커버스 강원 프로젝트	학교를 방문하여 교사, 고등학생들에게 3D 프린팅 소개, 3D 모델링 실습, 3D 프린터 출력 체험
강원센터	Hour of Code Camp	수험생을 위한 프로그램 입문과정
서울센터	드림엔터 청소년 SW 교육 (코드, 드림을 향하여)	초등생을 대상으로 일상생활에서 숨어있는 소프트웨어를 경험해 보고, 게임을 통해서 직접 알아보고 만들어 보는 체험을 통해 논리적 사고력, 문제해결능력, 창의력을 배양하는 SW교육 프로그램
전북센터	2015년 초등생 창조경제 체험캠프	<ul style="list-style-type: none"> - 전북도 내 초등생의 창조경제에 대한 이해와 창의성 유발 · 전북창조경제혁신센터 소개 및 견학 · 한국탄소융합기술원, 전북생물산업진흥원 소개 및 견학 등 · 전북 테크노파크 3D 플라자 - 3D 프린팅 체험
새종센터	Design Thinking관련 스마트러닝 프로그램	세종하이텍 고등학생을 대상으로 창조경제인재 육성을 위한 Design Thinking 교육 진행

○ 그리고 해당 지역에서 중점 육성하는 특화산업 관련한 교육을 실시하는 센터가 있음

센터	프로그램명	프로그램 내용
강원센터 (농업)	2015 창농 아카데미 교육생 모집	창농, 귀농을 위한 이론 및 사례 중심 토론회 및 과제해결 중심교육(교육분야 : 농창업, 농작물재배, 농산물마케팅)
경남센터 (물산업)	I-Gen 두산중공업 Water campus 교육	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 담수와 수처리관련 내용/기장 SWRO 해수 담수화 플랜트 견학 · (대상) 담수/수처리관련 중소기업, 운영 공무원, 전공 대학생
경북센터 (스마트 팩토리)	각종 제조혁신 역량강화교육	<ul style="list-style-type: none"> · 중소기업 대상 · 제조혁신역량강화 MES교육, 제조혁신역량강화 전문기술 시뮬레이션, 삼성전자 스마트 팩토리 견학 등
광주센터 (수소차, 자동차부품)	수소연료전지 기초교육	자동차산업분야 창업 및 수소산업 생태계 조성관련 교육
울산센터 (3D 프린팅)	3D 프린팅 창의교육	초·중·고·대학생을 중심으로 샘플 모델링 기반의 출력실습 중심의 창의력 향상 맞춤교육
	3D 프린팅 전문가양성 교육	3D 프린팅 메이커스 활동과 업무적용 등 스스로 활용에 대한 전문가 양성 과정
	고급 Makers 과정	3D Design & 3D 프린터 활용/이종 RC카 축구 경연/아빠와 함께하는 Family makers
인천센터 (물류)	물류산업 직무능력 향상을 위한 실무교육	물류산업 종사자를 대상으로 복합운송관리, 물류운영계획수립, 전자상거래 실무 등
전남센터 (농수산)	농수산 창업 아카데미 1기	<ul style="list-style-type: none"> · 농수산 분야의 실무 이론교육과 농수산관련 연구기관 현장실습교육 병행 · 창업기본(1주, 이론교육), 재배교육(1주, 이론 50%, 실습 및 견학 50%), 가공교육(1주, 이론 40% 및 실습 60%), 마케팅 교육(1주, 이론 100%)
충남 (청정에너지)	창의에너지 교육과정	태양전지소개, 기본장비 활용 교육, 시제품제작 워크숍, 소형태양전지모듈 및 응용 등을 교육

- 최근 제조업 혁신을 위한 주요 수단으로 인식되는 3D 프린팅 같은 경우에는 제조업이 발달한 울산, 경남 등 센터에서 심층적으로 교육하고 있으며 여타 지역 센터에서도 특강 등을 통해 소개하고 있음

센터	프로그램명	프로그램 내용
경남센터	3D 프린팅 교육	3D 프린터의 역사, 기본명령어, 출력하기
	2015년 3D 프린팅 창의메이커스	3D 프린팅의 체험, 활용인력의 저변확대를 위한 창의성 및 전문교육
	2016년 I-Gen 메이커 교육	I-Gen 3D 프린터 조립, I-Gen 프린팅 모델링 기초, I-Gen 아두이노 기초
대전센터	3D프린터, 3D모델링 정기교육	3D 프린터 종류와 출력방법, 123D Design 소개 및 실습, 3D 프린터 활용 및 모델링
울산센터	3D 프린팅 창의교육	초·중·고·대학생을 중심으로 샘플 모델링 기반의 출력실습 중심의 창의력 향상 맞춤교육
	3D 프린팅 전문가양성 교육	3D 프린팅 메이커스 활동과 업무적용 등 스스로 활용에 대한 전문가 양성 과정
	고급 Makers 과정	3D Design & 3D 프린터 활용/이종 RC카 축구 경연/0빠와 함께하는 Family makers

- 네이버의 ‘모두(modoo)’ 제작 및 활용 교육프로그램 같은 경우에는 강원, 충남, 경북 등 센터에서 공통적으로 교육이 이루어짐

* ‘모두(modoo)’ : 중소기업인 전문가, 개인이 네이버를 플랫폼으로 하여 자신의 업종을 홍보할 수 있는 모바일 홈페이지

(나) 대구, 대전, 서울의 창조경제혁신센터 사례

☐ 여기서는 상대적으로 활발하게 창업교육이 실시되고 대구, 대전, 서울 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 사례를 조사한 결과를 기술

- 문헌조사 및 창업교육프로그램 운영 담당자와 준비된 설문지에 따라 대면(혹은 서면) 인터뷰를 통해 센터 교육프로그램 사례를 파악

〈표 4〉 대구·대전·서울 센터의 창업교육프로그램 파악을 위한 인터뷰 조사항목

1. 프로그램 기획주체(내부/외부)
2. 프로그램의 주제, 내용, 강사 등 기획 과정 및 교육대상자 수요 반영 여부
3. 프로그램 기획 시에 역점을 두는 부분
 - * 예: '기술분야 : IT, '교육유형 : 창업가로서 태도 함양
4. 프로그램 운영 자금/자금 조달 방식
5. 교육프로그램 참가비용 수령 여부
6. 프로그램 참여 대상/심사, 면접 등을 통한 프로그램 참여자 선정 여부
7. 교육 참여자들이 생각하는 프로그램의 만족도/보완사항
8. 다음 프로그램 기획 시에 만족도 조사결과를 반영 여부
9. 프로그램을 이수한 참가자들에게 주어지는 혜택

① 대구창조경제혁신센터 : C-Academy를 중심으로

▣ 대구센터는 자체적인 창업교육 브랜드라 할 수 있는 C-Academy를 중심으로 창업 교육을 진행하고 있음

- C-Academy는 '15년 6월에 시작한 교육프로그램으로 매월 운영하고 있으며 2달에 한번 교육과정을 만들어 홍보하고 있음
- 기획과정
 - 대구센터에서 자체적으로 창업교육주제(기술교육 주제 등)와 교육방향을 기획하였고 공고를 통해 교육운영위탁업체를 선정하여 선발된 교육 전문기관에서 센터에서 제시한 기획안과 의도에 맞는 세부주제 선정, 교육운영안을 제시하여 최종 프로그램을 구성하여 운영
 - 교육프로그램 강사 섭외 및 홍보, 운영, 결과보고 등 세부적인 업무는 교육운영위탁 업체가 하지만 센터가 지속적으로 프로그램을 청강하고 감독하여 개선하고, 프로그램 구성은 직접 관여
 - 매 강의가 끝날 때마다 페이퍼 설문조사와 1:1 후기 등으로 참가자들의 의견을 적극 반영하여 교육주제, 내용, 강연자 등을 선정
- 교육내용
 - C-Academy는 Startup Business, Startup Tech, Startup Insight로 구분하여 운영

〈표 5〉 C-Academy Startup Business, Startup Tech, Startup Insight 프로그램의 목적

구분	목적
Startup Business	기업가 정신을 기반으로 창업아이디어 구체화부터 스타트업 단계별 창업 및 운영 역량 배양
Startup Tech	ICT기반 스타트업을 위해 필요한 사물인터넷(IoT) 등의 기술창업에 위한 서비스 개발 역량 배양
Startup Insight	스타트업을 위한 트렌디한 기술과 비즈니스 인사이트 함양 및 전문가와의 네트워킹 기회 제공

* 출처 : 대구창조경제혁신센터 C-Academy 홈페이지(<http://www.c-academy.kr>)

- 아두이노, 웨어러블, 유니티 등 IoT, ICT 중심의 기술 교육이 중점적으로 이루어지고 있음
- 초반에는 아이디어를 보유하고 창업에 관심은 있으나 창업전반에 대해 잘 알지 못하는 사람들을 위한 Design Thinking을 운영에 주안점을 둠
- 교육내용은 예비창업자나 기창업자의 창업실무에 보다 무게중심을 두고 있음
 - * 교육프로그램에 주요 참가자들은 예비창업자, 기창업자이고 기술교육에는 대학생들의 관심도 높으며, 창업성공 스토리 등 창업관련 일반 특강에는 일반인들이 참석하기도 함

○ 운영방식

- 기본적으로 지원서를 받아 지원서를 검토하기는 하지만, 가급적 원하는 교육생은 모두 교육에 참여할 수 있는 기회를 주고자 함
- '15년 6월부터 6개월에 걸쳐 약 2.5억원(국비)의 자금이 투입되어 약 20여개 과정과 118개의 강의가 진행되었으며 총 2천여명의 수강생이 강의에 참여
- 기관 특성 상 수익사업을 할 수 없으며, 교육뿐만 아니라 창업캠프, 네트워킹 등 대구 센터의 모든 서비스는 무료
- 교육을 수료하면 센터장 직인의 수료증 발급, 센터에서 운영하는 타 프로그램에 우선적 참여 기회 제공, 스타트업·창업관련 정보를 메일로 발송 등의 혜택을 제공하고 있음

○ 교육프로그램 만족도

- 매 교육과정이 끝나면 만족도 조사를 하며 조사에서 도출된 개선 사항은 다음 프로그램 기획 시에 반영
 - * 만족도 : 지방에서 접하기 어려운 강의, 유명CEO 강사의 특강, 기술교육 등을 센터에서 무료로 하기 때문에 만족도가 높음
 - * 교육생들이 요청한 개선사항 : 수준별로 기술교육과정의 세분화, 야간/주말과정 확대 등

○ 기타

- 향후 C-Academy와 C-Lab를 연계할 계획
 - * 현재 C-Lab에서는 창업성공 CEO의 특강 등의 단발성 교육을 실시하고 있음

- 교육에 참가한 수강생을 대상으로 2달에 한번 네트워킹데이를 마련하여 센터 관계자, 교육생들, 입주기업들이 의견을 공유할 수 있는 자리를 마련
 - * '15년 12월에 홈커밍데이를 개최하여 센터프로그램에 참여한 사람들이 한자리에 모여 네트워킹 할 수 있는 자리 마련

〈표 6〉 C-Academy 교육프로그램 목록('16년 1월 기준)

구분	교육프로그램명	교육내용	교육일정	교육대상	대상 인원	참가혜택	유무료	선발 방식
Startup Business	스타트업펀딩의 이해와 기업가치평가	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 창업기와 투자자의 시각 차이와 스타트업펀딩의 기본이해를 전달하며, 펀딩을 위해 필요한 재무제표/기업가치평가의 이해와 시뮬레이션을 진행 	2015년 11월 16일(월) 10시~18시, 총7시간	<ul style="list-style-type: none"> 펀딩을 준비하는 초기기업 창업자/임직원 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수로 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순마감 50% 미만 시 폐강
Startup Business	C-Lab ON Day - Seminar & Networking	<ul style="list-style-type: none"> TechVision 2025, 창업부터 성장 까지 일어날 수 있는 일들, Q&A 및 네트워킹 	2015년 11월 12일(목) 14시~17시, 총3시간	<ul style="list-style-type: none"> C-Lab 프로그램에 참여 하고 공간 이용자를 위한 오픈 네트워킹 행사 	50명		무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순 마감
Startup Business	비즈니스 모델 게임 워크샵[비즈니스 모델의 예비창업자/스타트업 대상으로 진단-분석-검증]	<ul style="list-style-type: none"> 사업 아이디어는 있는데 비즈니스 모델이 아직 구체화되지 않은 예비창업자/스타트업 대상으로 비즈니스 모델 게임 방법론에 기반을 둔 워크샵 형태로 진행 	2015년 11월 10일(화) 10시~18시, 총7시간	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델을 진단, 분석, 검증을 원하는 예비창업자 및 초기기업 창업자/임직원 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수로 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순마감 50% 미만 시 폐강
Startup Business	스타트업을 위한 소셜 뉴미디어 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 현재 마케팅 채널 중 가장 큰 영향력을 발휘하는 뉴미디어 매체를 통한 마케팅 전략수립방안을 제시하며, 적은 비용/최대의 효과를 낼 수 있는 뉴미디어 활용 방안을 실습 	2015년 11월 9일(월) 10시~18시, 총7시간	<ul style="list-style-type: none"> 뉴미디어 마케팅에 관심 있는 예비창업자 및 초기 기업 창업자/임직원 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수로 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수증제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순마감 50%미만 시 폐강
Startup Business	VC를 사로잡는 프레젠테이션	<ul style="list-style-type: none"> 자신의 비즈니스 모델과 서비스를 투자자에게 매력적으로 보여주기 위해 필요한 다양한 관점과 디자인을 제시 	2015년 11월 3일(화) 15시~18시, 총3시간	<ul style="list-style-type: none"> 사업모델을 매력적으로 보여주길 원하는 예비 창업자 및 초기기업 창업자/임직원 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수로 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순마감 50%미만 시 폐강

구분	교육프로그램명	교육내용	교육일정	교육대상	대상 인원	참기혜택	유무료	선발 방식
Startup Business	스토리텔링기반의 사업계획서 및 IR자료 작성	<ul style="list-style-type: none"> 고객이 읽고 싶은 사업계획서 작성을 위해 스토리라인을 갖춘 사업계획서 작성의 원칙과 구조를 이해하고, 참가자의 사업계획서 클리닉을 제공 비즈니스의 시작: 리서치 브랜딩과 마케팅 Creative thinking을 기반으로 한 비즈니스 모델의 발굴 및 전개 글로벌 비즈니스 사례 사업계획서 발표 및 평가 	2015년 11월 2일(월) ~ 11월 3일(화) 2일, 총10시간	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 및 IR자료의 작성에 어려움을 겪고 있는 예비창업자 및 초기기업 창업자/임직원 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수로 시 대구창조 경제혁신센터장 명의 수료증제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순 마감 50%미만 시 폐강
Startup Business	스타트업에 위한 '신규 사업 개발' 스쿨	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스의 시작: 리서치 브랜딩과 마케팅 Creative thinking을 기반으로 한 비즈니스 모델의 발굴 및 전개 글로벌 비즈니스 사례 사업계획서 발표 및 평가 	2015년 10월 24일(토) ~ 11월 22일(일) 10일, 총70시간	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 사업아이템을 개발하고자 하는 예비 창업자/임직원 창업에 관심 있는 일반인 등 누구내팀 참가 가능) 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수로 시 대구창조 경제혁신센터장 명의 수료증 제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 서류 50%미만 시 폐강 면접진행 시 개별 안내
Startup Business	새로운 사업아이템 확보를 위한 영감법	<ul style="list-style-type: none"> 예비창업자/초기 스타트업이면 반드시 들어야 할 필수 과목: 새로운 사업아이디어와 사업 아이템의 영감을 획득하는 방법론과 실습제공 	2015년 10월 20일(화) 10시~18시, 총7시간	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 사업아이템 개발 하는 방법을 알고자 하는 예비창업자 및 창업자/ 임직원 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수로시, 대구창조 경제혁신센터장 명의 수료증제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순 마감 50%미만 시 폐강 면접진행 시 개별 안내
Startup Business	DGST Jump-up CLE 기술경영 역량강화교육 (D-Gist)와 협업을 통해 한 외부 프로그램)	<ul style="list-style-type: none"> 기술예측과 시장진망하기 기술경영역량강화 	2015년 10월 20일(화) ~ 11월 24일(화), 매주화요일 6주간 날짜 별 시간상이 과목별 선택수강 가능	<ul style="list-style-type: none"> 사업 아이템이 매출로 이어지기를 원하는 스타트업 대표 인정적 기업운영으로 파이팅을 외치고 싶은 스타트업 대표 기업을 지속적으로 키우기 위해 노력하는 중소기업 임직원 2015년 Beginning CLE 과정 심화 단계 교육으로, 	40명	<ul style="list-style-type: none"> DGST총장 명의의 수료증교부 DGST신학협력단 대구창조경제센터 입주 회담시 가점부여 DGST Start-up 준비 공간사용 희망 시 가점부여 정부지원사업과 연계 될 수 있도록 멘토링 지원 	무료 (1인 45만원 상당)	<ul style="list-style-type: none"> 선착순마감 과목별 선택수강 가능

구분	교육프로그램명	교육내용	교육일정	교육대상	대상 인원	참가혜택	유무료	선발 방식
Startup Business	린스타트업과 비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> 린스타트업 프로세서에 대한 이해, 비즈니스 모델의 개념과 실제 개발 사례를 통해 살펴본 예비창업자/초기 스타트업이 반드시 들어야 할 스타트업 에센스를 제공 	2015년 10월 19일(월) 10시~18시, 총7시간	<ul style="list-style-type: none"> Beginning CLE 과정을 이수한 열정적인 예비 창업자 비즈니스모델에 대한 이해와 적용을 하고자 하는 예비창업자 및 초기 기업 창업자/임직원 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수료시, 대구창조경제 혁신센터장명외수료증 제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순마감 50%미만 시 폐강
Startup Business	예비(초기)창업가 대상 Beginning CLE '기술창업교육 참여자' 모집 (D-Gist와 협업을 통해 한 외부 프로그램)	<ul style="list-style-type: none"> 창업전 체크사항 스타트업의 튼튼한 기초설계 기업 운영의 핵심 포인트 훑기 내가 그린 스타트업 기업을 소개 	2015년 9월 4일(금)~ 10월23일(금) 7일 총22시간	<ul style="list-style-type: none"> 창업을 시작하려고 하나 아무것도 몰라 막막한 대학생 및 일반인 이제 막 창업을 시작하며 기업의 토대를 만들어 나가야하는 1년 이내 초기창업자 2015년 Researcher CLE 과정이수자 	40명	<ul style="list-style-type: none"> DGST총장 명의의 수료증교부 DGST신학협력단, 대구창조경제센터임주 희망시 가점 부여 DGST Start-up 준비 공간 사용 희망 시 가점부여 정부지원사업과 연계 될 수 있도록 멘토링 지원 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 각 과목별 선택적 수강 가능 견학은 2개 과목 이상 선택자에 한함
Startup Business	창의 디자인스쿨-신규 사업 아이템 개발부터 사업계획서 작성까지	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스의 시작 : 리서치 브랜딩과 마케팅 Creative thinking을 기반으로 한 비즈니스 모델의 발굴 및 전개 글로벌 비즈니스 사례 사업계획서 발표 및 평가 	2015년 8월 10일(월) ~9월 8일(화) 총10일 70시간	<ul style="list-style-type: none"> 창업을 준비하는 예비 창업자 및 팀(팀 참가시 팀원 전원 신청 등록해야 함) 신규사업아이템을 개발하고자 하는 창업자 및 담당자 	30명	<ul style="list-style-type: none"> 수료 시, 대구창조 경제혁신센터장 명의 수료증제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 서류 50%미만 시 폐강 면접진행시 개별 안내
Startup Business	스타트업 실전 창업스쿨	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신과 창업의 자세 린스타트업의 실행 	2015년 7월 27일(월) ~8월 17일(월)		30명		무료	<ul style="list-style-type: none"> 서류 50%미만 시 폐강

구분	교육프로그램명	교육내용	교육일정	교육대상	대상 인원	참기혜택	유무료	선발 방식
Startup Business		<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 발상과 사업의 기회, 비즈니스모델과 가치명제 디자인 스토리텔링 기반의 사업계획서와 R자료 고객발굴 및 설득을 위한 협상전략 스타트업을 위한 재무/회계 가치 평가 	총10일 70시간					<ul style="list-style-type: none"> 면접진행시 개별 안내
Startup Business	창의 디자인스쿨	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스의 시작: 리서치 브랜딩과 마케팅 Creative thinking을 기반으로 한 비즈니스 모델의 발굴 및 전개 글로벌 비즈니스 사례 사업계획서 발표 및 평가 	2015년 6월 23일(화) ~7월 14일(화) 총10일 70시간		30명			<ul style="list-style-type: none"> 50%미만 시 폐강 면접진행시 개별 안내
Startup Business	스타트업 실전 창업스쿨	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신과 창업의 자세 린스타트업의 실행 아이디어 발상과 사업의 기회, 비즈니스모델과 가치명제 디자인 스토리텔링 기반의 사업계획서와 R자료 고객발굴 및 설득을 위한 협상전략 스타트업을 위한 재무/회계 가치 평가 	2015년 6월 27일(토) ~8월 29일(토) 총10일 70시간		30명			<ul style="list-style-type: none"> 서류 50%미만 시 폐강 면접진행시 개별 안내
Startup Tech	이두이노와 드론의 활용(실전)	<ul style="list-style-type: none"> 인도로이드 어플리케이션 음성인식 등을 통해 콰드콥터 드론을 제어 하고 활용하는 방법을 익히는 실전 과정 	2015년 11월 12일(목) ~11월 27일(금) 총6일 18시간	<ul style="list-style-type: none"> 드론을 활용한 다양한 콘텐츠 및 사업모델을 개발에 관심이 있는 재직자 (개발자/담당자) 및 예비 창업자/창업자 일반인 	20명	<ul style="list-style-type: none"> 수료 시 대구광역시 혁신센터장 명의 수료증 제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순마감 50%미만 시 폐강 면접진행 시 개별 안내

구분	교육프로그램명	교육내용	교육일정	교육대상	대상 인원	참가혜택	유무로	선발 방식
Startup Tech	아두이노와 드론의 활용(기본)	<ul style="list-style-type: none"> · 쿼드콥터의 원리를 분석하고 다양한 센서 제어를 통해 드론의 다양한 활용 방안을 익히는 기본과정 	2015년 10월 29일(목) ~11월6일(금) 총4일 12시간	<ul style="list-style-type: none"> · 드론을 활용한 다양한 콘텐츠 및 사업모델을 개발에 관심이 있는 재직자(기발자/담당자) 및 예비 창업자/창업자 · 일반인 	20명	<ul style="list-style-type: none"> · 수료 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증 제공 · 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무로	<ul style="list-style-type: none"> · 선착순 마감 · 50%미만 시 폐강 · 면접진행 시 개별 안내
Startup Tech	Unity5를 활용한 인터랙티브 콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> · Unity5를 활용하여 드래곤 플라이트와 유사한 2D 게임 개발함으로써 2D 게임과 인터랙티브 앱을 개발할 수 있는 능력 배양 	2015년 10월 24일(토) ~11월 7일(토) 총3일 21시간	<ul style="list-style-type: none"> · Unity5를 활용한 2D 콘텐츠 제작에 관심이 있는 자(기초적인 프로그래밍 지식이 필요) 	30명	<ul style="list-style-type: none"> · 수료 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증 제공 · 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무로	<ul style="list-style-type: none"> · 선착순 마감 · 50%미만 시 폐강 · 면접진행 시 개별 안내
Startup Tech	아두이노와 드론의 활용(입문)	<ul style="list-style-type: none"> · 쿼드콥터 드론에 대한 이해와 아두이노 환경에서의 드론 제어 방법을 통해 드론의 활용영역을 익히는 드론 입문 과정 	2015년 10월 22일(목) ~10월 23일(금) 총2일 6시간	<ul style="list-style-type: none"> · 드론을 활용한 다양한 콘텐츠 및 사업모델을 개발에 관심이 있는 재직자(기발자/담당자) 및 예비 창업자/창업자 · 일반인 	20명	<ul style="list-style-type: none"> · 수료 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증 제공 · 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무로	<ul style="list-style-type: none"> · 선착순 마감 · 50%미만 시 폐강 · 면접진행 시 개별 안내
Startup Tech	아두이노와 드론의 활용(입문)	<ul style="list-style-type: none"> · 쿼드콥터 드론에 대한 이해와 아두이노 환경에서의 드론 제어 방법을 통해 드론의 활용영역을 익히는 드론 입문 과정 	2015년 10월 15일(목) ~10월 16일(금) 총2일 6시간	<ul style="list-style-type: none"> · 드론을 활용한 다양한 콘텐츠 및 사업모델을 개발에 관심이 있는 재직자(기발자/담당자) 및 예비 창업자/창업자 · 일반인 	20명	<ul style="list-style-type: none"> · 수료 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증 제공 · 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무로	<ul style="list-style-type: none"> · 선착순 마감 · 50%미만 시 폐강 · 면접진행 시 개별 안내
Startup Tech	IoT 제품 개발을 위한 아두이노를 활용한 사물인터넷 기본	<ul style="list-style-type: none"> · C언어 개요 및 I/O알고리즘 · LED와 스위치 컨트롤 · 아두이노와 PC의 직렬 통신하기 · 아날로그 신호를 디지털로 바꿔주는 ADC 	2015년 10월 15일(목) ~11월 27일(금) 총14일 98시간	<ul style="list-style-type: none"> · 사물인터넷 기반 제품 및 서비스를 개발하고자 하는 자 · 기본적인 프로그래밍에 대한 지식을 갖추고 있는 자 	30명	<ul style="list-style-type: none"> · 수료 시, 대구창조경제혁신센터장 명의 수료증 제공 · 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 	무로	<ul style="list-style-type: none"> · 서류 · 면접 · 50%미만 시 폐강

구분	교육프로그램명	교육내용	교육일정	교육대상	대상 인원	참가혜택	유무료	선발 방식
Startup Tech		<ul style="list-style-type: none"> 모터 및 무선통신 콘트롤 안드로이드 스마트폰과 이두이노의 연동 						
Startup Tech	웨어러블 SW App 개발전문가	<ul style="list-style-type: none"> DBMS(SQL), UML 객체지향 설계와 Java Review, Server Side Programming(JSP), 안드로이드 SDK, Wearable device screen type, Wearable, SW APP개발 프로젝트 	2015년 8월 8일(토) ~9월 20일(일) 총14일 98시간		30명		무료	<ul style="list-style-type: none"> 서류 면접 50%미만 시 폐강
Startup Tech	3D 게임 & 가상현실(VR)제작전문가(Unity 기반)	<ul style="list-style-type: none"> 유니티 솔루션을 기반으로 2D 게임 콘텐츠 및 가상현실(VR) 솔루션을 단기간에 개발할 수 있는 스타트업 창업기술역량배양 교육 	2015년 6월 22일(월) ~7월 24일(금) 총15일 105시간		30명			<ul style="list-style-type: none"> 서류 면접 50%미만 시 폐강
Startup Insight	ON Day - 마케팅 Inside & out "관찰아; 마케팅을 행복하게 만들어줄께"	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 Inside & Out 	2015년 12월 3일(목) 15시~18시, 총3시간		40명		무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순 마감
Startup Insight	스타트업 창업에 활용하는 대우광역시 공공데이터 개방	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터를 활용한 창업 사례 및 기업 지원 정책 	2015년 10월 7일(수) 16시30분~19시30분, 총3시간		50명		무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순 마감
Startup Insight	스타트업으로 살아남기와 투자유치	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업을 운영하면서 필요한 투자유치 및 스타트업으로 살아남기 방법 	2015년 7월 24일(금) 15시~19시, 총4시간		50명		무료	<ul style="list-style-type: none"> 선착순 마감
창업캠프	C-창업캠프 Advanced - 사업계획서/IR	<ul style="list-style-type: none"> 구현가능한 창업아이템을 보유한 창업자(그룹)대상의 실전워크숍 창업전문가들의 1:1 맞춤형 코칭을 	2015년 12월 4일(금) ~12월 6일(일) 2박3일	<ul style="list-style-type: none"> 준비된 창업 아이템을 바탕으로 C-Star 및 C-Lab 지원 	20팀 (팀당 4명)		무료	<ul style="list-style-type: none"> 서류

구분	교육프로그램명	교육내용	교육일정	교육대상	대상 인원	참가혜택	유무료	선발 방식
창업캠프	업그레이드 캠프!	<p>동한 완성도 높은 사업계획서작성</p> <ul style="list-style-type: none"> 투자자를 설득할 수 있는 매력적인 R자료제작 및 프레젠테이션 역량 개발 		<ul style="list-style-type: none"> 투자유치 지원사업 선정 등을 도전하고 있는 스타트업 	이내 제한)			
창업캠프	C-CAMP(Creative Camp - 대학생 청년 대상 시뮬레이션 기반의 맞춤형 창업캠프	<ul style="list-style-type: none"> [체험]내가 직접 구현하는 IoT [사업화준비]아이디어개발/구체화 	2015년 8월 17일(월) ~8월 19일(수) 2박3일	<ul style="list-style-type: none"> 창업을 계획 중인 대학생 (개인타임 가능)/아이디어 구체화를 희망하는 자 창업에 관심 있는 누구나 	40명	<ul style="list-style-type: none"> 수로 시, 대구창조경제혁신센터타장 명의 수료증 제공 창업관련 프로그램 연계 시 혜택제공 우수창업자 시상품 제공 참가지원원 기념품 제공 	무료	<ul style="list-style-type: none"> 서류

* 출처 : C-Academy 홈페이지(<http://www.c-academy.kr/>)

② 대전창조경제혁신센터

▣ 대전센터의 대표 창업교육프로그램인 T-아카데미는 대전지역의 모바일 관련 분야의 창업지원을 위해 주로 대학생들을 대상으로 '15년 7월부터 하고 있음

- T-아카데미는 SK플래닛에 100% 위탁용역
- 참가자들에게 제한을 두고 있지 않으며 대전지역 대학의 관련학과 교수에게 직접 홍보를 하고 그들의 추천을 받아 선별하기도 함
- 운영방식
 - 1년에 총2회 운영(여름학기/겨울학기)하며, 약4억(회당 2억)의 예산이 소요됨
 - 회당 3개 과정으로 운영되며, 온/오프라인 과정을 약 2.5개월간 60명 규모로 운영
 - 여름과정은 SK에서, 겨울과정은 센터의 보조금으로 진행하며 참가자들에게 별도의 참가비용을 받지 않음
- 교육프로그램 효과
 - 일정이 다소 부담이지만(주5일, 9:00~18:00), 그에 대한 교육 만족도는 아주 높음 (매우만족 및 만족 비율이 90% 이상)
 - 반면에 교육 커리큘럼 및 과정운영, 교육시설에 대한 만족도가 두드러지나 교육기간이 다소 짧다는 의견이 있음
 - 대전센터는 교육프로그램을 이수한 참가자들에게 IR피칭훈련, 시제품제작 지원, 아이디어의 구체화/시장검증(6개월 챌린지 플랫폼) 등을 연계하여 지원하고 있음

▣ 대전센터는 T-아카데미와는 별도로 예비창업자/대학생/일반인을 대상으로 대전지역 내 벤처역량 강화 및 아이디어 실증화 등을 위해 2015년 4월부터 '창조아카데미' 강좌를 신설·운영

- 교육프로그램은 내부에서 기획하였으며, 특히 대학 등 유사한 기능의 교육프로그램을 조사하여 차별화된 커리큘럼으로 구성하였고, 전국의 스타강사를 섭외하여 진행
- 벤처역량 강화(예, 온라인 마케팅, 월페이지 사업계획서 작성, 특허와 재무회계 등) 및 아이디어 실증화(3D프린팅 및 아두이노 Kit을 활용한 시제품재제작) 등을 역점으로 두고 있음
- 프로그램 참여자에 제한을 두고 있지 않으며, 참가비는 전액 무료
- 약 35회(13여개 강좌, 강좌 당 2~3회 운영)이상을 진행하며, 국고보조금으로 약 2억원이 소요('15년 기준)

- 평일 저녁 시간에 주로 교육이 이루어지기 때문에 교육생들이 다소 부담을 느끼고 있으나 교육만족도는 아주 높음(매우 높음 혹은 높음 비율이 90% 이상)
- 교육프로그램 참가자들은 이론과 실습의 연계가 더 강화되기를 바라고 있으며 프로그램 만족도 조사결과를 다음 프로그램 기획 시에 활용
- T-아카데미와 마찬가지로 IR피칭 훈련, 시제품제작 지원, 아이디어의 구체화/시장검증(6개월 챌린지 플랫폼) 등을 지원

〈참고〉 T-아카데미 개요

- SK플래닛이 모바일 분야에서 축적한 경험과 노하우들을 아카데미의 교육과정에 담아 글로벌 모바일 IT 전문 인력을 양성하기 하기 위해 만든 과정
 - 업무능력을 업그레이드 하고자 하는 SK플래닛의 협력업체(파트너사) 임직원들과 모바일분야에서 창업 등을 계획하는 일반인 및 대학생들에게 실무 중심의 최신 모바일 IT전문기술 및 지식 제공
- 교육과정을 Technology과정, Content과정, Startup과정으로 구분하고 있으며, 교육효과를 높이기 위해 네트워크 향상, 멘토링 등이 포함된 Community과정을 포함시키고 있음
 - (특강) 매월 새로운 주제로 진행되는 특강을 통해 모바일 최신 동향을 접할 수 있음
 - (온라인 강의) 시간적, 위치적 어려움으로 강의를 수강하지 못한 분들을 온라인을 통해 교육을 받을 수 있음

Technology Course						
	Application개발			Game개발	개발기타	
고급	멀티미디어	위치기반	네트워크	증강현실	플랫폼 아키텍처	
중급	Android 프로그래밍	iPhone 프로그래밍	웹 앱 프로그래밍	2D / 3D Game 프로그래밍	서버응용	보안 DB
초급	JAVA	Objective C	JavaScript	엔진기반 프로그래밍	WEB 서버	

Content Course					Startup Course		
	기획	UX/UI	디자인				
고급					투자유치	트라이앵글 토크 콘서트 & 오픈 IR	
중급	서비스기획	시장분석	BM	UI 설계	모바일 디자인	글로벌 진출	
초급		Trend 동향	게임기획	UI 기획	BASIC GUI	홍보·마케팅	법률·세무

Community		
TryAngle Clinic	모바일 업무 전반에서 발생하는 궁금증을 해결하고, 참석자간 네트워크를 형성할 수 있는 프로그램 매월 1-2회 게시판의 댓글로 신청해 주신분 중 선정을 통해 참여 가능	
인사이드	기획멘토링	초기(예비) 스타트업이 초기 기획 아이디어를 전담 멘토와의 1:1 기획 멘토링을 통해 실현가능성, 수익성 등이 갖춰진 사업계획서로 업그레이드 할 수 있는 프로그램
	스타트업 비기닝	초기(예비) 창업 팀이 BI/UX, 개발 분야 실무 전문가의 1:1 맞춤 멘토링 및 네트워킹을 통해 Killer App을 론칭하고 모바일 IT 스타트업으로 성장할 수 있는 프로그램
특강/세미나	매월 새로운 주제로 진행되는 특강을 통해 모바일 최신 동향을 접할 수 있는 교육 과정	
온라인 강의	시간적, 위치적 어려움으로 강의를 수강하지 못한 분들을 위해 T아카데미 과정을 동영상상으로 제공하는 온라인 교육 프로그램	

□ T아카데미를 수료한 수강생들에게 다양한 혜택을 제공하고 있음

- (Tech Clinic) 평소 개발하면서 궁금했던 점을 Guru와의 만남을 통하여 해결 할 수 있음
- (멘토링) 모바일 분야 전문가들이 온라인 커뮤니티를 통하여 실시간으로 1:1 멘토링을 제공
- (1인 창조기업 프로그램 연계/지원) SKT의 개방형 상생혁신센터(OIC)의 창업지원 프로그램과 연계하여
창업 희망자에게 다양한 지원프로그램 제공

* 출처 : SK플래닛 상생혁신센터 홈페이지(<https://oic.skplanet.com/>)

〈표 7〉 대전 T-아카데미 목록

교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램기간	교육대상	참가혜택	선발 방식	인원	비고
사업아이디어 발굴 과정	가치창출을 위한 아이디어 발굴 (가치를 만드는 방법, 창의성테스트, 구성요소 보다는 기능에 집중하라, 모순을 해결하라)	2015.12.17. 목요일저녁		전체 80% 이상 출석 시 수료증	선발 방식		
기업가정신 Talk Concert	백지위에 그리는 꿈 (어린 시절의 꿈과 목표, 나는 누구인가? 새로운 사업의 시장, 방향성에 대하여)	2015.12.15. 화요일저녁		전체 80% 이상 출석 시 수료증			
MS와 함께하는 스마트 아카데미	Microsoft를 활용한 작업 생산성 향상 SW교육 (Windows10, Word, Outlook, Onenote, Excel, Powerpoint)	2015.12.9.~12.11 총24시간(9~18시)		전체 80% 이상 출석 시 수료증			
[중앙로] 11월 3D프린터, 3D모델링 정기교육	3D프린터 종류와 출력방법, 123D Design소개 및 실습	2015.11.28 토요일 6시간(10~17시)			선착순	20명	
11월 3D프린터, 3D모델링 정기교육	3D프린터 활용 및 모델링	2015.11.17 화요일5시간(10~16시)			선착순	20명	
(벤처역량 강화) 강좌 - "기업가정신 Talk Concert"	퀵의 성공스토리(11.4), 특허와 사업개발(11.18), IoT전략(11.25)	2015.11.04~11.25 수요일저녁 (회차별 별도모집)	대학생, 예비창업자, 초기창업가 등			20명 내외	
(벤처역량 강화) 강좌 - 스타트업에 위한 재무회계와 세무지식 과정	스타트업이 알아야 할 기본재무 및 세무상식, 회계와 부가가치세의 이해, 법인세와 소득세의 이해	2015.11.12.~ 2015.11.26 매주목요일저녁	스타트업 (예비창업자, 초기창업가)				
2015년도 창조금융 세미나	창업 및 기술금융 생태계 현황 그리고 미래, 성공적인 투자사례 : 판도라TV의 노바토 인수합병	2015.11.17. 화요일오후					
성공적인 창업을 위한 지식재산권과 투자계약서 특강	지식재산권과 투자계약서관련 특강	2015.10.21 수요일저녁	대전지역대학생, 직장인 및 (예비)창업자			20명 내외	

교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램기간	교육대상	참가혜택	선발 방식	인원	비고
T01카데미 모바일 전문가 과정	스마트 디바이스 환경 및 트렌드를 이해하고 사용자 중심 UI 디자인을 개발하는 과정 인드로이드 애플리케이션 개발을 위해서 필요한 안드로이드 플랫폼에 대한 이해와 실무중심의 실습 및 프로젝트 수행 모바일과 연동이 필요한 서버를 구축하고 실무중심의 실습 및 프로젝트 수행을 통해 상용화 서버를 개발하는 과정	2015.3.23.~2015.8.27	대학생, 취업생, 예비창업자 및 일반인				
T01카데미 단기과정	창업지원 활용 전략과 벤치마킹 과정, Unity5로 개발하는 게임 캠프, 모바일 디자인을 위한 포토샵 기초	2015.8.17~2015.8.21					
T01카데미 HTML5+CSS3+jQuery를 활용한 인터랙티브 웹	웹표준 기술인 HTML5/CSS3/JS와 실무에서 가장 많이 사용하는 jQuery 라이브러리를 활용해 웹 사이트 제작뿐만 아니라 웹 OS기반인 웹앱 U/UX제작에 유용하게 활용할 수 있는 기본적인 인터랙티브 콘텐츠 제작 방법을 습득	2015.03.26~27 2016.01.28~29 총2일,14시간	웹프론트엔드 개발자, 웹 퍼블리셔, 웹 개발에 관심 있는 자	조건충족 시 SK 플래닛 사장 명의로 교육이수증 발급	선착순	40명	초급
T01카데미 unity5로 개발하는 게임캠프	유니티5 게임엔진으로 게임을 개발하기 위한 기초 이론과 게임개발 기법을 습득한다.	2015.08.18~19 2016.01.26~27 총2일,14시간	유니티를 활용하여 게임 또는 인터랙티브 앱 개발에 관심이 있는 분	조건충족 시 SK 플래닛 사장 명의로 교육 이수증 발급	선착순	40명	중급
T01카데미 창업지원 활용전략과 창업 벤치마킹	창업지원제도 및 정책의 구성과 내용, 2016년의 바뀐제도등을 시스템적으로 분석하여 스타트업 특성에 맞는 활용 전략을 수립하고, 국내외 성공창업 벤치마킹 방식을 통해 2016-2017 창업트렌드를 예측함	2015.08.17 2016.01.25 총1일7시간	예비창업자 및 초기단계 창업기업	조건충족 시 SK 플래닛 사장 명의로 교육 이수증 발급	선착순	40명	초급

교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램기간	교육대상	참기혜택	선발 방식	인원	비고
UI/UX 데미 웹 UI개발을 위한 자바스크립트 시작하기	자바스크립트의 기초를 익히는 과정, 학습내용을 토대로 실제로 동작하는 에제를 만들어 자바스크립트가 웹 UI개발에 어떻게 활용되는지 익히게 됨	2015.12.15~16 총2일,14시간	자바스크립트를 이용해 동적인 UI개발을 하고 싶은 분	조건충족 시 SK 플래닛 사장 명의로 교육 이수증 발급	선착순	40명	초급
UI/UX 데미 정보보호 개론 및 프로그래밍 기초	정보보호의 필요성과 필수개념을 학습하고 악성공격의 형태와 침해사례학습 악성공격을 방어하기 위한 주요 정보보호 알고리즘에 대해 학습하고 문제풀이와 프로그래밍을 통해 실습	2015.12.17~18 총2일,14시간	컴퓨터 전반 및 프로그래밍에 대한 학습과 경험이 있는 제직자와 대학생 등	조건충족 시 SK 플래닛 사장 명의로 교육 이수증 발급	선착순	40명	초급
UI/UX 데미 모바일 디자인 전문가	모바일 환경과 디자인 Trend 이해 UX/UI 기획능력 배양을 바탕으로 UI시나리오와 PaperPrototype도출 Technical, Basic, Media등의 DesignSkill을 습득하여 GUI화면제작 GUI프로젝트수행	2015.06.25~07.31 2015.12.21.~ 2016.01.27 총25일200시간	모바일 디자이너가 되고자 하는 디자인 관련학생, 자신의 앱을 직접 디자인하고 싶은 개발자 및 기획자, 모바일 디자인을 해보고 싶은 타 분야 디자이너	조건충족 시 SK 플래닛 사장 명의로 교육이수증 발급	1차-서류 2차-면접	20명	전문가
UI/UX 데미 스타트업 서비스 운영과 데이터 분석	서비스 기획/운영/마케팅 전 과정에 걸쳐서 데이터의 중요성이 강조된 시기에 데이터분석에 대한 기본적인 지식을 쌓고, 데이터분석 프레임워크를 이해하여 개별 서비스에 적용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 함	2015.12.14 총4시간	데이터분석에 관심이 있는 자	조건충족 시 SK 플래닛 사장 명의로 교육이수증 발급	선착순	20명	초급

* 출처 : SK 플래닛 상상혁신 홈페이지(<https://oic.skplanet.com/>), 대전창조경제혁신센터 홈페이지

③ 서울창조경제혁신센터

- ▣ 서울센터는 구 드림엔터 시절부터 교육프로그램을 운영하여 타 센터에 비해 교육프로그램 운영경험과 노하우를 갖춘
 - '14년 상반기 드림엔터 때부터 교육프로그램을 시작
 - 서울센터에서 교육 강사를 섭외 → 섭외된 강사가 커리큘럼 초안을 기획 → 서울센터에서 커리큘럼 초안을 수정·보완하여 확정하는 내부기획 과정을 통해 교육프로그램을 구성하고 있음
 - 창업에 대한 최신 트렌드를 교육프로그램에 반영하고 좀 더 다양한 사람들이 교육에 참여할 수 있게 하기 위해 '16년부터는 민간(대학, 마루 180 등)과 공동으로 교육프로그램을 기획할 계획
 - 실전창업교육 등 장기교육프로그램(4주~7주 프로그램)의 경우에 교육과 멘토링을 결합함으로써 교육생들이 바로 멘토링을 받을 수 있게 함

〈참고〉 서울창조경제혁신센터 교육프로그램 예시

1. 2015년 제3회 실전창업교육(린 스타트업)

□ 목적

- 아이디어를 빠르게 최소요건제품(Minimum Viable Product)으로 제조한 뒤 고객의 반응을 통해 제품 개선에 반영하는 검증 작업을 통해 예비창업자가 실질적으로 창업을 할 수 있는 능력을 제고

□ 개요

- 강 사 : □□□멘토, 000 멘토, △△△멘토
- 기 간 : 2015. 9. 18.(금) ~ 2015. 10. 30.(금) 19:00~22:00
- 모집인원 : 예비/초기창업자 10개 팀 (팀당 3~5명)

□ 모집일정

- 모집기간 : 2015. 8. 26.(수) ~ 2015. 9. 10.(목)
- 면 접 : 2015. 9. 14.(월) (시간 개별 공지)

□ 프로그램

- 운영형태 : 강의 및 발표 (토 ~ 목 팀별 과제 수행)
- 프로그램 특징
 - 짧은 시간동안 제품을 만들고 성과를 측정해 다음 제품 개선에 반영하는 것을 반복해 성공확률을 높이는 경영 방법론의 일종
 - 일본 도요타자동차의 린 제조 방식을 본 뜬 것
 - 제작 → 가설 → 검증 → 학습 → 적용의 과정을 반복하며 혁신
 - 미국 실리콘 밸리 벤처기업가 에릭 리스 개발
 - 각 강좌별 실습과 멘토링으로 실전 창업 능력 제고
 - 각 팀별 전담 멘토가 배정되어 주차별 멘토링 실시

○ 상세일정

시 간	주요 내용	비 고
19:00~20:30	주차별 강의	□□□
20:30~22:00	조별 발표 및 멘토링	□□□, 000, △△△

○ 교육주제

주차	주제	세부내용
제1주	오리엔테이션 고객개발	<ul style="list-style-type: none"> 강의 안내 및 선서 Team 발표-BMC 인터뷰 방법 고객개발 전체구조 9 Block소개
제2주	Value Proposition	<ul style="list-style-type: none"> 팀 발표 Value proposition 고객의 문제, 니드, 이득, 바람 MVP/Low, High, fidelity 애자일 개발 제품시장 적합성 Iterate Vs Pivot Competition
제3주	고객세분화	<ul style="list-style-type: none"> 팀 발표 제품시장 적합성 아키타입과 퍼소나 고객타입 마켓트타입
제4주	채널 고객관리	<ul style="list-style-type: none"> 팀발표 Distribution channel economics Life Cycle Get, Keep, Grow Revenue model, direct, licensing, subscription Pricing=tactic Revenue model=strategy Human Relation
제5주	Key activity Key Partnership Cost structure	<ul style="list-style-type: none"> 팀발표 파트너의 개요 파트너 타입 파트너 선정 Activity의 종류 Regulation Material Resources
제6주	고객검증 VC presentation Metrics	<ul style="list-style-type: none"> 고객검증전체구조/ 투자유치 및 발표/ Web 분석
제7주	Workshop	<ul style="list-style-type: none"> 종합발표회(팀별 10분), 종강

2. 2015년 제5회 실전창업교육(프리웨이 1472)

□ 목적

- 현장 중심의 프로젝트 기반 학습(Project based Learning)과 행동학습(Action Learning) 방법론을 게임 진행 방식으로 프로그램에 도입하여, 예비 초기창업자가 실제창업역량 강화
 - * 프리웨이1472란? 예비·초기 창업자가 아이디어 고도화, 시제품 제작, 수익모델 개발, 데모데이 등 창업의 전 과정을 경험해보는 프로그램

□ 개요

- 강 좌 명 : 2015년 제5회 실전창업교육(프리웨이1472)
- 강 사 : □□□ 멘토, 000 멘토
- 기 간 : 2015. 10. 29.(목) ~ 2015. 12. 10.(목) 19:00 ~ 22:00
- 모집인원 : 30명

□ 프로그램

- 운영형태 : 강의 + 실습 / 멘토링 + 과제 수행결과 공유/멘토링
- 프로그램 특징
 - 지재권/기술/시장 전문가와 함께 다양한 아이디어 도출(TRIZ 등)방법론을 기반으로 진행되는 아이디어 구체화 과정.
 - 게임 진행방식을 도입하여 교육생들이 함께 즐겁게 몰입할 수 있는 실전창업 훈련방식의 실습 /멘토링 과정.
 - 기술창업자용 신규 비즈니스 모델링 워크북과 사업계획서 작성/점검 워크북을 활용하여 아이디어를 체계적으로 사업의 관점으로 고도화
- 상세일정

시 간	주요 내용	비 고
19:00~20:00	주차별 관련 전문가의 강의	옴니버스식 강의
20:00~22:00	교육생이 즐겁게 참여하는 실습/멘토링	□□□, 000 외

○ 교육주제

주차	주제	세부내용
제1주	오리엔테이션	· 교육/훈련과정 소개 및 질의응답 · 아이디어 사업화 전략 · 팀별 아이디어 발표 및 네트워킹 파티 · Quest : 내가 해결하고자 하는 문제를 조사하라
제2주	아이디어 고도화	· 팀별 과제 발표 · 문제-해결안캔버스 활용 실습 · 창의적 발상기법(Triz) 활용하여 해결방안 도출 · 특허정보를 활용한 기술성 점검 및 사업성 검토 · Quest : 경쟁제품 / 대체(가능)제품을 조사하라
제3주	시작품 제장	· 팀별 과제 발표 · 시제품 개발 전략 · 고객질문캔버스, 최소존속제품캔버스 등 실습 · 시작품 제작/실습 · Quest : 1차 시작품을 실험/학습하라
제4주	수익모델 개발	· 팀별 과제 발표 · 비즈니스 모델 및 수익모델 개발전략 · 가치제안캔버스, 수익구조캔버스 등 실습 · Quest : 1차 시작품을 수정/보완하라
제5주	수익모델 검증 비용주고 분석	· 팀별 과제 발표 · 비즈니스 모델 점검표작성 · 핵심지표캔버스, 비용구조캔버스 등 실습 · Quest : 2차 시작품을 실험/학습하라
제6주	사업계획서 작성	· 팀별 과제 발표 · 창업 마케팅 전략 및 사업계획서 수립 · 사업계획서 작성 실습 / 전문가 피드백 · Quest : 요약 사업계획서를 작성하라

주차	주제	세부내용
제7주	Demo-day	<ul style="list-style-type: none"> · 팀별 최종 발표 및 피드백 · 투자자의 관점에서 보는 창업 전략 및 계획서 준비 · 종강

* 출처 : 서울창조경제혁신센터 내부자료

- 예비창업자 혹은 초기창업자들이 비즈니스모델수립에서 사업계획서 작성까지 실제 창업에서 도움이 되는 교육에 역점을 두고 있으며 기업가정신 교육 등 태도 함양 교육은 1회차 교육이나 장기교육의 오리엔테이션에서 주로 이루어 짐
- 장기 교육프로그램은 주로 예비창업자 및 초기창업자를 대상으로 하는 교육이며, 일반인과 학생을 대상으로 하는 단기특강도 진행
 - 린스타트업 강좌, 실전창업교육 등 장기교육프로그램(4주~7주소요)의 경우에는 지원자가 보유한 아이템의 발전가능성, 창업의지 등을 고려하여 심사를 하여 통과한 지원자를 교육하는 반면에 트렌드 X, 인문학강좌 등 일반인 대상 특강은 사실상 참여 제한을 두지 않으며 온라인과 현장접수를 통해 모집
 - 서울센터는 인구가 밀집한 수도에 위치하여 다른 센터에 비해 교육생을 모집하기에 수월
- 교육프로그램에 드는 비용은 센터 운영비(국비+시비)에서 충당하며 센터가 주최하는 모든 프로그램은 전액 무료로 하고 있음
- 교육프로그램 후 실시하는 만족도 조사에서 교육생의 만족도는 높으며 강사가 교육 후 멘토링에 참여하기 때문에 프로그램 만족도보다 강사의 만족도가 높게 나타남
 - 교육생의 만족도는 교육내용, 강사자질, 좋은 점과 개선해야 할 점으로 구분하여 실시
 - * 개선 사항 사례 : 교육 후 멘토링 시간을 길게 혹은 별도의 멘토링 시간을 마련 필요, 교육프로그램을 완주한 교육생에게 후속적인 지원 필요 등

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
전체 만족도	본 교육 과정에 대해 전반적으로 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	2. 교육 시간은 적절하다	①	②	③	④	⑤
	3. 교육 환경은 좋았다. (시설, 접근성, 스텝 지원)	①	②	③	④	⑤
	4. 교육을 다른 사람에게 추천하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
	5. 서울창조경제혁신센터에서 하는 다른 교육도 참여하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
교육의 이해 및 내용	6. 교육 목표가 명확하게 제시되었다.	①	②	③	④	⑤
	7. 교육 전반의 내용이 이해하기 쉽도록 구성되었다.	①	②	③	④	⑤
	8. 교육내용은 창업하는데 필요한 내용으로 구성되었다.	①	②	③	④	⑤
	9. 새로운 지식이나 스킬을 습득하였다.	①	②	③	④	⑤
강사	10. 교육내용이 나의 창업과정에 도움이 될 것이다.	①	②	③	④	⑤
	11. 강사는 해당 분야에 대한 전문적인 지식과 이해를 보여주었다.	①	②	③	④	⑤
	12. 강사는 효과적인 스킬과 열정으로 강의를 전개 하였다.	①	②	③	④	⑤
	13. 강사는 교육생의 질문에 대한 대처나 피드백이 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
	14. 강사의 해당교육 교안 준비는 만족스럽다.	①	②	③	④	⑤
구분	문항	응답				
기타	15. 본 강연 중 가장 도움이 되었다고 생각하는 부분은 무엇입니까?? (강의, 과제, 발표, 네트워킹 등)					
	16. 기타 교육에 대해 의견이 있으면 자유롭게 써주세요 ※ 수료 후 관리에 대해 센터에 요청하는 것 ex) 멘토님과의 멘토링데이, 분야별 네트워킹, 특강 등 자유롭게 기술					
본 설문은 실전창업교육의 발전과 개선을 위하여 중요한 자료로 활용될 예정이며 통계 분석 및 교육 개선의 자료 이외의 용도로 사용하지 않습니다. 감사합니다.						

* 출처 : 서울창조경제혁신센터 내부자료

[그림 2] 서울창조경제혁신센터 만족도 조사 항목(프리웨이 1472 프로그램)

○ 서울센터에서는 교육 수료생에게 후속 지원을 하고 있거나 지원 계획을 준비

- 서울센터 교육 수료생이 센터에 입주할 경우 사실상 가산점이 부여되거나 교육생들 중 우수자들에게는 서울센터의 6개월 챌린지 프로그램이나 데모데이에 추천하며, 추천된 교육생들은 대부분이 이들 프로그램에 선정

- 또한, 부처의 요구가 있어서 우수한 교육생들을 미래부의 TIPs 프로그램에 추천하는 경우도 있음
- 향후에 장기교육프로그램 졸업생들에게 홍보, 보육 등 체계적인 후속지원을 하는 방안을 모색하고 있음
- 예를 들어, 서울센터의 린스타트업 강좌를 교육받은 4기수 정도의 교육생들을 모아 '16년 5월~6월에 네트워킹 파티를 개최하여 창업자들을 홍보하고 멘토링하는 행사 계획

(2) 타 창업지원기관의 교육프로그램

- ▣ 여기서는 기업가정신센터, 창업선도대학, 창업아카데미, 창업사관학교 등 타 창업지원기관의 창업교육프로그램을 살펴보고자 함
- '15년 기준으로 전국에서 기업가정신센터 6개, 창업선도대학 28개, 창업아카데미 26개, 창업사관학교 5개가 운영되고 있음

〈표 8〉 광역시도별 주요창업지원기관 운영 현황

구분	서울	부산	대구	광주	대전	인천	울산	경기	충남
창업선도대학	5	3	2	1	2	1		3	2
창업아카데미	2	1		1	3	1		8	2
기업가정신센터	3				1	1			
창업사관학교		1		1				1	1
계	10	5	2	3	6	3	-	12	5

구분	충북	전남	전북	경남	경북	강원	제주	세종	계
창업선도대학	2	1	3		1	1	1		28
창업아카데미	1		1	2	2	2			26
기업가정신센터					1				6
창업사관학교					1				5
계	3	1	4	2	5	3	1	-	65

* 출처 : 인터넷 검색 자료를 바탕으로 KISTEP에서 가공

(가) 창업선도대학

- ▣ 창업선도대학은 창업지원 인프라와 역량이 우수한 대학으로 중소기업청이 창업지원 사업을 일괄 지원하여 창업지원 거점기관으로 육성하는 대학을 말함

* 추진근거 : '중소기업 창업지원법' 제4조의 2에 의한 창업촉진사업의 일환으로 중소기업청에서 추진

- 중소기업청은 창업선도대학육성 사업을 통해 창업선도대학을 지원하는 데 '15년 지원규모는 650억원이며, 전담기관은 창업진흥원으로 주관기관평가, 사업비지급, 사후관리 등 사업 전반에 대한 운영 및 관리를 수행
- 창업선도대학은 창업지원단을 학내에 구성하여 창업아이템 사업화, 실전창업교육, 대학별 자율·특화프로그램 등 창업선도대학의 모든 기능을 통합 수행
 - 창업지원단의 기능은 다음과 같음
 - 정부지원금과 대응자금을 활용하여 창업선도대학 육성사업 창업아이템 사업화, 실전 창업교육, 거점형 프로그램, 대학별 자율·특화 프로그램 등의 기획·운영
 - 주관기관의 연구인력·장비 등을 활용하여 창업교육, 멘토링, 시제품 제작, 마케팅 역량 배양, 제품 홍보 등 일괄 지원
 - 창업동아리 육성 등을 통한 학내 창업원 발굴 및 프로그램 수혜자를 대상으로 한 후속 지원 및 이력관리
- 창업선도대학은 거점형 창업선도대학과 일반형 창업선도대학으로 구분되며 '15년 기준으로 거점형 창업선도대학 12개와 일반형 창업선도대학 16개가 설치
 - 거점형 창업선도대학은 일반형 창업선도대학보다 (예비)창업자 전용 창업준비공간을 조성하여 (예비)창업자에게 무상 제공, (예비)창업자에 대한 집중교육 및 멘토링을 100 시간 이상 운영 등을 추가적으로 실시

〈표 9〉 창업선도대학 지정 현황

대학명	소재지	지정연도	사업종료연도
경성대	부산	2015	2017
국민대	서울		
부경대	부산		
순천대	전남		
전북대	전북		
한국교통대	충북		
한밭대	대전	2014	2016
건국대	서울		
경기대	경기		
단국대	경기		
순천향대	충남		
원광대	전북		
제주대	제주	2012	2015
조선대	광주		
한남대	대전		
강원대	강원	2011	
경일대	경북		

대학명	소재지	지정연도	사업종료연도
계명대	대구	2011	2015
동국대	서울		
동아대	부산		
연세대	서울		
영남이공대	대구		
인덕대	서울		
인천대	인천		
전주대	전북		
충북대	충북		
한국산기대	경기		
호서대	충남		

- 창업선도대학에서는 ‘창업아이템 사업화’, ‘실전창업교육’ 프로그램에서 창업교육을 실시
- ‘창업아이템 사업화’는 예비창업자 및 창업 1년 미만의 기 창업자들을 창업과정을 지원하는 프로그램으로 (예비)창업자들에게 창업실무 역량 배양을 위해 50시간 이상의 창업교육(거점형 대학의 경우에는 집중교육 및 멘토링을 100시간 이상 운영)을 의무적으로 실시하게 되어 있음
 - ‘실전창업교육’은 대학생 창업강좌와 일반인 실전창업강좌로 구분하여 실시되고 있음

〈표 10〉 창업선도대학 실전창업교육에서 학생 창업강좌와 일반인 실전창업강좌 비교

구 분	주요 운영 방식
대학생 창업강좌	<ul style="list-style-type: none"> · 멘토링 방식을 포함하여 운영 · 사업비는 강좌 당 평균 5백만원으로 지원 · 최소 6개 이상의 창업강좌를 운영 · 산학협력 선도대학 사업(교육부) 및 지자체 지원사업 등을 동시 운영하는 주관기관의 창업강좌는 해당 사업과 구분되는 내용으로 교육커리큘럼이 구성되어야 하며, 창업교육 관련 예산을 혼용하여 사용하여서는 안됨
일반인 실전창업 강좌	<ul style="list-style-type: none"> · 멘토링 방식을 포함하여 운영 · 최소 3개 강좌 이상의 실전창업강좌를 운영 · 총 교육시수의 85% 이상 이수 시 수료한 것으로 인정

* 출처 : 창업선도대학육성사업 관리지침

▣ 주요 대학 주요교육 프로그램 예시

○ 강원대학교(거점형)

프로그램명	주요내용	강사(명)	교육시간(시간)
창업아이템사업화 실무	창업아이템사업화 수행능력 배양	5	17
인적자원 관리	인력 고용 및 관리 실무	4	14
재무관리	재무회계, 세무 관리 능력 향상	5	12
마케팅과 영업	매출증대를 위한 마케팅 및 영업전략 습득	8	19
상생협력캠프	유대형성 및 협력적 관계형성을 위한 체험형 교육	미정	24

○ 경기대학교(거점형)

프로그램명	주요내용	강사(명)	교육시간(시간)
사업관리역량 강화	기업 경영활동 관련 실무 지식	6	15
시장경쟁력 강화	성공적인 시장진입을 위한 실무 지식	8	15
제품경쟁력 강화	기술창업성공을 위한 제품화 실무 지식	8	15
네트워킹역량 강화	성공적인 창업을 위한 네트워킹 실무 지식	8	15

○ 부경대학교 (일반형)

프로그램명	주요내용	강사(명)	교육시간(시간)
창업아이템탐색	창업아이템 분석 및 평가	1	4
	사업타당성 분석	1	4
	실전 사업계획 수립	1	4
창업기본다지기	회사설립 실무 및 관련 법규 분석	1	4
	초기 창업자금의 조달방법과 운용	1	4
	성공창업 CEO 전략	1	4
창업실전전략	마케팅과 영업관리	1	4
	협상법과 인맥관리	1	4
	창업기업 회계 및 세무	1	4
	지식재산권의 이해	1	4
	창업기업 인사 및 노무관리	1	4
	창업기업 재무전략	1	4
	프리젠테이션 스킬	1	4
성공전략공유	벤처창업과 기업가정신	1	4
	선배 CEO 성공창업 특강	2	4

(나) 창업아카데미

▣ 대학생, 예비창업자(창업 후 1년 이내의 창업자 포함)를 대상으로 창업강좌, 창업동아리 지원 및 예비창업자를 대상으로 실전창업교육을 실시

- 전담기관은 창업진흥원으로 선정평가, 협약체결, 사업비지급 등을 하며, 해당 지방중소기업청에서 관할지역 창업아카데미 주관기관에 대한 전반적인 관리 등의 업무를 수행
- 창업 일반 및 실무, 사업계획서, 실전창업 및 연합과정 등을 교육내용으로 하며, '15년 지원규모는 100억원

구분		내용	지원대상
대학생 창업 아카데미	대학 창업 강좌	실전창업교육-창업도전-실전창업의 유기적 연계 강화 대학 간 협약 체결을 통해 학점교류형 실전창업 강좌 및 현장실습 등을 운영	창업교육을 희망하는 대학생 및 예비창업자(1년 미만 창업자 포함)
	청년드림 CEO 육성		
	공동 창업대학		
일반형 창업 아카데미	선택형, 집중형, 일반형 창업교육	경쟁력 있는 창업자 발굴 및 육성하기 위해 일반인, 예비 창업자를 대상으로 맞춤형 창업교육(집합교육, 멘토링, 온라인 교육), 네트워킹 데이, 평가(투자설명회) 지원	창업 교육 및 집중 멘토링을 희망하는 예비창업자 (1년 미만 창업자 포함)

■ 창업아카데미는 대학생을 대상으로 하는 대학생 아카데미, 일반인을 대상으로 하는 일반인 창업아카데미로 구분하여 지원이 되고 있음

① 대학생아카데미

■ 대학시절부터 창업에 필요한 지식을 습득하고 체험할 수 있도록 창업강좌 개설 및 동아리를 지원하는 사업이며, 창업에 관심 있는 재학생을 대상으로 함

■ 여기서는 '15년에 송실대 창업아카데미 사례의 대학 창업 강좌를 토대로 대학생 창업 아카데미의 창업교육프로그램을 살펴보고자 함

- '15년에 창업아카데미 운영 기관인 송실대는 대학 창업 강좌로 4개 과목(창업아이템 개발(3학점, 전공선택), 디지털 스토리텔링(3학점, 전공선택), 소매경영(3학점, 전공선택), 융합 기술사업화 창업과정(2학점, 일반선택))을 개설
 - 창업강좌는 이론과 실습, 최신 트렌드 습득을 동시에 달성하기 위해 강좌구성이 일반강의, 외부전문가 특강, 팀프로젝트, 현장견학으로 구성되어 있음

〈표 11〉 '15년 송실대 대학 창업강좌 사례

학점	3학점	개설학기	1학기
구분	전공선택	강의 방법	이론 + 팀 프로젝트
수강 학과	벤처중소기업학과	수강인원	48명
강의목표	다양한 환경적 요인과 소비트렌드 분석을 통해 새로운 창업아이디어를 도출하고 비즈니스 모델을 구축하는 방법을 학습		
강의특징	<ul style="list-style-type: none"> - 실제 창업에서 필요한 창업 이론을 학습 - 팀 프로젝트를 통해 소비자 트렌드와 비즈니스모델 등을 실습하고 마케팅 전략을 수립 		
강좌구성	운영목표	운영효과	비고
일반강의	문화, 경제, 기술 등 다양한 환경적 요인과 소비트렌드 분석을 통해 새로운 사업아이템 아이디어를 도출하고 비즈니스 모델을 구축하는 방법을 학습	소비트렌드 파악	
외부 전문가 특강	기업가 정신 함양	창업을 준비함에 있어 기본적으로 가지고 있어야 할 기업가정신 재고	
팀 프로젝트	실전에 활용 가능한 창업아이템 발굴	비즈니스모델 구축실습 마케팅전략 기획 학습	중간, 기말 평가 포함
현장견학	한국청년기업가정신재단	현장견학 및 특강	

학점	3학점	개설학기	1학기
구분	전공선택	강의 방법	이론 + 팀 프로젝트
수강 학과	글로벌 미디어학과	수강인원	65명
강의목표	디지털 스토리텔링의 이론을 바탕으로 미디어아트, 애니메이션, 게임 등 매체의 변화에 따른 스토리텔링의 구조의 이해와 팀 프로젝트 진행을 통해 디지털 스토리텔링 기획의 전반적인 프로세스 학습		
강의특징	<ul style="list-style-type: none"> - 스토리텔링의 이론에서부터 콘텐츠 분석 및 기획 교육 - 디지털 스토리텔링의 사례 및 아이디어를 팀 프로젝트로 발표 		
강좌구성	운영목표	운영효과	비고
일반강의	디지털 스토리텔링 이론을 중심으로 애니메이션, 모바일 게임, 미디어아트, 인터랙션 디자인에 대한 프로젝트를 진행할 수 있도록 준비함	디지털 스토리텔링 이론의 콘텐츠 적용	
외부 전문가 특강 (멘토특강)	<ul style="list-style-type: none"> - Motion Graphics - Game Design - 삼성마케팅 - GNC Media 	모션그래픽, 게임 디자인 분야와 마케팅과 전시담당자에게 듣는 스토리텔링 사례 탐구시간	
팀 프로젝트	디지털 스토리텔링 이론을 중심으로 미디어매체에 따른 스토리텔링 사례를 발표함으로써 다양한 미디어콘텐츠 제작에 대한 프로세스를 이해함	콘텐츠 서사구조 기획 진행 가능	중간 기말평가 포함
현장견학	국립 현대미술관	미디어아트 서사구조 분석능력 향상	

학점	3학점	개설학기	2학기
구분	전공선택	강의 방법	이론 + 팀 프로젝트 + 현장견학
수강 학과	벤처중소기업학과	수강인원	40명
강의목표	학습소비자를 상대로 하는 점포를 성공적으로 운영하기 위한 이론 및 실무지식을 학습 및 현장 체험		
강의특징	<ul style="list-style-type: none"> - 소매전략, 상권분석, 현장실습 등 이론과 실습 병행 - 상권조사를 팀 프로젝트로 실습. 현장조사를 통해 상권 및 입지를 분석하고 상권의 미래변화를 반영하여 성공적인 점포창업 능력을 개발하는 프로젝트 		
강좌구성	운영목표	운영효과	비고
일반강의	성공적인 상점입지를 파악하고, 효과적인 소매전략과 점포설계, 상품관리 및 고객관리를 이해	소매창업 실무 전문기를 육성	
외부 전문가 특강	유통물류분야와 상권분석의 외부전문가를 통한 사례 분석	현장의 사례분석을 통한 간접경험	
팀 프로젝트	소매전략 적용, 상권분석 현장실습결과 토의	이론을 팀별 토의를 통해 실무적응능력 배양	기말평가 포함
현장견학	코엑스상권 현장견학 강남역 상권 현장견학	교실에서 학습한 내용을 현장에 나가 점검하고 적용	

학점	2학점	개설학기	2학기
구분	일반선택	강의 방법	이론수업, 팀 프로젝트
수강 학과	전체	수강인원	51명
강의목표	팀 활동을 통해 융복합 기술사업화 과정에서 필수적으로 필요한 역량을 확보하고 기술창업의 성공률을 높이고자 함		
강의특징	<ul style="list-style-type: none"> - 교육효과를 제고하기 위해 기술사업평가, 기술연구개발과제, 기술사업전략 및 기술 마케팅 전문가를 강사로 구성, 운영 - 서울 산업단지 공단을 현장방문하고 이를 바탕으로 실제 사업 계획서 및 실전 사업내용에 융합시켜 현실감 있는 계획서 작성 유도 학기말 팀별 최종사업계획서 발표회 개최 		
강좌구성	운영목표	운영효과	비고
일반강의	- 기본적인 기술사업화 프로세스 및 트렌드에 대한 이해	기술사업화 진행	-
CEO 특강	- 청년CEO 특강을 통해 창업을 위한 준비사항을 점검	아이템 개발과 사업계획 수립 가능하게 함	-
팀 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 융합 아이템 개발에서 사업계획 수립까지의 실전 학습 - 기술사업화를 위한 정부지원 활용, R&D 과제 기획 실무 실습 	기술사업화를 통해 정부지원을 받을 수 있도록 함	-
현장견학	현장방문을 통한 현장학습 및 사업내용 고도화	사업내용 고도화	-

② 일반인 아카데미

- ▣ 경쟁력 있는 창업자 발굴 및 육성하기 위해 일반인·예비창업자를 대상으로 맞춤형 창업교육(집합교육, 멘토링, 온라인교육), 네트워킹데이, 평가(투자설명회)를 지원하는 사업
- 강좌내용은 선택형 창업교육, 집중형 창업교육, 일반형 창업교육, 교육 연합 네트워킹 데일로 구분

〈표 12〉 '15년 한양대 ERICA 캠퍼스 일반인 창업아카데미 창업강좌 사례

※ 선택형 창업교육

과정명	빅데이터 활용 및 창업아이템 발굴						
핵심주제	빅데이터를 통해 나만의 창업 아이템 발견						
모집기간	'15.10.01.~10.15 (2주 간)		선정방법		서류평가, 대면평가		
구분	총 시간	창업교육			네트워킹 데이	평가	
		집합교육	멘토링	온라인 교육			
개설 사수	26	12	8	6	8	3	
창업교육							
기간	10.20~11.05(2주간)	시간	19:00~22:00	형태	주 2회(화목)		
구분	일시	내용	강사명			장소	사수
			강사명	소속	직위		
집합교육	10.20	빅데이터의 이해와 활용방법	김종식	EMI경영 컨설팅	대표	401호	3
집합교육	10.22	창업트렌드 찾기	김종식	EMI경영 컨설팅	대표	401호	3
집합교육	10.27	나만의 아이템 찾기와 비즈니스 모델링	박민우	서현경영 컨설팅	대표	401호	3
멘토링	10.29	비즈니스 모델링 진단 및 조언	박민우 외 3명	서현경영 컨설팅	대표	401호	4
집합교육	11.03	창업 아이템 발표	VC 외2명	한국벤처투자 협회	VC	401호	3
멘토링	11.05	피드백 - 진단과 보완	박민우 외 3명	서현경영 컨설팅	대표	401호	4
온라인 교육	10.20~ 11.05	창업예뉬					6
네트워킹 데이							
기간	10.23, 11.07(2회)			형태	월 1회		
구분	일시	내용			장소	사수	
네트워킹데이 1	10.23	강의 소개, 수강자들의 친목도모 등			219-1호	4	
네트워킹데이 2	11.07	G-Fair 박람회 관람, 강사 피드백, 강의 평가 등			일산 킨텍스	4	

평가(투자설명회)						
기간	11.03(1회)	시간	19:00~22:00	방법	창업아이템 PT발표	
구분	일시	내용			장소	시수
평가	11.03	창업아이템 우수성 및 사업계획서 완성도			401호	4

※ 집중형 창업교육

과정명	창업자금 조달						
핵심 주제	창업자금조달전략 마스터과정						
모집 기간	'15.8.01~8.14(2주간)			선정방법		서류평가, 대면평가	
구분	총 시간	창업교육			네트워킹 데이	평가	
		집합교육	멘토링	온라인 교육			
개설 시수	45	20	12	13	8	5	
창업교육							
기간	8.22~9.12(1개월)	시간	9:00~18:00	형태	주 1회(토)		
구분	일시	내용	강사명			장소	시수
			강사명	소속	직위		
집합 교육	8.22	<자금지원 정책 안내> · 중소기업진흥공단 · 기술개발자금지원 · 신용보증기금, 기술보증기금 · 사회적기업, 소상공인, 협동조합 · 투자용 사업계획서 작성	송홍민	시너지경영 컨설팅	대표	106호	5
집합 교육	8.29	<투자지원 정책안내> · 엔젤투자 지원사업 · 스타트업 엑셀러레이터 · IR용 스피치 특강	이정훈 외 1인	한국엔젤 투자협회 프라이어머	엔젤 팀장	106호	5
멘토링	8.29	창업자금 조달 및 투자유치 전략수립	전해운 외 3인	지성경영 컨설팅	대표	401호	4
집합 교육	9.5	<재무제표 분석 및 작성>	전해운	지성경영 컨설팅	대표	106호	5
멘토링	9.5	사업계획서·재무제표 진단 및 조언	전해운 외 3인	지성경영 컨설팅	대표	401호	4
집합 교육	9.12	사업계획서 및 자금조달계획 발표	VC 외 2명	한국벤처 투자협회	VC	106호	5
멘토링	9.12	피드백 - 진단과 보완	송홍민 외 3인	시너지경영 컨설팅, 지성경영 컨설팅, 한국벤처 투자협회	대표 대표 VC	401호	4

온라인 교육	8.22~9.12	창업에듀					13
네트워킹 데이							
기간	08.21, 09.19(2회)			형태	월 1회		
구분	일시	내용				장소	시수
네트워킹데이 1	08.21	강의목적 및 계획 설명, 자기소개 등				Knowledge Factory	4
네트워킹데이 2	09.19	강의평가 등				Knowledge Factory	4
평가(투자설명회)							
기간	09.12(1회)	시간	9:00~13:00		방법	창업아이템 PT발표	
구분	일시	내용				장소	시수
평가	9.12	사업계획서 완성도 및 자금조달력 등				106호	4

※ 일반형 창업교육

과정명	창업길라잡이						
핵심주제	창업 프로세스 및 관련 법규에 대한 이해, 경영일반에 관한 역량 강화						
모집 기간	'15.8.1~8.21(3주간)		선정방법			서류평가, 대면평가	
구분	총 시간	창업교육			네트워킹 데이	평가	
		집합교육	멘토링	온라인교육			
개설시수	92	40	32	20	8	4	
창업교육							
기간	8.25~9.24 (1개월)	시간	09:00~18:00		형태	주 2회(화목)	
구분	일시	내용	강사명			장소	시수
			강사명	소속	직위		
집합교육	8.25	기업가정신	이명옥	에이블루	대표	106호	4
집합교육	8.27	완벽한 사업계획 수립을 위한 'NABC' 접근법	김태균	경기테크노파크	팀장	106호	4
멘토링	8.27	'NABC' 전략 수립	박성백 외 3인	전경련 경영자문단	위원	소회의실	4
집합교육	9.1	창업자가 꼭 알아야 할 지식재산권 제도	정우상	나눔특허 법률사무소	변리사	106호	2
		지식재산권과 금융	김영상	NH농협은행	변리사	106호	2
멘토링	9.1	지식재산권 강의 및 질의응답 등	정우상 외 3인	나눔특허 법률사무소 NH농협은행	변리사	소회의실	4
집합교육	9.3	사업타당성 분석 및 아이템 분석	임현민	전략경영 연구소	대표	106호	4
멘토링	9.3	사업계획 및 아이템 분석	임현민 외 3인	전략경영 연구소, 전경련 경영자문단	대표 위원	소회의실	4

집합교육	9.8	전략적 IR 및 사업계획수립실무	양승광	C&경영 연구원	대표	106호	4
멘토링	9.8	사업계획수립 및 작성요령	양승광 외 3인	C&경영 연구원, 전경련 경영자문단	대표 위원	소회의실	4
집합교육	9.10	성공창업을 위한 정책자금 준비전략	이환희	전경련 중소기업 지원센터	위원	106호	4
멘토링	9.10	자금 조달 계획 수립	박성백 외 3인	전경련 경영자문단	위원	소회의실	4
집합교육	9.15	기술가치평가 및 개방전략	조성민	경기테크노파크	팀장	106호	4
멘토링	9.15	기술 가치 분석 및 개방 전략 수립	조성민 외 3인	경기테크노파크, 전경련 경영자문단	팀장 위원	소회의실	4
집합교육	9.17	창업기업의 재무 및 세무회계	남택진	미래회계 법인	회계사	106호	4
멘토링	9.17	재무 및 세무회계 작성 및 질의응답	남택진 외 3인	미래회계 법인	회계사 세무사	106호	4
집합교육	9.22	성공적인 온라인 홍보 마케팅 전략	김태호	경기테크노파크	선임 연구원	106호	4
멘토링	9.22	온라인 홍보 마케팅 전략 수립	김태호 외 3인	경기테크노파크, 전경련 경영자문단	선임 연구원 위원	소회의실	4
집합교육	9.24	사업계획서 및 창업아이템 발표	심향섭 이형곤 이환희	전경련 경영자문단	VC 위원	106호	4
온라인교육	8.25~ 9.24	창업에듀					20

네트워킹 데이

기간	8.25, 9.24(2회)		형태	월 1회		
구분	일시	내용			장소	시수
네트워킹데이 1	8.25	강의 일정 안내 등			106호	4
네트워킹데이 2	9.24	피드백, 수료식 등			106호	4

평가(투자설명회)

기간	9.24(1회)	시간	09:00~13:00	방법	창업아이템 PT발표	
구분	일시	내용			장소	시수
평가	9.24	창업아이템 우수성 및 사업계획서 완성도			106호	4

〈표 13〉 지역별 창업아카데미 운영 현황('15년도)

지역	대학		기타 단체		계		
	대학생	일반인	대학생	일반인	대학생	일반인	합계
서울	송실대, 이화여대	(송실대, 이화여대)		벤처기업협회, 능률협회, 중소기업 미래경영원	2	5(2)	7(2)
부산	부산경상대				1		1
대구			대경벤처 창업성장 재단		1		1
대전	대덕대, 목원대	충남대		대덕 이노폴리스 벤처협회	2	2	4
광주	동강대				1		1
인천	인하공전				1		1
울산							0
경기	경희대, 동서울대, 수원여대, 안양대, 한경대, 한국외대, 협성대	한양대(에리카)		경기중소기업 연합회	7	2	9
충남	남서울대, 상명대(천안)				2		2
충북	충북도립대				1		1
전남							0
전북	호원대			전주벤처 기업육성 촉진지구 발전협의회	1	1	2
경남	마산대	경상대			1	1	2
경북		대구카톨릭대, 대구대				2	2
강원	경동대	강릉원주대			1	1	2
제주							
세종							
계	20	8(2)	1	6	21	14(2)	35(2)

(다) 기업가정신센터

■ 기업가정신센터는 대학생과 청년들의 창업 및 기업가정신을 배양시키기 위하여 '15년 현재 중기청의 지원으로 국내 6개 대학에서 구축·운영 중

- 센터당 평균 6~7억원 규모를 지원받고 있으며, 최초지정 후 3년간 운영을 보장하되, 1차에 한하여 지원을 연장(3년)을 허용하고 해당대학에 대한 정부지원을 종료

〈표 14〉 대학별 기업가정신센터 운영 프로그램 개요

대학명	대상	교육		인턴쉽	창업 경진 대회	캠프	멘토링	포럼	창업지원 프로그램	VC 연계
		학위 과정	비학위 과정							
Kaist (대전)	재학생		○	○	○			○	○	
	일반인							○		
포항공대 (포항)	재학생	○		○	○	○				
	일반인									
서울대 (서울)	재학생	○	○	○	○		○			
	일반인				○					
한양대 (서울)	재학생	○	○ (졸업자 포함)	○	○	○ (타학교 포함)	○	○		
	일반인							○		
인하대 (인천)	재학생	○	○	○	○	○	○		○	○
	일반인									
숙명여대 (서울)	재학생		○			○				
	일반인		○							

〈표 15〉 대학별 기업가정신센터 운영 주요 프로그램 내용

대학명	창업교육	네트워크	창업연구	창업보육
Kaist	· 창업부전공 도입 *캐시클래스, 캡스톤 프로젝트	· 앙트러프너리십 바이 두잉(해외 인턴쉽) 개설 · 카이스트얼루미 네트워크	· 국제컨퍼런스개최 (AIC등) · 창업기업사례연구	· McAllen 사업 등과 연계한 창업사업화 지원
포항공대	· 전교생 기업가정신교육 인증프로그램 도입	· 모의창업프로그램 · 기업가 정신포털 구축	· 창업교과 통합교육 모듈 개발	· 창업멘토링과 경진대회 연계 · 포스텍 창업 생태계 시스템 구축
서울대	· 연합전공 도입 · 캐시클래스 개설	· 벤처경영자문위 · 벤처캐피탈 18개사와 협력구축	· 글로벌학술대회 국내 유치 · 벤처기업사례연구	· 창업보육실 운영 · 시제품제작 지원
한양대	· 전공핵심 6개 · 일반 창업전공 강좌 39개 개설	· 스타트업 사우나 * 아이디어를 가진 재학생과 동문의 사업화 기회 제공	· 콘텐츠 개발 * 공과대학 기업가정신강좌 콘텐츠 및 캐시클래스 모듈 개발	· 라이온스컵 경진대회 * 창업팀을 이루고 선배 CEO의 멘토링 및 사업화 지원
인하대	· 글로벌 앙트러 프리너십 전공 *총 30개 과목, 5개 세부트 랙으로 구성	· 창업교육과 창업지원프로 그램(캠프, 인턴쉽) 연계	· 5대 교육모듈 개발 * 융합기술, 문화콘텐츠 등	· 스타트업테라피 프로그램 * 경진대회-멘토링-2인3각 멘토링-인턴쉽-투자유치 연계
숙명여대	· 앙트러프너리십 학부 개설 · 캐시클래스운영	· 5대 기관* 협력지원 프로그램 *센터 B-신학협력단 - 창업 투자회사	· 12개 분야 6개 연구 프로 그램 운영	· 창업정보관구축 · 기업체험실 운영 · 창업정보실 설치

* 출처 : 대학별 기업가센터 운영방향(대학창업포럼 발표 자료 참조, 2014.10.8일자)

① Kaist 기업가정신연구센터

☐ 목표

- 이학 및 공학 지식 기반의 학생들을 대상으로 기술혁신, 창업 그리고 기술 사업화를 창조적으로 주도할 기업가정신 기반의 글로벌 사업역량을 갖춘 Entrepreneurs발굴 및 양성을 목표로

☐ 주요 프로그램

구분	프로그램 명	주요내용
교육	캐시클래스 ¹⁾ (Cash Class)	- 현장과 연계한 창업/사업화 프로젝트 실습
	Capstone Program	- 실제 창업을 하게 되면 부딪칠 수 있는 문제들을 해결할 수 있는 능력을 길러 주기 위하여 대덕 지역에서 우수한 기업을 대상으로 기업가정신 부전공 수업과 연계하는 프로그램
해외기업 연계 글로벌 창업 프로그램	앙트러프러너십 바이두잉 (Entrepreneurship by doing) 과정	- 글로벌 스타트업 준비 기업의 여러 창업 아이디어를 함께 구현 및 개발하는 Task Force Team 인턴십 - Task Force Team 아이디어 구현 및 개발 업무 참여 - 대상 : Kaist 학생 - 주기 : 연 1회
	McAllen 협력 사업	- 미국 텍사스 주 맥알렌 지역 간 기술 및 경제 협력 교류 - 대덕을 중심으로 한 기술 기업의 해외 진출 도모 및 해외 진출을 위한 거점 마련 기업 성장 파이프라인 구축
사업	KAIST Venture Forum	- 창업 및 기술 사업화 생태계 조성을 위한 “기술과 자본의 만남의 장” 개최(Since 2005) - 대덕 특구지역의 벤처 기업 포함, 국내 우수(예비) 창업 기업 및 벤처 기업 대상, 글로벌 Biz 자문, 벤처 클리닉, 국내/외 마케팅 지원
경진대회	글로벌 창업 경진대회	- 글로벌 창업을 목적으로 이에, 필요한 교육 및 경진대회 추진 - 국내/외 주요 대학과 연계하여, 대학(원)생 공동 창업 경진대회로 확대 예정 입상자들이 실제 창업으로 연계될 수 있도록 각종 지원 제도 및 전문가 네트워크 지원 - 사업계획서 발표 및 참가자간 코멘트 및 피드백을 통한 사업계획 발전 보완, 글로벌 창업 아이디어 브레인스토밍 및 네트워킹 - KAIST-DJU ASEAN Global Business Plan Competiton(2014.12.5.개최, 대상 : 대전지역 ASEAN 대학생)

② 포스텍 기업가정신센터

☐ 목표

- 국가와 지역과 조직에 대한 헌신과 열정을 가진 세계적인 기술벤처기업인 육성하고자 설립

1) 미국 뱀슨대 대표 창업교육 커리큘럼인 FME(foundation of management and entrepreneurship)와 유사하게 학생들이 팀을 짜서 사업기획안을 만들어 제출하면 대학이 초기 운영자금을 지원하고, 창업과정을 실습하는 형태의 실전창업교육

■ 주요 프로그램

구분	프로그램 명	주요내용
교육	기업가정신 융합전공 Combined Major in Entrepreneurship (CME)	<ul style="list-style-type: none"> - 포스텍 기업가정신 학부인증제(UCE)를 토대로 심화된 개설과목들 중 21학점을 이수해야 하는 부전공과 유사한 전공프로그램임 - 학부생 대상의 기본적인 기업가정신 교육과정(UCE)을 이수한 후 실제 창업을 고려하고 있는 잠재적 기업가들에게 실질적인 창업경험을 제공하며, 특히, 창업과정 단계에 따른 세분화된 교육모듈을 실제 창업 성과로 창출될 수 있도록 하고 있음 - '15년 2학기부터 학부생 대상 연합전공 정식 운영을 위해 관련 학과 및 대학과의 협의를 진행 중
국내외 창업 인턴십	국내인턴십	<ul style="list-style-type: none"> - 포항공대 대학(원)생을 대상으로 벤처에 관심 있는 사람들과 교류할 수 있고, 선배들과 직접 배울 기회를 제공함 - 2개월/6개월 기간을 선택 할 수 있으며, ABC유닛 인증, 선배가 활용하는 분야에서 가치있는 경험과 POM 학생들 간의 교류와 성장을 할 수 있는 있음
	해외인턴십	<ul style="list-style-type: none"> - UNIKAMP 2015 Winter (2015.1.5.~2.21일) <ul style="list-style-type: none"> · 공동경진대회 입선자 및 모의창업프로그램 참가자를 대상으로 VC & Startup Networking과 Unikamp Program에 참가할 기회를 제공 - 핀란드 창업생태계 프로그램 (Summer of Startups)(2015.7.13.~8.7일) <ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 기업가센터, 벤처대학원 등 스타트업 프로그램에 관심있는 학생을 보유한 기관 모두 참여 가능 · 예상 비용 : 1인당 300만원 내외(왕복 항공권 및 4주간 숙박 및 체류비, 수업, 강사료 및 코칭료 등 일체 무료 제공) - Global Entrepreneurship by Doing 2015 (2015.7.1.~8.29) <ul style="list-style-type: none"> · 대학교 학부&대학원생들이 Global Startup 의 TFT 멤버로 직접 제품 및 서비스를 기획, 개발, 구현하는 과정에 참여하여, 해외 현지 문화와 창업환경을 체험할 수 있는 프로그램 · 대상 : KAIST,서울대, 숙명여대, 인하대, 포항공대, 한양대 대학(원)생 · GED 1기 학생들은 '14년 여름방학 동안 미국 뉴저지에 위치한 Kiswe Mobile에서 파견업무를 성공적으로 수행하였으며, 2기로 선발된 학생들에게는 연구비, 왕복 항공료, 체제비가 모두 지원됨
창업 경진 대회/ 캠프	POSTECH Business Model Contest	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2014.11.03 - 대상 : 포스텍 대학(원)생 (2-4인 1조의 팀으로 구성)
	The 2nd POSTECH HACKATHON	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2014.11.8. - 대상 : 포스텍 대학(원)생 - 내용 : 웹/어플/게임 등 평소에 만들어보고 싶었던 서비스 아이디어를 24시간 동안 만들어보는 행사
	Super Challenge 해커톤 2014	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2015.2.2~2.4일 - 대상 : 기업가센터 6개 대학 (인하대학교, 서울대학교, 한양대학교, KAIST, 포항공대, 숙명여자대학교) 재학생 및 대학원생으로 창업에 관심이 있는 개인을 대상
	비즈니스 아이디어 콘테스트 2015	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2015.5.28. - 대상 : 포스텍 대학(원)생 (2-4인 1조의 팀)을 대상 - 내용 : 창업교육 프로그램의 일환으로 학생들의 기업가정신 고취와 창업 활성화를 위하여 우수한 Business Idea를 제안하는 창업경진대회로 우승팀에게는 장학금 지원

③ 서울대학교 벤처경영기업가센터

▣ 목표

- 기업가정신을 가진 실천적 창의인재 양성을 목표로 학내 창업친화적 교육시스템 및 창업 생태계를 구축하고, 벤처창업 및 기업가정신에 대한 선도적 학문 가치를 창출할 수 있도록 연구 활동 지원

▣ 주요 사업 및 프로그램

구분	프로그램명	주요내용										
교육	청년창업 교육프로그램 드림스쿨 (SNU Dream School)	<ul style="list-style-type: none"> - 개념 : 멀티미디어 모바일 교육 플랫폼 - 학생들이 자율적으로 관심분야의 멀티미디어 콘텐츠를 학습하여 리더십, 기초역량, 기업가정신, 창업역량 및 직업기초역량을 향상 - 지원대상 : 서울대학교 재학생 및 교직원 - 제공 서비스 : 기본 300편 제공, 월 60편 신규 제공 <table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>교육내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>비즈니스</td> <td>- 실전 비즈니스 멘토 - 경영전략, 마케팅 등 경영분야별 실전지식 제공</td> </tr> <tr> <td>트렌드</td> <td>- 트렌드를 읽는 망원경과 현미경! - 국, 내외 최신 경제, 경영, 산업별 최신 트렌드와 이슈 제공</td> </tr> <tr> <td>리더십</td> <td>- 이 시대의 진정한 리더십 완전정복 - 창업 및 기업가정신에 필요한 리더십 콘텐츠 제공</td> </tr> <tr> <td>컬처& 라이프</td> <td>- 삶을 풍요롭게! - 삶을 풍요롭게 해줄 인문한 및 감성, 웰빙 콘텐츠 제공</td> </tr> </tbody> </table>	분야	교육내용	비즈니스	- 실전 비즈니스 멘토 - 경영전략, 마케팅 등 경영분야별 실전지식 제공	트렌드	- 트렌드를 읽는 망원경과 현미경! - 국, 내외 최신 경제, 경영, 산업별 최신 트렌드와 이슈 제공	리더십	- 이 시대의 진정한 리더십 완전정복 - 창업 및 기업가정신에 필요한 리더십 콘텐츠 제공	컬처& 라이프	- 삶을 풍요롭게! - 삶을 풍요롭게 해줄 인문한 및 감성, 웰빙 콘텐츠 제공
	분야	교육내용										
	비즈니스	- 실전 비즈니스 멘토 - 경영전략, 마케팅 등 경영분야별 실전지식 제공										
트렌드	- 트렌드를 읽는 망원경과 현미경! - 국, 내외 최신 경제, 경영, 산업별 최신 트렌드와 이슈 제공											
리더십	- 이 시대의 진정한 리더십 완전정복 - 창업 및 기업가정신에 필요한 리더십 콘텐츠 제공											
컬처& 라이프	- 삶을 풍요롭게! - 삶을 풍요롭게 해줄 인문한 및 감성, 웰빙 콘텐츠 제공											
캐시 클래스 (Cash Class)	<ul style="list-style-type: none"> - 학생들이 벤처경영학과 연합전공에서 필수과목인 '창업론 실습 1·2'를 들으면 실제 창업을 해보는 기회를 제공하는데, 팀을 꾸려 사업기획안을 제출하면 대학이 초기 운영자금(seed money)을 300만원씩 지원함 											
창업교육 (벤처경영학과 연합전공)	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 12월 경영대학 산하 벤처경영학과 연합전공 신설 - 지원 자격 : 어느 학부·학과 학생이든 3학기 이상 36학점 이상을 이수했으면 지원할 수 있음 (만약 양쪽의 필수 이수 학점을 모두 이수하면 '복수전공'으로 인정) - 벤처경영학과는 2014년 1학기부터 운영을 시작, 현재 재학생 60명, 전공 교과목 총 8개 개설 완료 - 교과과정 <ul style="list-style-type: none"> · 총 이수 전공 학점 : 39학점 · 이수규정 : 전공필수 18학점, 전공선택 21학점 · 필수과목 : 18학점(필수과목 5개) <ol style="list-style-type: none"> ① 벤처창업론 ② 창업론 실습 1, 2 ③ 기술 트렌드와 사업기회 분석 ④ 디자인 사고와 혁신 ⑤ 사회적기업의 창업 · 선택 과목 : 21학점 											

구분	프로그램명	주요내용
	글로벌 창업교육	- 청년 창업의 Born Global화를 촉진시키고, 국제수준의 기업가정신과 핵심 역량을 갖춘 청년 기업가를 육성하기 위한 글로벌 창업 교육프로그램
인턴십	SNU Born Global Start-Up	- 벤처창업 생태계 탐방을 위한 해외 연수프로그램 운영
경진대회	Be The Rocket	<p>- 운영기간 : 총 6개 팀을 선발하고, 11월 3일부터 총 3개월 간의 서바이벌 엑셀러레이팅 프로그램제공</p> <div style="text-align: center;"> <p>~ 10.20 10.23 ~ 10.24 11.03 ~ 1.30 2015. 2월 중</p> <p>서류 접수 면접 심사 서바이벌 엑셀러레이팅 런칭 파티</p> </div> <p>- 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 면접심사 : 서류심사를 통과한 20팀 대상으로 서바이벌 엑셀러레이팅에 진출할 6팀 선발 · 운영방법 : 서바이벌 엑셀러레이팅, 프로젝트 런칭을 위한 3개월간의 목표 수립 및 2주 단위로 마일스톤 설정 및 수행으로 최종 3팀 생존 · 런칭파티 : 타겟 고객군, 파워 블로거, 언론, 유명인사 등을 초청하여 프로젝트 홍보, 3개월간 집중하여 개발한 프로젝트를 시장에 소개 · 지원혜택 : 3개월간 사무공간, 숙박공간 제공, 본선 진출 시 500만원 시작금 지급 및 서바이벌 엑셀러레이팅을 통한 생존금 최대 2,000만원 추가 지급, 대회 종료 후 직간접적인 후속 투자 연계
멘토링	자문위원단, 멘토·멘티 프로그램	· 서울대학교 벤처경영 기업가센터 자문위원단 및 멘토단을 구축하고 동문선배와 예비 청년창업가와의 1사-1학 멘토링 프로그램 운영

④ 한양대학교 글로벌기업가센터

■ 목표

- 기업가가 갖추어야 할 소양, 태도 및 역량을 체계적으로 교육함으로써 준비된 기술창업인 양성
- 지식 전달만이 아닌 현장 중심의 실천적 교육·훈련을 통해 창업 성공률 제고
- 우수한 예비 창업자를 발굴하여 창업을 지원하고, 동문 인프라 연계를 통한 체계적 육성

주요 사업 및 프로그램

구분	프로그램 명	주요내용												
교육	정규 교과과정	- 개요												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>학부 과정</td> <td> 기업가정신 함양 및 경영역량 강화를 위한 실전교육 중심의 강의 - 이수구분 : 핵심교양, 일반교양 - 이수학점 : 교과목별 2학점 - 이수대상 : 학부생 (학점교류협약이 체결된 타대학 학부생 수강 가능) - 강의시수 : 주당 2시간(16주) * 산업현장 경험이 풍부한 기업 CEO, 벤처캐피탈리스트, 변호사, 변리사, 세무사, 회계사, 컨설턴트 등 70여명 직접 강의 참여 </td> </tr> <tr> <td>대학원 과정</td> <td> MOT(Management of Technology) 대학원생의 벤처창업실무 교육 - 이수구분 : Venture CEO Track - 이수학점 : 교과목별 3학점 - 이수대상 : 기술경영전문대학원 석/박사과정 - 강의시수 : 주당 3시간(16주) * 산업체 요구 수용 및 실전 지향적 교육을 위해 기업 CEO 강의 참여 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요내용	학부 과정	기업가정신 함양 및 경영역량 강화를 위한 실전교육 중심의 강의 - 이수구분 : 핵심교양, 일반교양 - 이수학점 : 교과목별 2학점 - 이수대상 : 학부생 (학점교류협약이 체결된 타대학 학부생 수강 가능) - 강의시수 : 주당 2시간(16주) * 산업현장 경험이 풍부한 기업 CEO, 벤처캐피탈리스트, 변호사, 변리사, 세무사, 회계사, 컨설턴트 등 70여명 직접 강의 참여	대학원 과정	MOT(Management of Technology) 대학원생의 벤처창업실무 교육 - 이수구분 : Venture CEO Track - 이수학점 : 교과목별 3학점 - 이수대상 : 기술경영전문대학원 석/박사과정 - 강의시수 : 주당 3시간(16주) * 산업체 요구 수용 및 실전 지향적 교육을 위해 기업 CEO 강의 참여						
		구분	주요내용											
		학부 과정	기업가정신 함양 및 경영역량 강화를 위한 실전교육 중심의 강의 - 이수구분 : 핵심교양, 일반교양 - 이수학점 : 교과목별 2학점 - 이수대상 : 학부생 (학점교류협약이 체결된 타대학 학부생 수강 가능) - 강의시수 : 주당 2시간(16주) * 산업현장 경험이 풍부한 기업 CEO, 벤처캐피탈리스트, 변호사, 변리사, 세무사, 회계사, 컨설턴트 등 70여명 직접 강의 참여											
		대학원 과정	MOT(Management of Technology) 대학원생의 벤처창업실무 교육 - 이수구분 : Venture CEO Track - 이수학점 : 교과목별 3학점 - 이수대상 : 기술경영전문대학원 석/박사과정 - 강의시수 : 주당 3시간(16주) * 산업체 요구 수용 및 실전 지향적 교육을 위해 기업 CEO 강의 참여											
		- 교과과정 사례												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>기초소양과목</th> <th>융합과목</th> <th>역량심화과목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>학부 과정</td> <td> • 글로벌 CEO의 비전과 전략 • 창업과 기업가정신 • 벤처기업가의 소양과 리더십 • 창의적 사고와 사업기획 발견 </td> <td> • 벤처 실전전략 • 비즈니스 모델 혁신 사례분석 • 벤처창업워크숍 • 사업타당성 분석 • 기술혁신 관리론 </td> <td> • 기업가를 위한 실용방법 • 기업현장의 실전 마케팅 • 세무 및 재무관리의 기초 • 기업가를 위한 국제통상실무 • 기업 특허실무 • 벤처기업의 조직관리 • 초기 시장진입 전략 • 벤처기업의 사회적 책임 • 벤처기업의 해외진출 • Start-up기업의 투자유치 실무 </td> </tr> <tr> <td>대학원 과정</td> <td> • 벤처기업과 창업가 정신 </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	기초소양과목	융합과목	역량심화과목	학부 과정	• 글로벌 CEO의 비전과 전략 • 창업과 기업가정신 • 벤처기업가의 소양과 리더십 • 창의적 사고와 사업기획 발견	• 벤처 실전전략 • 비즈니스 모델 혁신 사례분석 • 벤처창업워크숍 • 사업타당성 분석 • 기술혁신 관리론	• 기업가를 위한 실용방법 • 기업현장의 실전 마케팅 • 세무 및 재무관리의 기초 • 기업가를 위한 국제통상실무 • 기업 특허실무 • 벤처기업의 조직관리 • 초기 시장진입 전략 • 벤처기업의 사회적 책임 • 벤처기업의 해외진출 • Start-up기업의 투자유치 실무	대학원 과정	• 벤처기업과 창업가 정신		
		구분	기초소양과목	융합과목	역량심화과목									
		학부 과정	• 글로벌 CEO의 비전과 전략 • 창업과 기업가정신 • 벤처기업가의 소양과 리더십 • 창의적 사고와 사업기획 발견	• 벤처 실전전략 • 비즈니스 모델 혁신 사례분석 • 벤처창업워크숍 • 사업타당성 분석 • 기술혁신 관리론	• 기업가를 위한 실용방법 • 기업현장의 실전 마케팅 • 세무 및 재무관리의 기초 • 기업가를 위한 국제통상실무 • 기업 특허실무 • 벤처기업의 조직관리 • 초기 시장진입 전략 • 벤처기업의 사회적 책임 • 벤처기업의 해외진출 • Start-up기업의 투자유치 실무									
		대학원 과정	• 벤처기업과 창업가 정신											
한양 동문 START-UP ACADEMY	- 졸업동문 및 교내 재학생 예비창업자와 연계협력을 촉진시켜 공동창업의 대상을 발굴·지원하고, 창업성공 제고를 위한 실전교육 프로그램 - 교육대상 : 예비창업자 및 창업 1년 미만 초기기업가 - 교육일정 : (6기) 2014.10.11.~12.5 매주 토요일 13:00~18:00													
한양 동문 START-UP ACADEMY	- 교육시간 : 40시간 (9주) - 교육인원 : 50명 - 교육내용													

구분	프로그램 명	주요내용										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 315 639 353">구분</th> <th data-bbox="639 315 1380 353">강의내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 353 639 472">창업기초</td> <td data-bbox="639 353 1380 472"> <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 - 기업가정신 특강, 창업아이템 발굴 및 선정전략, 창업 절차 실무 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 472 639 622">창업입문</td> <td data-bbox="639 472 1380 622"> <ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서 작성법 및 사업타당성 분석 - 프리젠테이션 전략과 실전 노하우, 창업세무 및 재무 관리 - 기업경영 법률 포인트, 마케팅 및 판로개척 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 622 639 779">자금조달 및 투자유치</td> <td data-bbox="639 622 1380 779"> <ul style="list-style-type: none"> - VC와 함께 하는 IR 작성법, 엔젤투자의 이해 - Start-up 투자유치전략, 크라우드펀딩/린스타트업 이해와 실제 - VC투자 실제, 벤처기업 가치평가, 해외 VC 투자 현황 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 779 639 898">성과발표</td> <td data-bbox="639 779 1380 898"> <ul style="list-style-type: none"> - 선배 CEO 성공 스토리 특강 - 사업아이템 전시회 - 수료식 </td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="475 920 1380 1160"> <ul style="list-style-type: none"> - 교육생 특전 <ul style="list-style-type: none"> · 교육비 전액 무료, 교재 및 관련 도서 무료 제공 · 한양대 서울캠퍼스 내 창업보육센터 우선 입주 기회 부여 · 제휴 벤처캐피탈, 한양엔젤펀드 등을 통한 창업자금 투자기회 연계 · 예비기술창업지원금 등 정부 정책자금 우선 지원 · 특허, 법률, 회계, 마케팅, 판로개척 등 경영지원 서비스 상시 제공 등 </p>	구분	강의내용	창업기초	<ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 - 기업가정신 특강, 창업아이템 발굴 및 선정전략, 창업 절차 실무 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 	창업입문	<ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서 작성법 및 사업타당성 분석 - 프리젠테이션 전략과 실전 노하우, 창업세무 및 재무 관리 - 기업경영 법률 포인트, 마케팅 및 판로개척 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 	자금조달 및 투자유치	<ul style="list-style-type: none"> - VC와 함께 하는 IR 작성법, 엔젤투자의 이해 - Start-up 투자유치전략, 크라우드펀딩/린스타트업 이해와 실제 - VC투자 실제, 벤처기업 가치평가, 해외 VC 투자 현황 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 	성과발표	<ul style="list-style-type: none"> - 선배 CEO 성공 스토리 특강 - 사업아이템 전시회 - 수료식
구분	강의내용											
창업기초	<ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 - 기업가정신 특강, 창업아이템 발굴 및 선정전략, 창업 절차 실무 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 											
창업입문	<ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서 작성법 및 사업타당성 분석 - 프리젠테이션 전략과 실전 노하우, 창업세무 및 재무 관리 - 기업경영 법률 포인트, 마케팅 및 판로개척 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 											
자금조달 및 투자유치	<ul style="list-style-type: none"> - VC와 함께 하는 IR 작성법, 엔젤투자의 이해 - Start-up 투자유치전략, 크라우드펀딩/린스타트업 이해와 실제 - VC투자 실제, 벤처기업 가치평가, 해외 VC 투자 현황 - 선배 CEO 성공 스토리 특강 											
성과발표	<ul style="list-style-type: none"> - 선배 CEO 성공 스토리 특강 - 사업아이템 전시회 - 수료식 											
캠프	기업가 캠프	<ul style="list-style-type: none"> · 내용 : 명사 초청특강, 동문 CEO와의 실전 문제해결, 역경극복 활동 등을 통해 도전정신 고취 및 기업인과의 네트워크 강화 및 예비 기업가들의 투자설명회(IR) 시간을 제공하여, 창업을 준비하는 학생들의 투자자금 유치 또는 기업홍보 기회 제공 · 참가대상 : 창업동아리, 경진대회 참가자 및 기업가센터 특강 수강생, 멘토(기업CEO) 등 100명 · 캠프기간 : 보통 1박 2일 · 주요성과 : 예비 CEO를 위한 창업체험학습, 생생 멘토링 등을 통해 예비창업가의 참신한 아이디어 제안이 실제 사업화가 가능할 수 있도록 선배 기업가들의 지속적인 멘토링을 수행 키로 함 										
경진대회	기술사업화 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 대학(원)생들의 참신한 아이디어와 사업모델을 발굴·지원함으로써 청년 창업을 촉진하기 위한 실전교육 - 참가대상 : 대한민국 대학(원)생으로서 창업에 관심있는 개인 또는 팀 										
포럼	기업가포럼	<ul style="list-style-type: none"> - 창업초기 기업가들에 대한 코칭 및 교육을 통한 경영역량 강화, 기업간 협업 촉진을 위한 교류 및 지식 공유의 장 제공, 재학생과 동문기업간 연계 및 멘토 활동을 위한 만남의 장 마련 - 매분기 (연 4회 개최) - 참석대상 : 코스닥 CEO 및 창업기업가, 중견/대기업 임원 및 CEO, 예비 CEO, 각계 전문가 - 운영방식 : 경영현장의 공통이슈에 대한 주제강연, 토론, 멘토링, 네트워크 지원 등으로 진행 										
멘토링	멘토십 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 선배 기업인 및 각계 전문가들과 예비창업가인 재학생 후배간의 멘토 (Mentor)-멘티(Mentee)를 연결, 성공 기업가 및 각계 전문가들이 정기적으로 멘토링을 통해 										

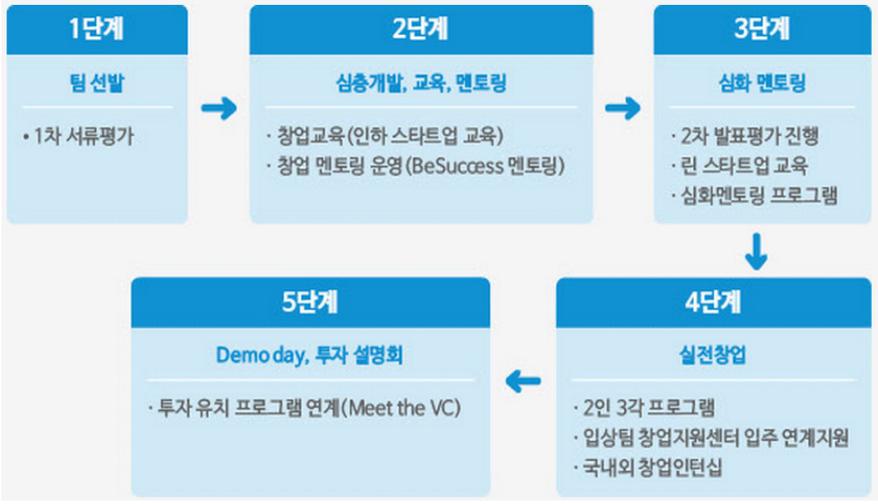
구분	프로그램 명	주요내용
		경험과 실천지혜를 전수함 - 프로그램 : 정기 멘토십 프로그램, 수시 멘토십 프로그램(멘토 1인당 소수의 멘티를 배정하여 밀착 교육 실시) - 지원자격 : 창업에 관심있는 예비창업자(대학생, 대학원생)
	멘토링 카페	- 다양한 경험과 경륜이 많은 선배 멘토가 재학생, 초기 기업가 등 후배 멘티들에게 경험 및 지혜 등을 직접전수하고 진로를 조언 해주는 멘토십 프로그램 - 개최시기 : 년 1회 정기모임(매년 6월말 기업가포럼과 함께 개최), 멘토별 수시 번개모임 - 참가대상 : 예비창업자(창업동아리 포함), 기업인 등 100명 - 운영방식 : CEO 멘토 4~5명으로 구성, 멘토별 20~30명의 멘티를 배정, 멘토링 Hour 실시
인턴십	기업인턴십	- 기업인턴십은 글로벌기업가센터에서 개설한 교육과정과 산업현장을 연계시켜 실용인재를 양성하기 위해 개설된 현장 참여형 인턴십 프로그램 - 참여대상 : 한양대학교에 재학중인 대학생 1, 2, 3, 4학년 - 지원자격 : 글로벌기업가센터에서 개설중인 해당학기 교과목을 수강중인 재학생

⑤ 인하대학교 기업가센터

▣ 주요 사업 및 프로그램

구분	프로그램 명	주요내용																											
교육	정규 교과과정	- 개요																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>- 참여자격 : 경영대학, 경상대학, 공과대학, IT공과대학, 자연과학대학, 사회과대학, 문과대학, 사범대학, 생활과학대학, 예술체육학부의 각 전공학과 학생으로서 2차 학기를 수료하고, 7차 학기가 시작되지 않은 학부생을 대상함</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- 교과과정 · 분야별로 최소 42학점을 이수해야함(필수과목(9학점)/선택과목(33학점))</td> </tr> <tr> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>교과목명</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">필수과목 (기초)</td> <td>벤처경영</td> <td rowspan="3">3과목</td> </tr> <tr> <td>비즈니스 모델링</td> </tr> <tr> <td>기술사업화 전략</td> </tr> <tr> <td rowspan="9">선택과목 (특화)</td> <td>특허정보론</td> <td rowspan="9">11~12 과목 이수</td> </tr> <tr> <td>기술경제론</td> </tr> <tr> <td>자료구조론</td> </tr> <tr> <td>자바기반 응용프로그래밍</td> </tr> <tr> <td>인터넷 프로그래밍</td> </tr> <tr> <td>e비즈니스</td> </tr> <tr> <td>엔터테인먼트 엔터프라이즈</td> </tr> <tr> <td>엔터테인먼트 사업론</td> </tr> <tr> <td>브랜드커뮤니케이션</td> </tr> <tr> <td>디지털콘텐츠 제작론</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요내용		- 참여자격 : 경영대학, 경상대학, 공과대학, IT공과대학, 자연과학대학, 사회과대학, 문과대학, 사범대학, 생활과학대학, 예술체육학부의 각 전공학과 학생으로서 2차 학기를 수료하고, 7차 학기가 시작되지 않은 학부생을 대상함		- 교과과정 · 분야별로 최소 42학점을 이수해야함(필수과목(9학점)/선택과목(33학점))	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>교과목명</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">필수과목 (기초)</td> <td>벤처경영</td> <td rowspan="3">3과목</td> </tr> <tr> <td>비즈니스 모델링</td> </tr> <tr> <td>기술사업화 전략</td> </tr> <tr> <td rowspan="9">선택과목 (특화)</td> <td>특허정보론</td> <td rowspan="9">11~12 과목 이수</td> </tr> <tr> <td>기술경제론</td> </tr> <tr> <td>자료구조론</td> </tr> <tr> <td>자바기반 응용프로그래밍</td> </tr> <tr> <td>인터넷 프로그래밍</td> </tr> <tr> <td>e비즈니스</td> </tr> <tr> <td>엔터테인먼트 엔터프라이즈</td> </tr> <tr> <td>엔터테인먼트 사업론</td> </tr> <tr> <td>브랜드커뮤니케이션</td> </tr> <tr> <td>디지털콘텐츠 제작론</td> </tr> </tbody> </table>	분야	교과목명	비고	필수과목 (기초)	벤처경영	3과목	비즈니스 모델링	기술사업화 전략	선택과목 (특화)	특허정보론	11~12 과목 이수	기술경제론	자료구조론	자바기반 응용프로그래밍	인터넷 프로그래밍	e비즈니스	엔터테인먼트 엔터프라이즈	엔터테인먼트 사업론	브랜드커뮤니케이션	디지털콘텐츠 제작론
		구분	주요내용																										
			- 참여자격 : 경영대학, 경상대학, 공과대학, IT공과대학, 자연과학대학, 사회과대학, 문과대학, 사범대학, 생활과학대학, 예술체육학부의 각 전공학과 학생으로서 2차 학기를 수료하고, 7차 학기가 시작되지 않은 학부생을 대상함																										
			- 교과과정 · 분야별로 최소 42학점을 이수해야함(필수과목(9학점)/선택과목(33학점))																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>교과목명</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">필수과목 (기초)</td> <td>벤처경영</td> <td rowspan="3">3과목</td> </tr> <tr> <td>비즈니스 모델링</td> </tr> <tr> <td>기술사업화 전략</td> </tr> <tr> <td rowspan="9">선택과목 (특화)</td> <td>특허정보론</td> <td rowspan="9">11~12 과목 이수</td> </tr> <tr> <td>기술경제론</td> </tr> <tr> <td>자료구조론</td> </tr> <tr> <td>자바기반 응용프로그래밍</td> </tr> <tr> <td>인터넷 프로그래밍</td> </tr> <tr> <td>e비즈니스</td> </tr> <tr> <td>엔터테인먼트 엔터프라이즈</td> </tr> <tr> <td>엔터테인먼트 사업론</td> </tr> <tr> <td>브랜드커뮤니케이션</td> </tr> <tr> <td>디지털콘텐츠 제작론</td> </tr> </tbody> </table>	분야	교과목명	비고	필수과목 (기초)	벤처경영	3과목	비즈니스 모델링	기술사업화 전략	선택과목 (특화)	특허정보론	11~12 과목 이수	기술경제론	자료구조론	자바기반 응용프로그래밍	인터넷 프로그래밍		e비즈니스		엔터테인먼트 엔터프라이즈	엔터테인먼트 사업론	브랜드커뮤니케이션	디지털콘텐츠 제작론					
		분야	교과목명	비고																									
		필수과목 (기초)	벤처경영	3과목																									
			비즈니스 모델링																										
			기술사업화 전략																										
선택과목 (특화)	특허정보론	11~12 과목 이수																											
	기술경제론																												
	자료구조론																												
	자바기반 응용프로그래밍																												
	인터넷 프로그래밍																												
	e비즈니스																												
	엔터테인먼트 엔터프라이즈																												
	엔터테인먼트 사업론																												
	브랜드커뮤니케이션																												
디지털콘텐츠 제작론																													

구분	프로그램 명	주요내용																														
교육			<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="647 327 807 365">분야</th> <th data-bbox="807 327 1262 365">교과목명</th> <th data-bbox="1262 327 1382 365">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="647 365 807 1126" rowspan="20">선택과목 (특화)</td> <td data-bbox="807 365 1262 403">미디어 콘텐츠 기획론</td> <td data-bbox="1262 365 1382 1126" rowspan="20">11~12 과목 이수</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 403 1262 441">광고제작론</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 441 1262 479">문화콘텐츠학 입문</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 479 1262 517">문화기호학과 문화콘텐츠</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 517 1262 555">기업가정신과 사회적기업</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 555 1262 593">소비자정책</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 593 1262 631">중국 시장분석</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 631 1262 669">무역전시 산업론</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 669 1262 707">국제거래법</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 707 1262 745">무역계약론</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 745 1262 784">국제결제론</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 784 1262 822">중국 비즈니스 문화</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 822 1262 860">현대중국의 미디어와 대중문화</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 860 1262 898">고급 영어토론과 프레젠테이션</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 898 1262 936">경영전략</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 936 1262 974">마케팅전략</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 974 1262 1012">사업계획 및 전략 1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1012 1262 1050">사업계획 및 전략 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1050 1262 1088">기업가적 리더십</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1088 1262 1126">조직혁신</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1126 1262 1164">혁신관리</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1164 1262 1202">원가와 경제성공학</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1202 1262 1240">창업 인턴십</td> </tr> </tbody> </table>	분야	교과목명	비고	선택과목 (특화)	미디어 콘텐츠 기획론	11~12 과목 이수	광고제작론	문화콘텐츠학 입문	문화기호학과 문화콘텐츠	기업가정신과 사회적기업	소비자정책	중국 시장분석	무역전시 산업론	국제거래법	무역계약론	국제결제론	중국 비즈니스 문화	현대중국의 미디어와 대중문화	고급 영어토론과 프레젠테이션	경영전략	마케팅전략	사업계획 및 전략 1	사업계획 및 전략 2	기업가적 리더십	조직혁신	혁신관리	원가와 경제성공학	창업 인턴십	
			분야	교과목명	비고																											
선택과목 (특화)	미디어 콘텐츠 기획론	11~12 과목 이수																														
	광고제작론																															
	문화콘텐츠학 입문																															
	문화기호학과 문화콘텐츠																															
	기업가정신과 사회적기업																															
	소비자정책																															
	중국 시장분석																															
	무역전시 산업론																															
	국제거래법																															
	무역계약론																															
	국제결제론																															
	중국 비즈니스 문화																															
	현대중국의 미디어와 대중문화																															
	고급 영어토론과 프레젠테이션																															
	경영전략																															
	마케팅전략																															
	사업계획 및 전략 1																															
	사업계획 및 전략 2																															
	기업가적 리더십																															
	조직혁신																															
혁신관리																																
원가와 경제성공학																																
창업 인턴십																																
종합 창업 지원 프로 그램	스타트업 테라피		<ul style="list-style-type: none"> - 지원자격 : · 4년제 정규대학 졸업자 또는 졸업예정자 · 외국에서 4년제 정규대학 교육과정을 수료한 자로서 총장이 적합하다고 정한 자 · 기타 교육과학기술부장관이 지정하는 학교의 졸업자 * 학부 전공에 제한 없음 - 교과과정 <table border="1" data-bbox="647 1429 1382 1899"> <thead> <tr> <th data-bbox="647 1429 807 1467">분야</th> <th data-bbox="807 1429 1262 1467">교과목명</th> <th data-bbox="1262 1429 1382 1467">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="647 1467 807 1532" rowspan="2">전공필수 교과목</td> <td data-bbox="807 1467 1262 1505">기업가 정신과 사업전략</td> <td data-bbox="1262 1467 1382 1532" rowspan="2">2과목</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1505 1262 1543">창업 인턴십</td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1543 807 1899" rowspan="10">선택과목 교과목</td> <td data-bbox="807 1543 1262 1581">벤처창업경영 특론</td> <td data-bbox="1262 1543 1382 1899" rowspan="10"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1581 1262 1619">기술사업화 전략</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1619 1262 1657">비즈니스 모델링</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1657 1262 1695">스타트업 SCM</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1695 1262 1733">벤처인적자원개발론</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1733 1262 1771">투자금융 세미나</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1771 1262 1809">게임이론과 협상</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1809 1262 1848">기술경제론 세미나</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1848 1262 1886">모바일 인터넷 창업</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1886 1262 1924">창의적 사업아이디어 개발</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1924 1262 1962">특허정보론</td> </tr> </tbody> </table>	분야	교과목명	비고	전공필수 교과목	기업가 정신과 사업전략	2과목	창업 인턴십	선택과목 교과목	벤처창업경영 특론		기술사업화 전략	비즈니스 모델링	스타트업 SCM	벤처인적자원개발론	투자금융 세미나	게임이론과 협상	기술경제론 세미나	모바일 인터넷 창업	창의적 사업아이디어 개발	특허정보론	<ul style="list-style-type: none"> - 팀 발굴에서 창업관련 교육 및 멘토링, 심화 창업교육 및 멘토링, 선발, 실전창업 지원에서 투자 유치까지 창업 단계별로 성장 지원 - 스타트업 테라피 프로그램은 '인하 스타트업 경진대회'와 연계하여 우수한 창업팀을 발굴 및 육성 								
분야	교과목명	비고																														
전공필수 교과목	기업가 정신과 사업전략	2과목																														
	창업 인턴십																															
선택과목 교과목	벤처창업경영 특론																															
	기술사업화 전략																															
	비즈니스 모델링																															
	스타트업 SCM																															
	벤처인적자원개발론																															
	투자금융 세미나																															
	게임이론과 협상																															
	기술경제론 세미나																															
	모바일 인터넷 창업																															
	창의적 사업아이디어 개발																															
특허정보론																																

구분	프로그램 명	주요내용																	
종합 창업 지원 프로 그램		<p>- 운영기간 : 6개월</p> <p>- 스타트업 테라피 진행단계</p> 																	
경진 대회	인하 스타트업 경진대회	<p>- 참가대상 : 인하대학교 재학생 또는 대학원생</p> <p>- 참가분야</p> <table border="1" data-bbox="464 1008 1385 1348"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th colspan="2">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술창업 부트캠프</td> <td>특허를 기반으로한 기술창업</td> <td>특허 및 특허출원을 기반으로 기술사업화 아이디어를 발굴하여 심사과정을 통해 완성도를 높이고 기술창업과 기술이전 비즈니스 모델을 개선할 수 있도록 함</td> </tr> <tr> <td>Biz Plan</td> <td>특허 기반이 아닌 일반적인 창업아이템으로 진행</td> <td>특허를 기반으로 하지 않는 IT, 제조, 유통, 문화, 예술, 서비스 관련업 등 학부와 관련하여 창업이 가능한 전분야</td> </tr> </tbody> </table> <p>- 지원계획</p> <table border="1" data-bbox="464 1433 1361 2056"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>교육내용 및 진행</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인하 스타트업 교육</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가를 초빙하여 창업 준비에 필요한 기본 이론과정 교육 대상 : 인하대학교 학생(예비)창업자, 창업동아리 * 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행 </td> </tr> <tr> <td>BeSuccess 멘토링</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 대상 : 대학생(예비)창업자, 창업동아리 학생(예비)창업자 및 창업동아리 우수한 아이템을 선발하여 Connect INHA 전문가 Pool에서 멘토들과 1:1 매칭을 통해 팀별 기본 창업 멘토링 실시 창업아이템 사업화에 필요한 창업 전반(사업계획서 작성, 기술, 특허, 비즈니스 모델 구축, 시장조사 및 마케팅 등)의 애로 사항에 대한 멘토링 진행 * 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행 </td> </tr> <tr> <td>린 스타트업 교육</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가를 초빙하여 창업 실무 및 사업화에 필요한 심화 창업과정 교육 사업타당성 분석, 차별화 마케팅 전략 수립, 세무·회계 실무, 실전 온라인 마케팅 전략, 자금 조달 등 대상 : 인하대학교 학생(예비)창업자, 창업동아리 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용		기술창업 부트캠프	특허를 기반으로한 기술창업	특허 및 특허출원을 기반으로 기술사업화 아이디어를 발굴하여 심사과정을 통해 완성도를 높이고 기술창업과 기술이전 비즈니스 모델을 개선할 수 있도록 함	Biz Plan	특허 기반이 아닌 일반적인 창업아이템으로 진행	특허를 기반으로 하지 않는 IT, 제조, 유통, 문화, 예술, 서비스 관련업 등 학부와 관련하여 창업이 가능한 전분야	구분	교육내용 및 진행	인하 스타트업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가를 초빙하여 창업 준비에 필요한 기본 이론과정 교육 대상 : 인하대학교 학생(예비)창업자, 창업동아리 * 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행 	BeSuccess 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 대학생(예비)창업자, 창업동아리 학생(예비)창업자 및 창업동아리 우수한 아이템을 선발하여 Connect INHA 전문가 Pool에서 멘토들과 1:1 매칭을 통해 팀별 기본 창업 멘토링 실시 창업아이템 사업화에 필요한 창업 전반(사업계획서 작성, 기술, 특허, 비즈니스 모델 구축, 시장조사 및 마케팅 등)의 애로 사항에 대한 멘토링 진행 * 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행 	린 스타트업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가를 초빙하여 창업 실무 및 사업화에 필요한 심화 창업과정 교육 사업타당성 분석, 차별화 마케팅 전략 수립, 세무·회계 실무, 실전 온라인 마케팅 전략, 자금 조달 등 대상 : 인하대학교 학생(예비)창업자, 창업동아리
구분	내용																		
기술창업 부트캠프	특허를 기반으로한 기술창업	특허 및 특허출원을 기반으로 기술사업화 아이디어를 발굴하여 심사과정을 통해 완성도를 높이고 기술창업과 기술이전 비즈니스 모델을 개선할 수 있도록 함																	
Biz Plan	특허 기반이 아닌 일반적인 창업아이템으로 진행	특허를 기반으로 하지 않는 IT, 제조, 유통, 문화, 예술, 서비스 관련업 등 학부와 관련하여 창업이 가능한 전분야																	
구분	교육내용 및 진행																		
인하 스타트업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가를 초빙하여 창업 준비에 필요한 기본 이론과정 교육 대상 : 인하대학교 학생(예비)창업자, 창업동아리 * 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행 																		
BeSuccess 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 대학생(예비)창업자, 창업동아리 학생(예비)창업자 및 창업동아리 우수한 아이템을 선발하여 Connect INHA 전문가 Pool에서 멘토들과 1:1 매칭을 통해 팀별 기본 창업 멘토링 실시 창업아이템 사업화에 필요한 창업 전반(사업계획서 작성, 기술, 특허, 비즈니스 모델 구축, 시장조사 및 마케팅 등)의 애로 사항에 대한 멘토링 진행 * 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행 																		
린 스타트업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가를 초빙하여 창업 실무 및 사업화에 필요한 심화 창업과정 교육 사업타당성 분석, 차별화 마케팅 전략 수립, 세무·회계 실무, 실전 온라인 마케팅 전략, 자금 조달 등 대상 : 인하대학교 학생(예비)창업자, 창업동아리 																		

구분	프로그램 명	주요내용		
		구분	교육내용 및 진행	
			* 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행	
		심화멘토링	<ul style="list-style-type: none"> · 학생(예비)창업자 및 창업동아리 팀을 심화 선발하여 Connect INHA 전문가 Pool에서 멘토들과 1:1 매칭을 통해 팀별 심화시장조사 멘토링 실시 · 창업아이템 사업화에 필요한 창업 심화(시장조사 및 마케팅 등) 능력의 애로 사항에 대한 멘토링 진행 · 대상 : 창업동아리 발표평가 통과팀 * 인하 스타트업 경진대회와 연계하여 진행	
		벤처기업-학생 2인3각 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 성공한 벤처 1세대를 중심으로 엔젤투자자나 멘토로 직접활동하며 유망한 후배 창업기업을 발굴하여 성공경험과 노하우 전수 · Connect INHA 전문가 Pool 중 분야별 멘토링 희망기업 모집하여 학생창업 팀과 1:1 멘토/멘티 매칭 · 기술개발 및 사업화, 창업, 경영 등 사업화 전반에 대한 심화 멘토링 실시 · 과제 프로젝트 방식(PBL 방식)으로 멘토링 실시하며 기업체 수시 탐방 추진 	
		Meet the VC	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 창업아이템을 보유한 학생(예비)창업자들과 Connect INHA 전문가Pool에 속한 VC들과 모의 투자 설명회 진행 · 스타트업 테라피 과정과 연계하여 투자설명회 진행 · IR 준비하는 창업자들을 대상으로 투자유치 실무 특강과 엑셀레이터와 연계하여 투자유치 멘토링 진행 	
창업 인턴십	국내 창업인턴십	- 운영 방법 : 1주-2주의 단기 프로그램, 4-8주의 하계 및 동계 방학 프로그램 및 학기제 인턴십 등으로 운영		
		- 주요 내용		
		구분	내용	비고
		학기제	벤처기업 및 창업초기 기업 인턴십(장기)	엑셀레이터 연계 추진
		창업	창업동아리를 통한 인턴십	교내외 창업동아리 활동
		인턴십	전공분야 창업을 통한 인턴십	전공 관련 창업을 할 경우
	방학제	벤처기업 및 창업초기 기업 인턴십(단기)	엑셀레이터 연계 추진	
	창업	벤처기업 및 창업초기 기업 인턴십(장기)	엑셀레이터 연계 추진	
	인턴십	창업동아리를 통한 인턴십	교내외 창업동아리 활동	
	해외 창업인턴십	- 운영 방법 : 1주-2주의 단기 프로그램, 4-8주의 하계 및 동계 방학 프로그램 및 학기제 인턴십(교환학생) 등으로 운영		
- 주요 내용				
구분		내용	비고	
학기제 창업 인턴십		해외 대학 교환 학생으로 운영하며, 교육과 현지 기업에서 인턴십 참여	미국, 캐나다, 중국, 싱가포르, 홍콩, 인도네시아 등 대학과 연계하여 진행	
방학제 창업 인턴십		해외 대학 학생과 캠프 운영 및 현지 기업 인턴십(단기, 1-2주 진행)	미국, 중국, 싱가포르, 인도네시아 등	
인턴십	해외 대학 및 현지 기업 인턴십(장기, 4-8주 진행)	미국, 중국, 싱가포르, 인도네시아 등		

⑥ 숙명여자대학교 앙트러프너십센터

▣ 주요 사업 및 프로그램

구분	프로그램 명	주요내용																						
교육	YES 리더스 기업가 정신 특강	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업청, 벤처기업협회, 중서기업기술혁신협회가 협력하여 교내 특강을 진행하고 있음 - 일시 : 2012.03.09 ~ 2013.11.30. - 강의 주제 <table border="1"> <thead> <tr> <th>일정</th> <th>주제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11월 30일</td> <td>과거 10년간 게임 산업 변화와 졸업 후 지로에 대한 조언</td> </tr> <tr> <td>11월 23일</td> <td>오가니제이션요리와 기업가정신</td> </tr> <tr> <td>11월 02일</td> <td>발명가의 기업가정신</td> </tr> <tr> <td>10월 19일</td> <td>빌게이츠의 기업가정신</td> </tr> <tr> <td>09월 21일</td> <td>글로벌성공시대의 기업가정신</td> </tr> <tr> <td>05월 18일</td> <td>벤처캐피탈과 엔터테인먼트 산업의 이해</td> </tr> <tr> <td>4월 27일</td> <td>어둠속의 대화</td> </tr> <tr> <td>3월 30일</td> <td>위기에는 함께가라</td> </tr> <tr> <td>3월 23일</td> <td>여러분의 삶</td> </tr> <tr> <td>3월 9일</td> <td>인생을 바꾼 작은 습관</td> </tr> </tbody> </table>	일정	주제	11월 30일	과거 10년간 게임 산업 변화와 졸업 후 지로에 대한 조언	11월 23일	오가니제이션요리와 기업가정신	11월 02일	발명가의 기업가정신	10월 19일	빌게이츠의 기업가정신	09월 21일	글로벌성공시대의 기업가정신	05월 18일	벤처캐피탈과 엔터테인먼트 산업의 이해	4월 27일	어둠속의 대화	3월 30일	위기에는 함께가라	3월 23일	여러분의 삶	3월 9일	인생을 바꾼 작은 습관
		일정	주제																					
		11월 30일	과거 10년간 게임 산업 변화와 졸업 후 지로에 대한 조언																					
11월 23일	오가니제이션요리와 기업가정신																							
11월 02일	발명가의 기업가정신																							
10월 19일	빌게이츠의 기업가정신																							
09월 21일	글로벌성공시대의 기업가정신																							
05월 18일	벤처캐피탈과 엔터테인먼트 산업의 이해																							
4월 27일	어둠속의 대화																							
3월 30일	위기에는 함께가라																							
3월 23일	여러분의 삶																							
3월 9일	인생을 바꾼 작은 습관																							
		<p>* YES리더 기업가정신특강</p> <ul style="list-style-type: none"> - YES리더로 지정된 선배 창업자들이 캠퍼스로 직접 찾아가 창업의 동기, 성공과 실패 경험담, 경영철학과 삶의 비전 등 생생한 자신의 경험을 특강과 멘토링으로 학생들에게 전달하여 창업에 대한 긍정적인 인식과 함께 도전과 열정의 기업가정신을 전파함 - 주관기관 : 2009년부터 중소기업청, 벤처기업협회, 한국청년기업가정신재단이 공동으로 추진 - 성과 : 매년 12만명의 학생들이 수강하였고 창업을 꿈꾸는 학생들이 멘토링을 받고 있음, 2013년에는 약 1250회 특강이 전국 대학에서 개최됨 																						
	사회적 기업 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> - 주최 : 고용노동부 - 주관 : 한국사회적기업진흥원 - 컨소시엄기관 <ul style="list-style-type: none"> · 한국사회적기업협의회 · 숙명여자대학교 앙트러프너십센터 · 청소대안기업연합회 · 지속가능한 관광 사회적기업 네트워크 - 사업기간 : 2011년 7월 20일 ~ 2011년 12월 10일 - 교육기간 : 2011년 9월 15일 ~ 10월 20일(주 1회) - 대상 : 사회적기업 실무자 대상 - 교육 내용 : 사회적 기업의 경영능력 제고, 사회적기업 사례를 통한 문제해결 능력 향상 																						
	서울형 사회적 기업 CEO 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> - 주최 : 서울특별시 - 주관 : 숙명여자대학교, 서울신용보증재단 - 교육목적 : <ul style="list-style-type: none"> · 서울형 사회적기업 CEO를 위한 기초 교육을 통해 사회적기업에 대한 이해도 향상 및 경영 문제 해결 · 사회적 기업이 커뮤니티 및 지식네트워크 구축, 사례 공유를 통한 문제 해결 - 교육기간 : 2011. 3. 7 ~ 11. 3 (각 기수별 32시간, 총 192시간) 																						

구분	프로그램 명	주요내용
경진 대회	창업경진 대회	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 창업 동아리 발굴 및 지원을 통한 대학생 창업을 활성화하고 교내 재학생, 졸업생, 교직원을 중심으로 창업지원 분위기 조성 - 참가자격 : 숙명여자대학교 학부 졸업생 - 수상혜택 : 1인당 200만원 내외, 아이템개발 및 사업화 지원비 - 사후지원계획 : 앙트프러너십센터를 통해 창업관련활동 지원 1) 앙트러프러너십센터를 통한 창업역량검사, 커리어 진단 및 지속적인 창업컨설팅 실시 2) 숙명여자대학교 창업보육센터 연계하여 멘토링, 실습 및 창업회사 실제 입소 기회 제공

(라) 청년창업사관학교

▣ 청년창업자를 선발하여 창업계획 수립부터 사업화까지 창업의 전과정을 일괄 지원하여 젊고 혁신적인 청년창업 CEO를 양성하는 지원프로그램으로 '11년부터 추진

* 추진근거 : 중소기업창업지원법 제4조의 2

* 중소기업청은 '15년에 이 프로그램에 총 260억원('15년) 지원

- 지원대상은 39세이하 예비창업자 및 창업 3년 미만인 자로 하며 지원업종은 고용 및 부가가치 창출이 높은 기술집약 업종으로 함
- 자율적 창업활동을 최대 보장하되, 2회 중간평가를 통해 불성실, 사업수행능력 미달자는 중도 퇴교(매 중간평가에서 10%수준이 평가탈락·퇴교)
- 우수졸업자 1년간 1억원 추가 지원, 정책융자금 및 투자금 연계, 국내외 판로지원 등 졸업 후 5년간 성장이력추적관리시스템 운영
- 청년창업사관학교에서는 해당 예비창업자나 기업에게 개발자금지원, 창업공간, 창업교육, 전담코칭 등을 One-stop으로 지원

* 개발자금은 총사업비 70%, 1억원 이내로 지원, 창업공간은 창업사무실과 제품개발실 등을 지원, 창업교육은 기업가 정신, 창업실무역량 등을 교육, 이외에 정책융자, 투자, 마케팅, 입지 등을 연계 지원

〈표 16〉 청년창업사관학교 사업 개요

구분	주요 내용														
사업예산	<table border="1"> <tr> <td>2011년</td> <td>2012년</td> <td>2013년</td> <td>2014년</td> <td>2015년</td> </tr> <tr> <td>180억원</td> <td>200억원</td> <td>256억원</td> <td>260억원</td> <td>260억원</td> </tr> </table>					2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	180억원	200억원	256억원	260억원	260억원
2011년	2012년	2013년	2014년	2015년											
180억원	200억원	256억원	260억원	260억원											
지원대상	- 39세 이하로 예비창업자 및 창업 후 3년 미만인 자 - 고용 및 부가가치 창출이 높은 기술집약 업종(제조업 및 지식서비스업)														
지원내용	개발자금 ·총사업비 70% ·1억원 이내 보조금	창업공간 ·창업 사무실 ·제품개발실 등	창업교육 ·기업가정신 ·창업실무 역량	전담 코칭 ·전담 교수 ·1:1 전담 코칭	연계 지원 ·정책옹호, 투자 ·마케팅, 입지 등										
지원체계															

* 출처 : 중진공 청년창업사관학교 소개 -청년층 기술창업 One-Stop 지원제도-, 중소기업진흥공단

〈표 17〉 청년창업사관학교의 프로그램 지원 단계

1단계 (사업준비 : 3개월)		2단계 (개발단계 : 3~6개월)			3단계 (졸업준비 : 3~6개월)	
입교	⇒	개발계획	⇒	기술개발	⇒	시험생산, 마케팅
			⇒	시제품 제작	⇒	졸업, 연계지원

* 출처 : 창업넷(<http://www.startup.go.kr/>)

▣ 청년창업사관학교 현황

- 권역별로 5곳의 청년창업사관학교가 운영 중



구분	선발	퇴교(중간평가)	졸업(현원)
제1기	241	29	212
제2기	229	16	213
제3기	301	47	254
제4기	307	21	284
제5기	278	-	-

* 주 : 청년창업사관학교에서는 중간평가를 통해 지원자 중 일부를 중도탈락시킴

[그림 3] 전국 청년창업사관학교 운영 현황

▣ 창업사관학교 졸업생들에 안정적 정착을 지원하기 위해 판로지원 및 정책 투·융자금 연계 등을 하고 있음

마케팅/판로지원



- ▶ **국내외전시회 참가지원 : 691업체**
 - 국제발명전시회 : 222 업체
 - 해외전시회 : 117 업체
 - 국내전시회 : 352 업체
- ▶ **판로지원 : 279 업체**
 - 카탈로그, 포장디자인, 홍보동영상, 해외비이어 발굴 등
- ▶ **행복한백화점 입점 : 34 업체**

피치&멘토링



- ▶ **Investor Pitch**
 - 미국 : 실리콘밸리 P&P
 - 국내 VC, 엔젤투자자
- ▶ **해외 연수**
 - 독일 ('12) 15개 업체
 - 미국 ('12) 20개 업체
 - 독일 ('13) 11개 업체
 - 미국 ('14) 13개 업체
 - 중국 ('14) 13개 업체

투융자(정책자금)



투자

417억원
(77 업체)



융자

345억원
(324 업체)

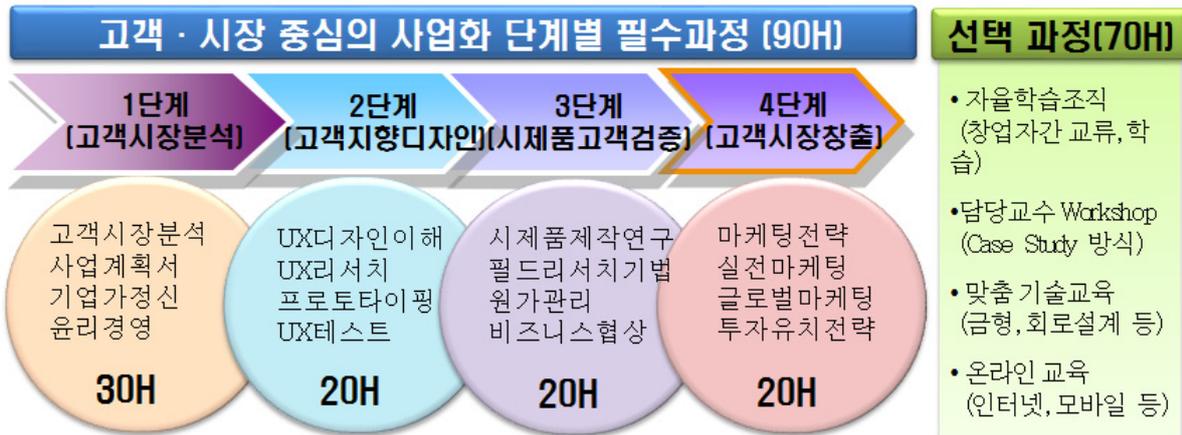
(2014. 11월 기준)

* 출처 : 중진공 청년창업사관학교 소개 -청년층 기술창업 One-stop 지원제도-, 중소기업진흥공단

[그림 4] 청년창업사관학교 졸업 후 연계 지원 실적

▣ 청년창업사관학교의 창업교육은 고객시장 중심의 사업화 단계별 필수과정(90시간)과 선택과정(70시간)으로 구성되어 있음

- 인성·리더십·전문성의 3대 핵심역량 교육에 주안점을 두고 있으며 교육 이수시간을 중간 평가에 반영하여 필수 교육과정 미이수 시 졸업 불가



[그림 5] 청년창업사관학교 창업교육 개요

▣ 커리큘럼 예시 : 청년창업사관학교(안산) 창업교육

- 교육비용이 한해 7.5만원이며 참여자가 부담하는 비용은 없음
- 매번 교육이 끝나면 참가자로부터 교육만족도 등을 평가하고, 1년에 4회에 걸쳐 외부 기관에 의뢰하여 교육만족도, 향후 교육에 추가할 내용 등을 조사하여 해당년도 또는 다음년도 교육프로그램에 반영
 - 만족도가 현저히 떨어지는 강사는 차기 교육에서 제외, 타강사로 대체
- 교육과정은 전적으로 내부에서 기획하며, 다만 외부전문가의견 및 타기관의 교육프로그램을 참고함
- 창업자의 인성과 사업화에 필요한 교육을 실시하며 실전형 교육으로 구성하여 교육을 통해 사업화에 이를 수 있도록 함
 - * 교육-과제부여-검증 및 코칭-피드백
- 현장경험이 풍부한 전문가를 초청, 이론보다 사례중심교육과 실습을 병행하여 실시하는 교육에 만족도가 높은

〈표 18〉 청년창업사관학교(안산) 창업교육 커리큘럼 예시

① 사업화단계별 핵심교육과정 (수요창조형)

단계	구분	과 목 명	횟수 (회)	교육 일자				시간 (H)
				4월~5월	6월~7월	7월~8월	8월~9월	
고객 분석	필수	3분 BM 발표(분과별 2회)	24					8
		고객·목표시장분석(분과별 1회)	12					14
		사업계획서(BM) 수정(코칭)	12					3
		기업가정신(특강)	1					2
		기업의 사회적책임과 윤리경영(특강)	1					3
	선택	창업의 모든 것(기초 및 이해)	1					3
		창업에 꼭 필요한 인증 취득	1					7
		지식재산권이해와 특허경영전략	1					7
	디 자 인	필수	UX 디자인의 이해	1				
고객별 UX리서치 유형 및 사례			1					6
Prototyping 및 UX테스트			10					11
선택		제품개발(UX) 및 리서치(코칭)	1					7
		제품디자인과 설계	1					7
		Startup 법률(계약)실무	1					7
		재무제표의 이해와 활용	1					7
제품 검증	필수	시제품제작연구(코칭)(분과별 1회)	10					8
		고객별 필드리서치 방법론	1					12
	선택	[핵심]원가관리	1					7
		비즈니스 협상전략	1					7
		Startup 실전 마케팅	1					7
		Startup 재무관리	1					7
		Startup 세무회계	1					7
		Startup 인사노무관리	1					7
고객 창출	필수	영업 및 판로개척 전략	1					13
		Startup의 성공투자유치 방법론	1					7
	선택	SNS를 활용한 마케팅전략	1					7
		해외영업 및 글로벌 진출 전략	1					7
		크라우드펀딩의 이해와 사례	1					7
		브랜드 커뮤니케이션 전략	1					7

② 사업화단계별 핵심교육과정 (수요대체형)

단계	구분	과 목 명	횟수 (회)	교육 일자				시간 (H)
				4월~5월	6월~7월	7월~8월	8월~9월	
고객 분석	필수	3분 BM 발표(분과별 2회)	24					8
		고객·목표시장분석(분과별 1회)	12					14
		사업계획서(BM) 수정(코칭)	12					3
		기업가정신(특강)	1					2
		기업의 사회적책임과 윤리경영(특강)	1					3
	선택	창업의 모든 것(기초 및 이해)	1					3
		창업에 꼭 필요한 인증 취득	1					7
		지식재산권이해와 특허경영전략	1					7
디자인	필수	UX 디자인의 이해	1					3
		고객별 UX리서치 유형 및 사례	1					6
		Prototyping 및 UX테스트	10					11
	선택	제품개발 및 해외시장조사(코칭)	1					7
		제품디자인과 설계	1					7
		Startup 법률(계약)실무	1					7
		재무제표의 이해와 활용	1					7
제품 검증	필수	시제품제작연구(코칭)(분과별 1회)	10					8
		고객별 필드리서치 방법론	1					12
	선택	[핵심]원가관리	1					7
		무역 및 글로벌 협상전략	1					7
		해외 마케팅 실무	1					7
		Startup 재무관리	1					7
		Startup 세무회계	1					7
		Startup 인사노무관리	1					7
고객 창출	필수	해외영업 및 글로벌 진출전략	1					13
		Startup의 성공투자유치방법론	1					7
	선택	SNS를 활용한 마케팅전략	1					7
		Startup 영업 및 판로개척 연구	1					7
		크라우드펀딩의 이해와 사례	1					7
		브랜드 커뮤니케이션 전략	1					7

③ 사업화단계별 핵심교육과정 (ICT)

단계	구분	과 목 명	횟수 (회)	교육 일자				시간 (H)
				4월~5월	6월~7월	7월~8월	8월~9월	
고객 분석	필수	3분 BM 발표(분과별 2회)	24					8
		고객·목표시장분석(분과별 1회)	12					14
		사업계획서(BM) 수정(코칭)	12					3
		기업가정신(특강)	1					2
		기업의 사회적책임과 윤리경영(특강)	1					3
	선택	창업의 모든 것(기초 및 이해)	1					3
		창업에 꼭 필요한 인증 취득	1					7
		지식재산권이해와 특허경영전략	1					7
디자인	필수	UX 디자인의 이해(린스타트업)	1					3
		고객별 UX리서치 유형 및 사례(린스타트업)	1					6
		Prototyping 및 UX테스트(린스타트업)	10					11
	선택	제품개발(UX) 및 리서치(코칭)	1					7
		제품디자인과 설계	1					7
		Startup 법률(계약)실무	1					7
		재무제표의 이해와 활용	1					7
제품 검증	필수	시제품제작연구(코칭)(분과별 1회)	10					8
		고객별 필드리서치 방법론	1					12
	선택	[핵심]원가관리	1					7
		비즈니스 협상전략	1					7
		Startup 실전 마케팅	1					7
		Startup 재무관리	1					7
		Startup 세무회계	1					7
		Startup 인사노무관리	1					7
고객 창출	필수	영업 및 판로개척 전략	1					13
		Startup의 성공투자유치 방법론	1					7
	선택	SNS를 활용한 마케팅전략	1					7
		해외영업 및 글로벌 진출 전략	1					7
		크라우드펀딩의 이해와 사례	1					7
		브랜드 커뮤니케이션 전략	1					7

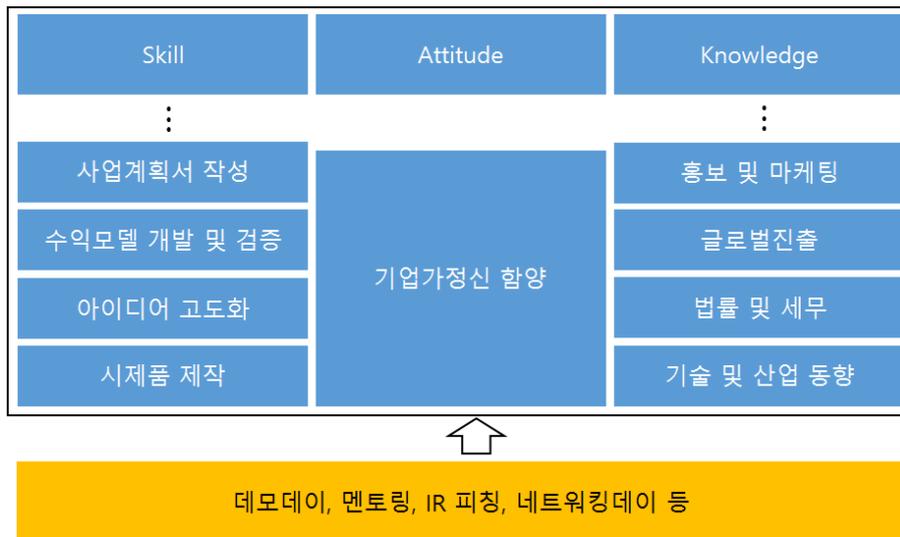
④ 기타 교육과정 : 21과목 73시간 (특강제외)

구분	세부	과목명	횟수(회)	시간(시간)
워크숍 (필수)	Case Study	업종별, 전담교수별 사업화워크숍	4	8
창업자맞춤 (선택)	뿌리 기술	제품개발을 위한 설계도면의 이해	1~2	7
		시제품제작을 위한 전자회로와 PCB 제작의 이해		7
		시제품제작을 위한 플라스틱 사출성형의 이해		7
		시제품제작을 위한 시금형제작의 이해		7
		시제품검사기술		7
	온라인	인터넷 (CEO리더십 분야 5개 과목)	수시	2 (과목별)
		모바일 (CEO, 창업 분야 10개 과목)		2 (과목별)
	특강	기업가정신, 인문학, 창업사례 등	수시	2 (특강별)

라. 창조경제혁신센터와 타 창업지원기관간 창업교육프로그램 비교

■ 큰 틀에서 볼 때 창조경제혁신센터와 앞서 언급한 타 창업지원기관 간에 창업교육프로그램은 유사하다고 볼 수 있음

- 창업에 필요한 교육내용이 크게 다르지 않다는 점과 교육프로그램을 설계할 때, 국내·외에 기존 교육프로그램을 벤치마킹하기 때문인 것으로 판단
- 창조경제혁신센터와 타 창업지원기관간 창업교육프로그램은 기업가로서 태도(Attitude)를 함양하는 교육과 실제 창업 시에 필요한 실무 역량(Knowledge, Skill)을 키우는 교육으로 나누어 볼 수 있음
 - 창업교육 효과를 높이기 위해 교육과 데모데이, 멘토링, IR피칭, 네트워킹 데이 등을 결합하여 설계하기도 함



[그림 6] 창업교육프로그램 구조

■ (교육대상) 창조경제혁신센터와 창업사관학교는 창업을 결심한 예비창업자나 초기창업자를 대상으로 한 실전형 창업교육프로그램에 무게를 두고 있는 반면 창업선도대학, 창업아카데미, 기업가정신센터는 대학생의 창업지원 및 창업관심 제고를 위한 교육에 중점을 두고 있음

- 창업선도대학과 창업아카데미의 경우에는 교육대상을 대학생과 일반인으로 구분하여 교육 프로그램을 운영
 - * 창업선도대학은 실전창업교육을 '대학생 창업강좌'와 '일반인 창업강좌'로 구분하여 운영하고 있고 창업아카데미는 대학생 창업아카데미와 일반인 창업아카데미 두 트랙임
- 창조경제혁신센터가 창업 저변 확대와 창업문화 확산을 위해 창업에 관심 있는 사람을 포함하여 일반인을 대상으로 한 단기특강을 비중있게 하고 있는 점은 타 창업지원기관과 차이점

■ (교육내용) 교육효과를 높이기 위해 일반적인 창업교육에 멘토링, 네트워킹데이, 시제품 제작 등을 결합하여 운영

프로그램명	주요 내용
실전창업교육(프리웨이 1472) (서울센터)	· 예비·초기 창업자가 아이디어 고도화, 시제품 제작, 수익모델 개발, 데모데이 등 창업의 전 과정을 경험해보는 프로그램 · 7주(주당 4시간) 프로그램으로 매주마다 강의 + 실습(2시간), 멘토링 + 과제 수행결과 공유(2시간)으로 구성
일반인창업아카데미 일반형창업교육-창업길라잡이 (한양대 ERICA 캠퍼스)	· 창업 프로세스 및 관련 법규에 대한 이해, 경영일반에 관한 역량 강화위한 일반 창업교육프로그램 · '15.8.1.~8.21(3주간)간 총 92시간 프로그램으로 집합교육 40시간, 멘토링 32시간, 네트워킹데이 8시간 등으로 구성

프로그램명	주요 내용
서울대 벤처경영기업가센터	· 창업교육과 함께 멘토링(자문위원단, 멘토·멘티 프로그램), 경진대회(Be the Rocket), 인턴십(SNU Born Global Start-Up), 캐시 클래스 등을 연계하여 운영

- 타 창업기관들이 비즈니스모델 수립, 아이디어의 구체화, 사업계획서 작성, 기업가정신 등 일반적인 창업교육을 하는 데 반해 센터의 경우에는 IoT, 모바일, 3D 프린팅 등 유망기술 분야와 지역특화산업과 관련한 교육을 병행하고 있는 것이 특징

- * 유망기술분야 관련하여 IoT(대구), 모바일(대전), 3D 프린팅(경남, 대전, 울산) 교육이 실시
- ** 지역특화산업과 관련하여 2015 창농 아카데미(강원, 농업), I-Gen 두산중공업 Water campus 교육(경남, 물산업), 농수산 창업아카데미(전남, 농수산) 등이 실시

- ▣ (교육 후 후속적 지원) 몇몇 교육프로그램의 경우에는 우수한 교육 이수자에게 자금지원, 창업자에게 입주공간 제공, 마케팅/판로개척 등 다양한 후속적 지원을 하기도 함

프로그램명	후속지원 내용
T아카데미(대전센터)	· (Tech Clinic) Guru와의 만남을 통해 기술적 애로사항 해결 기회 제공 · (멘토링) 온라인 커뮤니티를 통한 모바일 분야 전문가들의 실시간 1:1 멘토링 제공 · SKT의 개방형 상생혁신센터(OIC)의 창업지원 프로그램과 연계하여 창업 희망자에게 다양한 지원프로그램 제공
한양동문 start-up 아카데미 (한양대 글로벌 기업가 센터)	· 한양대 서울캠퍼스 내 창업보육센터 우선 입주 기회 부여 · 제후 벤처캐피탈, 한양엔젤펀드 등을 통한 창업자금 투자기회 연계 · 예비기술창업지원금 등 정부 정책자금 우선 지원 · 특허, 법률, 회계, 마케팅, 판로개척 등 경영지원 서비스 상시 제공 등
창업사관학교	· 창업사관학교 졸업생에게 안정적 정착을 지원하기 위한 마케팅/판로지원, 피칭/멘토링, 정책자금 투자유자

마. 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 개선방향

- ▣ 타 창업지원기관이 추진하는 창업교육프로그램과 차별화를 하는 차원에서 센터에서는 센터별 특화분야 창업을 촉진할 수 있는 창업교육 프로그램을 개발하고 운영을 강화할 필요
- 애당초 센터의 주요 설립 목적은 특화산업 분야의 창업을 제고하여 지역 단위에서 신산업을 창출하는 데 있다고 할 수 있음
- 따라서, 센터가 역점을 두고 있는 특화 분야의 스타트업을 전문적으로 집중 지원할 수 있는 대표 브랜드 교육프로그램을 개발·운영할 필요

- 창농 아카데미(강원, 농업), 농수산 창업아카데미(전남, 농수산)과 같은 지역 특화 분야 창업교육 프로그램을 타 지역에도 도입할 필요
- I-Gen 두산중공업 Water campus 교육(경남센터, 물산업), 물류산업 직무능력 향상을 위한 실무교육(인천센터, 물류) 등과 같이 특화산업 관련자 직무능력 향상 교육프로그램은 실제 창업과 이어질 수 있는 교육으로 개편 필요

▣ 일반적인 창업교육 프로그램의 경우, 지역에 있는 기업가정신센터, 창업대학원, 창업선도대학, 창업아카데미 등 타 창업지원기관과 연계·협력하여 교육프로그램을 기획할 필요가 있음

- 창조경제혁신센터의 창업교육은 몇몇 센터를 제외하고는 시작단계이기 때문에 투입 인력과 재원이 부족하고 기획 역량도 미흡한 상황
 - * 센터 당 교육담당 인원은 1~2명 수준으로 교육프로그램의 세부기획을 센터 내부에서 소화하기에 역부족
- 또한 지방은 현실적으로 교육생을 모집하기 힘든 측면이 있고 센터와 타 창업지원기관간 프로그램 내용이 유사하고 유명강사의 경우에는 겹치기 강의, 섭외 경쟁 등 비효율적인 현상이 발생할 수 있음
- 따라서, 공동강의 개설, 프로그램 상호연계, 교육프로그램 공동 홍보 등 교육프로그램을 협력하여 기획·추진하면 센터의 부족한 부분을 보완할 수 있을 것임
 - * 서울센터는 창업에 대한 최신 트렌드를 교육프로그램에 반영하고 좀 더 다양한 사람들이 교육에 참여할 수 있게 하기 위해 '16년부터 민간(대학, 마루 180 등)과 공동으로 교육프로그램 기획을 계획
- 각 지역에 설치된 지역창조경제협회 산하에 '창업교육 분과위원회'를 신설하고 여기에 지역 창업교육관계자가 모여 해당 지역의 창업교육프로그램 운영 방향을 논의하는 것이 적절하고 공식적인 협력체계가 될 것임
- 더불어 창업교육프로그램 기획·운영 시에 협력기구로 창조경제혁신센터 간에 공식적인 협의체를 운영할 필요
 - 공동으로 기획한 교육프로그램의 여러 지역 순회 교육, 타 지역에서 기획한 교육프로그램의 홍보를 통한 지역 교육생들의 참여 유도, 인접지역과의 공동 교육프로그램 운영 등을 통해 교육프로그램 기획·운영에 드는 비용을 절감할 수 있음
 - * 네이버의 '모두(modoo)' 제작 및 활용 교육프로그램과 '15.7.28~'15.8.1.까지 7개 지역에서 개최된 창조경제원정대와 같은 지역 순회 교육프로그램을 확대할 필요

▣ 교육생의 만족도를 높이고 창업교육을 활성화하는 차원에서 창업교육프로그램을 이수한 교육생들에게 후속적인 지원방안을 마련하는 것이 필요

- 창업교육이 독립적이고 일회적인 교육으로 끝날 경우 교육생들의 교육에 대한 만족도가 떨어질 수 있으며 창업교육과 연계하여 후속적 지원이 있을 경우에 교육 참여의 유인책이 될 수 있음
 - * 센터 교육 담당들을 대상으로 한 인터뷰에 따르면 교육생들이 교육프로그램을 완주할 경우, 후속적인 지원을 해 줄 것을 개선 필요사항으로 제시하는 것으로 나타남
- 앞서 살펴 본 것처럼 창업사관학교, 기업가정신센터, 대전 T아카데미 등은 교육생들 중 선별하여 입주공간 제공, 자금 지원, 추가 멘토링 등 다양한 지원을 하고 있음
 - 서울센터는 교육 수료생이 센터에 입주할 경우 사실상 가산점을 부여하거나 교육생들 중 우수자들에게는 서울센터의 6개월 챌린지 프로그램, 데모데이, Tips 프로그램(미래부)에 추천
- 따라서, 새 교육프로그램을 기획할 경우 교육의 실효성을 높이기 위해 이수 시에 후속지원을 함께 설계할 필요
 - 후속지원으로는 6개월 챌린지 프로그램, 데모데이 등 타 센터 프로그램에 참여할 때 우선권을 주거나 부처와 협의를 통해 미래부, 중기청의 창업지원 사업에 참여 시 가산점을 부여하는 방식 등을 고려할 수 있음

참고 1 창조경제혁신센터별 주요 교육프로그램 목록

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
대구창조경제혁신센터	C-Academy 3차 교육	신규사업 개발, 소셜마케팅, 사물인터넷, 아두이노, 드론 등에 대한 비즈니스와 기술	2015.10.01.~ 2015.11.30	과정별 20~30명
	C-Academy 2차 교육	스타트업 실전 창업스쿨	2015.7.27.~ 2015.8.17. (매주 월, 화, 금)	30명
	C-Academy 1차 교육	창의디자인스쿨, 스타트업 실전창업스쿨, 3D 게임 & 가상현실(VR)제작 전문가 (Utility 기반)	2015.6.22.~ 2015.7.24 (월, 수, 금)	창업에 관심 있는 사람이면 누구나
	ITRC·ICT 융합센터 기업가정신교육	기업가정신교육	2014.7.17. 09:00~21:00 2014.7.18. 09:00~21:00 2014.7.19. 09:00~16:00	
	제4회 창업리더 강연 '청년창업 런어웨이'	- 창업리더가 들려주는 창업스토리 · 세계로 나아갈 꿈을 꾸자 · 더 큰 무대에서 시작하는 창업	2014.7.26	
대전 창조경제혁신센터	사업아이디어 발굴 과정	- 가치창출을 위한 아이디어 발굴 · 가치를 만드는 방법 · 창의성 테스트 · 구성요소보다는 기능에 집중하라 · 이상성 증가 · 모순을 해결하라	2015.12.17. 19:00~22:00	
	제5회 기업가정신 Talk Concert	- 백지위에 그리는 꿈 · 어린시절의 꿈과 목표설정 · 나는 누구인가? · 여행, 그리고 새로운사업의 시작 · 방향성에 대하여	2015.12.15. 19:00~22:00	
	마이크로소프트와 함께하는 스마트 아카데미	Microsoft를 활용한 작업 생산성 향상 SW 교육	2015.12.9.~ 2015.12.11 9:00~18:00	선착순 40명
	[중앙로캠퍼스] 11월 3D프린터, 3D모델링 정기교육	- 3D프린터 소개, 사용법 설명 및 실습	2015.11.28. 10:30~17:00	20명
	11월 3D프린터, 3D모델링 정기교육	- 3D프린터 활용 및 모델링	2015.11.17. 10:00~16:00	20명
	(벤처역량 강화) 강좌 - "기업가정신 Talk Concert"	- 웰컴의 성공스토리(11.4) - 특허와 사업개발(11.18) - IoT전략(11.25)	2015.11.04., 2015.11.18., 2015.11.25., 매강의 19:00~22:00	20명 내외

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
대전 창조 경제 혁신 센터	(벤처역량 강화) 강좌 - 스타트업을 위한 재무회계와 세무지식 과정	- 스타트업이 알아야 할 기본재무 및 세무 상식(11.12) - 회계와 부가가치세의 이해(11.19) - 법인세와 소득세의 이해(11.26)	2015.11.12., 2015.11.19., 2015.11.26. 매강의 19:00~22:00	예비창업자, 초기기업가
	2015년도 창조금융 세미나	- 창업 및 기술금융 생태계 현황 그리고 미래 - 성공적인 투자사례 : 판도라 TV의 노바토 인수합병 등	2015.11.17. 13:00~18:00	
	성공적인 창업을 위한 지식재산권과 투자계약서 특강	- 지식재산권(안재열 변리사) - 투자계약서(주석진 공익법무관)	2015.10.21 19:00~21:00	대전지역 대학생, 직장인 및 (예비)창업자
	T아카데미 모바일 전문가 과정	1. (모바일 디자인 전문가) 스마트디바이스 환 경 및 트렌드를 이해하고 사용자 중심 UI 디자인을 개발하는 과정	2015.6.24.~ 2015.7.30	대학생, 취준생, 예비창업자 및 일반인
		2. (안드로이드 전문가) 안드로이드 애플리케이션 개발을 위해 필요한 안드로이드 플랫폼에 대한 이해와 실무중심의 실습 및 프로젝트 수행	(온라인) 2015.5.1.~ 2015.6.9 (오프라인) 2015.7.6.~ 2015.8.27	
		3. (서버전문가) 모바일과 연동이 필요한 서버를 구축하고 실무중심의 실습 및 프로 젝트 수행을 통해 상용화 서버를 개발하는 과정	(온라인) 2015.3.23.~ 2015.5.29 (오프라인) 2015.7.6.~ 2015.8.27	
T아카데미 단기과정 8월 강의	1. 창업지원 활용 전략과 벤치마킹 과정 (8/17) 2. Unity5로 개발하는 게임 캠프 (8/18~8/19) 3. 모바일 디자인을 위한 포토샵 기초(8/20 ~8/21)	2015.8.17.~ 2015.8.21. 10:00~18:00		
전북 창조 경제 혁신 센터	창조경제 아카데미	1. 드론이 미래다.(11월 16일) 2. 전북식품산업 할랄 실크로드(11월 17일)	2015.11.16., 2015.11.17. 14:00~18:00	선착순 온라인 신청
	전북 창조혁신 포럼	- 전북도민 및 예비창업자들에게 창업 정보 및 산업동향 제공 - 창조경제시대 행복의 성공학 '공정으로 성공하라', '창조경제혁신사례 교육'	2015.7.17. 13:30~18:40	70여명 (대학생 및 창업동아리)
	3D 프린팅 교육 "3D 프린팅 미래를 출력하다."	- 3D 프린팅산업 동향 및 생태 - 창업성공사례	2015.5.19. 13:30~16:20	
	창조경제원정대	이제까지 스타트업이 겪은 가장 최악의 실패담 worst of worst	2015.7.29. 16:30~19:30	

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
경북 창조 경제 혁신 센터	네이버 MOOD 교육(양초보 제작반, 모두 중급반)	모바일용 홈페이지를 손쉽게 제작할 수 있는 방법 교육	2015.12.22, 13:00~18:00	20명 내외 (기창업자, 대학생 및 일반인)
광주 창조 경제 혁신 센터	수소연료전지 기초교육 3차	자동차산업분야 창업 및 수소산업 생태계 조성을 위한 교육	2015.11.23, 13:30~17:50 2015.11.24, 09:00~18:00 2015.11.25, 09:00~16:00	30명 (대학생 및 관련 기업 등)
	수소연료전지 기초교육 2차	자동차산업분야 창업 및 수소산업 생태계 조성을 위한 교육	2015.10.26, 13:30~17:50 2015.10.27, 09:00~18:00 2015.10.28, 09:00~16:00	30명 (대학생 및 관련 기업 등)
	[테스트베드 존 프로그램] 프로토타입 아카데미	디지털 제작문화의 이해, 2D/3D 도면 작성과 장비 활용법 등 교육	2015.10.13.~ 2015.11.12 (매주 화,수,목)	
	자동차기술 On-line교육 (e-car Tech)	자동차 기술 에센스, 자동차 제작 프로세스, 자동차 법규 및 규격	2015.8.10.~ 2015.10.31	
	테스트베드 존 7월 워크숍	1. 3D 프린팅의 역사 및 개요 2. 123D Design의 개요 및 기능 설명 3. 개인별 모델링 4. ALMOND 사용법 및 프린팅	2015.7.10., 2015.7.17, 2015.7.24, 2015.7.31. 매 강의 14:00~17:00	총 60명 (차수별 15명씩)
	창조경제원정대	스타트업이 겪은 최고의 실패담 대결! 이렇게까지 실패하고도 여기까지 왔다!	2015.7.29, 10:30~13:00	
충북 창조 경제 혁신 센터	벤처창업 실습과정 3기	창의적인 창업사고를 가진 대학생들 발굴하여 특허존, 금융존, 생산기술 서포트존, 법무존 및 기타교육 실시	2015.1.4.~ 2015.1.29	충북도 내 대학생 12명 내외 (기수별)
	온라인쇼핑몰 창업 교육과정 2기	- 온라인 쇼핑몰 사업 개요 - 쇼핑몰 구축 및 운영 노하우 - 온라인 마케팅 전략과 전술 - 글로벌 쇼핑몰 마케팅 전략 - 성공적인 쇼핑몰 성공을 위한 전문가 코칭	2015.2.19.~ 2015.3.24 매주 목요일 8시간씩	쇼핑몰 창업을 계획 중이거나 운영 중인 개인 및 법인사업자
	네일아트 살롱 창업교육과정	- 실전살롱테크닉 - 문제성 피부 대응 - 최신 트렌드젤 아트, eyelash - 창업 계획서 작성, 고객응대 및 cs교육	2015.10.26.~ 2015.11.04, 총8일 10:00~18:00	네일아트 자격증 소지자 또는 필기합격자

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
부산 창조 경제 혁신 센터	부산창조경제인의 밤 -KIC 로드쇼	KIC(Korea Innovation Center) 및 해외 진출전략 소개	2015.12.3. 14:00~19:30	
	창조경제원정대	스타트업이 살아남는데 꼭 필요한 핵심 키워 드! 이것이 우리를 스페셜하게 만든다!	2015.7.30. 12:30~17:00	
경남 창조 경제 혁신 센터	3D 프린팅 교육	3D 프린터 교육 및 체험	2015.10.26.~ 2015.11.16. 매주 월요일 16:00~18:00	
	2016년 I-Gen 메이커 교육	- I-Gen 3D 프린터 조립 - I-Gen 프린팅 모델링 기초 - I-Gen 아두이노 기초	2016.1.25.~ 2016.12.23	창업자, 학생 등 20명 이내
	I-Gen 에그데이	- 2016년 1월 에그데이 : 자전거 하나로 미 대륙 횡단한 이우찬의 창업을 위한 도전정신 - 2016년 2월 에그데이 : 창업성공기(소셜 빈 김학수대표) - 2016년 3월 에그데이 : 하면된다! 되면 하라!	매월 목요일 둘째 주	매 특강 당 50명 이하
	청년창업 활성화를 위한 창업특강	지역 내 창업 붐 조성 및 저변확대를 위해 저명스타 CEO의 특강	매월1일	
	무료 법률 강좌	창업, 기업 경영 상에 발생하는 분쟁사례, 창업 시 알아야 할 필수 법률 정보, 기업 경영 초기 알아야 할 법률 지식 등	매월 4주 금요일 10:00~12:00	
	2015년 3D 프린팅 창의 메이커스	3D 프린팅의 체험, 활용인력의 저변확대를 위한 창의성 및 전문교육	2015.8.05.~ 2015.8.22. 총15일간 1일 9:00~18:00	20명
강원 창조 경제 혁신 센터	창업스쿨 1기-2단계 과정 참가자 모집	사업계획서 작성 방법을 구체적으로 교육	2015.12.04.~ 2015.12.11. 총5일간 1일 18:00~21:00	20명
	스마트 위치와 밴드를 활용한 Weareble App개발	스마트 위치와 밴드를 활용한 Weareble App 개발 교육	2016.2.1.(월)~20 16.2.4.(목) 9:00~18:00	6명 이내
	네이버 modoo!와 함께하는 모바일 홈페이지 제작 교육	모바일 홈페이지 'modoo' 제작 및/활용 교육	2016.1.16. 11시~16시	선착순 30명 내외
	e-커머스 활성화를 위한 스토어팜 교육	스토어팜 가입부터 운영까지 마케팅까지의 초급 교육	2016.1.27. 10:00~15:00	선착순 20명 내외
	2015스마트 창농 아카데미 교육생 모집	창농, 귀농을 위한 이론 및 사례중심, 토론 및 과제해결 중심교육 (농창업/농작물재배/농산물마케팅)	2015.12.05.~ 2015.12.20. 매주 토·일요일 총 40시간	20명 내외

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
강원 창조 경제 혁신 센터	구글링과 함께하는 안드로이드 앱 만들기	안드로이드 세계와 개발환경 교육, 안드로이드 코딩하기, 안드로이드구조 및 예제 고도화	2015.11.16.~ 2015.11.20. 16:00~18:00 (총16시간)	창업자, 초보/ 예비개발자
	핀테크 핵심기술과 서비스모델 개발	- 핀테크의 핵심기술과 모바일결제의 보안기술 - IT디바이스를 활용한 O2O서비스 분석	2015.11.25.~ 2015.11.27. 9:30~17:30	핀테크관련 창업/취업 예비자
	중국 알리바바(타오바오) 마켓 셀러 심화과정 교육	- 중국 온라인 마켓의 이해와 타오바오 활용 기법 - 실전판매 및 배송교육 - 판매후 C.S교육과웨이보, 웨이신, SNS를 활용한 고객상담 및 대응기법 교육	2015.11.14., 2015.11.21., 2015.11.22. 10:00~17:00	20명
	창업스쿨 1기 모집	- 기업가정신 사례 분석, BM발굴 및 사업 계획서 작성, 홍보마케팅, IR, 세무회계	2015.10.27.~ 2015.11.12. 매주 화,목 19:00~21:00	
	쇼핑몰 창업 운영관련 법률특강	- 쇼핑몰 관련 저작권, 상표권 특강 및 특허 상담	2015.10.14. 14:00~16:00	30명
	창조경제원정대	스타트업, 우리를 앞으로 나아가게 만드는, 스트롱하게 만드는 키워드	2015.8.1. 12:30~17:00	스타트업에 관심있는 누구나
충남 창조 경제 혁신 센터	창의에너지 교육과정 (11월 2~3주차)	- 태양전지 원리 및 적용분야 소 - 태양전지의 직병렬연결 전기적 특성 검토 - 3D프린팅 기능 및 시제품 제작사례 - Klslicer프린트 툴 활용법 교육	2015.11.09., 10, 12, 13, 16, 17, 19, 20 14:00~16:00	
	창의에너지를 위한 12월 태양광 응용제품교육프로그램 (3~4주차)	- 태양전지 원리 및 모듈응용 - 3D 프린팅의 기능 및 기본장비 활용교육 등	2015 12.14, 15, 17, 18, 21, 22 14:00~16:00	
	모바일 홈페이지 'modoo' 제작 및/활용 교육	모바일 홈페이지 'modoo' 제작 및/활용 교육	2015. 12. 18. 14:00~16:30	관심있는 누구나
	제4회 농수산물 명사초청 강연회	- 비즈니스 환경에서의 상표 디자인 분쟁사례 - 모바일홈페이지 modoo제작/활용교육	2015.10.30. 13:50~16:30	6차 산업을 추진하는 법인 및 기관
	창의에너지 교육과정 (10월 3-4주차)	- 태양전지소개, 기본장비활용교육, - 시제품제작 워크숍, 소형태양전지모듈 및 응용	2015.10.13., 15, 16, 19, 20, 22, 23 14:00~16:00	
	창조경제원정대	스타트업이 살아남는데 꼭 필요한 핵심 키워드 이것이 우리를 스페셜하게 만든다	2015.7.31. 9:30~13:00	스타트업에 관심 있는 누구나
제2회 농수산물 명사초청 강연회	- 청양 알프스마을 6차산업회 성공사례 - 식품인증과정 및 절차	2015.7.30		

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
충남 창조 경제 혁신 센터	기술로드맵, 기술트렌드 교육프로그램	- 기술트렌드, R&D기술 로드맵	2015.12.11. (금) 14:00~17:00	
	운영에서 활용까지 모두(modoo) 중급반	- 운영에서 활용까지 모두 중급반	2016.1.21 14:00~16:00	도내 6차 산업 경영체/ 소상공인/ 지역 대학생
전남 창조 경제 혁신 센터	농수산 창업 아카데미 1기	예비창업자, 중소기업인 및 귀농귀촌자에게 맞춤형 실무교육과 현장중심의 전문교육을 제공하여 성공적 창업 지원	2015.10.19.~ 2015.11.13 (1일 6시간, 주 5일)	50명 내외 (창업자, 중소기업인, 귀농·귀촌자)
제주 창조 경제 혁신 센터	트렌드토크-그들의 창업스토리	선배 스타트업이 스타트업들에게 전하는 메시지 '직원에서 사장이 되는 가장 빠른 방법'	2015.12.21. 16:00~18:00	예비 창업자 및 스타트업 등 30명 내외
	창조경제원정대	스타트업, 빨리 시작할수록 좋대! VS 늦게 시작할수록 좋대!	2015.7.28. 12:30~17:00	스타트업에 관심 있는 누구나
	원스톱세미나- 스타트업이 반드시 알아야 할 세무회계상식	스타트업이 반드시 알아야 할 세무회계 상식	2015.12.3. 16:00~18:00	20명 내외 (J-Space 멤버 및 입주기업, 예비창업자, 스타트업 등)
	J-Academy	- 나만의 사업아이디어를 만드는 새로운 방법 - 손에 잡히는 비즈니스를 만드는 제품개발과 브랜딩 - 효율적으로 고객확보를 위한 손쉬운 홍보와 마케팅 - 스타트업 엔진의 연료를 채우기 위한 펀딩과 가치평가	2015.11.17.~ 2015.11.19. (매주 화·수·목 13:00~18:00)	예비창업자, 초기스타트업 임직원, 관심 있는 일반인
	트렌드토크 - 창조적 파괴와 이중산업간 융합	- 창조적 파괴외 이중산업간 융합 "사업 계획서 쓰기 전 봐야할 핵심키워드"	2015.9.24. 15:30~18:00	
세종 창조 경제 혁신 센터	세종센터 T 아카데미 '모바일 디자인을 위한 포토샵 기초과정'	포토샵을 활용한 모바일 디자인 입문과정, GUI 디자인과 모바일 디자인을 제한하기 위한 레 이어아웃과 기초 기능 학습	2015.12.10.~ 2015.12.11. 1일 10:00~18:00	30명 (모바일 디자이너에 관심 있는 세종시민 누구나)
	스마트농담	농촌사회의 이해와 6차 산업 '퍼머컬처'	2015.12.7. 15:00~18:00	50명
	IoT 서비스 DIY (Do IT Yourself)교육	Open Source HW를 이용한 HW 개발에서부터 IoT 서비스 플랫폼을 활용한 서버 및 APP 개발까지 IoT 서비스 개발 관련 전 과정을 체험·실습	2015.11.19. 10:00~17:00	센터 입주업체, 세종시 인근 벤처 및 대학생

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
세종 창조 경제 혁신 센터	T 아카데미세종센터 창업스쿨	· 앱 비즈니스 창업 입문 · 스타트업을 위한 글로벌시장진출 케이스 세미나 · 창업지원 활용전략과 창업 벤치마킹, · 스타트업을 위한 IR Pitching 전략과 · 스타트업을 위한 마케팅 & 홍보전략	2015.11.18.~ 2015.12.16. (매주 수) 14:00~18:00	30명 (예비창업자 또는 3년 미만 창업자)
	창조경제시대의 생각법 'Design Thinking'	기업 맞춤형 인재를 육성하는 교육으로 혁신적인 비즈니스 전략을 수립하기 위하여 디자인 작업의 프로세스를 활용하는 창의적 융합적 사고방식 교육	2015.11.05. 13:30~17:30	30명 (세종시 관내 대학생 등 30여명)
울산 창조 경제 혁신 센터	3D프린팅 창의 교육	샘플 모델링 기반의 출력실습 중심의 창의력 향상 맞춤교육	2015.12.07.~ 2015.12.24	200명 (1기수 당 15명, 초, 중, 고, 대학생 대상)
	3D프린팅 전문가 양성 교육	3D 프린팅 메이커스 활동과 업무적용 등 스스로 활용에 대한 전문가 양성과정	2015.12.07.~ 2015.12.18. 19:00~22:00	20명
	Microsoft Tech CAMP II : Be a Office 365 Master	Office365를 사용하여 콘텐츠 제작, 보관, 공유, 협업 방법 실습	2015.12.9~10	40명 (기업, 스타트업, 대학생 등)
	Microsoft Tech CAMP I : Creative Programming C, C++	Microsoft C, C++프로그래밍 교육 및 활용	2015.12.05.~ 2015.12.27 (매주 토요일) 10:00~17:00	40명 (기업, 스타트업, 대학생 등)
	기업가정신 특강	청년창업 성공전략 및 기업가정신 창조경제와 기업가정신 기업가정신과 창업모델 개발 기업가정신 : 도전 혁신, 위험감수와 진취	2015.10.29., 15:00~16:30 2015.11.19., 14:00~15:30 2012.11.26., 15:00~16:30 2012.12.8, 15:00~16:30	
	스타트업 부트캠프	1. 당신의 스타트업을 시작하려면 비즈니스의 개발과 이해 2. 시장에서 통하는 제품과 서비스를 만드는 고객 분석과 제품개발 3. 최고효율을 이끌어내는 뉴미디어 마케팅 전략 4. 글로벌 비즈니스 트렌드 인사이트 5. 성공하는 고객설득 커뮤니케이션 전략	2015.11.7.~ 2015.12.4 (매주 토)	누구나
CEO에게 배우는 IT비즈니스 특강(원격화상회의)	IT비즈니스가 당면한 문제의 해법을 소개	2015.11.24, 19:00~21:00		

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
울산 창조 경제 혁신 센터	즐거우고 투자하라 제12회	강연 : 혁신은 뼈딴함이다	2015.12.19. 18:00~	
	울산창조경제혁신센터와 함께 하는 고급 Makers 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 3D 프린팅으로 창의적인 아이디어를 시제품 제작 기술 습득 - 3D설계+아두이노+스케치+3D프린터 활용 융합교육 · 3D Design & 3D printer 활용 · 이종 RC카 축구 경연 · 아빠와 함께 하는 Family makers 	2015.10.1.~ 2015.12.22. 교육 당 4주~5주 평일저녁 18:30~22:30 토요일 10:00~13:00	예비창업자, 일반인, 대학생
인천 창조 경제 혁신 센터	ICCE 창업스쿨 개최	예비창업의 창업교육, 코칭, 네트워킹 등 창업에 대한 교육과 체험을 통한 창업교육 및 우수한 예비창업자의 사후관리를 통하여 성공적인 창업자 육성	2015.11.07.~ 2015.12.06 (5주/10일, 토일 교육 실시)	30명(예비창 업자, 3년 이내 창업자)
	[제4회 차이나 데이] 선배에게 배우는 중국 진출 노하우! 토크콘서트	<ul style="list-style-type: none"> · CEO가 알려주는 글로벌/중국 시장 동향 · 선배가 알려주는 중국온라인 진출전략 Key 포인트! 	2015.12.18. 10:30 10:30~12:00	온라인 수출 및 중국 진출에 관심 있는 누구나
	[제3회 차이나 데이] 중국통에게 직접 듣는 중국 온라인 시장진출 A-Z	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 온라인 트렌드 이해하기 · 중국통의 온라인 진출 전략 노하우 · 중국온라인시장마케팅비법 	2015.10.29. 13:00~16:00	
서울 창조 경제 혁신 센터	창업시뮬레이션 워크숍	가치경매를 통한 문제 선정하기 효과적으로 브레인스토밍하기 사업아이템 구체화 시켜보기 비즈니스 모델 디벨롭하기 팀별 밀착 멘토링, 네트워킹 파티, Mini 데모데이	2015.12.22~23 1박2일	창업을 경험해 보고 싶은 개인이나 팀
	창업별별이야기#5 "삼시세끼 챙겨주는 푸드스타트업"	푸드스타트업의 모든 것	2015.12.14. 19:00~21:00	9명
	창업별별이야기#4 "스타트업이 알아야 할 실전 성장 기법, 그로스해킹"	스타트업이 알아야 할 실전 성장 기법, 그로스해킹	2015.12.7. 19:00~21:00	14명
	창업별별이야기#3 "급변하는 사회에서의 스마트 워크"	급변하는 사회에서의 스마트워크	2015.11.30. 19:00~21:00	16명
	창업 별별이야기 #2 "크라우드 펀딩, 창업자를 위한 새로운 물결"	크라우드 펀딩, 창업자를 위한 새로운 물결	2015.11.23. 19:00~21:00	25명
	인문학 강연 (인문학이 흐르는밤, 내일을 그리다)	<ul style="list-style-type: none"> · 영화와 저작권 질서(12/2) · 디지털교양과 비즈니스혁신(컨버전스에서 빅 데이터까지)(12/9) · 성함심도와 퇴계의 자주성가 기업경영원리 (12/16) 	2015.12.2.~ 12.16 매주 수요일 19:00~21:30	10명

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
서울 창조 경제 혁신 센터	2015년 제5회 실전창업교육 프리웨이 1472	오리엔테이션, 아이디어 고도화, 시제품제작, 수익모델 개발, 수익모델검증/비용구조분석, 사업계획서작성, Demoday	2015.11.5.~ 2015.12.17. 매주 목요일 19:00~22:00	30명
	증권형 크라우드펀딩 스쿨 설명회	증권형 크라우드펀딩의 개요, 증권형 크라우드 펀딩스쿨 세부사항 안내, 증권형 크라우드펀딩스쿨 신청 TIP	2015.12.15.~ 2015.12.29	
	제6차 응답하라 멘토어	에어비앤비 공동창업자 네이션 블레차르치크	2015년 10월21일 17:00~18:30	공유경제 서비스 분야에 관심있는 스타트업
	미국 실리콘 밸리, 스탠포드 대학의 바로 그 강의 LEAN STARTUP 강좌	· 미국 스탠포드, 버클리, 콜롬비아 대학 등의 과정과 유사한 커리큘럼으로 진행 · 실제 기업운영과 똑같이 실습중심의 Presentation 실시 · 이론보다 실습위주로 현업에 응용가능	2015.9.18.~ 2015.10.30. 매주 금요일 19:00~22:00	10팀 (3인~5인)
	스마트폰 게임 기획하기 시즌2 : 세계 최고의 게임 기획자 되기	게임장르, 벤치마킹을 통한 게임 기획과 개발에 관해 창의적인 생각과 아이디어를 체계적으로 정리	2015.10.04.~ 2015.10.25. 매주일요일 14:00~17:00	70명
	트렌드 X : 스타트업 글로벌 진출을 위한 디자인 씽킹(Design Thinking)	스타트업의 글로벌 진출을 위한 디자인 씽킹	2015.9.21. 19:00~20:30	디지털 경험 디자인 분야에 관심 있는 스타트업 등
	카페24 글로벌 전자상거래 무료교육-글로벌 판매 전략편	글로벌 전자상거래 CBeC의 이해 초기창업자의 글로벌판매 전략	2015.8.21. 19:00~21:00	
	트렌드 X : 국내외 드론 산업의 동향 및 적용사례	· 국내·외 드론 산업의 동향 및 적용사례 · 공공분야(소방, 산림, 국방분야)에서 사용하는 드론 등 다양한 드론플랫폼 개발·사용 사례	2015.6.29. 19:00~21:00	
	[4차] 지식재산 가치를 더하다	·브랜드 네이밍 및 아이덴티티 수립 전략	2015.5.28. 14:00~17:00	
	제2회 실전창업교육 : 창업가 DNA를 발견하게 해 줄 소통형 창업교육 SOS	앙트러프러너십 및 기본철학, 비전설정, 사업 기획 발국, 비즈니스 모델링, 사업타당성 분석, 팀워크 구축, 기술보호 및 제품개발, 마케팅 계획, 재무계획	2015.6.06.~ 2015.7.25 매주 토요일 14:00~18:00	
	[3차] 지식재산 가치를 더하다	디자인 출원 및 패키징 전략	2015.5.21. 14:00~17:00	
	[2차] 지식재산 가치를 더하다	사물인터넷 게임, 소프트웨어의 지식재산권 전략	2015.5.14. 14:00~17:00	
	5월 트렌드X: 구글은 어떻게 혁신하는가?	구글의 혁신	2015.5.22, 10:00~11:20	

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
서울 창조 경제 혁신 센터	청년창업의 꿈을 여기서 DREAM UP	장사꾼 선배의 감자이야기 우리는 모두 어른 아이다 전공을 나의 직장으로 청년을 잇는 나의 꿈	2015.5.10. 13:00~18:00	창업을 꿈꾸는 청년
	[1차] 지식재산 가치를 더하다	중국 지식재산권 이해와 최근 동향	2015.5.07. 14:00~17:00	예비초기 창업자
	크라우드펀딩 스쿨	· 크라우드 펀딩의 기본개념과 사례를 통한 이해 · 와디즈의 크라우드 펀딩 성공을 위한 6S전략	2015.4.14. 19:00~21:00	
	[드림엔터] 제5회 응답하라 멘토어	성공한 창업 선배와의 감성 큐레이팅	2015.4.03. 18:00~20:30	50명
	트렌트 X : 가상현실 "새로운 콘텐츠의 세계가 다가온다	새로운 콘텐츠의 세계	2015.3.31. 19:00~21:00	
	[드림엔터] 제4회 응답하라 멘토어	아이디어 특허등록 및 지식재산권 확보 전략	2015.2.06. 19:00~21:00	100명
	실전창업교육 [린 스타트업]	· 미국 스탠포드, 버클리, 콜롬비아 대학 등의 과정과 유사한 커리큘럼으로 진행 · 실제 기업운영과 똑같이 실습중심의 Presentation 실시 · 이론보다 실습위주로 현업에 응용가능	2015.2.26.~ 2015.4.29 매주 목요일 19:00~22:00	10팀 (3명~5명)
	드림엔터와 함께하는 2015 CES현장 따라잡기	최신 IT기술 동향을 파악하고 CES에 나타난 파괴적 혁신 사례 이해	2015.1.23. 15:00~17:00	
	9인의 식탁	기업가정신, 창조경제에서의 스타트업 (런치데이트+멘토링 추가)	2014.12.16. 12:00~14:00	9명
	3D 프린팅의 활용과 창업	3D 프린팅의 활용과 창업 (제조 및 주요기능, 활용사례)	2014.11.20. 19:00~21:00	
	[4회차] 창조의산실, 인문학에 빠지다	르네상스 창조경영: 새로운 시대를 여는 사과의 혁신	2014.12.22. 19:00~21:00	
	[3회차] 창조의산실, 인문학에 빠지다	인생이란 나를 믿고 가는 것이다'	2014.12.09. 19:00~21:00	
	[2회차] 창조의 산실, 인문학에 빠지다	다산 정약용의 과학정신	2014.11.25. 19:00~21:00	
	[1회차] 창조의 산실, 인문학에 빠지다	과학과 인문학이 만났을 때	2014.11.11. 19:00~21:00	
	응답하라 멘토어	특급미션: 스마트폰에 알람문 다운로드	2014.11.01. 14:30~16:30	100명
	스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기	게임장르, 벤치마킹을 통한 게임구조파악, 게임 룰, 목차, UI, 시스템, 전체 구조, 데이터 테이بل정의 및 수치작업, 필요 인력 계획 및 매출 시뮬레이션, 이벤트 기획,	2014.9.14.~ 2014.12.14, 18:00~20:00	
	린 스타트업 아카데미	국내 처음 실시하는 강좌로 미국 스탠포드, 버클리, 콜롬비아 대학 등의 과정과 유사한	2014.7.04.~ 2014.9.05.	4명 1팀

센터명	교육프로그램명	프로그램 내용	프로그램 기간	모집인원
서울 창조 경제 혁신 센터		커리큘럼으로 진행. 실제 기업운영과 똑같이 실습중심의 Presentation 실시 이론보다 실습위주로 현업에 응용가능. 미국 실리콘 벨리에서 각광을 받고 있는 실전창업 과정	매주금요일 19:00~22:00	(팀단위 신청)
	9인의 식탁	경영진의 법적 책임, 경업금지의무, 계약서 작성 : 지적 재산권의 관리, 영업비밀의 보호	2014.6.19 12:00~14:00	
	지식재산으로 일어서자	· 특허 출원안을 위한 다양한 정부지원제도 안내 · 특허청 온라인 SW를 활용한 직접출원 방법 · 특허출원 협동조합 소개	2014. 5. 26 19:00~21:00	
	벤처사업을 기획하다. 실천창업 아카데미	사업계획서 작성, 경쟁자/시장조사, 창업가 되기, 사업기회 발굴, 제품/서비스계획, 시장진입/가격전략, 비즈니스 컨셉, BM실현 가능성, 경영/조직 구성, 소요자금/비용, 재무제표 교육 * 각 교육에는 실습을 수반함	2014.4.26, 2014.5.3., 2014.5.10., 2014.5.17. 13:30~17:30	20명
	JanSport창업자 스킵오웰_성공스토리	· 세 명의 히피의 아이디어와 꿈, · 열정으로 뚝뚝 뭉치다 · 잔스포츠의 성공 비결 · 독특한 노하우와 평생보장 서비스 노하우 공개 · 독특한 홍보와 평생 보장서비스 노하우 공개	2014.4.12 14:00~15:30	
	세계은행 Richard Boly 초청강연	스타트업 원탁토론 (이야기마당), 초청강연	2014.3.17. 18:00~20:00	
포항창 조경제 혁신센 터	뷰티 창업 마케팅 교육	예비 창업자와 경력단절 여성들을 위한 뷰티 창업 마케팅 교육	2015.11.19	
	SNS 마케팅 교육 안내	페이스북 창업 마케팅	2015.10.23. 13:30~15:30	30명
	Dream Concret	벤처창업 활성화 및 창업마인드 함양 프로그램 (창의적 다지인이 글로벌 경쟁력이다)	2015.9.17. 13:30~15:30	

* 주 : 창조경제혁신센터 홈페이지(<https://ccei.creativekorea.or.kr/>)에서 각 센터가 진행하는 창업교육프로그램 정보를 바탕으로 작성('16년 1월 검색기준)

참고 2 대구·대전·서울 창조경제혁신센터 교육프로그램 운영 현황 파악을 위한 설문지

안녕하십니까?

한국과학기술기획평가원(KISTEP) 창조경제전략센터입니다.

저희는 미래부와 함께 대구, 서울, 대전 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 주요 사례를 조사하고 있습니다. 이 조사는 주로 교육프로그램의 기획 과정/내용/효과를 파악하는 데 목적을 두고 있습니다.

이를 위해 교육 담당자를 대상으로 인터뷰를 실시하고자 하오니 협조 부탁드립니다.

인터뷰 결과는 연구목적 외에는 활용되지 않습니다.

감사합니다.

1. 교육프로그램 기획 과정

1.1. 서울센터의 교육프로그램은 언제(When), 어떤 이유로(Why) 도입되었고, 어떻게(How) 기획하십니까?

1.1.1. 교육프로그램을 내부에서 기획하십니까? 외부에서 기획된 프로그램을 도입하십니까?

1.1.2. 교육프로그램의 주제, 내용, 강사 등을 어떤 과정을 거쳐 선정하십니까? 교육 주제, 내용, 강연자 등을 선정할 때 참가자들의 수요를 반영하십니까?

1.1.3. 어떤 부분에 역점을 두고 교육프로그램을 만드십니까?

* 예를 들면, '기술분야 : IT', '교육유형 : 창업가로서 태도 함양'

1.2. 교육프로그램은 주로 누구를 대상으로 하고 있습니까? 참여율은 어떻습니까? 심사, 면접 등을 통해서 프로그램 참여에 제한을 두고 있습니까?

* 대상자 예 : 입주기업(내부)/외부 창업에 관심있는 사람(외부), 예비창업자/대학생/일반인)

1.3. 교육프로그램 운영에 투입하는 자금은 한 해 얼마정도 됩니까? 한 해 몇 개 정도의 프로그램을 운영하십니까? 교육프로그램을 운영하는 데 드는 자금은 어떻게 마련하십니까?

1.3.1. 참여자에게 참가비용을 받으십니까? 전액 무료로 하십니까?

2. 교육프로그램 내용

2.1. 홈페이지에 게재된 각 센터의 교육프로그램 목록을 확인하여 주시기 바랍니다.

3. 교육프로그램 효과

3.1. 교육프로그램을 운영한 후에 참여자들의 만족도를 조사하십니까? 조사된 만족도는 어느 정도 됩니까?

3.1.1. 참여자들은 교육프로그램의 어떤 부분을 가장 만족하고 있습니까?

3.1.2. 교육프로그램 참여자들은 교육프로그램이 앞으로 어떻게 개선되기를 바라고 있습니까?

- 3.2. 다음 프로그램을 기획할 때, 교육프로그램 만족도 조사결과를 반영하십니까?
- 3.3. 교육프로그램을 이수한 참가자들에게 서울창조경제혁신센터가 주는 창업지원 혜택이 있습니까?

4. 기타

- 4.1 창업교육이 나아가야 할 방향은 어디라고 생각하는가?
- 4.2. Lean StartUp 강좌와 디자인 씽킹은 사용료를 지불하고 미국에서 들여오는가?
- 4.3. 직장인들을 배려하여 교육시간을 평일 저녁이나 주말로 잡았는가?

제 2 절 지역창조경제협의회 중심의 민·관 협력체계 정립

- 지역 단위에서 창업의 활성화, 체계적이고 통일된 지원을 통한 지역중소기업 육성, 특화사업 기획·추진 등을 성공적으로 실행하기 위해서는 지역이 보유한 모든 역량을 결집할 필요가 있으며, 이를 위한 선결과제로 민·관 협력이 필수적이라 할 수 있음
- 이에 따라 지역 단위에서는 ‘지역창조경제협의회’를 구성하여 민·관 협력의 장으로 활용코자 하고 있음
 - 대통령령인 ‘창조경제 민·관 협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정’에서 시·도지사가 주도하여 ‘지역창조경제협의회’를 구성·운영할 수 있도록 하고 있으며 이에 따라 각 지역에서는 협의회를 구성하여 운영을 시작하고 있음
- 이 장에서는 아래 4단계에 절차에 따라 해당 지역의 창조경제관련 민·관 협력 수준을 알아보고 아직 초창기라 할 수 있는 지역창조협의회 운영을 활성화하여 민·관 협력 체계를 정립할 수 있는 방안을 모색해 보고자 함
 - (1단계) 창조경제혁신센터와 유사한 기능을 수행하는 주요 지역거점기관을 조사해 봄으로써 민·관협력 파트너십에 참여할 필요가 있는 지역혁신주체에 대해 파악
 - (2단계) 창조경제혁신센터에서 지역창조경제협의회를 운영하는 담당자를 대상으로 설문 조사를 통해 협의회 구성·운영현황 등을 파악
 - (3단계) 지역과학기술혁신과 지역발전을 목적으로 지역단위에서 운영되는 협의체인 ‘지역과학기술위원회 운영 사례’와 ‘지역혁신협의회 운영 사례’를 조사·분석
 - (4단계) (2단계)와 (3단계)결과를 비교함으로써 지역창조경제협의회 운영 활성화 방안을 모색

가. 민·관 협력 개요

- 본격적인 논의에 앞서 민·관 협력에 대한 이해도를 높이기 위해 민·관협력의 필요성, 정의에 대해 살펴볼 필요가 있음
- 크게 볼 때, 민·관 협력은 공공부문과 민간부문이 협력할 경우 각자 이익을 얻을 수 있다고 판단하고 보유한 자원을 투입하고 역할분담을 통해 협력하는 것을 의미한다고 볼 수 있음

- 김렬(1997)은 민·관 협력을 공공부문과 민간부문이 상호이익을 위해 서로 협력하는 것을 말하며, 공공부문을 중심으로 논의하는 입장에서는 공공부문이 공공의 목적을 위해 민간부문의 자본, 인력, 기술 등을 도입·활용하는 제반 활동을 포괄적으로 지칭하고 있음
 - 또한, 민간부문이 갖고 있는 자본, 창의성, 기술, 경영능력, 기업가정신 등을 공공부문에 도입·활용하여 사회간접자본의 확충과 지역개발사업의 수행, 기타 공공서비스의 생산·공급을 도모하는 활동으로 보고 있음
- 강문수(2011)는 민·관 협력을 행정주체가 전면적으로 담당하였던 공적서비스 업무를 ‘행정주체’와 ‘민간’이 서로 역할분담을 하여 파트너십의 형태로 공적 서비스 업무를 수행하는 새로운 수법으로 정의하고 있으며 민간에는 산업체, 학계, NGO 등 공공부문 이외의 모든 대상이 해당하는 것으로 보고 있음

▣ 민·관 협력은 지역 주민들이 요구하는 다양한 서비스를 ‘관(官)’이 단독으로 제공하기에는 자원과 역량이 부족하거나 혹은 소기의 목적을 달성하기에 효율성이 떨어지므로 협력을 통해 ‘민(民)’이 보유한 자원 또는 능력을 동원하여 해당 서비스를 지역에 효율적으로 제공할 수 있을 경우에 필요성이 있음

- 김렬(1997)은 민·관 협력의 필요성에 대해 지방정부의 입장과 민간부문의 입장으로 구분하여 기술하고 있음
 - 지방행정(공공부문) 입장에서는 첫째, 지방정부가 현실적으로 직면한 재정난을 타개하고, 아울러 행정서비스의 개선이나 공공사업의 확대를 도모할 때, 둘째, 민간부문의 활성화와 주민참여 기회를 확대하고자 할 때, 셋째, 민간부문의 경영노하우 및 전문적 기술 등을 도입·활용함으로써 공공부문의 효율성을 제고하고자 할 때, 민·관 협력이 필요하다고 봄
 - 반면, 민간부문 입장에서는 첫째, 경제적인 영역에서 관과 협력할 경우 영리성이 예상될 때, 둘째, 민간부문이 자본 부족의 극복과 위협의 분산을 피하려는 목적에서 공공부문의 우대조건을 이용하려 할 때, 셋째, 공공부문과 긴밀한 관계를 유지하여 정보 상의 이점, 공급우선권 등 부차적인 이익을 얻거나, 부대사업에서 이익을 획득할 기회가 제공될 때, 넷째, 민간기업의 이미지 제고를 통해 이차적으로 관련 상품이나 서비스의 수요를 증대시키려 하는 등의 이유 때문에 민·관 협력을 고려한다고 봄
- 강문수(2011)는 ‘민’과 ‘관’의 파트너십에 의한 공적 업무의 수행은 정부와 민간이 서로의 장점을 활용하여 공공서비스의 질적 향상과 비용절감 및 민간부문에서의 새로운 비즈니스 기회, 고용증대 등을 창출함으로써 경제 활성화에 기여할 수 있기 때문에 민·관 협력이 성립하고 필요하다고 보고 있음

나. 주요 지역거점기관의 기능 및 역할

여기서는 창업보육, 중소기업지원, 지역산업육성 지원사업 발굴·기획 등을 하는 기존의 주요 지역거점기관들을 기관 설립근거, 기관의 기능 및 역할, 지역별 운영 현황을 중심으로 살펴보기로 함

	창업보육	지역 중소기업지원	지역산업육성정책 수립
테크노파크		◎	◎
창업보육센터	◎		
창업선도대학	◎		
창업사관학교	◎		
지방과학연구단지		◎	
지자체연구소		◎	
지역혁신센터	○	◎	
전문생산기술연구소		◎	
기업성장지원센터		◎	

* 주 : 창업선도대학과 창업사관학교는 앞에서 언급되었기 때문에 여기서는 설명을 생략

① 테크노파크

테크노파크는 지역 산·학·연·관을 비롯한 지역혁신기관과의 유기적인 협력 네트워크를 구축하고, 지역 실정과 특성에 맞는 산업발전 전략 및 정책을 수립하며 지식기반 강소 기술기업을 발굴, 육성하는 지역산업 육성의 거점기관

○ 초기에는 기업보육, 기술지원 등에 집중하였으나, 지역정책·사업 기획, 기업지원서비스 등으로 점차 기능을 확대

* 법적 근거 : 산업기술단지 지원에 관한 특례법('98.12월 제정)에 따라 산업기술단지를 조성·운영하는 사업시행자로서 정부-지자체-민간이 공동 출연한 테크노파크(TP) 지정

테크노파크 연혁

○ 1997년 최초 6개 지역에 기업지원 인프라 구축을 중심으로 조성 추진되었던 테크노파크는 2007년 지역산업 전략 및 정책 기획 기능이 추가되면서 지역산업 육성의 거점기관으로 자리매김

- 2010년 제주테크노파크가 추가로 지정되면서, 현재 총 18개의 테크노파크가 전국 17개 시·도에 자리 잡고 있음

〈표 19〉 테크노파크 연혁

연도	주요 내용
1995	'테크노파크 조성 운영사업'의 시행 확정으로 국내에 도입
1997	최초로 6개 테크노파크(경기·경북·광주·대구·송도·충남) 조성추진
1998	'산업기술단지 지원에 관한 특례법'지정 (테크노파크조정사업에 대한 제도적 지원)
2000	부산·포항테크노파크 추가지정
2003	강원·충북·전남테크노파크 추가지정
2004	경남·울산테크노파크 추가지정
2005	경기대진·서울테크노파크 추가지정
2007	테크노파크를 중심으로 전략산업기획단, 특화센터 통합 (지역산업 육성 전략 및 정책 기획기능 강화)
2008	지역혁신 거점육성사업 시행 (기술기업에 대한 기업지원 활동 강화), 대전테크노파크 추가지정
2009	한국형 테크노파크 글로벌화사업 시행 (국내기업 해외 진출 및 투자유치 추진)
2010	제주테크노파크 추가지정
2012	지역혁신거점육성사업 완료
2013	신지역특화산업 육성 사업 시행, 지역사업평가원 분리

* 출처 : 테크노파크협의회 홈페이지(<http://www.technopark.kr/>)

▣ 테크노파크의 기능 및 역할

- 테크노파크의 주요 기능은 ① 지역산업 육성 전략과 정책을 기획하고, ② 지역 중소기업의 혁신을 지원하며, ③ 산·학·연·관을 비롯한 지역 유관기관 간에 유기적인 협력 네트워크를 구축하는 것임

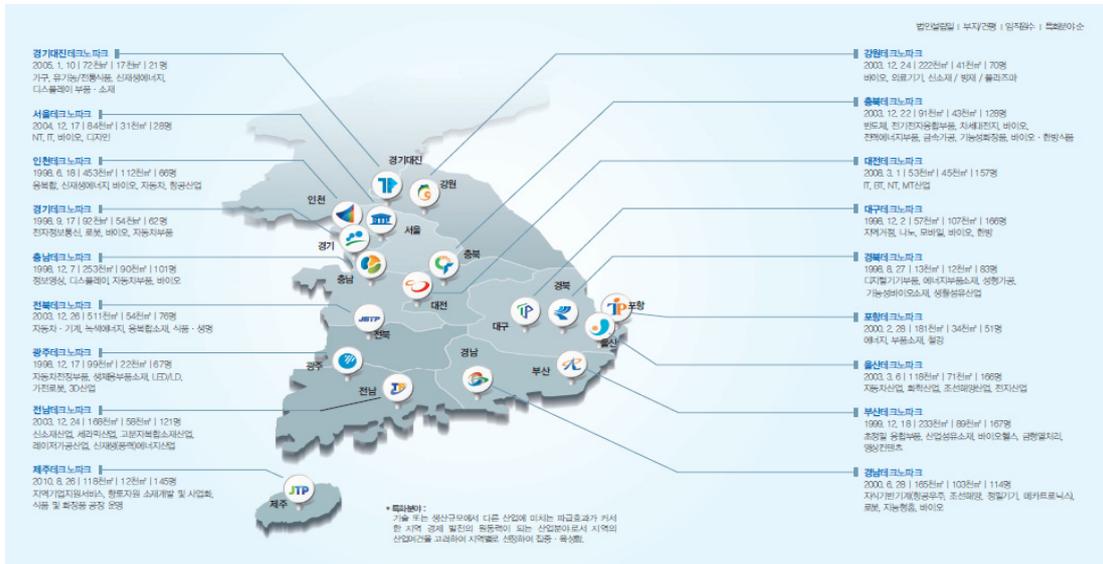
〈표 20〉 테크노파크 기능 및 역할

주요 기능	세부 내용
지식기반 지역산업 육성을 위한 전략 및 정책기획	<ul style="list-style-type: none"> - 지역별 실정과 산업특성에 맞는 지역산업 육성을 위하여 중장기 발전전략 및 정책을 수립 · 지역산업 중장기 발전전략 및 정책 기획, 지역 신성장동력산업 발굴 및 기획, 기관 경영전략 기획 등
기술혁신, 기업창출 및 지원을 통한 강소기술기업육성	<ul style="list-style-type: none"> - 기술기반 산업 육성과 새로운 산업창출을 위한 기술혁신, 기업창출, 기업지원 활동의 창구로 인프라 구축 및 비즈니스 환경을 조성하고 다양한 지원프로그램을 운영하여 강소기술기업을 육성 · 기업지원 : 첨단장비의 공동이용 지원, 제품 시험생산 지원, 기업 공간 제공, 기술·경영 종합컨설팅 제공, 국내·외 마케팅 및 해외진출 지원, 우수인력 양성 및 공급 등 · 기업창출 : 유망 기술기업 발굴 및 창업지원, 개발 및 이전 기술의 사업화, 첨단기술기업 유치 등 · 기업혁신 : 산·학·연 공동연구·개발 등을 통한 혁신기술개발 촉진, 기술 거래 및 이전 활성화, 신기술 교육 훈련 등

주요 기능	세부 내용
지역네트워크 구축을 통한 교류협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 산·학·연·관을 비롯한 지역 유관기관과의 유기적인 협력 네트워크를 구축하고 기관 간 연계와 교류협력 강화 · 산·학·연·관 연계협의회 운영, 지역 유관기관이 연계한 지역산업 기술혁신 체제구축 및 운영, 글로벌 네트워크 시스템 구축 및 운영 등

☐ 테크노파크 현황

- 세종시를 제외한 16개 광역시·도에 설치되어 있으며 경기와 경북에는 2곳의 테크노파크가 설치



- * 주 : 2013년 12월 31일 기준
- * 출처 : 테크노파크 2013년 연차보고서, (사)한국테크노파크협의회

② 창업보육센터

☐ 창업의 성공 가능성을 높이기 위하여 창업자에게 시설·장소를 제공하고 경영·기술 분야에 대하여 지원하는 것을 주된 목적으로 하는 사업장(중소기업창업지원법 제2조 7항)

- 기술과 아이디어는 있으나, 제반 창업 여건이 취약하여 사업화에 어려움을 겪고 있는 창업 초기기업(예비창업자)을 일정기간 입주시켜 기술개발에 필요한 범용기기 및 사업장 제공, 기술 및 경영지도, 자금지원 등 창업에 필요한 종합적인 지원을 실시
- 보육센터에 새로이 입주할 수 있는 자는 예비창업자이거나 입주 신청일 현재 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날로부터 3년이 경과되지 아니한 기업으로 함(창업보육센터 운영 요령 23조)

〈창업보육센터 운영에 관한 법적 근거〉

중소기업창업 지원법 제6조(창업보육센터사업자의 지정 등) ① 창업보육센터를 설립·운영하는 재·설립·운영하려는 자를 포함한다. 이하 "창업보육센터사업자"라 한다)로서 이 법에 따른 지원을 받으려는 자는 다음 각 호의 요건을 갖추어 중소기업청장의 지정을 받아야 한다.

1. 다음 각 목의 시설을 갖출 것
 - 가. 창업자가 이용할 수 있는 시험기구나 계측기기 등의 장비
 - 나. 10인 이상의 창업자가 사용할 수 있는 500제곱미터 이상의 시설
2. 경영학 분야의 박사학위 소지자, 「변호사법」에 따른 변호사, 그 밖에 대통령령으로 정하는 전문인력 중 2명 이상을 확보할 것
3. 창업보육센터사업을 수행하기 위한 사업계획 등이 산업통상자원부령으로 정하는 기준에 맞을 것

■ 창업보육센터의 기능 및 역할

- 창업보육센터의 역할은 ① 입주자의 경영능력 및 기술수준을 향상시키기 위하여 입주자에게 세무, 회계, 마케팅, 기술 등에 대한 지도 및 연수를 실시하고, ② 입주자에 대하여 기술 개발 및 시제품 제작에 필요한 자금 등을 지원하는 것임

〈표 21〉 센터 입주기업에 대한 보육단계별 지원 서비스

	창업 단계	기술개발 단계	상품화 단계	사업화 단계
기술	보육닥터제, 시제품제작지원, 전문장비 지원	제품디자인 개발, 애로기술지원서비스, 기술이전, 평가지원서비스	생산공정 관리	
경영	사업계획서작성, 비즈니스모델, 경영진단, 사업타당성, 진행도 검토와 평가, 법률 및 특허지원	재무 및 회계지원, 교육지원, 자재 및 재고관리, 아웃소싱	시장조사, 판매 및 마케팅지원, 국제무역지원, 법인 및 공장설립지원, 경영혁신컨설팅	
행정	입주 및 졸업기업간 네트워크지원, 업무공간제공, 공단입주 등 지자체연계지원, 사무장비 지원, 부대시설제공, 주차 및 보안서비스 지원, 전산시스템 지원		창고 및 보관시설지원, 사업관련 유로 DB지원 서비스	
자금	정부 및 유관기관 정책자금 정보제공	자금지원기관 연계서비스, 투자(IR)설명회 지원 엔젤클럽 등 벤처펀드 연계지원		

* 출처 : 2010년 창업보육센터 운영매뉴얼

▣ 창업보육센터 현황

- 전국에 274개의 창업보육센터가 운영되고 있고, 경기(51개), 서울(36개), 경북(24개) 순으로 센터가 많이 구축되어 있음

〈표 22〉 전국의 창업보육센터 운영 현황

서울	경기	인천	강원	충남	대전	충북	부산	울산
36	51	4	16	19	14	14	19	1
대구	경북	경남	전남	광주	전북	제주	합계	
10	24	19	12	14	16	5	274	

* 주 : 2015년 11월 26일 기준

* 출처 : 창업보육센터네트워크시스템(<http://www.bi.go.kr/>)

③ 지방과학연구단지

▣ 산업계·학계·연구계가 한 곳에 모여 서로 유기적으로 연계·협력 하도록 과학연구단지를 지정함으로써, 지역 연구개발의 경쟁력을 높이고 연구개발 결과의 사업화를 촉진

- 지역 특성을 감안한 과학기술인프라, 공동장비 구축 등을 통해 지방과학기술의 구심적 역할 수행을 견인

〈지방과학연구단지 지원에 관한 법적 근거〉

과학기술기본법 제29조 (과학연구단지 등의 조성 및 지원) ① 정부는 산업계·학계·연구계가 한 곳에 모여 서로 유기적으로 연계하는 데에 따른 효율을 높이고, 국내·외 첨단 벤처기업을 유치하거나 육성하기 위하여 과학연구단지를 만들거나 그 조성을 지원할 수 있다. ② 중앙행정기관의 장은 예산의 범위에서 지방자치단체가 주관하는 과학연구단지 조성사업에 드는 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

과학기술기본법 시행령 제43조(과학연구단지의 조성 및 지원 등) ① 법 제29조에 따른 과학연구단지(이하 "과학연구단지"라 한다)는 「산업입지 및 개발에 관한 법률」에서 정하는 국가산업단지, 일반산업단지 또는 도시첨단산업단지의 지정·개발 절차에 따라 조성한다.

② 미래창조과학부장관은 국가과학기술혁신 및 지방의 과학기술진흥을 위하여 다음 각 호의 기관 중 둘 이상의 기관이 입주한 지역을 중심으로 관계 중앙행정기관의 장과의 협의를 거쳐 과학연구단지를 지정할 수 있다.

1. 「특정연구기관 육성법」 및 「과학기술분야 정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률」을 적용받는 연구기관
2. 「고등교육법」에 따른 대학·산업대학·전문대학 및 기술대학
3. 국공립 연구기관
4. 「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조에 따른 기업부설연구소 및 산업기술연구조합

▣ 지방과학연구단지 기능 및 역할

- 구축한 연구기반을 토대로 지역의 산·학·연·관이 협력하여 R&D를 수행하고 중소기업을 지원하는 역할 수행
 - 1단계 지방과학연구단지육성 사업 성과에 나타난 지방과학연구단지의 주요 기능을 살펴보면 지역 산·학·연 집적, 연구개발관련 성과 창출, 지역의 과학기술 교류 거점 역할을 수행

〈표 23〉 1단계 지방과학연구단지육성 사업 주요성과

구분	주요 내용		
지역의 산·학·연 집적 Seed 역할	· 전국 지방과학연구단지에 183개 기관이 입주		
연구개발관련 성과창출	· 지역특화산업분야 기술개발을 지원하는 기초·원천 R&D사업을 통해 논문, 특허, 기술이전, 장비구축 등 정량적 성과 창출		
	지역	R&D과제 수	성과 내용
	전북	25	논문 12편, 학술발표 15편, 지식재산권 19건, 기술이전 1건, 시제품 제작 1건, 전자현미분석기 등 연구장비 11종, 구조해석응용프로그램 등 S/W 3종
	강원	40	논문 40편, 학술발표 67건, 지식재산권 40건, 방출분광기 등 연구장비 50종
	부산	34	논문 21편, 학술발표 61건, 지식재산권 44건, 시제품 제작 48건, 공인인증 11건
	대구	131	논문 23건, 지식재산권 29건
	전남	16	논문 26편, 학술발표 70건, 지식재산권 17건, 기술이전 9건, 전계방출주사전자현미경 등 연구장비 21종, 통합해석솔루션 등 S/W 3종
	경북	52	논문 50편, 학술발표 119건, 지식재산권 142건, 기술이전 6건, 투과전자현미경 및 집적이온빔 등 연구장비 6종
	울산	87	논문 74편, 학술발표 98건, 지식재산권 111건, 시제품제작 52건, VOC 챔버 등 연구장비 2종
	경남	28	논문 13편, 학술발표 60편, 지식재산권 3건, 기술이전 1건, 수상실적 9건
과학기술 교류 거점	· 과학문화 민간활동지원, 과학기술 정보제공, 과학기술 국내·외 교류사업을 통해 과학기술 대중화 및 산·학·연·관간 연계 활성화		

* 출처 : 지방과학연구단지 활성화사업 기획보고서, 2014.6, 과학기술정책연구원

▣ 지방과학연구단지 현황

- 1단계 지방과학연구단지육성사업을 통해 현재까지 전국에 11개 지방과학연구단지가 구축되어 운영되고 있으며 운영주체는 테크노파크 등 기존 지역혁신 거점기관임

〈표 24〉 전국의 지방과학연구단지 운영 현황

단지명	사업기간	사업내용	주관기관명
광주과학 연구단지	'04.10~'08.10	과학기술교류협력센터 건립 - 사업기간 : '04.10~'08.10 - 총 240억원 국비 120, 지자체 90, 민자 30 - 공동이용교류시설, 회의실, 게스트 룸 등 부지 10,000 평, 건평 3,344평	(재) 광주과학기술 교류협력센터
전북과학 연구단지	'04.10~'09.9	전북 R&D Core 구축 및 연구인력 지원 - 총 266억원 국비 132.4, 지자체 107.6, 민자 26 - 연구동 건립 150억원, 부지 20,000평 - 연구장비 구축 및 R&D지원사업 116억원	(재)전북테크노파크
충북과학 연구단지	'05.3~'09.12	U-BIT 오창과학연구단지 조성 - 총 150억원 국비 75, 지자체 15, 민자 60 - 운영센터 건립 80억원, 부지 1,000평 - U-BIT R&D지원시스템 구축 70억원	(재)충북지식산업 진흥원
강릉과학 연구단지	'06.11~'11.11	U-BIT 오창과학연구단지 조성 - 총 150억원 국비 75, 지자체 15, 민자 60 - 운영센터 건립 80억원, 부지 1,000평 - U-BIT R&D지원시스템 구축 70억원	(재)강릉과학산업 진흥원
부산과학 연구단지	'07.12~'12.12	과학기술진흥센터 건립 - 총 300억원 국비 150, 지자체 150 - 센터 건립 250억원, R&D지원 50억원	(재)부산테크노파크
대구과학 연구단지	'07.4~'11.12	중소기업 공동R&BD센터 건립 - 총 300억원 국비 150, 지자체 100, 민자 50 - 센터 건립 250억원, 부지 800평 - R&D 및 기술사업화 지원 50억원	(재)대구테크노파크
순창장수 건강연구소 건립사업	'07.11~'11.12	순창장수건강연구소 건립 - 총 150억원 국비 75, 지자체 75 - 연구소 건립 145억원, 부지 15만평 - 지역사회 코호트조사연구 5억원	전북 순창군
전남과학 연구단지	'08.5~'12.12	과학기술진흥센터 건립 - 총 300억원 국비 150, 지자체 150 - 센터 건립 227.8억원, R&D지원 72.7억원	(재)전남테크노파크
경북과학 연구단지	'09.2~'14.1	경북과학기술진흥센터 건립 - 총 310억원 국비 150, 지자체 150, 민자 10 - 센터 건립 175억원, R&D지원 135억원	(재)구미전자정보 기술원
경남과학 연구단지	'09.2~'14.1	경남창원과학연구 복합파크 건립 - 총 450억원 국비 150, 지자체 300	(재) 경남테크노파크
울산과학 연구단지	'09.2~'14.1	울산과학기술진흥센터를 활용한 R&D기반 집적화 - 총 430억원 국비 150, 지자체 280	(재)경남테크노파크

* 출처 : 지방과학연구단지협의회 홈페이지(<http://www.koreasp.or.kr/>)

④ 지자체 연구소

▣ 지역의 강점·연고산업의 지역기술혁신과 산업구조를 고도화하기 위해 거점연구기관으로 지자체 연구소 설립

- 산업부의 RRI(지자체연구소육성사업)에서 주로 지자체연구소를 지원하고 있었으며, 최근에는 동 사업을 통한 지원은 종료된 상황

* 추진근거 : 지역산업지원사업 공통운영요령

〈표 25〉 지자체연구소육성 사업 지원 현황

과제명	주관기관	지역	총사업기간	
			시작 년도	종료 연도
홍천 메디칼허브자원 산업화연구소 설립사업	(재)홍천메디칼허브연구소	강원	2007	2012
남해마늘연구소 설립사업	(재)남해마늘연구소	경남	2007	2012
고창복분자연구소 건립사업	(재)고창복분자연구소	전북	2008	2013
서남권 청정에너지 기술연구원 설립사업	(재)서남권청정에너지기술연구원	전남	2008	2013
경북천연염색산업연구원 설립사업	(재)경북천연염색산업연구원	경북	2008	2013
산청한방약초연구소 건립사업	(재)산청한방약초연구소	경남	2008	2013
국제인삼약초연구소 설립사업	(재)금산국제인삼약초연구소	충남	2008	2013
전주 고등생물소재연구소 설립사업	(재)전주생물소재연구소	전북	2004	2007
임실치즈 과학연구소 설립사업	(재)임실치즈과학연구소	전북	2004	2010
철원플라즈마산업기술연구원 육성사업	(재)철원플라즈마산업 기술연구원	강원	2004	2009
구례 야생화연구소 설립사업	구례군청	전남	2004	2009
하이테크 부품소재연구 지원센터 설립사업	한국기초과학지원연구원	부산	2004	2010
포항 지능로봇 연구소 설립사업	(재)포항지능로봇연구소	경북	2004	2010
제주생물종다양성연구소 설립사업	(재)제주테크노파크	제주	2004	2010
장흥군버섯연구소 설립사업	(재)장흥군버섯산업연구원	전남	2005	2009
하동 녹차과학연구소 설립사업	(재)하동녹차연구소	경남	2005	2010
미래의약산업 개발 및 약효평가연구소	(재)경기과학기술진흥원 천연물신약연구소	경기	2005	2011
홍삼연구소 건립사업	(재)진안홍삼연구소	전북	2007	2011
순창장류연구소 설립사업	순창군장류식품사업소	전북	2004	2006

* 출처 : 지식경제부, 2012. 12.

▣ 지자체 연구소 주요 기능 및 현황

- 지자체연구소는 지역연고산업을 육성하기 위해 연구개발, 기업지원, 관련 산업인력양성, 관련산업 산·학·연·관 네트워크 구축 등의 기능을 수행
- 현재, 전국에 18개 지자체 연구소가 설치되어 있음

〈표 26〉 지자체연구소의 주요 기능 및 역할

지역	지자체연구소명	주요 기능 및 역할
부산 (1)	한국기초과학지원연구원 부산하이테크부품소재 연구지원센터	<ul style="list-style-type: none"> · 대형연구장비를 통한 범용물성/특성분석, 초정밀 표면/박막 전문 분석지원 · 중소기업과 공동기술개발 과제 수행/교육훈련 및 네트워킹 구축 · 기업 애로기술 상담센터 운영
경기 (1)	경기과학기술진흥원 천연물신약연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 천연물신약 후보물질 도출, 지표(유효) 물질 분리, 질환별 약효 탐색 등 원천기술개발 · 9대 질환 4대 생리활성 in vitro & in vivo 유효성 평가 등 평가기술 지원 · 생화학분석, 동물조직분석 등 연구(일반)분석 지원 · 산학연관 연구 네트워킹 강화
강원 (2)	홍천메디칼허브연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 홍천 및 인근 지역 생산 메디칼허브자원의 산업화를 통한 고부가가치화 · 메디칼 허브자원의 과학화 및 산업화를 위한 R&D 인프라 구축 · 홍천메디칼허브 가공산업단지에 R&D 기능을 강화함으로써 선순환적 기술생태계 확립 · 구축장비를 활용한 수익모델 창출 · 지역특산 명품개발을 위한 메디칼허브 산·학·연 협력체제 구축 · 창업 보육 및 맞춤형 기업지원체계 구축
	철원플라즈마산업기술연구원	<ul style="list-style-type: none"> · 플라즈마 연구개발 및 실용화 · 플라즈마 연구개발 시설과 장비의 구축 및 운영 · 정부 또는 지자체 등의 위임·위탁 및 용역 수행
충남 (1)	(재)금산국제인삼약초연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 소재탐색, 활성검증, 제품개발 등을 위한 연구 · 검사지원, 장비활용, GAP 인증지원 등 기업지원
전북 (5)	배리&바이오 식품연구소 (구) 고창복분자연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 제품개발 및 유통·마케팅 지원 · 고부가가치 제품개발 · 특화자원소재 기능성 연구 · 연구장비활용 및 분석 지원 · 농가 및 가공업체 기술상담 등
	순창장류연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 고추장, 된장 등의 생리활성 연구 등 R&D · HACCP, ISO 인증지원 등 기업지원 · 품질관리자 장비 및 분석교육, 마케팅 실무 및 전문가 과정 지원 등 교육/인력양성
	임실치즈과학연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 원유 유질개선 연구 · 낙농, 유가공분야 연구지원 사업 및 성과에 대한 실용화 · 지역산업체의 기술 및 연구지원 · 낙농, 유가공 관련 기관, 대학, 연구소, 기업 등과 연구개발 시설 및 장비 공동이용과 인력 네트워크 공유 · 우유, 유가공분야의 교육 및 전문인력 양성 · 제품의 시험, 분석, 축산물위생검사 등
	전주 생물소재 연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 유용 생물소재 탐색 및 기술 개발 · 기능성 식품, 화장품, 의약품 및 바이오 신소재 산업화 연구 · 식물에서 재조합단백질 기술을 이용한 경구백신 개발 · 식의약품 인증 및 검사

지역	지자체연구소명	주요 기능 및 역할
전북 (5)	진안홍삼연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 홍삼산업관련 DB정보화, 공동브랜드 사업, 홍삼산업 비즈니스 네트워크 구축 · 기업유치, 장비이용지원, 품질인증, 기술상담 등 기업지원 · 홍삼관련 기술 전문인력양성, 홍삼관련 비즈니스 교육
전남 (3)	서남권청정에너지기술연구원	<ul style="list-style-type: none"> · 산·학·연·관 네트워크 협력체계 구축 · 공동연구를 통한 핵심기술 개발 · 교육훈련, 시험생산, 장비이용 등을 통한 기업체 지원 강화
	구례야생화연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 야생화 신소재·신물질 추출 고기능성 연구 · 꽃, 녹음, 환경보전 생태상품화 · 야생화생태 특구 지정 추진 등 야생화산업인프라 구축
	장흥군버섯산업연구원	<ul style="list-style-type: none"> · 버섯의 기능성 소재개발을 위한 균주 탐색 및 동정 · 버섯 우량 신품종 개발 및 안정생산을 위한 재배기술 개발 · 버섯을 이용한 가공기술(제품)개발 · 농가 및 산업체 기술교육 및 현장지도 · 유관기관과 협력체계 구축 및 공동연구
경북 (1)	경북천연염색산업연구원	<ul style="list-style-type: none"> · 천연염색 공정기술 개발, 천연염색 색상 표준화 기술 개발 등 R&D 수행 · 천연염색산업관련 인력교육 및 천연염색 체험교육 · 경북 천연염색 간담회 등 기술개발 및 제품화관련 커뮤니티 구성
경남 (3)	남해마늘연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 공동연구를 통한 Bio 식품 및 의약품소재 개발 · 신기술 및 최신동향 등 정보교육을 통한 인력양성 · 시제품제작 · 구축장비를 활용한 품질 및 안정성 조사
	하동녹차연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 하동녹차 명품화 기술개발 등 연구개발 · 시험분석장비 및 시험생산설비 등 인프라 구축·운영 · 현장 애로기술 조사 및 해결, 식품위생관리 및 제조기술 지원 등 기업지원 · 공동연구사업 수행, 인력교류, 장비시설 공동이용 등 네트워킹
	경남한방약초연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 한방약초관련 공동기술개발 · 포장 제제 장비 등 시제품 장비, 분석용 장비 등 구축·활용 · 연구소 장비를 활용한 시제품 생산 · 산업/기술동향 등 정보교육, 연구소/산업체/생산단체 등의 현장 기술인력 양성 · 국산한약재 품질검사, 일반한약재 시험 등 한약재 시험검사
제주 (1)	(재)제주테크노파크 생물종다양성연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 생물산업 소재창출을 위한 원천기술 개발 및 보급 · 산업체 생산 제품의 품질고도화 지원 및 애로기술 지원 · 생물다양성 관련 산학연관 정보 및 기술 교류 · 제주/아열대 생물자원 R&D 및 산업체 맞춤형 인력양성

* 주 : 포항지능형로봇연구소는 2012년 3월 전문생산기술연구소인 한국로봇융합연구원으로 전환

⑤ 지역혁신센터

■ 산업통상자원부의 대표적인 산학협력 프로그램으로 기업 접근성이 좋은 지역의 대학에 기업 활용도가 높은 고가의 장비를 구축하여 장비활용, 기술개발 및 지도 이전, 사업화, 마케팅, 혁신기업 창업지원 등을 통합 지원

■ 지역혁신센터 세부기능 및 역할

- (장비활용) 기업이 공동 활용할 수 있는 고가 실험·측정 장비의 구축·운영
- (연구개발) 해당 분야의 연구개발 수행 및 기업에 대한 기술적 지원
- (인력양성) 산업체 인력의 재교육 및 산업체에서 요구하는 우수 기술인력 배출
- (창업지원) 신기술 창업자에 대한 공간, 기술·경영지도 등 지원
- (개발기술 사업화) 기술개발 및 기술이전에 대한 사업화 지원
- (마케팅) 기업의 신기술제품에 대한 판로개척 지원
- (네트워크) 유관기관간 인적 및 물적 협력체계 형성을 통해 사업추진 시너지 효과 창출
- (기술이전·지도) 대학의 연구역량을 활용하여 기업에 기술이전 및 지도 지원

■ 지역혁신센터 현황

- 전국에 지역혁신센터는 총 98개이고(지역혁신협의회 홈페이지 기준)이며, 지역으로 볼 때 충북 지역에 설립된 혁신센터가 8개로 가장 많음
 - 분야별로 살펴보면, 수송·기계 28곳, 바이오·의약 26곳, 전지·전자·재료 25곳, 에너지·환경·화학 19곳의 센터가 있음

〈표 27〉 전국의 지역혁신센터(RIC) 현황

지역명	센터명	분야명
서울(1)	송실대-분자설계 지역혁신센터	에너지·환경·화학
경기(8)	을지대-바이오-메디테크 산업화 지역혁신센터	전지·전자·재료
	경원대-나노입자 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	수원대-환경청정기술 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	수원대-전자부품소재 지역혁신센터	전지·전자·재료
	명지대-천연신기능성소재 지역혁신센터	전지·전자·재료
	경희대-디스플레이 부품소재 지역혁신센터	전지·전자·재료
	성균관대-정보통신용 신기능성 소재 및 공정 지역혁신센터	전지·전자·재료
	경희대-피부생명공학 지역혁신센터	바이오·의약
인천(7)	인하대-열플라즈마 환경기술 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	인하대-소재경량화 지역혁신센터	수송·기계
	인천대-멀티미디어 지역혁신센터	전지·전자·재료

지역명	센터명	분야명
인천(7)	인하대-서해연안환경 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	인천대-동북아 전자물류 지역혁신센터	수송·기계
	인하대-자동차동력계부품 지역혁신센터	수송·기계
	인천대-기계전자 지역혁신센터	수송·기계
강원(7)	강원대-강원 웰빙 특산물 산업화 지역혁신센터	바이오·의약
	강릉대-파인세라믹 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	강원대-석재복합 신소재식품 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	강릉대-동해안 해양생물자원 지역혁신센터	바이오·의약
	연세대-의용계측 및 재활공학/첨단의료기기 지역혁신센터	전자·전자·재료
	관동대-첨단해양공간개발 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	한림대-식의약품효능성 평가 및 기능성 소재 지역혁신센터	바이오·의약
충남 (13)	공주대-자동차 의장 및 편의부품 지역혁신센터	수송·기계
	공주대-자원대활용신소재 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	호서대-나노소재 및 응용제품 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	단국대-의학레이저의료기기 지역혁신센터	바이오·의약
	한국기술교육대-기전 융합형 부품소재 Trouble Shooting 지역혁신센터	수송·기계
	충남지역 신가공 기술혁신센터(충남TP)-순천향대	수송·기계
	충남지역 신가공 기술혁신센터(충남TP)-선문대	전자·전자·재료
	충남지역 신가공 기술혁신센터(충남TP)-신성대	수송·기계
	충남지역 신가공 기술혁신센터(충남TP)-한서대	수송·기계
	충남지역 신가공 기술혁신센터(충남TP)-홍익대	수송·기계
	단국대-전자부품 검사자동화 지역혁신센터	전자·전자·재료
	건양대-원격계측 지역혁신센터	전자·전자·재료
	순천향대-고부가 생물소재 산업화 지원 지역혁신센터	바이오·의약
대전(6)	대전대-난치성 면역질환 동서생명의학 지역혁신센터	바이오·의약
	목원대-방재정보통신지역혁신센터	전자·전자·재료
	한국생명공학연구원-생물의학 지역혁신센터	바이오·의약
	한밭대-환경개선형 신소재개발 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	한남대-민군겸용 보안공학 지역혁신센터	전자·전자·재료
	한밭대-화학소재 상용화 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	서원대-친환경 바이오 소재 및 식품 지역혁신센터	바이오·의약
충북(8)	건국대-바이오 식의약 지역혁신센터	바이오·의약
	영동대-생물(의약·식품) 지역혁신센터	바이오·의약
	충북대-첨단원예기술개발 지역혁신센터	바이오·의약
	청주대-정보통신 지역혁신센터	전자·전자·재료
	충북대-생물건강 산업개발 지역혁신센터	바이오·의약
	한국교통대-친환경에너지 부품소재 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	세명대-한방바이오산업 임상지원 지역혁신센터	바이오·의약
	경북대-생물농업 및 식품용 기능성 생물소재 지역혁신센터	바이오·의약
경북(7)	대구가톨릭대-자동차부품 디지털설계생산 지역혁신센터	수송·기계
	대구가톨릭대-해양바이오산업 지역혁신센터	바이오·의약
	대구한의대-한방생명자원 지역혁신센터	바이오·의약
	대구한의대-한방생명자원 지역혁신센터	바이오·의약

지역명	센터명	분야명
경북(7)	영남대-무선 멀티미디어 시스템 설계기술 지역혁신센터	전자·전자·재료
	경일대-자동차부품 시험 지역혁신센터	수송·기계
	영남대-대경 태양전지/모듈 소재공정 지역혁신센터	전자·전자·재료
대구(6)	계명대-예측설계기반 전자화자동차부품 지역혁신센터	수송·기계
	영진전문대-High-speed 초정밀 금형 지역혁신센터	수송·기계
	경북대-공학설계 산업체 지원체제 지역혁신센터	수송·기계
	계명대-저공해자동차 부품기술개발 지역혁신센터	수송·기계
	계명대-전통미생물 자원개발 및 산업화 지역혁신센터	바이오·의약
	경북대-첨단디스플레이 제조공정 및 장비 지역혁신센터	전자·전자·재료
경남(7)	경남대-연안역 폐자원 및 환경 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	인제대-바이오헬스소재 지역혁신센터	바이오·의약
	경상대-수송기계부품 지역혁신센터	수송·기계
	창원대-5축-CAM 지역혁신센터 (구 메카트로닉스)	수송·기계
	경남대-생산자동화 지역혁신센터	수송·기계
	인제대-수송기계부품 지역혁신센터	수송·기계
	경남과학기술대-동물생명산업 지역혁신센터	바이오·의약
부산(6)	동서대-첨단 아케이드 게임 지역혁신센터	전자·전자·재료
	동아대-고기능성 밸브기술지원 지역혁신센터	수송·기계
	동의대-전자세라믹 지역혁신센터	전자·전자·재료
	동아대-신소재 가공정정 공정개발 지역혁신센터	수송·기계
	동서대-유비쿼터스 어플라이언스 지역혁신센터	전자·전자·재료
	동의대-블루바이오 소재 개발 및 실용화 지원 지역혁신센터	바이오·의약
울산(2)	울산대-네트워크기반 자동화 지역혁신센터	전자·전자·재료
	울산대-기계부품 및 소재 특성평가 지역혁신센터	전자·전자·재료
전북(6)	원광대-차세대 방사선 산업기술 지역혁신센터	전자·전자·재료
	우석대-수소연료전지 부품 및 응용기술 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	군산대-자동차부품 지역혁신센터	수송·기계
	전주대-농기계부품 개발 및 생산 지역혁신센터	수송·기계
	전북대-자동차부품·금형 지역혁신센터	수송·기계
	전북대-바이오식품소재개발 및 산업화 지역혁신센터	바이오·의약
광주(5)	조선대-치과용 정밀장비 부품 지역혁신센터	수송·기계
	조선대-부품산업테크노센터	수송·기계
	호남대-가상현실응용 지역혁신센터	전자·전자·재료
	조선대-레이저응용 신기술개발 지역혁신센터	전자·전자·재료
	전남대-광소재부품 지역혁신센터	전자·전자·재료
전남(8)	전남대-중화학설비 안전진단 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	순천대-환경친화형 물질공정 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	목포대-식품산업기술 지역혁신센터	바이오·의약
	순천대-차세대 전략산업용 희유자원 실용화 지역혁신센터	에너지·환경·화학
	동신대-산업용 가속기 지역혁신센터	바이오·의약
	목포대-IT 기반 서남권 중형조선산업 지역혁신센터	수송·기계
	순천대-차세대소재 퓨전 그린테크놀로지 지역혁신센터	에너지·환경·화학
동신대 - 친환경 농식품 산업화 지역혁신센터	바이오·의약	
제주(1)	제주도-기능성바이오첨가제 및 농업 해양 지역혁신센터	바이오·의약

* 주 : 2015년 11월 30일 검색 내용을 바탕으로 수정·보완

* 출처 : 창업진흥원 홈페이지(<http://www.kised.or.kr/>)

⑥ 전문생산기술연구소

■ 전문생산기술연구소는 중소기업에 생산기술 지원을 위해 기술이전 및 기술지도, 기술교육, 공정기술개발, 시험연구시설·설비 제공 등의 역할을 수행하며 주무부처는 산업통상자원부임

* 추진근거 : 산업기술혁신촉진법 제42조 (전문생산기술연구소의 설립 및 지원)에 따라 산업통상자원부장관의 허가를 통해 설립

〈참고〉 전문생산기술연구소 추진근거	
산업기술혁신 촉진법 제42조(전문생산기술연구소의 설립 및 지원 등) ① 중소기업자 및 대통령령으로 정하는 중소기업자 외의 자는 공동으로 산업통상자원부장관의 허가를 받아 업종별 또는 기능별로 연구소(이하 "전문생산기술연구소"라 한다)를 설립할 수 있다.	
③ 전문생산기술연구소는 중소기업의 생산기술에 관한 다음 각 호의 사업을 수행한다.	
1. 시험·평가·장비 및 공정기술 등의 개발 및 상담·교육 지원	
2. 소속 연구원의 파견 등 인력지원 및 기술교육	
3. 시험연구시설·설비 및 전문기술정보의 제공	
4. 국제 산업기술협력을 통한 해외 우수기술의 습득 및 이전	
5. 기술개발 성과의 기술이전 및 기술지도	
6. 그 밖에 대통령령으로 정하는 산업기술혁신에 관한 사업	

■ 전문생산기술연구소 현황

○ 전국에 14개 전문생산기술연구소가 운영되고 있음

연구소명	조 직	소재지	인원 (명)	'12예산 (백만원)
다이텍 연구원	1실 4본부 16팀 (13팀 3센터)	대구	90	30,799
자동차부품연구원	5단 6본부 26센터 10실 4팀 1국	충남 천안	201	103,100
전자부품연구원	5연구본부, 3사업행정본부, 2지역사업조직	경기 성남	378	147,043
중소조선연구원	2실 2본부 1센터	부산	41	12,000
한국광기술원	1총괄본부 1실 5본부 1단 2부 4팀 15센터	광주	124	43,632
한국니트 산업연구원	3실 9팀	전북 익산	35	9,050
한국로봇융합연구원	2본부, 2실	포항	73 (겸직 연구 위원 포함)	8,579
한국섬유개발연구원	4본부 10팀 2센터 3단	대구	84	18,593
한국섬유기계연구원	2본부 2부 1센터 8팀	경북 경산	45	11,954

연구소명	조 직	소재지	인원 (명)	'12예산 (백만원)
한국신발피혁연구원	1본부 4부 4센터 2실 18팀	부산	80	17,500
한국실크연구원	2본부 1센터 7팀	경남 진주	25	4,666
한국정보 기술연구원	2본부 4부 13팀	서울	26	7,000
한국조선해양 기자재연구원	4본부,2실 3분원,1팀	부산	127	25,741
한국패션 산업연구원	5본부 13팀	대구	55	13,986

* 주 : 정규직 기준

* 출처 : 전문생산기술연구소 발전방안, 2013.9, 산업부

⑦ 기업성장지원센터

☐ 산업단지에 입주한 중소기업에 밀착하여 기업진단을 실시하고, 기술·경영·금융·R&D 실무지원을 통해 해당 기업의 혁신역량과 생산성을 향상하기 위해 권역별로 설치한 거점 기관

* 추진근거 : 제51차 비상경제대책회의('10.3.18)의 '세계적 전문 중견기업 육성전략'의 일환으로 '기업 주치의센터사업' 도입('11.2)

○ '15년에 총 60억원이 지원되며, 산업단지 내 입주기업(대상) 규모 및 실적에 따라 7개 센터에 차등 지원(5~10억원)

〈표 28〉 최근 기업성장지원센터 지원 현황('11년~'15년)

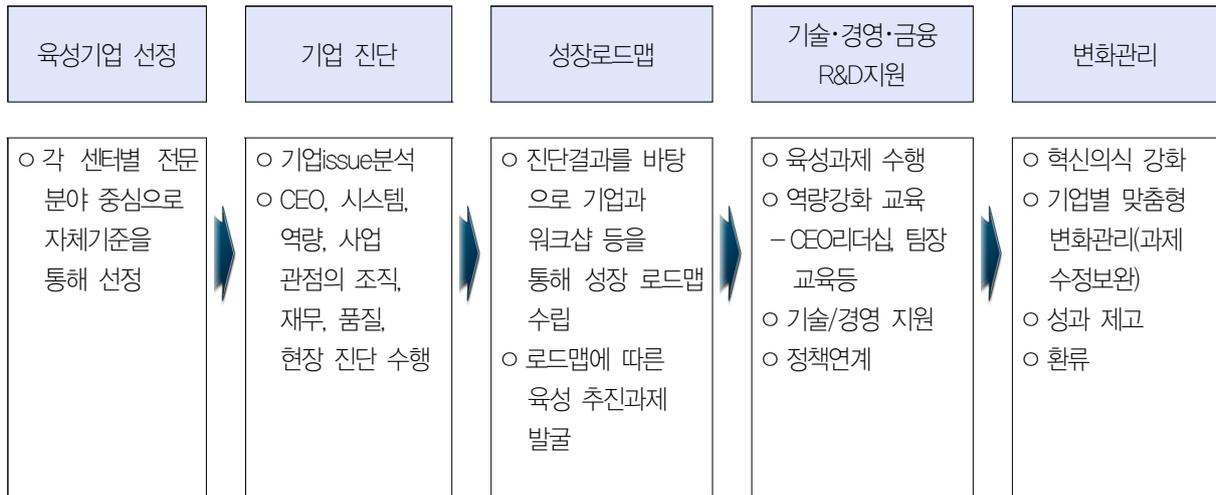
구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	합 계
지원금액 (백만원)	5,000	5,000	4,000	4,000	6,000	24,000

* 출처 : 한국산업단지공단 보도자료(2015)

☐ 기업성장지원센터의 기능 및 역할

○ 성장유망 기업을 발굴·선정하여 기업진단을 통한 개별 기업 맞춤형 성장 로드맵 수립 → 기술·경영·금융 R&D 직접지원 → 기업역량·기술력·생산성 향상 성과관리

〈표 29〉 기업성장지원센터 역할



- (기업진단) 대상기업의 issue 분석을 통한 기업진단으로 경쟁력을 도출하고 당면과제를 정의하여 컨설팅tool의 적용방안을 제시
- (기업성장 지원) 성장로드맵 수립에 따른 기술·경영분야의 과제를 중장기적으로 지원·관리
 - 기술주도형 성장지원을 위해 일회성 자문을 벗어나 기업진단→과제해결(자체/연계)→사후관리 과정을 중장기간 수행(3년)
- (R&D 및 사업화 연계) 중소기업 역량 강화를 위해 신규 아이템 발굴, 신기술 개발, 틈새 시장 제품 확보를 위한 R&D 기획·수행 중점 지원
 - R&D 지원의 주요내용은 신제품 개발, 공정기술 확보, 원가절감 및 품질개선 분야 등 생산현장의 니즈에 특화하여 지원
- (추가지원) 중소기업 집적지인 산단의 특성을 반영, 취약한 소기업의 단발성 애로 해결 컨설팅·교육·금융지원연계 등의 단기코칭 병행

■ 기업성장지원센터 현황

- 제주도를 제외한 전국에 걸쳐 '11년부터 지금까지 7개 기업성장지원센터가 운영되고 있음

〈표 30〉 전국 기업성장지원센터 운영 현황

센터명	설립일	대상지역	소재지
수도권 기업성장지원센터	2013년 5월	서울, 경기도 동남부 및 북부	경기도 성남시
경인권 기업성장지원센터	2011년 5월	인천 및 경기 서남부	경기도 안산시
충청권 기업성장지원센터	2015년 5월	대전 및 충청남도, 충청북도 전역	충남 천안시
호남권 기업성장지원센터	2011년 5월	광주 및 전라남도, 전라북도 전역	광주광역시
강원권 기업성장지원센터	2015년 5월	강원도 전역	강원도 원주시
대경권 기업성장지원센터	2011년 5월	대구 및 경상북도 전역	경북 구미시
동남권 기업성장지원센터	2011년 5월	부산, 울산 및 경상남도 전역	경남 창원시

다. 지역창조경제협의회 운영 현황

- 여기서는 지역창조경제협의회 운영 현황을 짚어보고 이를 바탕으로 협의회를 중심으로 한 민·관 협력 수준을 파악하고자 함
 - 지역창조경제협의회는 ‘창조경제 민·관협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정’에 근거한 협의회로 지역창조경제관련 사업과 민·관협력 과제를 발굴·추진하는 것을 주요 기능으로 하며, 시·도지사가 주도하여 관할 지역에 구성하도록 하고 있음
 - 상기 규정에서 협의회 위원은 ‘시·도지사 또는 시·도지사가 지명하는 부단체장’, ‘창조경제혁신센터의 장’, ‘시·도지사가 지명하는 창조경제 관련 유관기관의 장’, ‘시·도지사가 성별을 고려하여 위촉하는 사람’으로 정하고 있음
 - 또한, 협의회 의장은 시·도지사 또는 시·도지사가 지명하는 부단체장이 되며 필요한 경우 시·도지사는 위원 중 공동의장을 지명할 수 있도록 하고 있음
 - 협의회 간사는 창조경제혁신센터의 장이 맡도록 하고 있음
- 이를 위해 각 창조경제혁신센터에서 근무하는 지역창조경제협의회 운영 담당자 17명 (각 지역 당 1명)을 대상으로 지역창조경제협의회와 혁신센터-전담기업 협력포럼 운영과 관련한 설문조사를 실시
 - 지역창조경제협의회 운영 담당자는 주로 지자체에서 창조경제혁신센터로 파견된 공무원들이 담당
 - * 17개 지역 중 14개 지역에서 지자체 파견 공무원들이 협의회 운영을 담당

〈표 31〉 지역창조경제협의회와 혁신센터-전담기업 협력포럼 운영관련 설문조사 항목

구분	설문조사 항목
지역창조경제협의회 운영 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 지역창조경제협의회 구성·운영 여부 · 지역창조경제협의회 구성시기/총 위원 수/위원 소속기관 및 직위 · 개최회수/개최일시 및 안건명 · 협의회 운영비용/협의회 운영비용 지원 주체 · 협의회 실무지원기구 구성여부/구성인원/기능 및 역할 · 지역창조경제협의회 주요 기능/활성화 정도/협회의 활성화를 위해 향후 개선방향
지역창조경제협의회 분과위원회 운영현황	<ul style="list-style-type: none"> · 분과위원회 구성·운영 여부 · 분과위원회 총 위원 수/위원 소속기관 및 직위 · 협의회 실무지원기구 구성여부/구성인원/기능 및 역할
혁신센터-전담기업 협력포럼 운영현황	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신센터-전담기업 협력포럼 운영현황 구성·운영 여부 · 혁신센터-전담기업 협력포럼 구성시기/총 위원 수/위원 소속기관 및 직위 · 혁신센터-전담기업 협력포럼 개최일시 및 안건 명

설문조사 결과

- '15년 12월 기준으로 설문에 응한 15개 지역 모두에서 지역창조경제협의회 구성을 완료하였으며, 협의회 산하에 분과위원회도 구성한 지역은 10개 지역으로 조사됨
 - 협의회 의장은 지자체에서 단독으로 수행하거나 민간과 지자체가 공동의장을 하는 형태를 취하고 있었음
 - 협의회 간사는 창조경제혁신센터장이 맡음으로써 창조경제혁신센터에서 협의회 운영과 관련한 실무를 취급하는 것으로 파악
 - 협의회 의원 수는 25명~40명 정도이며, 지역의 산·학·연·관에 종사하는 주요 인사들로 구성
 - 협의회 구성인사들 중 관(지자체, 지방중소기업청, 한국은행, 지방의회 관계자 등)의 비율이 10%로 민간 부문의 비율이 압도적으로 높음
 - 지역산업·경제를 대변하는 각종 협회 관계자가 참여하고 있으며, 금융, 판로개척, 사업화 등 기업 지원기관의 비중이 높음
 - 지방중소기업 정책을 총괄하는 지방중소기업청 주요 인사(청장 등)가 협의회에 참여하고 있음

〈표 32〉 지역창조경제협의회 위원들의 소속기관

	산	학	연	관	지원기관	기타	계
대구	2	4	2	3	14	1 ((사)대구경북첨단벤처기업연합회)	26
대전	3	4	4	3	12	5 대덕이노폴리스벤처협회, 대전상공회의소, 대전광역시 개발협의회, 대전지역상장법인협의회, (사)대전세종충남여성벤처협회	31
경북	4	1	4	4	13	5 경북청년CEO협회, 경북수출기업협의회, 대경첨단벤처기업 연합회, 경북여성기업인협의회, 경북경영자총협회	31
광주	3	4	5	4	15	5 한국여성경제인협회 광주지회, 한국여성벤처협회 광주전남지회, 광주 시장상인연합회, 한국금형산업진흥회, 광주경영자총협회	36
충북	4	3	3	5	11	14 충북상공회의소협의회, 한국여성경제인협회 충북지회, 충북여성과학 기술인회, 한국사회적기업중앙협의회 충북지부, 충북과학기술포럼, 중소기업기술혁신협회 충북지회, 충북소프트웨어산업협회, 충북신재생 에너지협회, 충북바이오산업협의회, 충북화장품산업협회, 충북참여 자치시민연대, 충북경영자총협회, 충북지방변호사회, (사)사람과 경제	40
부산	4	6	4	4	13	8 (사)부산벤처기업협회, 부산울산창업보육센터협의회, 한국신발산업협회, 부산섬유패션산업연합회, 부산국제영화제조직위원회, 영화의 전당, 부산 정보기술협회, 부산게임협회	39
경기	8	2	1	2	9	2 한국여성경제인협회경기지회, IT여성기업인협회경기지회	24
경남	-	8	3	3	9	7 경남경영자총협회, 경남상공회의소협의회, (사)경남벤처산업협회, (사) 중소기업융합경남연합회, 이노비즈협회 경남지회, 한국여성경제인협회 경남지회, 경남지역창업보육센터협의회	30
강원	2	-	8	3	12	6 강원CT융합사업협동조합, 강원도 산학협력단협의회, 강원바이오기업협회, 강원의료기기산업협회, 강원지역대학연합기술지주회사, 강원지역사업 평가단,	31
충남	4	4	5	2	8	8 에너지관리공단 대전충남지역본부, 충남벤처협회, 한국여성경제인 협회 충남지회, 충남디스플레이산업기업협의회(디이엔), 충남6차산업협의회, 충남자동차산업 육성 추진단, 충청권 LINC사업 협회, 한국여성과학기술인지원센터 충남지역사업단장	31
전남	5	5	3	4	11	2 광주전남 여성벤처협회장, 여수산단 공장장협의회장	31
제주	8	4	2	2	7	4 (사)제주경영자총연합회, (사)제주생태관광, 제주ICT기업협회, 제주 청년창업협동조합	27

	산	학	연	관	지원기관	기타	계
울산	6	9	7	5	6	7 한국여성경제인협회, (사)울산벤처기업협회, 울산광역시의회, (사)경북세계농업포럼, 울산오페라단, 경상일보, ubc 울산방송	40
서울	16	6	1	2	12	4 한국식품산업협회, 슬로푸드한국협회, 한국여성경제인협회 서울지회, 벤처기업협회	41
인천	-	6	1	5	13	11 인천경영자총협회, 인천경영포럼, 인천유망중소기업연합회, 인천비전기업협회, (사)인천벤처기업협회, 한국여성경제인협회인천지회, 한국산업단지남동공단경영자협의회, 인천지역창업보육센터협의회, (사)함께하는 인천사람들, 인천소기업소상공인협회, (사)한국소호진흥협회인천지회	36

* 주1 : 센터에서 제공한 협의회 위원 목록을 바탕으로 연구진이 분류

* 주2 : 지원기관은 금융, 기술 등 부문에서 기업을 지원하는 기관(테크노파크, 창조경제혁신센터 등)을 의미

- 협의회와 분과위원회를 전담으로 운영하는 공식적 실무기구는 아직 갖추어지지 않았으며 센터 직원이 지자체의 지원을 받아 주로 회의 개최 등 행정적인 지원을 하고 있음
 - 운영 자금은 일찍이 협의회 운영을 시작한 대구센터를 제외하고는 500만원 내외였으며 자금출처는 센터 운영비와 지자체 지원 예산으로 구성되었음

〈표 33〉 지역창조경제협의회 운영 자금 및 실무지원기구 현황

구분	'15년 협의회 운영비용	기타
대구	3,500만원(지자체, 센터)	센터 직원 2명이 협의회 운영지원, 분과위원회 운영 지원 및 간사 역할을 수행
부산	500만원 (센터)	센터인원 1명이 회의개최 등 협의회 및 분과위원회 행정지원
전남	400만원 (지자체, 센터)	전남도청에서 센터에 파견된 4명의 공무원이 해외 개최 지원
강원	330만원 (센터)	강원창조경제혁신센터 운영기획팀 2명이 협의회와 분과위원회의 구성 및 운영 지원
충남	350만원 (센터)	충남창조경제혁신센터 총괄지원팀원 2명이 지원하며, 지원내용은 안건 및 회의 통보 서류, 회의록 작성 등
충북	830만원 (센터)	센터 경영기획실 소속 7명이 협의회와 분과위원회 운영
제주	200만원 (지자체)	제주센터 직원 1명이 협의회 운영 등 행정지원
경남	약 440만원 (센터)	경남도청 1명이 행사주관, 회의계획 수립 및 진행, 위원 통보 및 참석자 확인 등 회의 진행 일체를 준비하고 분과위원회 구성하며 경남센터 운영지원팀 1명이 회의 자료준비 및 참석자 수당 등 경비지원과 분과위원회 운영
경기	약 350만원 (지자체)	경기도 경제정책과(1명) 센터 기획총무팀(1명)이 회의 개최할 때마다 지원

* 주 : 17개 센터 중 9개 센터에서 설문에 응답을 함

- 15개 지역 중 11개 지역의 협의회가 '15년 이후에 구성되었기 때문에 협의회 운영은 아직 활성화되지 못한 상황
 - 대부분의 지역에서 지금까지 1회 내외의 협의회를 운영하였으며, 운영 안건도 본격적으로 지역의 산업 및 경제 분야 아젠다를 다루기보다는 협의회 및 창조경제혁신센터 운영계획 등 지역의 창조경제 추진체계를 논의하고 결정하는 데 초점이 맞추어져 있음
- 협의회 운영 담당자에게 협의회 주 기능이 무엇이라고 생각하는 지 설문한 결과, '지역 혁신주체들 간의 교류와 협력 네트워크 촉진'을 가장 많이 꼽음

〈표 34〉 지역창조경제협의회 주 기능에 대한 인식 조사 결과

지역창조경제협의회 기능	횟수
지역 혁신주체들 간의 교류와 협력 네트워크 촉진	7
특성화된 지역산업발전을 위한 방향 설정과 전략 도출	4
지역 특화사업 발굴·기획	1

* 주 : 17개 센터 중 9개 센터에서 설문에 응답을 하였으며, 복수응답 허용

- 협의회 운영 담당자에게 협의회 운영 활성화 정도에 대한 인식도를 설문한 결과, 활성화 되어 있다고 인식하는 지역이 4곳, 비활성화 되어 있다고 인식하는 지역이 3곳으로 앞선 현황과 부합하지 않게 협의회 운영 담당자들은 소관 협의회 운영 활성화를 긍정적으로 인식하고 있음

〈표 35〉 지역창조경제협의회 운영 활성화에 대한 인식 조사 결과

매우 비활성화	비활성화	보통	활성화	매우 활성화
-	3	2	3	1

* 주 : 17개 센터 중 9개 센터에서 설문에 응답

- 소속 지역의 지역창조경제협의회 운영이 비활성화되어 있다고 응답한 담당자들에게 그 이유를 조사한 결과, '지역창조경제협의회의 목적, 기능 및 역할이 아직 불명확(3)', '지역 산업체, 대학, 연구소, 경제단체 등 유관기관의 수요를 충족하는 방향으로 협의회가 운영 되지 않아 이들의 협조를 얻어내기 힘들(2)', '지자체 장을 위시한 지방자치단체의 관심 부족(1)' 순으로 응답
- '지역창조경제협의회를 중심으로 민·관 협력이 더욱 활성화되기 위해 무엇이 개선되어야 하느냐'는 질문에 협의회 운영 담당자들은 법적 근거 강화, 운영 예산 확대, 실무지원기구 강화 등 협의회 운영 기반을 갖추는 것이 필요하다는 입장을 밝힘

〈표 36〉 지역창조경제협의회 운영 활성화를 위한 향후 개선 필요사항에 대한 의견 조사 결과

지역창조경제협의회 운영 활성화를 위한 개선 필요사항	횟수
지역창조경제협의회 운영 예산의 증대	3
지역창조경제협의회 실무지원 기구의 강화(전담조직 신설, 조직 확대, 인원 보강 등)	4
시범사업 추진 등 사업지향적이고 기업을 비롯한 수요자 지향적인 지역창조경제협의회 운영	2
지역창조경제협의회 기능과 역할을 명시한 법적 근거(중앙정부 법령, 지자체 조례 등)의 강화를 통한 협의회 권한의 명확한 확립과 강화	6
지역 산업체, 대학, 경제단체 등 유관기관의 관심과 협조를 이끌어 낼 수 있는 지역창조경제협의회 기능과 역할 개발(예 : 기업 애로사항 발굴 및 예산을 동반한 실질적 지원방안 마련, 분과위원회에서 기획한 기업지원 및 산업육성관련 사업 추진 등)	2
산·학·연·관이 정보교류, 긴밀한 접촉을 가질 수 있는 기회를 빈번하게 제공하기 위해 지역창조경제협의회가 주최하는 워크숍, 토론회 등을 활발하게 개최	-
기타(창조경제협의회 활성화를 위해 분과위원회 또는 협의회에서 논의된 안건(제안, 건의 포함)이 중앙정책에 반영되는 시스템 구성 및 관련 사업예산 책정 필요)	1

* 주 : 17개 센터 중 9개 센터에서 질문에 응답을 하였으며, 복수응답 허용

○ 한편, 응답한 15개 창조경제혁신센터 중 10개 센터는 지역창조경제협의회 외에 또다른 협력 채널로 혁신센터-전담기업 포럼을 구성하고 있음

- 이 포럼은 센터입주기업, 전담기업, 지역특화분야기업, 대학의 산·학·연 전문가, 지자체, 혁신센터 관계자 등으로 구성되어 있었으며, '15년 하반기에 구성되었기 때문에 아직 1회 내·외의 회의 밖에 개최하지 못한 상황

〈표 37〉 혁신센터-전담기업 포럼 구성·운영 현황('15년 12월 기준)

지역	구성시기	구성인원	개최실적(논의내용)
대구	'15년 9월	12명 (센터입주기업 : 1명, 전담기업 : 3명, 지역특화분야 기업 : 2명, 대학 : 2명, 지자체 : 1명, 혁신센터 : 2명)	2회 · 각 주체별 역할 정립 · 특화사업 추진체계 구축 · 대구창조경제단지 추진 협의
대전	'15년 12월	16명 (센터입주기업 : 4명, 전담기업 : 3명, 대학 : 1명, 지자체 : 1명, 혁신센터 : 4명, 기업지원기관 : 2명, 연구소 : 1명)	1회 · 신입회장 선출, 협의회 명칭 결정, 운영방향 토의
경북	'15년 11월	15명 (센터입주기업 : 3명, 전담기업 : 3명, 지역특화분야기업 : 3명, 지자체 : 1명, 혁신센터 : 3명, 대학 : 1명, 기업지원기관 : 1명)	1회 · 기업애로사항 청취 및 협력방안 논의
부산	'15년 10월	15명 (센터입주기업 : 2명, 센터보육기업 : 2명, 전담기업 : 5명, 혁신센터 : 4명, 기업지원기관 : 2명)	1회 · 전담기업의 지원방안 및 협력 방안 등
경남	'15년 9월	16명 (센터입주기업 : 2명, 전담기업 : 3명, 혁신센터 : 2명, 특화분야기업 : 3명, 대학 : 2명, 연구소 : 1명, 지역기업단체 : 3명, 기업지원기관 : 2명)	1회 · 전담기업 지원방안 및 성공사례 발굴 활성화 방안 등

지역	구성시기	구성인원	개최실적(논의내용)
강원	'15년 9월	8명 (예비창업자 : 1명, 전담기업 : 1명, 혁신센터 : 1명, 대학 : 2명, 지역기업 1명, 기타 : 1명, 지자체 : 1명)	-
충남	'15년 8월	15명 (입주기업 : 2명, 전담기업 : 3명, 혁신센터 : 4명, 지역특화분야기업 : 2명, 연구소 : 1명, 기업지원기관: 1명, 지자체 : 2명)	-
제주	'15년 9월	10명 (입주기업 : 2명, 전담기업 : 2명, 혁신센터 : 3명, 대학 : 1명, 기업지원기관: 1명, 지자체 : 1명)	1회 위원위촉
울산	'15년 10월	19명 (지역기업 : 5명, 전담기업 : 3명, 혁신센터 : 3명, 대학 : 1명, 연구소 : 2명, 기업지원기관: 3명, 지자체 : 1명, 지방중소기업청 : 1명)	1회 활성화 방안 등 논의
서울	'16년 2월 (예정)	17명 (입주기업 : 3명, 전담기업 : 1명, 혁신센터 : 3명, 대학 : 1명, 기업지원기관: 5명, 지자체 : 2명, 창업대사 : 1명, 지역특화분야 기업 : 1명)	1회 · 성공적인 창업기업 발굴 및 지역 특화사업(패션·디자인, 푸드테크, 식문화 소상공지원 등) 지원 방안 의견수렴

〈표 38〉 지역창조경제협의회 구성·운영 현황('15년 12월 기준)

지역	지역창조경제협의회							지역창조경제협의회 산하 분과위원회		
	지역 창조경제 협의회 구성 여부	협의회 의장	협의회 간사	구성 시기	지역창조 경제 협의회 위원	협의회 개최 건수	인건명	분과 위원회 구성 여부	분과위원회명	개최 실적
대구	○	대구시장	대구창조 경제혁신 센터장	'15년 1월	26명	3건 ('15년 1월, 4월, 9월)	<ul style="list-style-type: none"> - 1차 회의 · 창조경제혁신센터 보고 · 혁신센터-지원기관 연계 협력 방안 - 2차 회의 · 창조경제혁신센터 추진상황 보고 · 혁신센터-지원기관 연계 협력 방안 - 3차 회의 · 창조경제혁신센터 1년 성과 및 계획보고 · 혁신센터-지원기관 연계 협력 방안 	○	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신 코디네이터 분과 (14명) · 창업지원분과 (21명) · 창조산업분과 (23명) 	8회
대전	○	대전시 행정 부시장, 대덕 이노폴리스 벤처협회회장	대전창조 경제혁신 센터장	'14년 3월	31명	3건 ('14년 3월, 5월, '15년 12월)	<ul style="list-style-type: none"> - 1차 회의 · 대전창조경제협의회 조성 및 운영계획 - 2차 회의 · 대전 창조경제혁신센터 변경 운영계획 · 대덕특구 창조경제 전진기지 조성 추진상황 · 기업성장 지원 규제개선 건의안 · 대덕특구 창조경제 선도 전략적 육성사업안 - 3차 회의 · 2016년도 센터운영방안 보고 · 창조경제 활성화를 위한 운영 방안 토의 	○	<ul style="list-style-type: none"> · 산업 분과 · 대학 분과 · 연구 분과 · 지원기관 분과 · 금융 분과 	6회

지역	지역조경제협의회의							지역조경제협의회의 신하 분과위원회		
	지역 창조경제 협의회의 구성 여부	협의회의 의장	협의회의 간사	구성 시기	지역창조 경제 협의회의 위원	협의회의 개최 간수	인건명	분과 위원회 구성 여부	분과위원회명	개최 실적
경북	○	경북 도지사	경북 창조경제 혁신 센터장	'15년 4월	31명	1건 ('15년 10월)	· 지역 창조경제혁신기관 협력 방안 논의	○	· 총괄기획 (6명) · 스마트팩토리 (8명) · 전문문화/농업6차산업 (7명) · 7대 상생협력/벤처창업 (10명)	없음
광주	○	광주광역시 경제부시장	광주창조 경제혁신 센터장	'15년 9월	36명	1건 ('15년 9월)	· 위원 위촉식 및 센터 추진사업 논의	없음		
충북	○	충북 도지사 충북상공 회의소 협의회 회장	충북창조 경제혁신 센터장	'15년 3월	40명	1건 ('15년 3월)	· 협의회구성 및 분과위원회 구성안	○	· 창조경제운영분과위원회 (19명) · 바이오분과위원회 (10명) · 화장품부터분과위원회 (9명) · 에너지분과위원회 (11명) · CT분과분과위원회 (11명) · 산학협력인력양성분과위원회 (11명)	8건
부산	○	부산시 시장 부산상공 회의소 회장	부산창조 경제혁신 센터장	'15년 7월	39명	1건 ('15년 7월)	· 공동의장 지명안 · 실무분과위원회 구성안	○	· 기획 실무분과위원회 (8명) · 유통실무분과위원회 (16명) · 영화영상실무분과위원회 (9명) · 이사실무분과위원회 (8명)	3건
경기	○	경기도 도지사 이주대학교 총장	경기창조 경제혁신 센터장	'15년 12월	24명	1건 ('15년 12월)	창립회의 및 협력기관 협연방안	없음		
경남	○	경남 행정 부지사	경남창조 경제혁신 센터장	'14년 3월	30명	1건 ('15년 10월)	· 경남창조경제혁신센터 운영계획 보고 · 경남 창조산업육성 정책 보고	△	(구성 중)	
강원	○	강원도 경제 부지사, 강원발전연구원 원장	강원창조 경제혁신 센터장	'15년 10월	31명	1건 ('15년 10월)	· 협의회 운영세칙(안) · 분과위원회구성(안) · 창조경제활성화 방안	○	· 총괄지원분과 (12명) · 기업단지지원분과 (11명) · 기술금융지원분과 (8명)	없음

지역	지역창조경제협의회							지역창조경제협의회 신하 분과위원회		
	지역 창조경제 협의회 구성 여부	협의회 의장	협의회 간사	구성 시기	지역창조 경제 협의회 위원	협의회 개최 건수	인건명	분과 위원회 구성 여부	분과위원회명	개최 실적
충남	0	충남 정부부지사, 충남북부상공회의소 회장	충남 창조경제 혁신 센터장	15년 8월	31명	1건 ('15년 9월)	· 충남창조경제혁신센터 운영계획	0	· 대양광클러스터구축 분과 (8명) · 6차산업 명품화 분과 (7명) · 중소벤처 글로벌화 분과 (7명) · 창업 및 청년고용 분과 (8명)	없음
전남	0	전라 정무 부지사, 여수상공회의소 회장		'15년 9월	30명	1건 ('15년 9월)	· 유촉장 수여 및 전남센터 업무보고	0	· 총괄기획 · K-푸드 분과 · 웰빙관광 분과 · 바이오화학 분과 · 특화사업 분과 · 농수산벤처창업지원 분과	없음
제주	0	제주특별자치도 행정 부지사	제주창조 경제혁신 센터장	'15년 9월	27명	1건 ('15년 9월)	· 협의회 위원 위촉 · 협의회규정 제정	없음		
울산	0			'14년 12월	40명	2건 ('15년 2월, 9월)	· 창조경제 현안과제 보고 · 센터 운영 활성화 및 민·관협력 강화방안	0	· 동북아오일허브 분과 (7명) · ICT융복합 분과 (7명) · 미래에너지 분과 (8명) · 문화관광서비스 분과 (7명) · 창조경제기획 분과 (11명)	4회
서울	0	서울시 행정1부시장, 서울상공회의소 상근 부회장	서울창조 경제혁신 센터장	'16년 1월	41명	없음		0	· 창업지원분과 (10명) · 금융지원분과 (7명) · 글로벌진출 지원분과 (5명) · 스타트업커뮤니티 분과 (7명) · 패션·디자인 분과 (4명) · 푸드테크 분과 (6명)	없음

지역	지역창조경제협의회								지역창조경제협의회 신하 분과위원회	
	지역 창조경제 협의회 구성 여부	협의회 의장	협의회 간사	구성 시기	지역창조 경제 협의회 위원	협의회 개최 건수	인건명	분과 위원회 구성 여부	분과위원회명	개최 실적
인천	○	인천시 경제 부시장	인천창조 경제혁신 센터장	'14년 2월	36명	3건 ('14년 2월, 3월, 12월)	- 1차회의 • 창조경제혁신센터 구축방안(안) 공유 • 창조경제혁신센터 구축 관련 인천시-유관기관 협력방안모색 - 2차회의 • 협의회구성 및 위임위촉식 - 3차회의 • 센터법인 설립 및 출범계획 보고 • 추진협의회 운영방안 토론	없음		

라. 지역과학기술위원회

(1) 지역과학기술위원회 개요

▣ 지역과학기술위원회는 지역단위에서 과학기술진흥을 위한 자문·심의·조정을 수행하는 최고의사결정기구로 광역시·도에서 자체적·자율적으로 운영하고 있음

- 지역과학기술위원회는 공통적으로 과학기술진흥종합계획 수립, 과학기술정책의 발전방향, 과학기술개발을 위한 제도개선에 관한 사항을 심의하기 위해 설치

〈참고〉 지역과학기술위원회 심의사항 종합	
<ul style="list-style-type: none"> · 지역의 과학기술진흥종합계획 수립에 관한 사항 · 과학기술 혁신, 정보, 인력 개발을 위한 정책의 발전방향 · 과학기술개발을 위한 제도 발전 · 과학문화대중화 및 과학기술에 대한 이해증진 · 연구개발사업 기획 및 평가관리 · 기업, 대학, 연구소의 연구개발지원 · 산·학·연·관간의 협력을 통한 지역 특화적 기술개발 · 연구기관 유치 및 육성방안 · 과학기술유공자 및 과학기술인상 수상자 선정 · 과학기술진흥 기금 조성 및 관리 운용 	

- 보통 위원들은 10명~30명 수준이고 지역의 산학연관 주요 인사들로 구성되어 있으며 임기는 2년으로 1회 연임 가능
 - 위원장은 대부분 행정부지사(시장) 혹은 경제부지사(시장)로 지정하며, 부위원장은 위촉직에서 선출
- '13년 7월 기준으로 16개 지자체가 과학기술(진흥)위원회 및 협의회를 설치·운영
 - 해당 지자체의 과학기술진흥 조례에 위원회 설치운영에 대한 근거가 대부분 마련되어 있고 지자체에 위원회 전담부서가 있음

〈표 39〉 지역과학기술위원회 설치·운영 현황('13년 7월 기준)

지역	전담부서	명 칭	설치시기	관련 조례	활동현황 ('12년 기준)
강원	전략산업과	과학기술위원회	'13. 6	과학기술진흥조례 제6조	-
경기	과학기술과	과학기술진흥위원회	'03. 12	과학기술진흥조례 제14조	개최횟수: 6건 상정안건: 6건
경남	미래산업과	과학기술진흥협의회	'02. 12	과학기술진흥조례 제5조	개최횟수: 1건 상정안건: 1건

지역	전담부서	명 칭	설치시기	관련 조례	활동현황 (’12년 기준)
경북	창조과학기술과	과학기술진흥협의회	’99. 12	과학기술진흥조례 제3조	개최횟수: 1건 상정안건: 1건
광주	기업지원과	과학기술진흥위원회	미설치	과학기술진흥 조례 제4조	-
대구	과학기술정책관	과학기술진흥위원회	미설치	과학기술진흥 조례 제7조	-
대전	과학특구과	과학기술위원회	’99. 7	과학기술혁신 및 대덕밸리 육성을 위한 지원조례 제4조	개최횟수: 5건 상정안건: 5건
부산	교육협력과	인적자원개발 및 과학기술진흥위원회	’03. 10	인적자원개발 및 과학기술진흥에 관한 조례 제5조	개최횟수: 3건 상정안건: 3건
서울	경제정책과	산학연정책위원회	’05. 6	전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례 제20조의2	개최횟수: 6건 상정안건: 20건
세종	균형발전담당관	과학기술진흥위원회	’12. 12	과학기술진흥조례 제4조	개최횟수: 1건
울산	산업진흥과	과학기술진흥위원회	’05. 12	과학기술진흥조례 제4조	-
인천	미래창조경제과	과학기술진흥협의회	’06. 7	과학기술진흥조례 제15조	-
전남	신성장동력과	과학기술위원회	’07. 11	과학기술진흥조례 제3조	-
전북	녹색에너지산업과	과학기술위원회	’06	과학기술진흥을 위한 조례 제4조	개최횟수: 100건 상정안건: 100건
제주	미래전략산업과	과학기술진흥협의회	’04. 9	과학기술진흥 조례 제4조	개최횟수: 1건 상정안건: 2건
충남	전략산업과	과학기술위원회	’12. 4	과학기술진흥조례 제4조	개최횟수: 2건 상정안건: 4건
충북	미래산업과	전략산업육성위원회	’08. 4	전략산업육성 및 과학기술진흥을 위한 지원조례 제10조	-
군산	전략기획계	과학기술진흥위원회	’12. 6	과학기술진흥에 관한 조례 제7조	개최횟수: 1건

- 5개 지역(전북, 경기, 대전, 충남, 인천)은 전문적인 방안 마련과 위원회 내 활발한 논의를 위해서 분과위원회를 운영하고 있음

〈표 40〉 지역과학기술위원회의 분과위원회 설치·운영 현황(’13년 7월 기준)

지 역	분 과	설치근거
경기	· 과학정책분과위원회 · 연구개발분과위원회	과학기술진흥조례 제18조
대전	· 과학기술정책분과위원회 · 대덕연구개발특구분과위원회 · 과학대중화사업분과위원회 · 산학연협력분과위원회	과학기술의 혁신 및 대덕밸리 육성을 위한 지원조례 시행규칙 제6조
인천	· 과학기술정책분과협의회 · 미래선도 첨단산업분과협의회 · 지식정보통신분과협의회	과학기술진흥조례 제20조

지역	분과	설치근거
전북	· 정책운영위원회 · 8개 연구회	과학기술진흥을 위한 조례 제9조
충남	· 미래산업기획 연구단 - 과학산업정책 및 산업별 연구회 운영	과학기술진흥 조례 시행규칙 제3조

- 또한, 위원회에 실무적인 지원을 위해 설치근거에 따라 지역거점기관에 전담기구를 운영하고 있음
 - 전담기구에서는 위원회 구성, 회의 개최 등 행정적인 업무 뿐만 아니라 R&D전략 수립, 사업 기획 등 전문적이고 실질적인 역할을 수행하고 있음

〈표 41〉 지역과학기술위원회의 전담기관 설치·운영 현황('13년 7월 기준)

지역	전담기관	설치근거	역할
경기	경기과학기술진흥원	경기과학기술진흥원 설립 및 지원에 관한 조례	· 과학기술정책 연구 및 전략의 수립 · 기술개발사업 기획 및 기술 수요조사 · 과학 및 산업분야 기술개발 지원 · 과학기술분야 연구개발사업 조사·분석·평가 · 과학·산업기술에 관한 협력·교류·정보지원 등
서울	서울산업통상진흥원	서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례 제23조의 2	· 협력사업 기획·평가·관리 등 운영에 대한 사무
전북	(재)전북테크노파크	전라북도 과학기술진흥을 위한 조례 제15조	· 사업의 기획·평가지원 · 연구개발사업 관리 및 성과활성화 지원 · 기업기술애로 지원 및 통합관리 DB구축 운영 · 연구회 운영 지원
충남	(재)충남테크노파크	충청남도 과학기술진흥 조례 시행규칙 제17조	· 사업의 기획·평가지원 · 연구개발사업 관리 및 성과활성화 지원 · 기업기술애로 지원 및 통합관리 DB구축 운영 · 미래산업기획연구단 운영 지원

(2) 전북과학기술위원회 사례

▣ 여기서는 다른 지역과학기술위원회보다 활발하게 활동하고 있는 전북과학기술위원회 사례를 살펴봄으로써 지역단위의 협의체 운영이 활성화되기 위한 조건들을 알아보고자 함

- 전북과학기술위원회는 타 지역과학기술위원회보다 월등하게 뛰어난 개최실적('12년 기준으로)을 보여주고 있으며 아래에서 살펴볼것지만 지역 과학기술 정책 수립, R&D 과제 기획, 전북 R&D 예산 조정, 평가 등을 총괄적으로 기획·조정하는 역할을 수행하는 타 지역과학기술위원회보다 탁월하게 운영되는 것으로 평가되고 있음

(가) 설립시기

■ 전북과학기술위원회는 지방화시대를 맞이하여 전문성을 갖춘 지역내외 혁신리더들의 역량을 결집하여, 지역과학기술진흥을 위한 기반조성 및 전라북도 전략산업의 발전 비전과 전략의 수립, 이를 구현하기 위한 신규과제들을 효율적, 지속적으로 창출하는 상시적 정책기획 체제를 구축하기 위하여 2005년부터 당시 교육과학기술부의 과학기술 자문관사업을 통해 본격 시작

■ 주요 연혁

- 2005년~2009년 : 제1기 및 제2기 129명(7개 연구회 10개 분과)
- 2010년~2011년 : 제3기 147명(9개 연구회 17개 분과)
- 2012년~2013년 : 제4기 155명(8개 연구회 15개 분과)
- 2014년~2015년 : 제5기 135명(5개 연구회 12개 분과)

(나) 설립근거

■ 전북과학기술위원회는 전라북도 과학기술진흥을 위한 조례 제2장(위원회), 제4조(위원회) 및 제6조(위원회의 구성)에 의거하여 설립

- 애당초 전북과학기술위원회 관련 규정은 전북과학기술위원회 훈령으로 되어 있었으나 전북 과학조례로 격상하였음

(다) 설립 기능 및 역할

■ 전북과학기술위원회의 설립기능은 ‘전라북도 과학기술진흥을 위한 조례’ 제5조에서 다음과 같이 8가지로 제시하고 있음

- ① 도 과학기술진흥을 위한 주요정책 수립 및 조정에 관한 사항
- ② 도 종합계획 및 시행계획 수립·시행에 관한 사항
- ③ 사업별 정책방향의 적합성, 우선순위 및 사업비 규모조정 등 투자의 효율화에 관한 사항
- ④ 연구개발사업 기획 및 평가·관리에 관한 사항
- ⑤ 연구기관 유치·육성 및 발전방안에 관한 사항
- ⑥ 기업체·연구소의 연구개발지원에 관한 사항
- ⑦ 도민을 대상으로 하는 과학기술에 대한 이해증진에 관한 사항
- ⑧ 그 밖에 과학기술 진흥을 위하여 도지사가 심의 요청하는 사항

▣ 전북과학기술위원회는 전북의 연구개발정책과 산업육성 R&D사업을 총괄·조정하는 최고 의사결정기구로서의 위상을 보유

▣ 전북과학기술위원회의 주요 기능 및 역할을 다음과 같이 요약됨.

〈표 42〉 전북과학기술위원회 주요기능 및 역할

주요기능	세부역할
종합조정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체 과학기술정책 및 지역 과학기술 현안 사항 조정 ■ 지자체 연구개발사업의 우선순위 및 사업 규모 조정
정책검토	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 내 R&D 정책 적합성 검토
심의·의결	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연구개발사업 기획, 관리 및 평가에 관한 사항 심의·의결 ■ 과학기술종합계획 및 시행계획 심의·의결

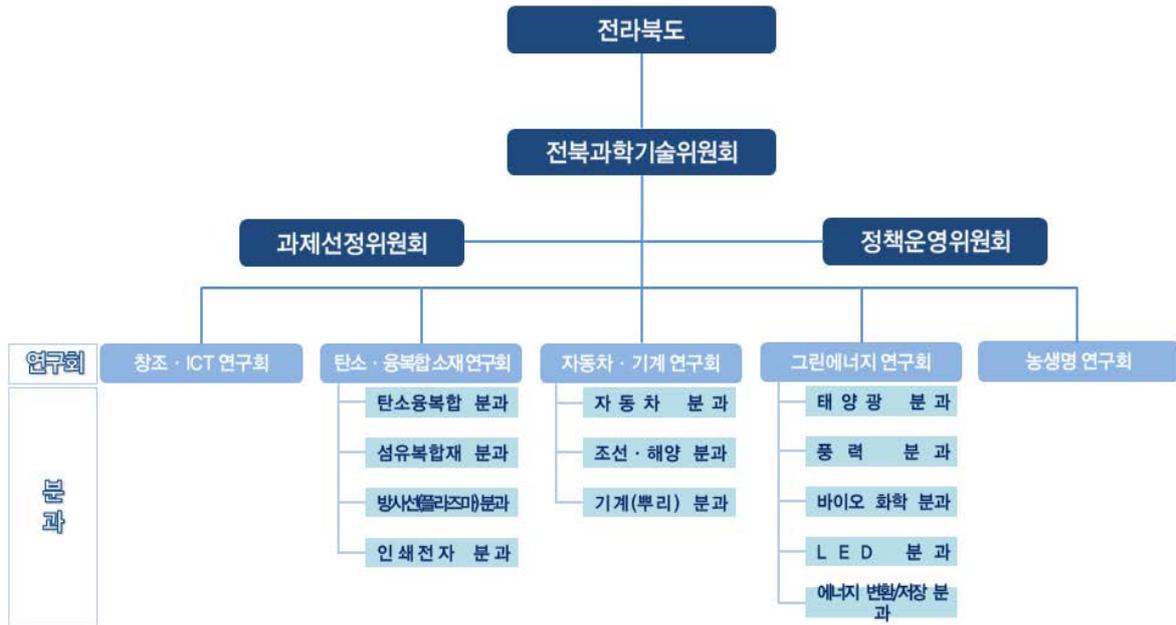
(라) 전북과학기술위원회 체계

▣ 전북과학기술위원회는 본회의, 정책운영위원회, 연구회 및 분과, 운영전담조직(사무국)으로 구성되어 있음

- 본회의는 상기 ‘전라북도 과학기술진흥을 위한 조례’ 제5조에서 규정한 위원회의 8대 기능에 관련된 주요 안건들을 심의하여 의결
- ‘정책운영위원회’는 과학기술위원회 본회의 상정 안건 및 위임 안건의 사전 검토 및 심의, 지역 과학기술 정책방향 및 신규사업 기획방향 등에 대한 자문 기능을 수행
 - * 지역의 과학기술진흥정책 및 연구(분과) 위원회에서 발굴·기획된 과제에 대한 정책적 지향성 및 지역 적합성 사전 검토 기능을 수행
- 그리고 연구회 및 분과는 중앙정부나 전라북도의 정책방향 및 전략적 육성산업과의 정합성을 고려하여 유연하게 구성·운영하고 있음
 - ‘전라북도 과학기술진흥을 위한 조례’ 제9조(연구회)에서는 전북과학기술위원회에서 연구회를 두어 과학진흥정책 및 연구개발사업 발굴·기획 기능을 수행할 수 있도록 규정
 - 이들 연구회 및 분과에서는 전라북도의 과학기술발전과 연구개발 진흥을 위한 신규사업 발굴을 위해 다음과 같은 주요 역할을 수행하고 있음.
 - ① 전라북도 여건에 부합하는 전략적 육성분야별 신규사업 발굴·기획
 - ② 전략적 육성분야별 기술변화 추이 및 시장수요, 관련 정책 자문
 - ③ 지역 신성장산업 육성을 위한 전략수립 등

- 또한 동 위원회 제5기(2014년~2015년)에서는 5대 연구회 및 12개 분과를 구성, 운영하였으며, 각 연구회 및 분과에서 발굴한 아젠다 및 제안사업 등을 대상으로 기획대상 과제를 선정하기 위한 ‘과제선정위원회’를 새롭게 설치하여 운영하고 있음.

■ 제5기(2014년~2015년)를 기준으로 한 전북의 과학기술진흥을 위한 추진체계는 다음과 같음



[그림 7] 제5기(2014년~2015년) 전북과학기술위원회 체계

- ‘전라북도 과학기술진흥을 위한 조례’ 제15조(전담기관)에 의거하여 과학기술정책 수립 지원 및 위원회 운영 지원을 위한 전담기구를 설치하여 운영하고 있으며, 전북의 경우 ‘전북 테크노파크 과학기술진흥센터’가 전담기구로서 사무국 기능을 담당하고 있음. 전담기구(사무국)의 주요 업무는 다음과 같음

- 사업의 기획·평가(선정·중간 및 최종) 지원
- 연구개발사업의 실태점검 등 관리, 연구개발 성과 활성화 지원
- 기업기술애로 지원 및 통합관리 DB구축 운영
- 위원회 운영 지원 등

(마) 전북과학기술위원회 위원 구성 현황

1) 본 회의 및 정책운영위원회

■ 제5기(2014년~2015년) 전라북도 과학기술위원회 본회의 위원은 총 19명으로 구성하여 운영(당연직 6명, 위촉직 13명)

- 전라북도 과학기술진흥을 위한 조례 제6조(위원회의 구성)에 근거하여 당연직 위원과 민간 위촉직 위원으로 구분하여 구성
 - 전라북도 정무부지사가 당연직 위원장으로 참여하고 있으며, 지역 산학연의 민간 전문가로 위원회를 구성
 - 전북연구원장, 전북테크노파크원장이 당연직 위원으로 참여하고 있으며, 전북테크노파크 원장이 민간 부위원장으로 호선
- 전북내 시군단위 기초지역과 산학연관을 고루 안배하여 구성하고 있으며, 임기는 2년으로 1회 연임 가능

〈표 43〉 전북과학기술위원회 위원 명단

이름	소속	직위	비고
이 0 0	전라북도	정무부지사(위원장)	당연직
이 0 0	전라북도 경제산업국	국 장	
강 0 0	전라북도 농축수산물국	국 장	
강 0 0	전북발전연구원	원 장	
백 0 0	전북테크노파크	원 장(부위원장)	
설 0 0	전북대학교	교 수	학계
김 0 0	전북대학교	교 수	
이 0 0	원광대학교	교 수	
고 0 0	군산대학교	교 수	
고 0 0	전주대학교	교 수	
이 0 0	우석대학교	교 수	연구계
김 0 0	KIST 전북분원	분원장	
이 0 0	한국생명공학연구원	분원장	
윤 0 0	한국원자력연구소 첨단방사선연구소	소 장	
강 0 0	한국탄소융합기술원	원 장	
권 0 0	전북자동차기술원	원 장	
김 0 0	전북생물산업진흥원	원 장	산업계
국 0 0	전북선도기업협의회	회 장	
양 0 0	(사)벤처기업협의회	회 장	

▣ 정책운영위원회는 전라북도 소관과(미래산업과)장, 전북테크노파크 과학기술진흥센터장을 포함하고 국가 R&D 정책에 관여하는 각 분야 전문가와 지역의 혁신리더급 전문가 등 총 22명으로 구성

▣ 제5기(2014년~2015년)에서는 5대 연구회 및 12개 분과를 구성, 운영하고 있으며, 총 102명으로 구성(5개 연구회 33명, 12개 분과 72명)

(바) '13년~'15년 전북과학기술위원회 운영에 사용한 비용

▣ 전북과학기술위원회의 최근 3년간 평균 운영비는 약 150 백만원임.

〈표 44〉 전북과학기술위원회 운영 비용('13년~'15년)

(단위 : 백만원)

'13년	'14년	'15년
148	155	145

(사) 위원회의 주요 운영실적

▣ 최근 3년간 과학기술위원회 및 산하 연구회/분과 회의개최건수와 신규과제 발굴실적은 다음과 같음

〈표 45〉 전북과학기술위원회 및 산하 연구회/분과 운영실적

년도	과학기술위원회	연구회/분과 운영	신규 기획과제
2013년	2회	158회	44건
2014년	2회	122회	44건
2015년	2회	119회	45건

▣ 연도별 기획과제의 발굴 및 국가 공모사업 반영 실적을 살펴보면 '08~'14년 기간동안 총 220개 과제를 기획하였는 데 약 25%인 55개 과제가 국가정책사업으로 선정되어 국비 3,038억원을 확보

- 대표적인 국책사업 선정사례로 탄소밸리구축('11년/총1,991억), 미래그린상용차부품개발('12년/총1,736억) 사업 등이 있으며, 이를 통해 탄소소재와 같은 신성장동력 분야가 전북도정의 핵심산업으로 자리매김하고 자동차, 기계, 식품 등 전북의 주력산업이 고도화될 수 있도록 혁신기반 확충과 R&D 경쟁력 제고에 크게 기여한 것으로 평가

〈표 46〉 전북과학기술위원회가 기획한 과제의 국가공모사업 선정 현황

년도	과제 기획 (건)	년차별 국가공모사업 선정 현황 (건)									선정비율 (%)
		누계	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	
'08	21	10	1	7	2						47.6
'09	21	9			4	5					42.9
'10	28	8				1	2		4	1	28.6
'11	27	11					8	1	1	1	40.7
'12	35	7					3	2	2		20.0
'13	44	6							4	2	13.6

년도	과제 기획 (건)	년차별 국가공모사업 선정 현황 (건)									선정비율 (%)
		누계	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	
'14	44	4							3	1	9.1
합계	220	55	1	7	6	6	13	3	14	5	25.0

2. 전북지역과학기술위원회 중심의 산·학·연·관 협력 특징

▣ (위상) 전북과학기술위원회는 지역 과학기술 정책, 예산, 평가 등의 사업을 총괄적으로 기획·조정하는 역할을 부여

- 전북의 연구개발정책과 산업육성 R&D 사업을 총괄·조정하는 최고 의사결정기구로서 위상 보유
- 지역 민간 전문가들이 중심이 되는 지역 과학기술 및 R&D 정책의 총괄 조정·심의 기구로서의 지역의 대표기능을 수행하도록 하여 산학연 핵심리더들의 활발한 참여를 유도

▣ (방향) 전북과학기술위원회 및 연구회/분과 운영의 기본방향을 명확화

- ① 국가 과학기술/산업 정책 및 지역 산업육성의 선제적 대응 기획
 - 중앙정부 정책 및 지자체 도정방향과 부합하는 지역산업 육성
- ② 중대형 융복합 신사업 발굴기획, 지역 전략산업 클러스터의 고도화
- ③ 산학연관 네트워크 기반의 R&D 상용화, 일자리 창출 등 성과창출 중심의 정책발굴 및 사업기획

▣ (법적근거) “전라북도 과학기술진흥을 위한 조례”를 통해 과학기술위원회의 운영 및 지원에 관한 근거를 마련하고 관련 제반사항을 명시

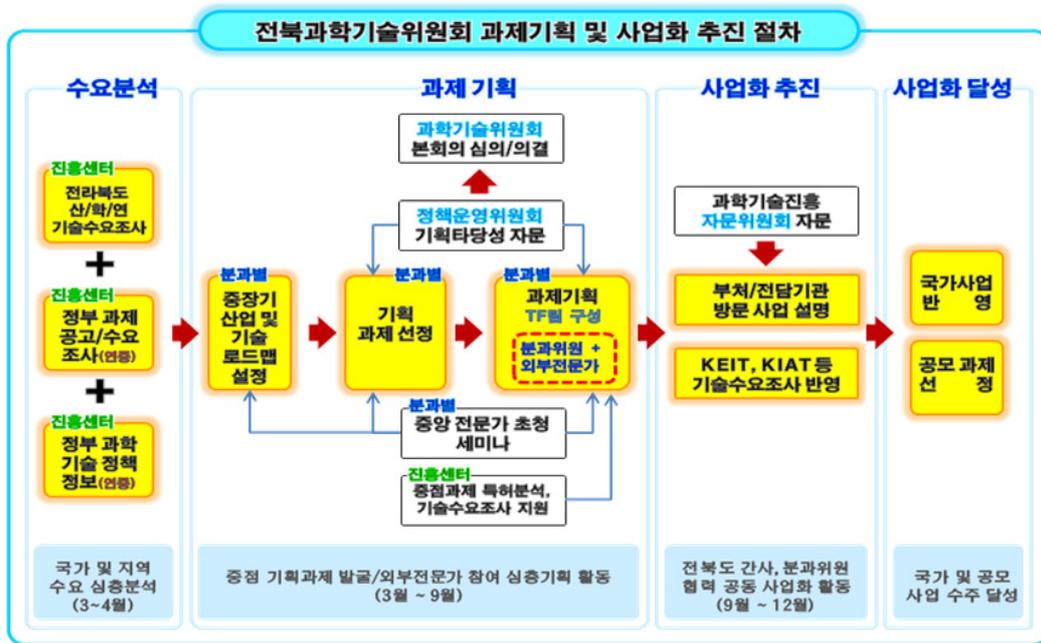
- 위원회 설치(제4조), 위원회의 기능(제5조), 위원회의 구성(제6조), 연구회(제6조), 총괄부서(제14조), 전담기관(제15조), 사업추진부서(제16조) 등

▣ (시스템) 차별화된 추진 시스템

- 과학기술위원회 및 연구회/분과 위촉위원은 지역과학기술 발전에 관한 학식과 경험이 풍부한 인사 중에서 도지사가 위촉하고 있으며, 매년 과학기술위원회 및 연구회/분과 운영 실적과 성과를 조사, 분석하여 추진 절차와 시스템을 지속적으로 Upgrade
- 지역의 과학기술위원회가 형식적 심의·자문기구에 그치거나 구체적 활동의 부재로 실질적 역할과 기능 미흡한 문제점을 타개하기 위해 전북의 경우, 과학기술위원회 산하의 연구회

및 분과 위원회를 중심으로 지역의 신성장동력 역할을 할 수 있는 R&D 사업을 적극 발굴하는 기능을 강화

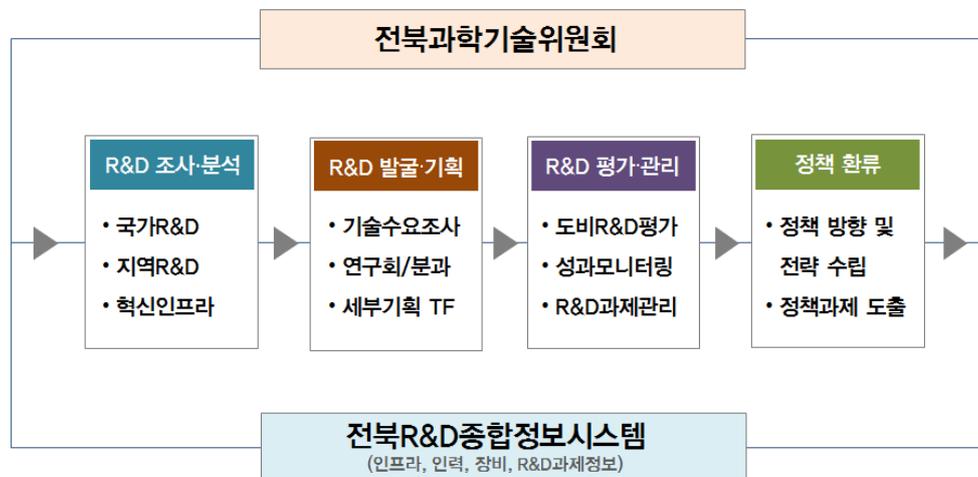
- 전북의 지역산업별 육성전략에 따라 지역의 수요와 실정에 맞는 기능별 R&D 사업을 발굴·기획하고 기획된 사업을 조정·관리하면서 국가 R&D 공모 등에 적기 대응
 - R&D 사업 발굴·기획(연구회) → 과제발굴팀과 지자체 담당팀(과) 공동대응체제 → 정부 사업제안 및 기술수요조사 적기 대응
 - 이를 통해 지역의 산업계와 학계, 연구계의 현장수요에 맞춘 신사업 아이템들이 발굴되고 있으며, 산학연의 함께 참여하는 연구회/분과 구성, 세부과제기획 TF의 구성을 통해 산학연관의 연계가 활성화되도록 하는 역할을 수행
- 연간 10여회가 개최되는 전북과학기술릴레이포럼을 통해 중앙부처 및 전문기관 관계자, 국책사업 기획 및 평가 담당자들을 초청하여 지역의 핵심 현안사업을 설명하고 네트워크 강화를 추진함으로써 과학기술위원회 연구회 및 분과에서 발굴된 사업들이 사장되지 않고 국책사업 등으로 사업화되는 시스템을 운영
- 전북과학기술위원회 및 연구회/분과 기반의 과제기획 및 사업화 추진체계는 다음과 같음.



[그림 8] 전북과학기술위원회 과제기획 및 사업화 추진절차

- ‘전라북도 과학기술진흥을 위한 조례’ 제14조(총괄부서)에 연구개발사업 총괄부서를 전라북도 미래산업과로 지정하여 과학기술 기본계획 및 추진전략 수립, 연구개발사업 총괄 관리, 기획·평가, 과학기술위원회 구성·운영 등 업무를 수행하도록 규정
- 지자체의 사업 추진부서는 예산부서와 사업예산 협의 전 R&D총괄부서의 중복투자 및 적합성 검토의견을 반영하여 예산부서와 예산 협의를 진행하도록 추진

- 과학기술위원회의 체계적인 운영과 신성장동력사업의 효율적 발굴기회를 위해 “전라북도 과학기술진흥을 위한 조례” 제15조(전담기관)에 전담기관(전북테크노파크 과학기술진흥센터)을 설치하여 운영하도록 명시하고 그에 근거하여 전담기구를 활발히 운영
 - 전담기관은 전라북도를 중심으로 과학기술위원회 본회의 및 연구회/분과의 운영뿐만 아니라, 과학기술정책 제안, R&D사업 기획 등을 통해 과학기술위원회가 활발히 운영 되도록 사무국 역할을 수행하고 안건 및 이슈를 제공하고 있음.
- 지자체의 총괄부서와 함께 전담기관은 R&D, 인력양성, 기업지원 등 다양한 지원사업을 수행하면서 형성된 네트워크를 기반으로 지역의 산업체↔대학↔연구기관↔지자체 간의 연계고리 역할 담당
 - 이를 통해 전북과학기술위원회 및 연구회/분과 위원회를 중심으로 지역 산학연관의 연계와 협력이 활성화되도록 트리거 역할을 수행
- 전북의 과학기술 진흥을 위한 정책방향은 R&D 전주기에 걸쳐서 조사·분석→기획→평가·관리→환류의 선순환 구조적 연계를 활성화하는데 역점을 두고 있으며, 다음 그림과 같이 전북과학기술위원회 및 R&D 종합정보시스템에 기반한 R&D 전주기 연계구조의 구축을 위해 다양한 정책사업들을 지속적으로 추진하고 있음.



- 이러한 선순환 구조적 연계를 통해 지역 과학기술 육성을 위한 정책 수요자와 공급자간의 원활한 소통과 On-off 라인을 활용한 다양한 연계 활성화를 구현하고 있음.
- 따라서 과학기술위원회 및 연구회/분과를 중심으로 지역차원의 다양한 정책적 수요가 조사, 반영되어 대표 핵심사업들이 발굴되고 조정·심의 과정을 거쳐 지자체의 정책사업으로 추진되고 있으며, 이 과정에서 지역내 관련 산학연 혁신주체들과 기관들의 활발한 참여와 상호협력

▣ (재원) 안정적이고 지속적인 운영재원의 투입

- 대형 R&D사업 사전기획을 위한 R&D 기획 예산 계상
 - 과학기술위원회 연구회 및 분과에서 발굴·기획한 대형사업의 국책사업화를 위한 세부기획 및 타당성조사를 위한 『전략산업 기획 R&D예산』을 전라북도 소관부서에서 포괄예산으로 확보하여 적기 대응
- 과학기술위원회 연구회 및 분과 운영을 통해 발굴·기획되어 국가 정책사업 등으로 채택되어 수행된 사업 중 우수사업을 발굴하여 지자체의 자체재원으로 인센티브를 제공하고 있으며 우수성과물의 사업화 지원도 추진
- 이 같은 운영재원과 인센티브 지원은 전북과학기술위원회를 통해 산학연관의 연계협력이 활성화되도록 seed 역할을 하고 있음

마. 지역혁신협의회²⁾

▣ 지역의 주체, 인력, 자원 등에 기반한 내생적이고 특성화된 발전이 혁신을 통한 지역 발전에서 중요

- 지역의 혁신(regional innovation)은 중앙이나 지방정부의 단독으로 달성할 수 없고 지역 내 다양한 혁신주체간의 협력과 상호작용을 통해 달성되며,
- 이를 위해서는 과거처럼 정부(government) 주도의 혁신창출 및 지역발전 방식이 아니라 지역단위에서 협력과 파트너십에 기반한 거버넌스 방식으로 변화가 필요

▣ 이 같은 맥락에서 지역의 혁신을 효과적으로 도모하고 지역단위 협력적 추진체계 구축을 위해 지역혁신협의회*를 시도 및 시군구 단위에서 설치

- * 지역혁신협의회는 국가균형발전특별법에 따라 참여정부 때 설치되었으며 박근혜 정부 때는 시·도 생활권 발전협의회로 변경되어 유지되고 있음
- 지역혁신협의회는 산·학·연·관 혁신주체들이 참여하는 지역거버넌스 추진체이며, 다양한 지역혁신체계를 전체적으로 망라하는 지역전체 수준의 대표적인 체계이자 지역혁신체계의 작동 및 조정기제임

▣ 여기서는 지역혁신협의회의 운영실태와 개선방안에 대한 기존 문헌을 분석하고 지역창조 경제협의회운영 활성화 방안 모색에 시사할 수 있는 점을 발굴하는 것을 목적으로 함

- * 국가균형발전위원회가 '06년에 실시한 시·군·구 지역혁신협의회 실태조사 결과를 분석

2) 국가균형발전위원회(2005), 국가균형발전위원회(2006)

- 지역혁신협의회가 10여년전에 설립된 위원회로 최근 사례가 아니므로 지역창조경제협의회와 비교하는 것이 적절하지 않다는 시각이 있을 수 있으나 지역 단위에서 지역의 다양한 혁신주체가 자발적으로 협력하여 상향식으로 소기의 목적을 달성하고자 하는 협의체로 위원구성, 추구하는 운영방식 등이 유사하기 때문에 본 연구에서 지역혁신협의회를 분석대상으로 삼음

(1) 지역혁신협의회 개요

▣ 지역혁신협의회는 해당 지역에서 지역혁신과 국가균형발전을 실질적으로 주도하는 기능을 수행하기 위해 만들어졌다고 볼 수 있음

구분	주요 내용
지역 혁신발전의 주도자	혁신적 아이디어의 개발, 사업 창안 및 선정, 주도
지역 혁신발전의 촉진자	혁신의 교류 및 전파, 주체간 협력의 채널
지역 혁신발전의 지원자	혁신사업의 지원
협력 교류의 지역적 결절	국가균형발전위원회 등 지역 내외부 협력 및 상호작용의 채널 및 거점

* 출처 : 국가균형발전위원회(2006)

- 한편, 국가균형발전특별법에서는 지역혁신협의회의 기능을 시·도 지역혁신협의회와 시·군·구 지역혁신협의회로 구분하여 심의 기능을 부여하고 있음
 - 또한, 시행령 39조에 따라 협의회는 지자체가 균특회계사업에 대한 예산신청서를 작성, 제출할 경우 예산신청에 대한 심의할 수 있음

〈표 47〉 국가균형발전특별법에 명시된 지역혁신협의회 기능

구분	기능
시·도 지역혁신협의회	제28조 (시·도 지역혁신협의회의 설치 등) 시·도에 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 시·도 지역혁신협의회를 둔다. 1. 지역혁신발전계획의 수립에 관한 사항 2. 당해 지역의 국가균형발전의 중요사항에 대한 협의·조정에 관한 사항 3. 그 밖에 시·도협회의 의장이 부의하는 사항
시·군·구 지역혁신협의회	제29조 (시·군·구 지역혁신협의회 설치 등) 시·군·구에 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 시·군·구 지역혁신협의회(이하 이 조에서 "시·군·구협의회"라 한다)를 둘 수 있다. 1. 당해 지역혁신발전계획의 수립에 관한 사항 2. 당해 지역의 국가균형발전의 중요사항의 협의·조정에 관한 사항 3. 그 밖에 시·군·구협회의 의장이 부의하는 사항

* 출처 : 국가균형발전특별법, 2007. 5. 11. 시행

▣ 국가균형발전특별법령에서는 지역혁신협의회 위원의 구성과 분과협의회 설치를 정하고 있음

- 시·도 지역혁신협의회는 의장을 포함하여 60인 이내의 위원으로 구성(시·군·구 지역혁신협의회는 의장을 포함하여 30인 이내 위원으로 구성)하며, 지자체 장이 협의회 위원을 위촉하는 경우 대학, 연구기관, 기업체, 공공기관, 비영리단체, 시장·군수·구청장, 지방의회의장 등이 추천한 자를 우선적으로 고려

* 지역혁신협의회 위원의 직능별 분포를 살펴보면, 학계 30% > 산업계 14.9 % > 연구원 7%, NGO 7% > 언론계 6%, 공무원 6% > 광역의원 5.9% > 유관기관 5.5% (국가균형발전위원회(2005))

- 위원의 임기는 2년으로 하며, 지역혁신협의회의를 효율적으로 운영하기 위하여 기능별 또는 분야별로 분과협의회를 설치할 수 있도록 하고 있음

* 예를 들어, 분과위원회의 경우에 기획조정, 인적자원개발, 전략산업 등 공통적인 분과 이외에 금융/IT산업, 과학 R&D 등 지역별로 특성적인 혁신역량 강화를 위한 분과 구성

▣ 또한 동 법령에서는 원활한 협의회를 실무적으로 지원하기 위한 사무기구 설치를 정하고 있음

- 사무기구는 협의회, 분과협회의 회의준비에 관한 사항, 협의회 등에 부의되는 안건의 작성에 관한 사항, 협의회와 기능과 관련된 전문적인 조사·연구에 관한 사항, 그 밖에 협의회 등의 제반업무 지원에 관한 사항에 대한 업무를 처리

* 사무기구 역할은 지역별로 여건에 따라 지역발전연구원, 테크노파크, NGO, 지자체 등 여러 기관에서 담당하고 있음

(2) 시·군·구 지역혁신협의회 실태조사 결과³⁾

▣ 국가균형발전위원회에서 '06년에 실시한 시·군·구 지역혁신협의회 실태조사에서는 협의회 운영의 주요 문제점과 개선과제를 다양한 측면에서 제안하고 있음

○ 주요 문제점

구분	주요 문제점
법적 지위의 불명확	협회의 법률적 권리 등의 규정이 명확하지 못한 측면이 많음
재원의 문제	협의회 운영비를 국가균형발전위원회 또는 지방자치단체가 직접 지원할 수 있는 근거 부재
역할 및 기능의 제약	협회가 기실 지역의 혁신기반을 확충하고 혁신발전을 이끌어 나가는 주체로 자리매김할 수 있는 의제 발굴, 사업방향 선정, 평가 기능 등이 부족
형식적 운영	소수의 형식적인 회의만을 개최할 뿐 아니라, 지역의 혁신발전전략의 구상 및 개발과는 비교적 거리가 먼 자치단체 심의안건 위주의 형식적 회의를 진행
분과위원회 미활성화	편의적인 분과위 구성, 분과위원의 전문성 결여, 자치단체와의 유기적인 연계형성 미약 등으로 인해 분과위원회 미활성화
실무기구의 취약	협회의 사무기구(사무국)의 업무를 자치단체 담당부서가 총괄하다 보니, 자원 뿐 아니라 별도의 업무를 전담하지 못하는 등 역량을 제대로 발휘할 수 없음

3) 국가균형발전위원회(2006)

구분	주요 문제점
수평적 협력 및 네트워크 미약	유관기관과의 협력 네트워크 활성화가 필요 다른 지역의 협의회와의 네트워크가 부족하여 정보공유, 협력확보가 미약
기업과의 연계 부족	지역혁신협의회가 기업 및 산업의 수요를 기반으로 해서 기업의 혁신창출에 실질적인 도움을 줄 수 있는 기구로 형성되지 않아 혁신체계에서 실질적인 지역경쟁력 강화의 주역이며, 혁신의 창출자인 기업과의 연계 및 네트워크가 부족

* 출처 : 시·군·구 지역혁신협의회 실태분석 및 개선방안, 2006.1, 국가균형발전위원회

○ 주요 개선과제

구분	주요 개선과제
법·제도 등 지원시스템 정비	지역혁신협의회 위상을 정립하기 위한 법제개선 및 시책개발
협의회 기능 재정립	거버넌스에 기반한 자립적 지역발전전략의 정점의 역할을 담당할 수 있도록 역할을 조정
효율적 운영 시스템의 구축	· 종합적인 심의기구 및 회의체가 아니라 보다 사업지향적이고 목표 지향적인 협의회를 구성 · 효율적이고 실전적인 분과위원회 구성 및 운영, 실무기구 등의 운영 합리화
협력 및 네트워크 활성화	· 지역혁신협의회가 협의회 구성원은 물론이고, 기업, 중앙, 의회, 지방자치단체, 다른 지방자치단체와의 협력 및 네트워크 강화

* 출처 : 시·군·구 지역혁신협의회 실태분석 및 개선방안, 2006.1, 국가균형발전위원회

바. 민·관 협력 활성화를 위한 지역창조경제협의회 운영 개선방향

☐ 민·관 협의체가 성공적으로 운영되기 위해서는 하드웨어적인 면에서 협의회 운영 체계의 기본적인 요소가 갖추어져야하고 소프트웨어적인 측면에서 협의회를 운영하는 목표와 역할의 명확한 정립이 필요하다고 할 수 있음

- 전북 지역과학기술위원회와 지역혁신협의회 사례에서 알 수 있는 것처럼 협의회 운영 체계의 기본적인 요소는 ‘충분한 협의회 운영 자원’, ‘협의회를 뒷받침하는 실무기구’, ‘분과위원회의 운영’, ‘협의회 운영 근거’이며 이들은 민·관 협의회를 성공적으로 운영하는 데 기초라 할 수 있음
 - 전북 지역과학기술위원회에서 지역 내 다양한 주체들의 협력이 잘 되는 이유로 협의회 운영 기반 측면에서 네 가지가 거론되고 있음. 첫째, 위원회 운영의 제도적인 토대로 ‘전라북도 과학기술진흥을 위한 조례’를 갖추고 있으며 둘째, 지역의 과학기술위원회가 형식적 심의·자문기구에 그치거나 구체적 활동의 부재로 실질적 역할과 기능을 못하는 것을 방지하기 위해 과학기술위원회 산하에 연구회 및 분과 위원회를 중심으로 지역 신성장동력 R&D 사업을 적극 발굴하는 기능을 강화하고 있으며 셋째, 전북테크노파크 과학기술진흥센터를 위원회를 실무적으로 지원하는 전담기관으로 지정하여 운영하고 있으며 넷째, 안정적이고 지속적인 운영예산을 투입하고 있음

- 국가균형발전위원회(2006)는 시·군·구 지역혁신협의회가 본래의 기능을 원활하게 수행하기 위해서는 조직보강 및 지원부서 기능강화 등을 포함한 효율적 지원시스템이 구축되어야 하고 이를 위해 협의회의 기능수행을 지원하는 사무국 혹은 실무기구의 실질적 운영을 담보할 수 있는 전문인력의 확보와 재원조달이 필수적이라고 지적하고 있음
- 협의체가 어떤 목표를 가지고 있는지와 어떤 기능을 수행하는 지가 명확해야 지역의 다양한 혁신주체들의 적극적인 참여를 보장할 수 있음
 - 전북 지역과학기술위원회는 조례에 따라 분과위원회 및 전담기관과 함께 R&D조사·분석(지역 내 국가 R&D, 지역 R&D, 혁신인프라), R&D 발굴·기획(기술수요조사 및 세부 기획), R&D 평가·관리, 지역과학기술혁신 정책전략 수립, 정책과제 도출 기능을 수행하고 있음
 - 국가균형발전위원회(2006)는 지역혁신협의회의 운영이 활성화되기 위해서는 목표지향적, 수요자지향적, 사업지향적으로 운영될 수 있도록 협의기구를 설계해야 한다고 주문하고 있음

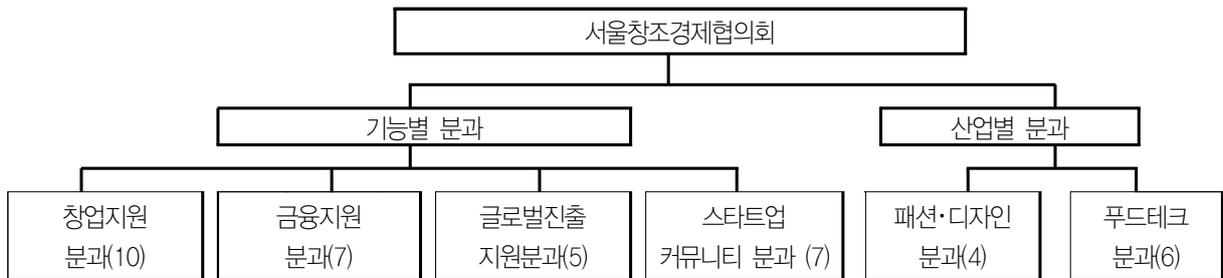
▣ 지역창조경제협의회의 현황을 종합해 보면 협의회가 구성된 지 얼마되지 않은 관계로 앞서 언급한 하드웨어 측면과 소프트웨어 측면에서 미흡하다고 볼 수 있음

- 협의회를 체계적으로 지원하기에는 실무기구가 제대로 갖추어져 있지 않고 협의회 운영 비용도 부족
 - 설문조사에 따르면 지역창조경제협의회를 지원하는 실무기구는 창조경제혁신센터가 단독으로 맡고 있거나 창조경제혁신센터와 지자체가 공동으로 담당하고 있는 데 2명 내외의 인력이 협의회 및 분과위원회 운영을 지원하기 때문에 회의소집, 회의록 작성 등 행정적인 업무 지원에 치중하고 본격적인 정책수립 및 과제 발굴을 위한 전문적 지원에는 미치지 못하는 것으로 보임
 - '15년에 대부분의 협의회에서 1~2회 회의개최 비용 정도인 500백만원 내·외를 협의회 운영비용으로 사용하였음
- 그리고 현재, 협의회 운영 규정인 '창조경제 민·관 협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정' 제21조가 협의회의 운영의 구체적인 목표, 기능 및 역할, 운영방식 등을 담았다고 보기는 힘들
 - '창조경제 민·관 협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정' 제21조는 협의회 운영 목표를 '지역 창조경제 관련 사업과 민·관 협력 과제를 발굴·추진'로 하고 있고 위원/위원장/간사 구성, 경비 지급 사항 등을 담고 있으며 협의회 운영 관련 추가적인 자세한 사항은 시·도지사가 자율적으로 정하게 여지를 남겨두고 있음

- 협의회와 구체적인 기능과 역할에 대해서는 ‘창조경제 민·관 협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정’ 제21조에서 언급된 ‘지역 창조경제 관련 사업과 민·관 협력 과제를 발굴·추진’ 한다는 내용을 제외하고는 구체적으로 정해진 바가 없으며 각 지역에서 논의를 통해 협의회에 어떤 역할을 부여할지를 만들어 가야 하는 상황
 - 협의회 및 분과위원회에서 논의된 안건을 살펴보면 대부분이 아직까지는 협의회 및 분과위원회 운영 방안 수립 등에 머물고 있으며 지역 창조경제 구현을 위한 민·관 협력 과제 발굴기획에는 미치지 못함

▣ 따라서 지역창조경제협의회 운영을 활성화하기 위해 지역창조경제협의회 운영과 관련하여 제반 사항을 담고 있는 지자체 조례 제정, 협의회 산하에 분과위원회를 설치하고 협의회를 실무적으로 지원하는 전담기구 설립, 지속적이고 안정적인 운영 재원을 마련할 필요가 있음

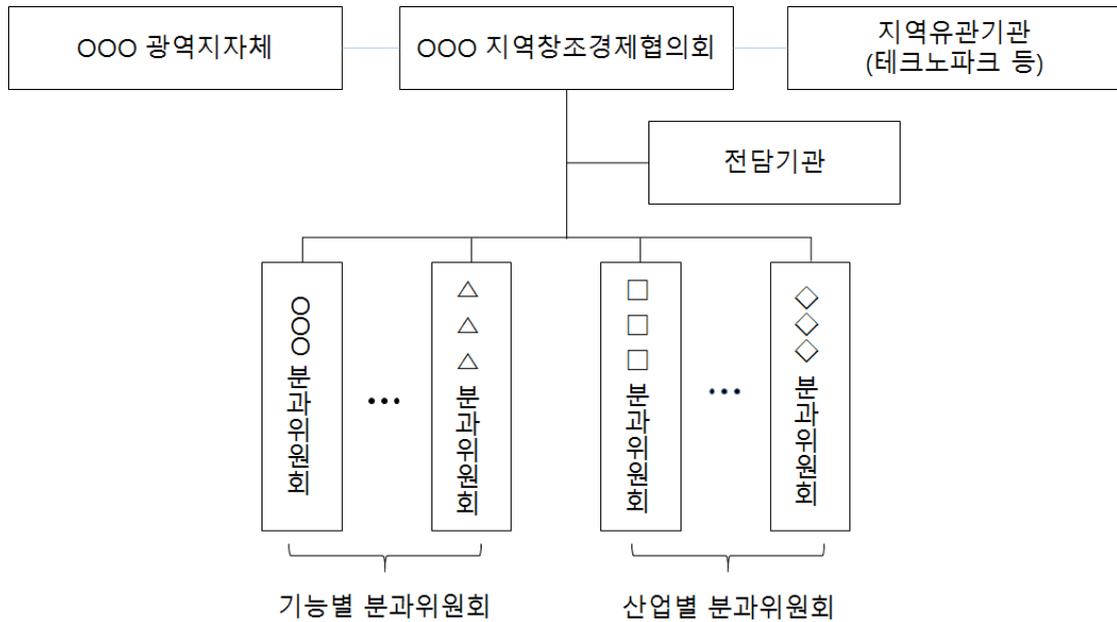
- * 설문조사에 따르면 협의회 운영 담당자들은 향후 협의회 운영 개선사항으로 지역창조경제협의회와 기능과 역할을 명시한 법적 근거의 강화, 지역창조경제협의회 실무지원 기구의 강화, 지역창조경제 협의회 운영 예산의 증대 등을 우선적으로 지적
- 지역 단위에서 지역창조경제협의회 운영과 관련하여 제반 사항을 담고 있는 ‘(가칭) ○○○ 시(도) 창조경제협의회 조례’를 제정하여 협의회 운영 지원을 강화
 - * 자치법규정보시스템(elis) 검색 결과, 광역지자체에는 지역창조경제협의회 운영관련 조례는 없으며 인천과 세종에서 ‘재단법인 세종창조경제혁신센터의 지원에 관한 조례’, ‘재단법인 인천창조경제혁신센터의 지원에 관한 조례’를 제정한 것이 전부
 - 이 조례에서는 ① 협의회 목적, ② 협의회 기능, ③ 협의회 위원 구성 및 해촉, ④ 간사 선임 및 전담기관 설치, ⑤ 분과위원회 운영, ⑥ 회의개최 및 회의개최결과에 대한 후속조치, ⑦ 수당 등의 내용을 포함
- 협의회만 설치된 지역의 경우에는 분과위원회를 설치하도록 하며, 분과위원회는 창조경제 혁신센터의 기능과 관련된 분야와 특화산업별 분과로 세분화하여 운영하는 것을 제안
 - * 예시) 서울창조경제협의회 체계는 협의회(1), 기능별 분과위원회(4), 산업별 분과위원회(2)로 구성



* 출처 : 서울창조경제혁신센터 내부자료

- 창조경제혁신센터 내에 협의회를 전담하여 지원하는 조직을 설치하며 이를 위해 과제기획 경험을 갖춘 인력의 충원과 관련 예산 확대를 수반

- 현재 협의회를 지원하는 2명 내·외의 인력으로는 협의회 및 분과위원회에 행정적인 지원만 할 수 있으며 협의회에서 민·관이 협력하여 본격적인 과제를 발굴하고 기획(예를 들어, 규제발굴, 특화산업관련 과제 기획)하기 위한 전문적인 지원에는 한계
 - * 일례로 전북테크노파크가 전북과학기술위원회의 전담기관으로 R&D발굴·기획, R&D관리·평가, R&D정책수립 등을 수행
- 현재보다 협의회 기능이 확대되고 전담조직의 설치와 인원이 확충됨에 따라 예산의 확대가 필요하므로 중앙에서 지원하는 센터 운영비에서 협의회 운영비 항목과 지자체의 센터운영과 관련한 대응자금을 확대할 필요



[그림 9] 지역창조경제협의회 체계(안)

▣ 지역창조경제협의회의 운영 목표와 기능에 대해 구체적인 정립이 필요

- 현재는 협의회 운영은 초장기로 산·학·연·관 전문가로 협의회를 구성하고, 향후 협의회 운영방안을 마련 하는 등 지역 혁신주체들 간의 교류와 협력 네트워크 축진에 머물고 있으며 본격적인 민·관협력 과제 발굴·기획은 추진하지 않은 상황
- 협의회의 운영이 본 궤도에 올라가면 ‘창조경제 민·관 협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정’에서 명기한 본래의 설립 목적에 따라 민·관이 협력하여 지역의 창업 촉진, 기업 지원, 산업 진흥 등을 위한 과제를 발굴하고 기획하는 역할을 정립해야 함
 - 이 때, 지역의 고용과 소득을 창출하는 것은 기업이라는 입장에서 기업이 필요로 하는 ‘수요’(needs)를 충족시킬 수 있는 협력과제를 발굴 및 기획하는 방향으로 기능을 설정하며 협의회에서 발굴한 과제들에 실제 자금을 투입하여 추진함으로써 지역 혁신 주체들의 협의회에 적극적인 참여를 유도

- 민간부문이 민·관 협력에 참여하는 이유가 협력할 경우 영리성이 예상되거나 새로운 비즈니스기회 확대 등이 기대될 때이므로 협의회에서 발굴·기획한 과제가 시범사업 형태로 지역에서 추진될 경우 민간 지역혁신주체들의 협의회 참여도가 높아질 것임
 - 최근 추진하고 있는 지역전략산업관련 시범사업 기획, 규제완화 대상 발굴 등을 협의회에서 담당하는 것이 타당
- 지역단위에서 협의회 위원들이 논의하여 협의회 운영 목표와 역할을 합의한 다음에는 앞서 언급한 ‘(가칭) 지역창조경제협의회 조례’에 이 내용을 포함시켜 협의회 역할에 대한 선명성과 지속성을 제고

참고

지역창조경제협의회 중심의 민·관협력 활성화관련 설문지

안녕하십니까?

한국과학기술기획평가원(KISTEP) 창조경제전략센터입니다.

저희는 미래부와 함께 ‘지역혁신생태계의 지속가능성 확보 방안’을 연구하고 있으며, 이 연구에서 **지역창조경제 정착을 위한 민·관협력체계 활성화 방안을 모색**하고 있습니다. 이를 위해 **지역창조경제협의회 운영현황, 혁신센터-전담기업 협력포럼 운영현황과 관련한 간단한 설문조사**를 하오니 **협조** 부탁드립니다. 조사결과는 연구목적 외에는 활용되지 않습니다.

감사합니다.

1. 지역창조경제협의회 운영현황

- 1) 현재, ‘지역창조경제협의회’를 구성운영하고 있으십니까? (해당되는 란에 0를 기입해 주시기 바랍니다.)

예	아니오

〈‘지역창조경제협의회’를 구성·운영하시는 경우에 작성하여 주시기 바랍니다.〉

- 2-1) ‘지역창조경제협의회’ 구성시기는 언제입니까? (00년 00월)
 2-2) ‘지역창조경제협의회’ 위원은 총 몇 명입니까? (총 0 명)
 2-3) ‘지역창조경제협의회’ 위원의 성함, 직위, 소속기관은 어디입니까?

No	성함	직위	소속기관	비고
1	예) 000	0000	00000	위원장
2	예) △△△	△△△△	△△△△△	간사
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

〈지역창조경제협의회 아래에 분과위원회를 두고 있을 경우, 작성해 주시기 바랍니다.〉

3-1) 분과위원회명, 총 위원 수, 위원들의 소속기관명은 무엇입니까?

No	분과위원회명	총 위원수	위원들의 소속기관명
1	00000	00 명	예시) 전남대, 전남TP
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

3-2) 분과위원회 개최실적은 어떻게 됩니까?

No	개최일시	개최 분과위원회 명	회의 때 논의 내용
1	'00년 00월	0000000000	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

3-3) 분과위원회를 지원하는 공식기구가 있습니까?

① 있다. , ② 없다.

3-4) (3-3번 문항에서 '① 있다'로 답하였을 경우 응답) 공식적인 실무지원 기구가 있다면, 어디이며 몇 명의 인원으로 구성됩니까?()

3-5) (3-3번 문항에서 '① 있다'로 답하였을 경우 응답) 공식적인 실무지원 기구의 역할은 무엇입니까? ()

3-6) (3-3번 문항에서 '② 없다'로 답하였을 경우 응답) 분과위원회를 어디서 지원하며, 몇 명의 인원으로 구성되며, 어떤 지원을 합니까?
()

〈'지역창조경제협의회'를 구성하지 않으셨을 경우에 작성하여 주시기 바랍니다.〉

- 4) '지역창조경제협의회'를 아직 구성하지 않으신 이유는 무엇입니까? 혹은 향후 구성 계획은 어떻게 되십니까?

2. 지역창조경제협회를 중심으로 한 민·관 협력의 활성화

- 1) 지역창조경제협회는 주로 어떤 역할을 하고 있습니까?

- ① 지역 특화사업 발굴·기획
- ② 지역 혁신주체들간의 교류와 협력 네트워크 촉진
- ③ 특성화된 지역산업발전을 위한 방향 설정과 전략 도출
- ④ 기타 ()

- 2) 지역창조경제협회를 중심으로 한 민·관 협력이 활성화되어 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 비활성화, ② 비활성화, ③ 보통, ④ 활성화, ⑤ 매우 활성화

- 2.1) (매우 비활성화, 비활성화로 답한 경우에 응답) 지역창조경제협회가 활성화되지 않는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (2개 선택)

- ① 지자체 장을 위시한 지방자치단체의 관심 부족
- ② 협력의 한 축인 중앙(중앙부처 등)의 관련 법·제도 정비, 예산 지원 등 관심 미흡
- ③ 지역 산업체, 대학, 연구소, 경제단체 등 유관기관의 수요를 충족하는 방향으로 협의회가 운영되지 않아 이들의 협조를 얻어내기 힘들
- ④ 지역창조경제협회의 목적, 기능 및 역할이 아직 불명확
- ⑤ 지역창조경제협회 운영 예산 부족
- ⑥ 창조경제혁신센터 등 지역창조경제협회의 민·관 협력을 실무적으로 지원하는 기관의 역량(지원팀 등 전담조직 부재, 인력 부족 등) 미흡
- ⑦ 기 타 ()

- 3) 향후 지역창조경제협회를 중심으로 민·관 협력이 더욱 활성화되기 위해서는 무엇이 보완되어야 한다고 생각하십니까? (2개 선택)

- ① 지역창조경제협회 운영 예산의 증대
- ② 지역창조경제협회 실무 지원 기구의 강화(전담조직 신설, 조직 확대, 인원 보강 등)
- ③ 시범사업 추진 등 사업지향적이고 기업을 비롯한 수요자 지향적인 지역창조경제협회 운영

- ④ 지역창조경제협의회의 기능과 역할을 명시한 법적 근거(중앙정부 법령, 지자체 조례 등)의 강화를 통한 협의회 권한의 명확한 확립과 강화
- ⑤ 지역 산업체, 대학, 경제단체 등 유관기관의 관심과 협조를 이끌어 낼 수 있는 지역창조 경제협의회의 기능과 역할 개발(예 : 기업 애로사항 발굴 및 예산을 동반한 실질적 지원방안 마련, 분과위원회에서 기획한 기업지원 및 산업육성관련 사업 추진 등)
- ⑥ 산·학·연·관이 정보교류, 긴밀한 접촉을 가질 수 있는 기회를 빈번하게 제공하기 위해 지역창조경제협의회가 주최하는 워크숍, 토론회 등을 활발하게 개최
- ⑦ 기 타 ()

3. ‘혁신센터-전담기업 협력포럼’ 운영 현황

1) 현재, 혁신센터-전담기업 협력포럼을 구성·운영하고 있습니까? (해당되는 란에 0를 기입해 주시기 바랍니다.)

예	아니오

〈‘혁신센터-전담기업 협력포럼’을 구성·운영하시는 경우에 작성하여 주시기 바랍니다.〉

2-1) ‘혁신센터-전담기업 협력포럼’ 구성 시기는 언제입니까? (00년 00월)

2-2) ‘혁신센터-전담기업 협력포럼’ 위원은 총 몇 명입니까? (총 0 명)

2-3) ‘혁신센터-전담기업 협력포럼’ 위원의 성함, 직위, 소속기관은 어디입니까?

No	성함	직위	소속기관	비고
1	예) 000	0000	00000	지자체
2	예) △△△	△△△△	△△△△△	전담기업
3	예) □□□	□□□□	□□□□□	혁신센터
4				
5				
6				
7				
8				
9				

2-4) ‘혁신센터-전담기업 협력포럼’이 구성된 후 현재까지 개최실적은 어떻게 됩니까? 개최일시와 안건명을 기입해 주시기 바랍니다.

No	개최일시	논의내용
1	'00년 00월	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

〈‘혁신센터-전담기업 협력포럼’을 구성·운영하지 않은 경우에 작성해 주시기 바랍니다.〉

3. ‘혁신센터-전담기업 협력포럼’을 아직 구성하지 않으신 이유는 무엇입니까? 혹은 향후 구성 계획은 어떻게 되십니까?

제 3 절 해외 지역산업육성 사례

여기서는 다수의 창조경제혁신센터에서 육성하고자 하는 산업인 ‘농업의 6차 산업화’와 ‘신재생에너지’에 대한 해외 주요사례를 검토해 보고 센터가 주축이 되어 지역단위에서 산업을 키워 나가는 데 시사하는 바를 살펴보고자 함

- 한·중 FTA 등으로 시장개방 확대, 농가인구 감소 및 고령화 등 국내 농업에 닥친 위기를 타개하기 위해 전남 등 4개 센터는 ‘농업의 6차 산업화’를 매개로 농업의 새로운 길을 모색
- 제주 등 3개 센터는 기후변화, 화석연료고갈 등 문제에 대응하고 지속가능한 성장을 위한 발판으로 태양광, 풍력, 전기차 등 신재생에너지관련 산업의 육성을 표명

〈표 48〉 ‘농업의 6차 산업화’와 ‘신재생에너지’ 육성을 표명한 센터 현황

분야	관련 센터
농업의 6차 산업화	<ul style="list-style-type: none"> · (전남) 농업분야 창업지원, 농수산물 재배/식품가공 분야, 기능성 식품개발 분야, 농수산 ICT기술분야 · (강원) 빅데이터 기반 스마트팜 · (전북) 취약한 농업 유통·사업화 분야 개선 · (제주) 비자나무, 푸른 콩, 비자림 등 제주 토산물의 6차 산업화 · (세종) 스마트팜
신재생에너지	<ul style="list-style-type: none"> · (제주) 충남(태양광), 충북(ESS) 센터 등과의 협업을 통하여 제주도를 전기차·신재생에너지의 테스트 베드화 · (충남) 혁신센터에 태양광 응용제품의 창업지원을 위해 시제품 제작 설비와 멘토링·판로 지원 체계 구축, 충남 서산에 태양광 벤처 단지 조성, 태양광 활용 실증사업 : 에너지 자립섬 프로젝트 · (충북) 제로에너지하우스 테스트베드 구축, 친환경에너지 Star SME 발굴 및 육성

* 출처 : 각 센터 운영방안

가. ‘농업의 6차 산업화’ 해외 사례 -일본-4)

‘농업의 6차 산업화’의 개념이 형성되었고 선도적으로 추진하고 있는 일본의 사례를 분석

- 우리나라와 마찬가지로 일본도 대외 개방 확대에 따라 수입 농산물이 시장을 잠식하면서 농업의 경쟁력이 저하되고 관련 일자리도 감소하며 지역경제가 쇠퇴하는 문제에 직면
- 이를 타개하고 농업의 활로를 개척하기 위해 일본은 자생적으로 ‘농업의 6차 산업화’를 시작하였고, 지방자치단체, 지역농협 등 지역조직과 국가의 지원이 더해지면서 관련 산업이 성장

4) 김태곤(2014), 김응규(2014), 농림수산물기술기획평가원(2013), 농협경제연구소(2009) 등을 바탕으로 작성

〈참고〉 농업의 6차 산업화 개념			
<p>□ 농업 6차 산업화란 농촌에 존재하는 모든 유무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품·특산물 제조·가공(2차산업) 및 유통·판매, 문화·체험·관광 서비스(3차 산업) 등을 연계함으로써 새로운 부가 가치를 창출하는 활동으로 정의되고 있음</p> <p>○ '6차 산업화'는 1990년대 일본 농촌에서 활발하게 추진되어 온 농촌활성화 전략</p>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p style="text-align: center;">〈1차 산업〉</p> <p>- 농산물생산 · 특산물생산 · 기타 유무형 자원</p> </div>	×	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p style="text-align: center;">〈2차 산업〉</p> <p>- 식품제조가공 · 특산물 제조가공 · 공산품 제조 가공</p> </div>	×
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p style="text-align: center;">〈3차 산업〉</p> <p>- 유통·판매 · 체험·관광 · 축제 등</p> </div>	=
			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p style="text-align: center;">〈6차 산업〉</p> <p>· 농가소득향상 · 고용창출 · 지역활성화</p> </div>
<p>□ 6차 산업화는 농촌에서는 유형·무형의 풍부한 자원이 존재한다는 인식 하에 이러한 자원을 충분히 활용하여 지속적인 발전을 도모하는 내발적 발전론에 입각한 성장전략</p>			

■ 일본과 한국의 '농업 6차 산업화'는 기존 농업의 부가가치 창출차원을 넘어, 농업·농촌 활성화라는 종합적 대안 성격을 띠고 있음

- '농업 6차산업화'는 농업·농촌의 다양한 자원의 활용과 네트워크적 연계를 중시하기 때문에 농촌 활력화의 원동력으로 인식되며 농업생산과 가공, 판매, 농촌관광 등을 융·복합하여 더 큰 시너지효과를 창출함으로써 농업·농촌의 신성장동력으로 이어간다는 측면에서 중요한 의미를 지님

■ 일본의 '농업의 6차산업화'는 지산지소로 대표되는 기반구축기(1기)와 농업과 이종산업간 연대를 통한 혁신강화기(2기)로 구분

■ (1기 : 기반구축기) 일본의 농업 6차 산업화는 '지산지소'를 기반으로 농촌 현장에서 자생적인 형태로 등장

- 지산지소(地産地消)는 지역에서 생산된 것(地産)을 해당 지역에서 소비·판매(地消)하는 것을 말하며, 최근에는 지역 농산물의 생산과 소비 행위 뿐만 아니라 생산자와 소비자를 연계하는 활동과 지역 농산물을 매개로 한 다양한 활동으로 확대

* 한국의 신토불이, 이탈리아의 슬로우푸드(slow food), 미국의 공동체 지원농업(CSA : Community Supported Agriculture)과 유사

- 지산지소의 주요 활동은 산지직판장을 통하여 소비자에게 농산물을 직접 판매하는 활동(산지 직판), 지역 농산물을 가공하여 판매하는 활동(농산물 가공), 학교 및 복지시설 급식에 지역 농산물을 제공하는 활동(급식 제공), 학교 및 복지시설 급식에 지역 농산물을 제공하는 활동(원료농산물 공급), 채소 트러스트, 전통주 트러스트 등 소위 생산자-소비자 연계형 교류활동(생소 연대) 등이 일반적

▣ (2기 : 농업과 이종산업간 연대를 통한 혁신강화기) 지속적인 경제 불황, 저출산 고령화에 따른 총수요 정체, 직판장간 경쟁에 따라 매출액 증가가 제약되면서 일본의 6차 산업화는 농공상 연대를 통한 활로 개척과 지역중소기업 성장을 동시에 추구하는 정책적 전환을 모색

1) 6차 산업화 법(2010년)

▣ 이 법령의 정식명칭은 「지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업의 창출 및 지역 농림수산물의 이용 촉진에 관한 법률」로 6차 산업화와 지산지소활동과 관련한 사항들을 포함하고 있음

- 이 법에서는 ‘6차 산업화’를 위해 농업인 등이 농림수산물 또는 부산물(바이오매스)의 생산·가공, 판매를 일체화하여 행하는 종합화사업계획(3~5년)을 수립한 다음, 농림수산성의 인정을 받아 사업을 시행하게끔 하고 있음

* 법령시행 이후 2014년 5월 30일까지 종합화사업계획의 인정상황은 1,915건(가공·판매 68.1%, 가공 21.2% 등) (김태곤(2014))

- ‘지산지소’활동은 지역의 농림수산물의 이용을 촉진하기 위하여 국가는 기본방침을 수립하고 광역지자체와 기초지자체는 각각 촉진계획을 수립하고 계획에 따라 사업을 추진하도록 법령에서 제시하고 있음

〈표 49〉 일본의 ‘6차 산업화법’ 주요 내용

구분	주요 내용
목적(제1장)	지역자원을 활용한 농림어업자 등의 신사업 창출 등(6차 산업화)에 관한 시책 및 지역의 농림수산물의 이용의 촉진에 관한 시책을 종합적으로 추진하여 농림어업등의 진흥 등을 도모함과 동시에 식량자급률의 향상 등에 기여하는 것을 목표로 함
지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업의 창출 등 (제2장, 6차 산업화 관계)	1. 정부의 지원 조치 - 종합사업계획(농림수산대신이 인증) · 농림어업자 등이 농림수산물이나 부산물(바이오매스 등)의 생산과 가공 및 판매를 일체적으로 하는 사업활동에 관한 계획 · 농림어업자 등의 조직에 협력하는 민간사업자(촉진사업자)도 지원 대상 - 지원조치(각 법률의 특례) · 농림어업자에 대한 무이자융자금의 대부 대상자 확대, 상환기한 및 거치기간의 연장(상환기간 10~12년, 거치기간 3년~5년)(농업개발 자금 융통법 등) · 산지야채의 계약재배에 대한 교부금대상 산지확대(야채생산출하 안정법) · 직매시설 등을 건축할 때의 농지전용 등의 수속을 간소화(농지법, 낙육진흥법, 도시계획법)

구분	주요 내용
지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업의 창출 등 (제2장, 6차 산업화 관계)	<ul style="list-style-type: none"> · 식품의 가공, 판매에 관한 자금을 채무보증 대상에 추가(식품유통구조개선촉진법) 2. 연구개발, 성과이용사업계획(농림수산대신 및 사업소관대신이 인증) <ul style="list-style-type: none"> - 민간사업자가 사업활동에 필요한 연구개발 및 연구개발 성과를 활용하는 사업활동에 관한 계획 · 신품종의 품종등록에 필요한 출원료 등을 4분의 1 감면(종묘법) · 식품의 가공, 판매에 관한 연구개발, 성과이용에 필요한 자금을 채무보증의 대상에 추가(식품유통구조개선촉진법) · 연구개발, 성과 이용에 필요한 시설을 건축할 때의 농지전용의 수속을 간소화(농지법)
지역 농림수산물의 이용 촉진 (제3장, 지산지소 관계)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 기본이념 <ul style="list-style-type: none"> - 생산자와 소비자와의 결합 강화 - 지역의 농림어업 및 관련사업의 진흥을 통한 지역 활성화 - 소비자의 풍부한 식생활 실현 - 식육과의 일체적인 추진 - 도시와 농산어촌의 공생 - 교유와의 일체적 추진 - 식량자급율의 상향에 기여 - 환경 부하 저감에 기여 - 사회적 기운 양성(醸成) 및 지역의 주체적 조직화 촉진 2. 지방 및 공공단체의 책무 <ul style="list-style-type: none"> - 정부에 의한 기본방침의 책정, 도도부현(都道府県) 및 시정촌(市町村)에 의한 지역의 농림수산물의 이용에 관한 촉진계획의 책정 3. 정부 및 지방공공단체의 시책 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 농림수산물 이용 촉진에 필요한 기반 정비 - 식매소 등을 이용한 지역 농림수산물 이용 촉진 - 학교급식 등에서 농림수산물의 안정적인 공급 확보 - 지역 농림수산물 이용의 조직화를 통한 식육(食育)추진 등 - 인재의 육성 등 - 국민의 이해와 관심의 증진 - 조사연구의 실시 등 - 다양한 주체의 연대 등

* 출처 : 강종원·김충재(2013)

▣ 6차 산업화를 추진하고자 하는 농업인(단체)은 사업계획서를 작성하여 농림수산성의 지역 농정국에 제출하여 인증을 받아야 하며, 인증 받은 농업인(단체)에게 지원

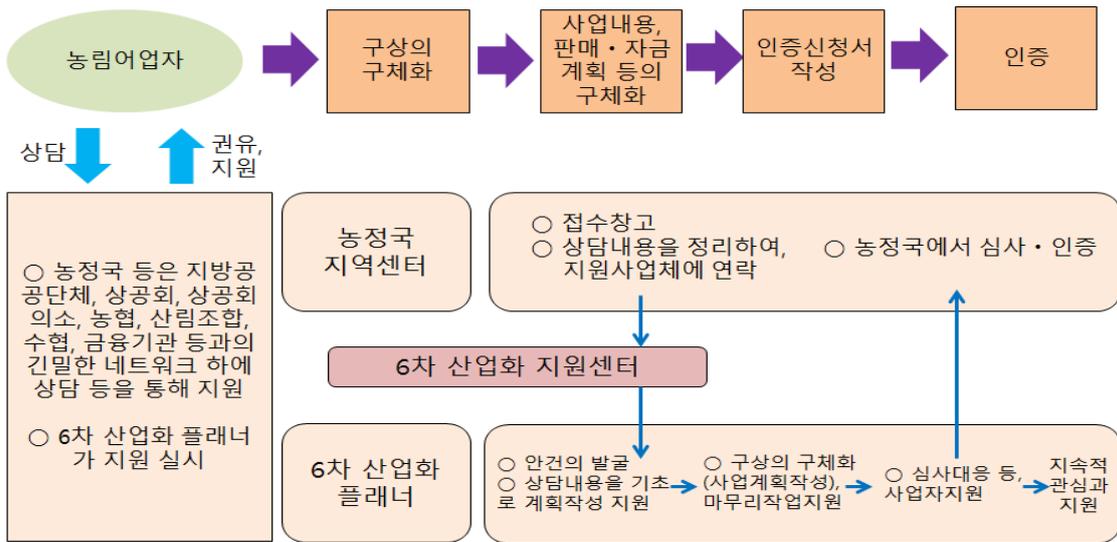
〈표 50〉 6차 산업화 사업의 인증요건

구 분	내 용
사업주체	<ul style="list-style-type: none"> - 주체 : 농림어업자 등이 수행 · 농림어업자 개인, 단체(농협, 마을 공동영농조직 등) 및 임의조직도 가능 · 사업주체의 사업추진을 지원하는 자를 촉진사업자(기계제조업자, 식품제조업자, 소매, IT 기업 등)로 인정하여 계획에 참여 가능
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 다음 중 하나를 사업으로 수행 · 생산자가 생산한 농림수산물을 원재료로 신상품 개발, 생산 또는 수요 개척(인증을 받으려고 하는 농림어업자가 그동안 시행한 적이 없는 신상품의 개발·생산) · 생산자가 생산한 농림수산물 등에 대해 새로운 판매방식의 도입이나 개선(인증을 받으려고 하는 농림어업자가 그동안 시행한 적이 없는 새로운 판매 방식의 도입) · 위 2가지 조치의 시행에 필요한 생산방식의 개선
경영개선	<ul style="list-style-type: none"> - 사업종료 시까지 '농림수산물 및 신상품의 매출액이 5년간 5% 이상 증가'하거나 '농림어업 및 관련 사업의 소득이 사업개시 때부터 종료시까지 향상'되는 등 경영개선을 달성해야 함
계획기간	5년 이내

* 출처 : 강종원·김충재(2013)

○ 중간지원조직인 “6차 산업화 지원센터”에서 6차 산업화 사업계획 인증 실시

- 6차 산업화 지원센터의 주요 역할은 농림어업자(단체)에게 6차 산업화의 개념과 필요성에 대한 설명, 6차산업화 종합사업계획이 인증받기까지 계획수립 상담, 계획서 작성 등 다양한 측면에서 지원
- 초기에는 각 현에 지원센터를 설치·운영하였으나 2012년부터는 민간에 위탁 운영함에 따라 사단법인 중소기업 진단사 협회, 지역농협, 농업진흥공사, 공익법인, 일반 회사 등에 지원센터가 설치
- 이런 지원을 전문적으로 수행하는 인력을 확보하기 위해 6차 산업화 플래너(planner) 제도를 도입
- 농림수산성은 경영컨설턴트, 디자이너, 지역계획가 등 다양한 분야 전문가를 공모하여 선정된 사람에게 1년 계약으로 6차 산업화 플래너라는 명칭을 부여
- 플래너의 경력과 전문분야 등 관련 정보는 지역에 설치된 6차 산업화 지원센터에 제공되며 지원센터에서는 농림어업자(단체)가 필요로 하는 분야의 플래너를 현장에 파견, 상담을 받을 수 있게 조정
- 플래너의 주요역할은 농어업인(단체)이 6차 산업화 종합사업계획을 수립할 시 기본구상부터 인증받기까지 상담과 지도를 해 주고 인증 받은 후에 사업추진 과정에서 정기적인 모니터링, 컨설팅을 해 주며 6차 산업화 관련 설명회, 강습회 등에서 강사 역할 수행
- 플래너에게는 일정액의 활동보수와 교통비가 실비로 지급



* 출처 : 강종원·김충재(2013)

[그림 10] 6차 산업화 사업계획의 인증 절차

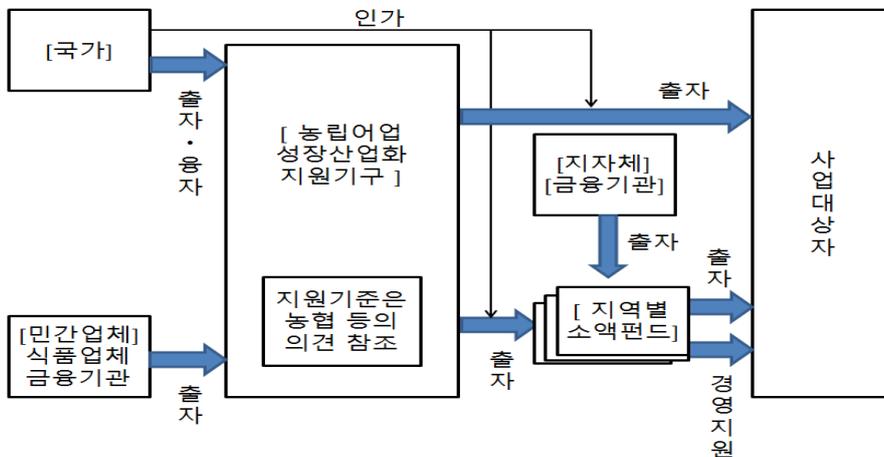
(2) 주식회사 농림어업성장 산업화 지원기구 법

■ 농림어업자가 주체가 되는 6차 산업화의 사업 활동에 대해 출자·용자나 경영지원을 통해 농림어업의 성장 산업화를 촉진하는 것을 목적으로 하는 법률

- 국가와 민간이 공동으로 출자하여 (주)농림어업 성장 산업화 지원기구를 설립하며 이 기구에서 직·간접적으로 농림 어업자와 타산업 사업자가 연대하여 공동출자하는 회사를 지원

* (주)농림어업 성장 산업화 지원기구는 정부지원 250억엔+민간 250억엔('12년)으로 조성된 6차 산업화 펀드를 운영(농림수산식품기술기획평가원(2013))

- 국가는 기구의 지원기준을 설정하고, 출자·용자에 대한 인증



* 출처 : 김태곤(2014)

[그림 11] 농림어업성장산업지원기구의 자금지원 절차 개념도

(3) 농상공연대촉진법

☐ 정식명칭은「중소기업과 농림어업 간의 연계에 의한 사업 활동의 촉진에 관한 법률」로 1차, 2차, 3차산업의 경영주체가 상호연계를 통해 농수산 특산물의 생산·유통을 확대함으로써 지역의 진흥을 촉진하는 것을 목적으로 함

- 중소기업자와 농업인이 공동으로 각각의 경영자원을 활용하여 신상품개발, 수요 개척, 새로운 시장창출 등에 관한 사업계획으로 ‘농상공 등 연대사업계획’을 수립하면 이를 농림수산성과 경제산업성에서 인증하는 방식으로 사업 추진을 명시

* 법령시행 이후 2014년 10월 15일까지 인증 건수는 636건(농축산물 506건, 임산물 37건, 수산물 93건) (김태곤(2014))

- 사업과 직접 관련되는 경비의 지원은 물론, 컨설팅회사나 비영리단체(NPO)가 참여하여 농업인(단체)과 함께 시장조사를 하고 계획서를 준비하는 비용을 지원

☐ 이런 법령을 기초로 일본 정부는 농업의 6차산업화를 진흥하기 위해 광역 내, 광역 간, 전국적인 범주에서 사업자간 네트워크 구축 등 다양한 사업을 전개

구분	주요 내용
6차 산업화 네트워크 활동교부금	<ul style="list-style-type: none"> · 광역자치단체 단위에서 6차산업화 기획가를 배치하여 6차 산업화 활동을 하는 농업인에 대한 지원체제 정비 · 농업인과 다양한 업종의 사업자가 참가하는 6차 산업화 네트워크 구축을 위한 추진회의 개최나 사업의 조사·검토, 사업리더 육성, 신상품 개발·판로 개척 등을 지원 · 6차산업화법과 농상공연대법에 의해 인증된 농업인 등이 6차 산업화 네트워크를 구축하여 가공·판매시설 정비를 지원
6차 산업화 네트워크 활동지원	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 사업자가 광역 범위를 넘어선 네트워크를 구축하여 신상품 개발이나 판로 개척, 농산물 가공·판매시설 정비 등을 하는 것을 지원
6차산업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 전국적 관점에서 6차산업화를 추진하는 농업인 등을 구체적으로 지원하는 인재를 육성·선정·파견하고 6차 산업화 네트워크 활동을 전국적으로 추진하기 위한 성공사례 수집과 제공, 세미나 개최 등 지원
농촌지역 비즈니스창출 인재육성 위탁	<ul style="list-style-type: none"> · 농업, 재생가능 에너지, 바이오매스, 기술혁신 등 다양한 분야에서 지역의 다양한 관계자와 조정을 통해 스스로 새로운 비즈니스를 창출할 수 있는 인재 육성
학교급식 지역식재 이용확대 모델사업	<ul style="list-style-type: none"> · 지역의 특성을 살려서 학교급식의 식재료 지역 농산물을 안정적으로 생산·공급하는 모델을 지원

* 출처 : 김태곤(2014)의 내용 가공

나. 신재생에너지

☐ 유럽에서는 오일쇼크에 따른 에너지 위기, 원자력에너지에 대한 반대 여론 등으로 다른 지역보다 이르게 신재생에너지를 받아들임

○ 여기서는 덴마크, 독일, 오스트리아의 신재생에너지 도입 및 구축 사례를 살펴보고자 함

☐ 덴마크 삼소섬(Samsøe Island)

○ 삼소섬은 면적 114km², 주민 수 4,400명(1,200가구)이 거주하는 덴마크 섬으로 인구의 고령화, 농업 경쟁력 약화, 어업 인구의 감소 등으로 쇠퇴하고 있었으나 신재생에너지의 섬으로 탈바꿈하면서 세계의 주목을 받음

- '97년에 덴마크 정부는 10년 이내에 탄소중립적(Carbon Neutral)인 무공해 섬을 조성하는 '삼소섬 개발 프로젝트'를 추진

〈참고〉 삼소섬 개발 프로젝트 개요

- 1997년, 덴마크 환경에너지부는 재생에너지 활용을 늘리기 위해 '재생에너지 아이디어 경연대회'를 개최하여 '삼소 섬의 에너지 자립화 프로젝트'를 우수작으로 채택하고, 삼소 섬을 10년 이내에 '에너지 100% 자립 섬'으로 만들겠다는 목표를 세움
 - 풍력·태양열·바이오매스 등 신재생에너지로 모든 섬 에너지 수요를 충족하는 정책이 추진
- 삼소도 개발은 중앙정부의 개발계획이 아니고, 저소득저학력고령의 농민들이 대부분인 섬주민들의 폭넓은 참여를 기반(Bottom-up)으로 추진된 것이 특징
 - 수차례의 주민회의를 거쳐 대부분의 섬주민들이 자발적으로 재생에너지 시설들에 개인·공동 소유 또는 협동조합 형태로 투자
 - 10년간 육상풍력발전터빈 11기, 해상풍력발전터빈 10기, 밀집연소난방공장 3기, 태양열·나무조각 연소난방공장 1기 등 다양한 재생에너지 시설 건설
 - * 육상풍력발전터빈 11기중 9기는 섬주민 개인 또는 공동 소유, 2기는 협동조합 소유, 해상풍력발전터빈 10기중 5기는 삼소도 자치정부 소유, 3기는 주민 공동 소유, 2기는 협동조합 소유
 - 10년간 약 4억 크로네(약 8백억원)가 투자되었으며 이중 정부 보조금은 7.5%인 3천만 크로네(약 6십억원) 나머지는 주민들이 개인·협동조합 형태로 투자

- 신재생에너지에 대한 교육·홍보·전시 등을 목적으로 삼소에너지 아카데미*를 '07년에 건립

* 매년 전 세계에서 약 5,000명의 방문객에게 전시, 워크숍, 기업 행사 등을 개최



〈삼소 에너지 아카데미 내·외부 모습〉

- 섬에 풍력발전기, 해상 풍력발전기, 태양광 난방시설 등을 설치하여 에너지 수요를 충족하고 있으며 유채유를 활용하여 자동차, 농기계 등을 운영
 - 삼소섬 내부 전력수요의 100%를 풍력발전으로 충당하고 있으며, 난방에너지는 태양열 및 바이오매스 에너지에서 70%를 충당하고, 30%는 열펌프 등 새로운 난방시스템을 도입하여 해결
 - 섬에서 소비하고 남은 전력은 잉여 공공 전력망을 통해 판매하고 전력통제박스 개발로 저렴한 가격으로 가정에 전력을 보급
- 성과
 - 탄소배출량 저감으로 환경개선, 잉여 에너지의 외부 판매를 통한 소득 증대
 - 연간 관광객이 약 50만명으로 관광수입 증가와 고용 창출

■ 독일 윤데 마을

- 독일 니더작센 주 괴팅겐 시에서 15분 거리에 위치한 농지 1,300ha, 산림지 800ha에 750여명 규모의 마을로 괴팅겐 시에 인접하여 도농교류가 수월하고 지역 축산농가자원과 자체 공급하는 바이오매스 자원이 풍부한 지역
 - 다양한 주민조직이 운영되어 협동적 프로젝트를 추진할 수 있다는 점 때문에 바이오 에너지 마을로 선정됨
- '98년 3월, 괴팅겐 대학의 연구자들이 결성한 '지속가능 발전을 위한 학제간 연구센터 (IZNE)'가 Agenda 21 에너지 분야 실행의 일환으로 마을 전체를 바이오 에너지마을로 변환시키는 계획을 주정부에 제출·추진하였고, 여러 단계의 검토와 평가 과정을 거쳐 윤데 마을이 이 프로젝트 대상으로 선정
- 주민의 적극적 참여를 보장하고 유도하는 방식으로 바이오에너지 마을을 운영
 - 조합원의 참여와 출자를 의무화한 협동조합 방식으로 하여 '01년 '바이오에너지 마을' 협동조합이 마을 주민 70%가 가입한 가운데 출범
 - * 바이오에너지 마을 만들기에 필요한 설비(메탄 발효기, 열병합 발전기, 온수배관망 등)에 투자될 자본의 일부를 협동조합 조합원들의 출자(조합원들 당 1500유로씩 출자해 자본금 50만 유로를 마련)로 마련하였고, 모자라는 비용은 중앙정부와 지방정부의 지원금과 은행 저리융자로 충당
 - 괴팅겐 대학은 '바이오가스 설비'그룹, '구역 난방시스템'그룹 등 주제별 프로젝트 실행 그룹을 결성하여 기술적 사항 등 관련 논의들에 마을 주민들의 참여 기회를 제공
 - * 대학 담당자, 마을 대표, 주제별 그룹 대변인들, 마을 주민 대표, 마을 클럽 대표 등이 참여하는 워크숍을 조직하여 제안된 다양한 계획들을 검토하고 결정하였으며, 주제별 그룹과 워크숍에서 결정된 사항들은 마을총회를 통해 전체 마을 주민들이 알 수 있도록 함

- 마을에서 필요한 난방 연료를 바이오매스로 100% 자급자족하고 있고 열병합발전으로 필요한 전력 이상을 생산하고 있으며 잉여 전력은 재생에너지원법(EEG)에 따라 전기공급망에 판매해 농가의 소득원이 되고 있음
 - 또한 열병합 발전소에서 전기를 생산할 때 발생하는 열을 이용해 운데마을의 온수 및 난방용수 공급
- 주요 효과
 - 온실가스 저감, 메탄가스 발효 이후에 남은 부산물을 유기질 비료로 활용하여 유기 농업의 기반을 마련하였고, 관광 수입, 마을주민의 유대관계와 자치역량 강화

■ 오스트리아 무레크(Murek)

- 오스트리아 무레크는 2014년 기준으로 인구가 1,597명인 작은 농촌으로 세계 최초로 바이오매스를 이용해 에너지자립을 달성한 지역으로 유명세를 탐
 - 무레크 마을은 슬로베니아 국경에 위치하여 냉전시대 ‘철의 장막’의 영향권 안에 있었기 때문에 고립의 위험성이 높았고, 지리적 불안 때문에 에너지 및 식량을 자급할 필요성을 인식
- 지역에서 생산한 잉여 농산물(옥수수, 사료, 곡물 등)을 어떻게 활용할 것인가에 대한 무레크 농민들의 아이디어에서 출발
 - 무레크 지역 농민과 그라츠대학, 질버베르트 농업학교의 협업이 이루어졌고, 지방정부와 오스트리아 정부*의 지원 밑에서 본격적으로 사업 시작
 - * 오스트리아 정부는 바이오디젤 개발 및 사업화 시범지역으로 무레크를 선정하여 지원
- 정부 보조금 30%와 농부들의 투자금으로 바이오디젤회사를 설립하였고, 연이어 농민들이 참여한 지역난방회사, 바이오가스 회사를 설립
 - 현재 무레크에는 바이오디젤을 생산하는 ‘SEEG’, 지역난방회사 ‘나베르메’, 가축분뇨를 이용해 전기를 생산하는 ‘외코스트롬’이 있으며 이 세 회사를 통해 ‘14년 무레크의 에너지 자립률은 184%
 - SEEG는 지역 주민중심의 협동조합으로 지역 내 500여명의 농부들이 재배한 유채에서 획득한 기름과 지역의 가정/식당 등에서 수거한 폐식용유를 사용하여 바이오디젤을 생산
 - 나베르메는 우드칩을 활용하여 지역난방 서비스를 제공하며, 무레크 지역 난방의 약 95%를 담당하고 있으며, 폐열로 전력도 생산
 - * 에너지 원료인 우드칩은 지역 농부들과 지역 제재소에서 획득
 - 외코스트롬은 농업부산물, 축산, 바이오디젤 등을 원료로 바이오가스 플랜트에서 열과 전기를 생산하고 있음
 - * 전락은 계통연계를 통해 판매되며, 열은 지역난방시스템을 통해 전달

〈표 51〉 오스트리아 무레크의 바이오에너지 회사 현황

구분	SEEG (바이오디젤회사)	나베르메 (지역난방회사)	외코스트롬 (바이오가스회사)
설립연도	1989	1998	2005
법적형태	농민 협동조합	유한회사	유한회사
운영주체	570명의 주민	SEEG와 2명의 농부투자	나베르메와 7명의 농부 투자
원료	10% 유채유 + 90% 폐식용유	나무(Wood chip)	축산 분뇨와 농업 부산물
활용	무레크지역 농기계 연료로 자체 소비, 그라츠(Graz), 브룩(Bruck) 등 인근 지역의 시내버스 연료	무레크 지역 난방 95% 공급	폐열 이용 전력생산, 오스트리아 전력 공사에 전기 판매
연간 생산량	1,500만 리터	9GWh	11GWh

* 출처 : 장영배 외(2014)

다. 해외 지역산업육성 사례(신재생에너지, 농업의 6차산업화)의 시사점

- ☐ (신재생에너지) 신재생에너지 정책이 성공하기 위해서는 중앙정부, 지자체가 하향식으로 정책을 추진하기보다는 주민 스스로가 자발적이고 적극적인 참여를 바탕으로 한 상향식으로 추진할 필요

 - 화석에너지는 에너지의 생산과 소비가 공간적으로 일치하지 않기 때문에 관할 구역을 넘어서는 행정적 개입이 불가능하였으나 신재생에너지는 에너지 생산지와 소비지가 일치하기 때문에 지역단위에서 자체적인 의사결정을 할 수 있음(행정안전부(2010))
 - 또한, 신재생에너지관련 연구, 제조, 설치, 배급 과정이 대부분 지역 내에서 이루어지기 때문에 지역 일자리가 창출되고 소득이 향상되는 등 지역경제에 기여하는 바가 크므로 지역의 이해관계와 밀접
 - 앞선 덴마크 삼소섬, 독일 윤데 마을, 오스트리아 무레크의 사례에서 볼 수 있는 것처럼 에너지 자립을 구축하는 과정에서 주민들의 참여를 독려했고 협동조합의 형태로 에너지 관련 시설들을 공동소유하고 생산된 에너지를 공동 소비하며 시설로부터 나오는 이득(잉여 전기 판매 등)을 배분
 - 왕광익·노경식(2014)은 지역 단위의 자립형 신재생에너지 구축을 주민참여형으로 하기 위해서는 단계적 계획을 수립하고 사업기간도 충분하게 잡아 주민들의 이해와 참여를 높이는 것이 무엇보다 중요하다고 언급
 - 또한 시설 위주의 접근에서 벗어나 주민참여와 에너지 교육 등 주민역량 강화를 위한 프로그램을 결합하여 사업의 안정적인 정착을 유도할 필요가 있다고 봄

- 따라서, 신재생에너지 자립지역을 구축하려는 충남, 충북, 제주 센터*의 경우에는 주민들을 대상으로 신재생에너지에 대한 이해와 관심을 제고하기 위한 공동 교육프로그램을 기획·운영하고 지자체와 함께 지역주민들의 의견을 수렴할 수 있는 회의체를 구성하여 운영할 필요
- 관련하여 지역창조경제협의회 산하에 신재생에너지관련 분과위원회를 구성하여 지역주민 관계자를 위원으로 참여시키는 한편, 분과위원회-지자체-센터가 주도하여 주민들의 의견을 수렴 간담회 등 네트워크를 활성화할 필요

* 충남(신재생에너지 100% 자립섬 실증), 충북(진천군 제로에너지 실증단지), 제주(Carbon Free Island Jeju 2030)

▣ (농업의 6차산업화) 관련 창조경제혁신센터를 6차 산업화지원센터를 중심으로 하는 ‘6차 산업화 지원체계’에 포함시켜 운영함으로써 6차 산업화의 역량을 제고할 필요

- 일본의 농업 6차산업화의 중심에는 중간지원조직인 ‘농업 6차 산업화지원센터’가 있음
 - * 중간지원조직은 다양한 민·관 조직의 중간에 위치하여 인적, 물적, 기술적 지원, 정보와 자원의 네트워킹과 협력, 조정 활동을 통해 직간접적으로 이들 조직의 활동을 촉진하고 문제해결 역량을 증진시키는 역할을 하는 조직으로 정부 중심의 서비스 전달체계로는 접근이 어려운 다양한 영역과 계층의 수요를 반영하고 서비스 개발에 수요자의 참여 기회를 확대하는 등 공공서비스의 효과성과 효율성을 높이는 데 기여(고재경(2012))
- 우리나라도 6차 산업화를 추진하고 있는 농업인, 농촌마을, 농업법인체 등 6차 산업화 추진 주체의 부족한 역량(경영능력, 가공기술, 홍보·마케팅 등)을 보완하기 위한 맞춤형 지원 시스템의 필요 때문에 농업의 6차 산업화지원센터를 도입(유학열 외(2014))
 - 6차산업 지원센터는 6차산업화 현장에서 지역주민의 현장요구를 명확히 인지하고, 신속히 대응하기 위한 조직으로 관(관)과 민(6차 산업화 사업자)을 이어주는 중간조직의 지위를 가짐
- 한편, 현장의 다양한 요구에 대한 신속하고 정확한 대응을 극대화하기 위해 농업의 6차 산업화 지원센터와 지역 내 6차 산업화 관련 기관간 적극적인 연계·협력이 필요
 - 농업의 6차 산업화가 성공하기 위해서는 지역 내 생산자, 가공·유통업체와 지원기관, 지자체 등을 서로 연계하는 것이 필수요건이며 이를 위해 6차 산업화 지원센터와 지역 지원기관간 역할분담을 바탕으로 한 원활한 네트워크 구축이 필요

〈표 52〉 6차산업화 지원 네트워크 내에 관련 기관별 역할

구분	주요 역할
6차산업화 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> - 6차 산업화 총괄 상담 역할 - 지역 내 6차 산업화 관련 주체(기관·조직)와의 네트워크 구축 - 6차 산업화 관련 정책의 시행과 현장 지원 - 6차 산업화 사업자(인증사업자)의 모니터링과 컨설팅 - 6차 산업화 관련 교육과 홍보
6차산업화 협의회	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 사업자의 컨설팅 지원 - 6차산업화 관련 교육 지원
행정(도/시·군)	<ul style="list-style-type: none"> - 지원센터의 재정적, 행정적 제도적 지원 - 6차산업화관련 정책의 시행, 관리 - 6차산업화 관련 정책의 홍보
도 농업기술원	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 관련 기술 개발과 현장 접목 - 6차산업화 현장 모니터링 지원(기술, 가공 분야) - 6차산업화 관련 정책의 시행, 관리 - 6차산업화 관련 교육 실시
시·군 농업기술센터	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 관련 정책의 현장 점검 - 6차산업화 관련 기술의 보급(기술, 가공 분야) - 6차산업화 관련 교육 실시
지역 농협	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 상품 홍보 지원, 직매장 운영 - 6차산업화 인식 확산을 위한 이벤트 개최
aT센터 지역본부	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 사업자의 판매망 개척 - 6차산업화 상품의 수출 지원
지역 대학	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 관련 조사·연구 - 6차산업화 관련 교육 - 6차 산업화 관련 전문가 Pool 지원
지역 민간 컨설팅 회사	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 사업자의 모니터링과 컨설팅 지원 - 6차산업화 관련 상품의 홍보·판매
농촌체험 휴양마을협의회	<ul style="list-style-type: none"> - 체험휴양마을과 6차산업화 사업자 연계 프로그램 개발 - 6차산업화 관련 상품의 홍보·판매
귀농·귀촌 협의회	<ul style="list-style-type: none"> - 귀농·귀촌인의 6차산업화 관련 재능 기부 - 6차산업화 현장 컨설팅 지원(경험과 지식 전달)
각종 마을만들기 중간지원조직	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 모델 마을 발굴과 육성 - 6차산업화 현장 리더 발굴과 육성

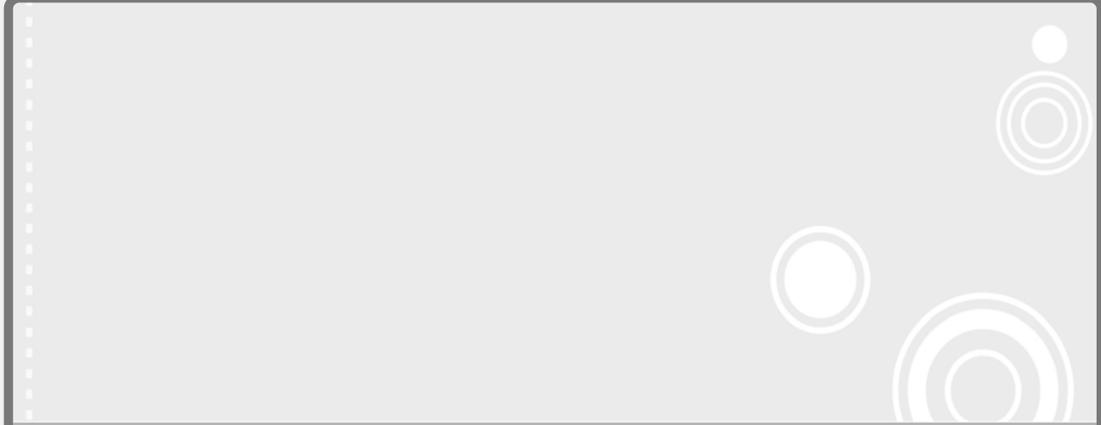
* 출처 : 유학열 외(2014)

- 지역의 6차 산업화 역량을 강화하는 차원에서 관련 창조경제혁신센터를 6차 산업화 지원 네트워크에 포함시켜 운영할 필요
 - 기존 지원기관과 중복되지 않고 관련 창조경제혁신센터의 장점을 활용하는 방향으로 해야 6차 산업화 지원체계에 포함

〈표 53〉 농업의 6차 산업화 지원체계 내에서 창조경제혁신센터의 역할 사례

구분	주요 내용
충남·전북·경남센터	<ul style="list-style-type: none"> ·디자인 개선, 가공 등을 통한 지역특산물의 명품화를 지원 * (충남센터) 사과와인·밤·장류·흑삼 등, (전북센터) 뽕주·복분자주 등 전통주, (경남센터) 하동녹차
제주·전남·전북·경북센터	<ul style="list-style-type: none"> ·지역별로 특색 있는 농촌관광자원 개발과 상품화를 지원 * (제주센터) 비자나무 등을 활용한 아로마테라피 체험마을, (전남센터) 남도음식 관광·체험상품, (전북센터) 전통주 관광·체험코스, (경북센터) 종가음식·고택 등 관광상품 등
강원·충남·전남센터	<ul style="list-style-type: none"> ·6차산업 제품의 판로개척을 위해 네이버와 전용 모바일 플랫폼 구축 ·갤러리백화점·GS홈쇼핑/리테일 등 대기업이 가진 유통망을 적극 활용하여 판로 확대

* 출처 : 농림축산식품부 보도자료, 2015.8.25.



제 3 장 결 론

제 3 장 결 론

- ▣ 지역혁신생태계가 지속가능성을 확보하기 위해서는 무엇보다도 지역에서 창조경제혁신센터가 창조경제확산을 위한 전진기지이자 지역에서 다양한 혁신 주체를 포괄하고 조정하는 혁신코디네이터 역할을 제대로 수행하느냐가 관건

 - 그러므로 지역혁신생태계의 지속가능성 수준을 점검하는 차원에서 창조경제혁신센터의 운영 현황을 다각도로 점검하고 이를 활성화하기 위한 과제를 발굴·추진하는 것이 필요

- ▣ 본 연구에서는 이런 시각을 전제하고 미래부와 논의를 통해 도출한 3가지 주제에 대해 창조경제혁신센터의 상황을 알아보고 개선방안을 모색하였음

 - ‘주제 1 : 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 현황’ 조사에서는 문헌분석과 관계인터뷰를 통해 창조경제혁신센터 창업교육프로그램 현황을 기획개요, 프로그램 내용 등을 중심으로 분석하였고 타 창업지원기관의 교육프로그램과 비교하였음
 - 이를 통해 향후 센터가 창업교육프로그램을 운영하는 데 필요한 과제로 첫째 타 창업지원기관 창업교육프로그램과 차별화하는 차원에서 센터에서는 센터별 특화분야 창업을 촉진할 수 있는 교육 프로그램을 개발하고 운영을 강화할 것, 둘째 일반적인 창업교육 프로그램의 경우에는 지역에 있는 기업가정신센터, 창업대학원, 창업선도대학, 창업아카데미 등 타 창업지원기관과 연계·협력하여 교육프로그램을 기획할 것, 셋째, 교육생의 만족도를 높이고 창업교육을 활성화하는 차원에서 창업교육프로그램을 이수한 교육생들에게 후속적인 지원방안을 마련할 것을 제안하였음
 - ‘주제 2 : 지역창조경제협의회 중심의 민·관협력체계 정립’에서는 각 지역창조경제협의회 담당자를 대상으로 설문조사를 하여 협의회의 운영현황 및 문제점 등을 발굴하였고 기존에 회의체를 중심으로 한 민·관협력체계 사례(지역과학기술위원회, 지역혁신협의회)와 비교를 통해 지역창조경제협의회 운영의 개선방향을 도출하였음
 - 개선방향으로 첫째, 지역창조경제협의회 운영과 관련하여 제반 사항을 담고 있는 지자체 조례 제정, 협의회 산하에 분과위원회를 설치하고 협의회를 실무적으로 지원하는 전담 기구 설립, 지속적이고 안정적인 운영 재원을 마련할 것, 둘째, 다양한 지역혁신 주체들이 협의회에 적극적이고 지속적으로 참여하도록 유인하기 위해 협의회 내에서 민·관이 실질적으로 협력하여 지역의 창업 촉진, 기업 지원, 산업 진흥 등을 위한 과제를 발굴·기획하고 예산을 기반으로 추진할 수 있도록 협의회 기능을 정립할 것을 제안하였음

- ‘주제 3 : 해외 지역산업육성 사례’에서는 지역단위에서 신재생에너지 육성(덴마크, 독일, 오스트리아)과 농업의 6차산업화(일본) 육성관련 해외 사례를 분석하고 창조경제혁신센터에 시사하는 바를 탐색하였음

- 시사점으로는 첫째, 신재생에너지 정책이 성공하기 위해서는 중앙정부, 지자체가 하향식으로 정책을 추진하기보다 주민의 자발적이고 적극적인 참여를 바탕으로 한 상향식으로 추진할 필요가 있으며 관련하여 지역창조경제협의회 산하에 신재생에너지관련 분과위원회를 구성하여 지역주민 관계자를 위원으로 참여시키는 한편, 분과위원회-지자체-센터가 주도하여 주민들의 의견을 수렴하는 간담회를 개최하는 등 네트워크를 활성화하는 것을 제안하였고, 둘째, 농업의 6차 산업화 관련하여서는 지역 6차 산업화 역량을 강화하는 차원에서 관련 창조경제혁신센터를 6차 산업화 지원 네트워크에 포함시켜 운영할 필요가 있으며, 기존 지원기관과 중복되지 않고 관련 창조경제혁신센터의 장점을 활용하는 방향으로 해야 6차 산업화 지원체계가 효율적으로 구축되어야 한다는 것을 지적하였음

▣ 종합해 보면 지역혁신생태계가 지속하기 위해서는 창조경제혁신센터의 운영이 센터 간에 협력을 더욱 활성화하고 지역 내에서는 설정한 목표 아래 다양한 혁신주체들을 견인하고, 주체들 간에 의견을 조정하고 합의를 이끌어 내는 코디네이터 역할을 원활히 수행하는 방향으로 강화하여야 한다는 것임

- 지역마다 센터의 강점이 다르고 보유한 혁신 자원에 차이가 있기 때문에 타 센터와 협력을 통해 각 센터의 부족한 부분을 보완하고 업무 추진*에 효과성을 높여야 함

- 또한 '16년에는 고용 및 일자리 운영을 위한 고용존 운영, 전략산업관련 시범과제 기획·추진 등을 해야 하기 때문에 센터가 보유한 자원을 더욱 효율적으로 활용할 필요성이 커짐

* 앞서 언급한 것처럼 창업교육프로그램을 기획할 때 여러 센터에서 공통적으로 필요한 프로그램은 공동 기획하는 것이 해당한다고 볼 수 있음

- '16년에 본격적으로 수행할 전략산업의 시범과제 기획·추진처럼 지역 혁신주체들의 이해관계가 걸려있고 지역 산·학·연·관의 역량을 총 결집해야 하는 사안*들이 향후에도 빈번하게 발생할 것이기 때문에 이런 사안들의 원만한 추진을 위한 창조경제혁신센터의 역할이 향후 더욱 중요

* 앞서 언급한 농업의 6차 산업화, 지역 단위에서 자립형 신재생에너지 산업 육성 등이 해당

▣ 본 연구의 결과는 창조경제혁신센터의 창업교육프로그램 설계나 지역창조경제협의회를 통해 민·관협력을 도모하고자 할 때 유용한 참고자료로 활용될 수 있을 것으로 기대

- 다만, 대부분의 창조경제혁신센터가 '15년 상반기에 설립된 관계로 지역창조경제협의회, 창업교육프로그램 운영 등이 초기 단계라 추진과정에서 나타나는 문제점이 본격적으로

부상하지 않은 것으로 판단되며 향후에 이 과제에서 취급하지 않은 개선필요사항이 부각될 수 있음

- 따라서, 앞으로 창조경제혁신센터 운영 상황을 상시적으로 점검하고 이를 해결하기 위한 정책과제를 지속적으로 발굴할 필요가 있음

참고문헌

1. 2010년 창업보육센터운영 매뉴얼
2. 2015년도 중소기업 지원시책(지원기관), 중소기업청
3. 강문수(2011), 민관협력(PPP, Public-Private Partnership) 활성화를 위한 법제개선연구, 한국법제연구원
4. 강종원·김충재(2013), 강원도 농어업의 활성화를 위한 6차 산업화 방안, 강원발전연구원
5. 고재경 외(2012), 경기도 저탄소 녹색마을 중간지원조직 발전방안 연구, 경기개발연구원
6. 과학기술·ICT기반 창조경제를 통한 성장동력 창출 가속화, 2016.1.28. , 미래창조과학부 2016년 업무계획
7. 과학기술기본법, 법률 제12869호, 법제처
8. 과학기술기본법 시행령, 대통령령 제26551호, 법제처
9. 국가균형발전특별법 시행령, 2007.3.9. 시행, 법제처
10. 김렬(1997), 한국 지방정부 민관협력의 실태 및 개선과제, Vol.11., No.4., 지방행정연구
11. 김태곤(2014), 일본의 6차 산업화 추진과 특징, 세계농업 171호 해외 농업·농정 포커스, 농촌경제연구원
12. 김응규(2014), 「농업 6차 산업화」의 국내외 추진 동향과 과제, 제324호, 농협연구소
13. 김혜선·박배진(2009), 창업교육 요구도와 창업의지에 관한 연구, Vol4. No4. , 한국창업학회지
14. 농업·농촌에 창조를 담는 6차 산업화 본격 추진, 2013.7.26., 농림축산식품부
15. 농업의 미래성장산업화, 창조경제혁신센터라는 신 엔진을 달다. , 2015.8.25. , 농림축산식품부 보도자료
16. 대학별 기업가센터 운영방향, 2014.10.8., 대학창업포럼 발표 자료
17. 도농복합형 에너지자립 녹색마을 조성방안 및 운영매뉴얼, 2010.8, 행정안전부
18. 박시현(2015), 한국의 농촌발전정책과 6차 산업화정책 한일비교, 한국농촌경제연구원
19. 박동배 외(2015), 농업분야 신재생에너지 정책방향 연구, 과학기술정책연구원
20. 박재환·최명길·김용태(2010), 단기 창업교육프로그램 교육성과 영향요인에 관한 연구, Vol. 11, No. 3, pp. 1085~1094, 한국산학기술학회논문지
21. 산단공, 「원주 기업성장지원센터」 추가 개소, 2015, 한국산업단지공단 보도자료
22. 송원근(2014), 대학 창업교육 지원정책 현황과 개선 방안, 국회입법조사처
23. 시군구 지역혁신협의회 실태분석 및 개선방안, 2006.1, 국가균형발전위원회
24. 왕광익·노경식(2014), 친환경 에너지타운 추진을 위한 국내외 추진현황 검토 및 정책과제 연구, 국토연구원

25. 유학열 외(2014), 6차산업 중간지원체계 구축 및 농촌산업 사업자 인증제 도입 방안 연구, 농림축산식품부
26. 이우진 외(2013), 해외 대학의 창업교육 현황과 특징에 관한 연구 : 미국 5개 대학 사례를 중심으로, 99p~110p, 벤처창업연구 제8권 제1호
27. 이원학 외(2014) , 주민참여형 신재생에너지와 강원도, 정책메모 제407호, 강원발전연구원
28. 이종세(2015), 청년창업 성공률 제고를 위한 창업교육 및 지원시스템 혁신화 방안, 2015 100인의 서울창업포럼 정책자료집
29. 일본의 6차 산업화와 R&D 동향, 2013.6.23. , 농림수산식품 R&D 해외동향, 농림수산식품 기술기획평가원
30. 일본의 지산지소 현황과 시사점, CEO Focus 220호, 2009.1.12., 농협경제연구소
31. 장영배 외(2014), 친환경에너지타운 조성을 위한 새로운 정책개입 방안, 과학기술정책 연구원
32. 장원섭 외(2000), 전문대학 창업교육 체계화 방안 연구, 교육부
33. 전문생산기술연구소 발전방안, 2013.9, 산업통상자원부
34. 중소기업창업지원법, 법제처
35. 중진공 청년창업사관학교 소개 -청년층 기술창업 One-Stop 지원제도-, 중소기업진흥공단
36. 지방과학연구단지 활성화사업 기획보고서, 2014. 6. 과학기술정책연구원
37. 지역특화사업 지자체연구소 경영진단 연구, 2012. 12. , 지식경제부
38. 지역혁신협의회 활성화 방안, 2005. 4. , 국가균형발전위원회 균형발전총괄국
39. 진상현(2012), 지역주도의 주민참여형 에너지 전환마을 만들기의 정책과제, 에너지기술평가원
40. 창업교육센터 기본 운영지침, 2012.5.31., 교육과학기술부 산학협력과
41. 창업보육센터 운영요령, 중소기업청 고시 제2015-44호
42. 창업선도대학육성사업 관리지침, 중소기업청
43. 창조경제 확산을 통한 지역경제 발전방안, 2015. 10. 7, 제7차 국민경제자문회의
44. 창조경제혁신센터 운영방안, 2014. 10. 30. , 관계부처 합동
45. 테크노파크 2013년 연차보고서, (사)한국테크노파크협의회
46. 한국 테크노파크 2020 장기 발전 전략 및 추진방안 연구, 2009.8, 한국산업기술진흥원
47. 허철무(2015), 창업교육과정에서 이론과 실무교육이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구, 265p~333p, 2015 100인의 서울창업포럼 정책자료집

〈홈페이지〉

1. 경기과학기술진흥원 천연물신약연구소 홈페이지 (<http://www.gnpr.re.kr/>)
2. 경남한방약초연구소 홈페이지(<http://www.gnherb.or.kr/>)
3. 경북천연염색산업연구원 홈페이지(<http://www.gnc.re.kr/>)
4. 금산국제인삼약초연구소 홈페이지(<http://www.ginherb.re.kr/>)

5. 남해마늘연구소 홈페이지(<http://www.namhaegarlic.or.kr/>)
6. 베리&바이오식품연구소 홈페이지(<http://www.bbri.re.kr/>)
7. 순창군 장류사업소 홈페이지(<http://www.gochujang.go.kr/>)
8. 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)
9. 장흥군버섯산업연구원 홈페이지(<http://www.jmi.re.kr/>)
10. 지방과학연구단지 홈페이지(<http://www.koreasp.or.kr/>)
11. 지역혁신센터 협의회 홈페이지(<http://www.ric.re.kr/>)
12. 진안홍삼연구소 홈페이지(<http://www.ijrg.re.kr>)
13. 창업넷(<http://www.startup.go.kr/>)
14. 창업보육센터네트워크시스템(<http://www.bi.go.kr/>)
15. 창업진흥원 홈페이지(<http://www.kised.or.kr>)
16. 청년창업사관학교 홈페이지(<http://start.sbc.or.kr/>)
17. 테크노파크협의회 홈페이지(<http://www.technopark.kr/>)
18. 하동녹차연구소 홈페이지(<http://www.hgreent.or.kr/>)
19. 한국로봇융합연구원 홈페이지(<http://www.piro.re.kr/>)
20. 한국산업단지공단 기업성장지원센터 홈페이지(<http://www.bizdoctor.or.kr/>)

주 의

1. 이 보고서는 미래창조과학부에서 시행한 과학기술종합조정지원사업의 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표하는 때에는 반드시 미래창조과학부에서 시행한 과학기술종합조정지원사업의 연구결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표하거나 공개하여서는 아니됩니다.